

**SECRETARIA DE TURISMO
DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA**

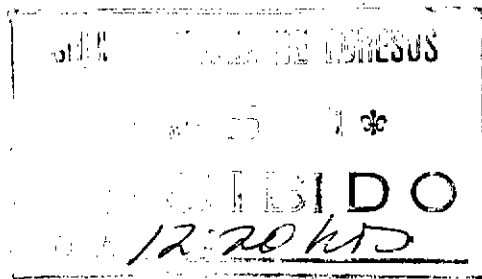


CIUDAD DE MEXICO

México, D.F., a 19 de mayo de 2000.

1728

**LIC. GUSTAVO PONCE MELENDEZ
SUBSECRETARIO DE EGRESOS.
PRESENTE.**



En cumplimiento a su oficio No. SE/221/2000, me permito enviar Informe de Cuenta Pública 1999, de este Instituto a mi cargo, el cual fue formulado de acuerdo a los lineamientos emitidos por esa Subsecretaría.

Agradeciendo de antemano la atención al presente, reciba un cordial saludo.

**ATENTAMENTE.
SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCION.
EL DIRECTOR GENERAL**



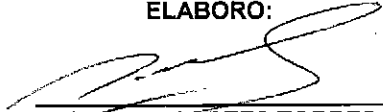



GABRIEL CABELLO M.

c. c. p. Ing. Agustín Arroyo Legaspí.- Secretario de Turismo.- Para su superior conocimiento.
Lic. Armando López Fernández.- Secretario de Finanzas del Gobierno del D. F.- Presente.
Lic. Javier Gaxiola Constantakis.- Director Ejecutivo de Administración.- Presente.
Archivo.

MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 1999

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO **FECHA DE ELABORACION: 22-May-00**
UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: CO 02 DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA

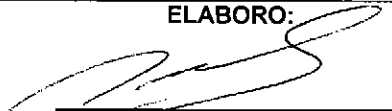


PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 1999	PRINCIPALES RESULTADOS
<p><u>PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS</u></p> <p>DENTRO DEL PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D F, EN SU APARTADO 7. UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE EL TURISMO REPRESENTA UNA FUENTE IMPORTANTE DE GENERACION DE EMPLEOS, LOS CUALES SE PUEDEN VER FOMENTADOS MEDIANTE UNA ADECUADA IMAGEN Y COMERCIALIZACION DE LA CIUDAD DE MEXICO COMO DESTINO TURISTICO, CON EL PROPOSITO DE INCREMENTAR EL FLUJO DE VISITANTES TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES Y CONSOLIDARLO COMO UN DESTINO TURISTICO DE PRIMER NIVELMUNDIAL</p> <p><u>OBJETIVO ESTRATEGICO</u></p> <p>PROMOVER LA AFLUENCIA DE TURISMO A LA CIUDAD DE MEXICO DESARROLLANDO ESTRATEGIAS DE IMAGEN TURISTICA Y ACCIONES PROMOCIONALES FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO CON PROPOSITO DE INCREMENTAR FLUJOS DE VISITANTES MEDIANTE: 1. FORMULACION DEL PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO</p>	<p><u>OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, LINEAS DE ACCION Y DEMAS ELEMENTOS PROGRAMATICOS (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO</u></p> <p><u>PLANTEAMIENTOS DEL SECTOR Y DE LA UEG CONTENIDOS EN EL PSOI O PROGRAMA DE TRABAJO</u></p>	<p><u>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</u></p> <p>LOS RESULTADOS OBTENIDOS FUERON UNA MAYOR AFLUENCIA DE TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL Y COMO CONSECUENCIA UNA CAPTACION MAYOR DE DIVISAS</p> <p><u>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</u></p> <p>LA ESTRATEGIA PROMOCIONAL LLEVADA A CABO POR EL INSTITUTO PERMITIO ASISTIR A EVENTOS, CONGRESOS, CONVENCIONES Y EVENTOS CITANDO EL CONGRESO DENTAL ENTRE OTROS, CONVENCIONES DE AGENTES DE VIAJE DE PUERTO RICO, CONVENCION UNIDAD CUMBRE TURISTICA</p>

<p>ELABORO:  VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:  JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:  GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL</p>
--	--	--

MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 1999

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO **FECHA DE ELABORACION: 22-May-00**
UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: CO 02 DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 1999	PRINCIPALES RESULTADOS
<p><u>OBJETIVO ESTRATEGICO</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 2. PROMOCION DE EVENTOS QUE PERMITAN LA DIFUSION DE LA OFERTA TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO 3. PROMOVER LA CONCERTACION Y COORDINACION DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO CON LOS SECTORES PUBLICO, SOCIAL Y PRIVADO 4. PROMOCION MEDIANTE MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS 5. APOYAR LA OPERACION DEL FIDEICOMISO DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO <p><u>OBJETIVOS ESPECIFICOS</u></p> <p>LA CIUDAD DE MEXICO POSEE UNA SERIE DE ATRACTIVOS TURISTICOS TANTO NATURALES, ARQUEOLOGICOS, CULTURALES, DE ESPARCIMIENTO Y DEPORTIVOS QUE SON DE INTERES PARA EL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, LOS CUALES REQUIEREN SER PROMOVIDOS Y DIFUNDIDOS A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COMO PUEDEN SER PUBLICACIONES EN DIARIOS, REVISTAS MEDIOS ELECTRONICOS, IMPRESIONES EN DIPTICOS, TRIPTICOS, CARTELES Y OTROS ASIMISMO PROPORCIONAR ATENCION EN EVENTOS CONGRESOS, CONVENCIONES FERIAS, VIAJES DE FAMILIARIZACION EN LOS QUE PARTICIPA ESTA DIRECCION GENERAL</p>	<p><u>PLANTEAMIENTOS DEL SECTOR Y DE LA UEG CONTENIDOS EN EL PSOI O PROGRAMA DE TRABAJO</u></p>	<p><u>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</u></p> <p>CON EL FIN DE DAR A CONOCER LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO SE LLEVARON A CABO VIAJES DE FAMILIARIZACION AGENTES DE VIAJE, PERIODISTAS, MEETINGS PLANERS, SE PARTICIPO EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES CON ATENCION ESPECIAL A AGENTES DE VIAJES Y PERIODISTAS</p>

<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL</p>
---	---	---

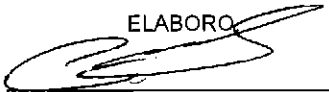
INGRESOS DE ORGANISMOS Y EMPRESAS

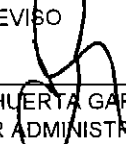
SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO	FECHA DE ELABORACION: 22-May-00
UNIDAD RESPONSABLE: CO 02 DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA	

FUENTE DE INGRESOS	INGRESO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
	ORIGINAL	MODIFICADO	CAPTADO
DISPONIBILIDAD INICIAL			
INGRESOS CORRIENTES Y DE CAPITAL			
- VENTA DE BIENES			
- VENTA DE SERVICIOS			
- INGRESOS DIVERSOS			
- VENTA DE INVERSIONES			
OPERACIONES AJENAS			
POR CUENTA DE TERCEROS			
- POR EROGACIONES RECUPERABLES			
FINANCIAMIENTOS			
- INTERNOS			
- EXTERNOS			
TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO DEL DISTRITO			
FEDERAL PARA: 1/			
- GASTO CORRIENTE			
- INVERSION FISICA			
APORTACIONES DEL G.D.F. PARA:			
- GASTO CORRIENTE			
- INVERSION FISICA			
- PAGO DE PASIVOS			
Amortizaciones			
Intereses			
TOTAL DE INGRESOS DEL ORGANISMO O EMPRESA			

NO APLICA

1/ Se refiere a los ingresos que recibe del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los Organismos y Empresas.

ELABORO

VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO.

GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

003

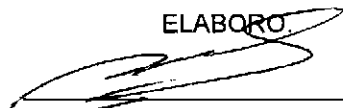
EXPLICACION A LA EVOLUCION DE LOS INGRESOS DE ORGANISMOS Y EMPRESAS

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 22/05/2000
UNIDAD RESPONSABLE: CO 02 DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA

CONCEPTO	IMPORTE DE LA VARIACION (MILES DE PESOS)	CAUSAS DE LA VARIACION	
		A) DEL CAPTADO ANUAL CON RESPECTO AL ORIGINAL ANUAL	B) CAPTADO ANUAL CON RESPECTO AL MODIFICADO ANUAL
VENTA DE BIENES		A)	NO APLICA
		B)	
VENTA DE SERVICIOS		A)	
		B)	
INGRESOS DIVERSOS		A)	
		B)	
OPERACIONES AJENAS		A)	
		B)	
FINANCIAMIENTO		A)	
		B)	
TRANSFERENCIAS DEL GDF 1/			
- Para Gasto Corriente		A)	
- Para Gasto de Capital		B)	
APORTACIONES DEL GDF			
- Para Gasto Corriente		A)	
- Para Gasto de Capital		B)	
Amortizaciones			
Intereses			

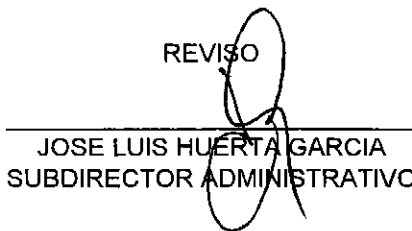
1/ Se refiere a los ingresos que recibe del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los organismos y empresas como Transferencias del Gobierno del Distrito Federal.

ELABORO



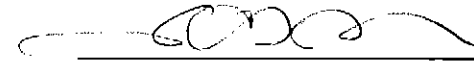
VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO



JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO



GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

004

EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

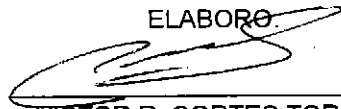
SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION: 22/05/2000

UNIDAD RESPONSABLE: CO 02 DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA


PRESUPUESTO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)									
CAPITULO	GASTO CORRIENTE			GASTO DE CAPITAL			TOTAL		
	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
TOTAL	12,650.3	48,541.8	48,541.8				12,650.3	48,541.8	48,541.8
1000	5,264.8	3,891.7	3,891.7				5,264.8	3,891.7	3,891.7
2000	330.5	252.9	252.9				330.5	252.9	252.9
3000	7,055.0	5,197.2	5,197.2				7,055.0	5,197.2	5,197.2
4000		39,200.0	39,200.0					39,200.0	39,200.0
5000									
6000									
7000									
9000									

ELABORO



VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO



JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO.



GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES EN LOS EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 22/05/2000
UNIDAD RESPONSABLE: CO 02 DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA

CAPITULO		IMPORTACION DE LA VARIACION GASTO CORRIENTE	EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL ORIGINAL		IMPORTE DE LA VARIACION GASTO DE CAPITAL	EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL MODIFICADO	
			A)	B)		A)	B)
1000	E-O	1,373.10	CON MOTIVO DE LA EXTINCION DE ESTA DIRECCION GENERAL PARA TRANSFORMARSE EN INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL, SEGUN GACETA OFICIAL DEL 11 DE AGOSTO DE 1999, SE TRANSFIRIERON LOS RECUSOS DE LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE A ESTE ULTIMO				
	E-M	NO PLICA					
2000	E-O	77.60	CON MOTIVO DE LA EXTINCION DE ESTA DIRECCION GENERAL PARA TRANSFORMARSE EN INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL, SEGUN GACETA OFICIAL DEL 11 DE AGOSTO DE 1999, SE TRANSFIRIERON LOS RECUSOS DE LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE A ESTE ULTIMO				
	E-M	NO PLICA					
3000	E-O	1,857.80	CON MOTIVO DE LA EXTINCION DE ESTA DIRECCION GENERAL PARA TRANSFORMARSE EN INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL, SEGUN GACETA OFICIAL DEL 11 DE AGOSTO DE 1999, SE TRANSFIRIERON LOS RECUSOS DE LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE A ESTE ULTIMO				
	E-M	NO APLICA					
4000	E-O	39,200.00	DADO QUE EN EL PRESUPUESTO ORIGINAL NO SE INCLUYERON LAS APORTACIONES QUE SE EFECTUARON AL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA POR CONCEPTO DEL IMPUESTO DEL 2% AL HOSPEDAJE, SE FORMULARON AMPLIACIONES LIQUIDAS A ESTE CAPITULO				
	E-M	NO APLICA					
5000	E-O		NO APLICA				
	E-M						
	E-M						

Clave: E-O) Importe de la Variación del Ejercicio respecto del Original, E-M) Importe de la Variación del Ejercicio respecto del Modificado.

ELABORO.

REVISO

AUTORIZO.


VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS


JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO


GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON FINANCIAMIENTO (CREDITO)

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE: CO 02 DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA
FECHA DE ELABORACION: 22/05/2000

CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)								PRESUPUESTO TOTAL EJERCIDO (a+b)
					FISCAL *				FINANCIAMIENTO				
					P	PE	AI	ORIGINAL	MODIFICADO	PROGRAMADO	EJERCIDO (a)	ORIGINAL	
NO APLICA													

* Para el caso de los Organismos y Empresas, deberán reportar el comportamiento de los recursos propios y/o aportaciones de las actividades institucionales de que se trate.


1/ BANCOMER
6/ BANOBRAS SUMITOMO

2/ BANOBRAS OECF
7/ BANOBRAS 9 PROV

3/ BANOBRAS
8/ OTRO (especificar)

4/ NAFIN

5/ BANOBRAS BID

ELABORO.

VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE

REVISO.

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO.

GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

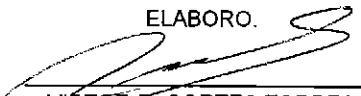
007


ANALISIS PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL

SECCION I: RESUMEN PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 22/06/2000
UNIDAD RESPONSABLE: CO 02 DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD FISICA			PRESUPUESTO (MILES DE PESOS)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
57			PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDA TURISTICA					12,650.3	48,541.8	48,541.8
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL					12,650.3	48,541.8	48,541.8
		01	PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA	1	1	1	1,114.0	822.5	822.5
		02	ASISTIR Y ORGANIZAR EVENTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	EVENTO	5	4	4	1,580.0	1,168.7	1,168.7
		05	CONCERTAR ACCIONES CON LOS SECTORES PUBLICO, SOCIAL Y PRIVADO PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS PROMOCIONALES DEL TURISMO EN EL D. F.	ACCION	4	4	4	1,446.8	1,067.3	1,067.3
		09	APOYAR LA OPERACIÓN DEL FIDEICOMISO DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	FONDO		1	1		39,200.0	39,200.0
		13	PROPORCIONAR ATENCION A CONGRESOS CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCION	14	10	10	8,509.5	6,283.3	6,283.3

ELABORO.

VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO.

GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

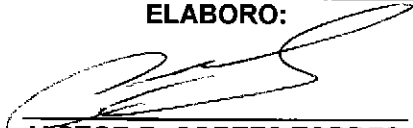


008

SECCION II: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PRESUPUESTAL POR PROGRAMA

UR	P	DENOMINACION
05 CO 02	57	DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

<p>A. Descripción de las estrategias y objetivos propuestos y su cumplimiento durante el ejercicio</p> <p>B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original.</p> <p>C. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado.</p>
<p>A) PROMOVER EL TURISMO A TRAVES DE LA DIFUSION EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MOSTRANDO LOS ATRACTIVOS TURISTICOS, PROPORCIONANDO ATENCION A VISITANTES TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES Y ASI CONSOLIDAR ESTA CIUDAD COMO DESTINO TURISTICO Y CON ELLO CAPTAR MAYORES DIVISAS</p> <p>B) CON MOTIVO DE LA EXTINCION DE ESTA DIRECCION GENERAL Y LA CREACION DEL INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D F SEGÚN GACETA OFICIAL DEL 11 DE AGOSTO DE 1999, SE TRANSFIRIERON LOS RECURSOS DE LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE A ESTE ULTIMO, CON EL OBJETO DE CONTINUAR CON LA OPERACION</p> <p>C) NO APLICA</p>

<p>ELABORO:</p>  <p>VÍCTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISÓ:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL</p>
---	---	---

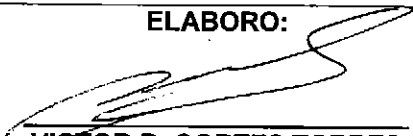


SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05 CO 02	57	00	01	DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA PROMOVER LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A. Acciones realizadas**
B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.
C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.

- A) PROMOVER LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE MEXICO COMO DESTINO TURISTICO, A TRAVES DE PUBLICACIONES EN DIARIOS DE MAYOR CIRCULACION, REVISTAS ESPECIALIZADAS NACIONALES E INTERNACIONALES, DISEÑO E IMPRESIÓN DE DIPTICOS, TRIPTICOS, CARTELES Y POSTERS ASIMISMO SE PROPORCIONO ATENCION A DIVERSOS GRUPOS DE PERIODISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, QUE ESTUBIERON INTERESADOS EN DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO EN SU ESTADO O PAIS DE ORIGEN, ESTA FUE UNA ACTIVIDAD QUE SE LLEVO A CABO EN FORMA PERMANENTE
- B) NO APLICA
 C) NO APLICA

ELABORO:  VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS	REVISO:  JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO	AUTORIZO:  GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL
---	---	---

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

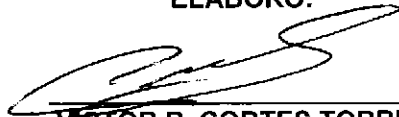
A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original

B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A) CON MOTIVO DE LA EXTINCION DE ESTA DIRECCION GENERAL Y LA CREACION DEL INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D F SEGÚN GACETA OFICIAL DEL 11 DE AGOSTO DE 1999, SE TRANSFIRIERON LOS RECURSOS DE LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE A ESTE ULTIMO CON EL OBJETO DE CONTINUAR CON LA OPERACIÓN

B) NO APLICA

ELABORO:



VÍCTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:



JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:



GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

Hoja: 1 De: 1

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05 CO 02	57	00	02	DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA ASISTIR Y ORGANIZAR EVENTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	EVENTO




DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A. Acciones realizadas

B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.

C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.

- A) SE DIERON A CONOCER LA INFRAESTRUCTURA Y LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO, A TRAVES DE LA ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACION EN FERIAS, CONGRESOS Y EVENTOS, TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES EN LOS QUE SE REUNIERON AGENTES DE VIAJES, HOTELEROS, PERIODISTAS, MEETING PLANERS Y PUBLICO EN GENERAL, PROPORCIONANDO ATENCION PERSONAL Y A TRAVES DE DIPTICOS, TRIPTICOS, ETC., CUYO FIN FUE FOMENTAR MAYOR TURISMO Y COMO CONSECUENCIA CAPTAR MAYORES DIVISAS
- B) CON MOTIVO DE LA EXTINCION DE ESTA DIRECCION GENERAL Y LA CREACION DEL INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D F SEGÚN GACETA OFICIAL DEL 11 DE AGOSTO DE 1999, SE TRANSFIRIERON LOS RECURSOS DE LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE A ESTE ULTIMO CON EL OBJETO DE CONTINUAR CON LA OPERACIÓN
- C) NO APLICA

<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL</p>
--	--	--

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS


A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original

B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A) CON MOTIVO DE LA EXTINCION DE ESTA DIRECCION GENERAL Y LA CREACION DEL INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D F SEGÚN GACETA OFICIAL DEL 11 DE AGOSTO DE 1999, SE TRANSFIRIERON LOS RECURSOS DE LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE A ESTE ULTIMO CON EL OBJETO DE CONTINUAR CON LA OPERACIÓN

B) NO APLICA

ELABORO:


VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:


JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:


GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

Hoja: 1 De: 1.

INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA		
05	CO	02	57	00	05	DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA CONCERTAR ACCIONES CON LOS SECTORES PUBLICO, SOCIAL Y PRIVADO PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS PROMOCIONALES DEL TURISMO EN EL D.F.	ACCION

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A. Acciones realizadas




B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.

C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.

A) SE PROMOVIO CONJUNTAMENTE CON ORGANISMOS DEL SECTOR PUBLICO, SOCIAL Y PRIVADO DEL SECTOR TURISMO DE CONFORMIDAD CON LAS DISPOSICIONES LEGALES APLICABLES, LA CELEBRACION DE CONVENIOS PARA LA EJECUCION Y DESARROLLO DE PROGRAMAS Y EVENTOS RELACIONADOS CON ACTIVIDADES PROPIAS DE ESTE SECTOR, PRESTANDO INTERES A LA CONSERVACION DE ZONAS Y MONUMENTOS ARQUEOLOGICOS, HISTORICOS Y DEMAS LUGARES QUE OFRECE LA CIUDAD DE MEXICO, PARA ALENTAR LA AFLUENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL

B) NO APLICA

C) NO APLICA

<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISÓ:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL</p>
--	--	--

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original

B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A) CON MOTIVO DE LA EXTINCION DE ESTA DIRECCION GENERAL Y LA CREACION DEL INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D F SEGÚN GACETA OFICIAL DEL 11 DE AGOSTO DE 1999, SE TRANSFIRIERON LOS RECURSOS DE LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE A ESTE ULTIMO CON EL OBJETO DE CONTINUAR CON LA OPERACIÓN

B) NO APLICA

ELABORO:



VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:



JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:



GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

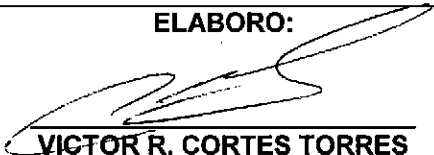


SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05 CO 02	57	00	09	DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA APOYAR LA OPERACIÓN DEL FIDEICOMISO DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	FONDO

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A. Acciones realizadas
B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.
C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.

A) SE APOYO AL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL MEDIANTE TRANSFERENCIAS PROVENIENTES DEL 2% DEL IMPUESTO AL HOSPEDAJE, CON EL FIN DE ESTAR EN CONDICIONES DE ASESORAR Y FINANCIAR LOS PLANES Y PROGRAMAS PARA EL MEJOR DESARROLLO DEL TURISMO DE LA CIUDAD DE MEXICO
 B) NO APLICA
 C) NO APLICA

ELABORO:  VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS	REVISO:  JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO	AUTORIZO:  GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL
--	--	--

018

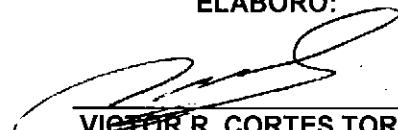
SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original
B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

- A) NO APLICA
B) NO APLICA

ELABORO:



VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:



JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:






GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05 CO 02	57	00	13	DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA PROPORCIONAR ATENCION A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCION

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A. Acciones realizadas**
- B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.**
- C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.**
- A) SE FOMENTARON LOS VIAJES DE FAMILIARIZACION ORIENTADOS AL MEDIO TURISTICO PUBLICO, SOCIAL Y PRIVADO, NACIONAL E INTERNACIONAL A EFECTOS DE QUE SE CONOCIERA Y DIFUNDIERA LA CIUDAD DE MEXICO COMO DESTINO TURISTICO, ASIMISMO SE PROPOCIONO ATENCION A CONGRESOS CONVENCIONES, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS QUE SE CELEBRARON EN EL DISTRITO FEDERAL
- B) CON MOTIVO DE LA EXTINCION DE ESTA DIRECCION GENERAL Y LA CREACION DEL INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D F SEGÚN GACETA OFICIAL DEL 11 DE AGOSTO DE 1999, SE TRANSFIRIERON LOS RECURSOS DE LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE A ESTE ULTIMO CON EL OBJETO DE CONTINUAR CON LA OPERACIÓN
- C) NO APLICA

<p>ELABORO:</p>  <p>VÍCTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL</p>
---	---	---

013

SECCION III (Continuación)

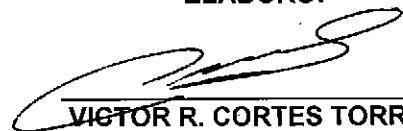
EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original

B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

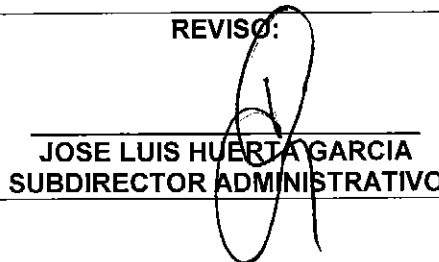
- A) CON MOTIVO DE LA EXTINCION DE ESTA DIRECCION GENERAL Y LA CREACION DEL INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D F SEGÚN GACETA OFICIAL DEL 11 DE AGOSTO DE 1999, SE TRANSFIRIERON LOS RECURSOS DE LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE A ESTE ULTIMO CON EL OBJETO DE CONTINUAR CON LA OPERACIÓN
- B) NO APLICA

ELABORO:



VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:



JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:



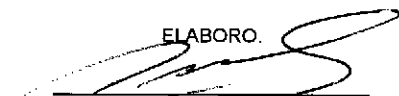
GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL


Hoja: 1 De: 1

INDICADORES BASICOS DE LA GESTION INSTITUCIONAL 1999
(PROGRAMATICO-PRESUPUESTALES)

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 22/05/2000
UNIDAD RESPONSABLE: CO 02 DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	RESULTADOS					IACOM (%) (3/6)	
					FISICO			PRESUPUESTAL (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)			
					ORIGINAL (1)	ALCANZADO (2)	TEMPO (3) (3/2/1)	ORIGINAL (4)	EJERCIDO (5)		ESPP (6) (5/4)
57			PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDA TURISTICA				12,650.3	48,541.8			
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL				12,650.3	48,541.8			
		01	PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA	1	1	100%	1,114.0	822.5	74%	135.4%
		02	ASISTIR Y ORGANIZAR EVENTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	EVENTO	5	4	80%	1,580.0	1,168.7	74%	108.2%
		05	CONCERTAR ACCIONES CON LOS SECTORES PUBLICO, SOCIAL Y PRIVADO PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS PROMOCIONALES DEL TURISMO EN EL D. F.	ACCION	4	4	100%	1,446.8	1,067.3	74%	135.6%
		09	APOYAR LA OPERACIÓN DEL FIDEICOMISO DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	FONDO		1	N/A		39,200.0	N/A	N/A
		13	PROPORCIONAR ATENCION A CONGRESOS CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCION	14	10	71%	8,509.5	6,283.3	74%	96.7%

ELABORO.

VICTOR R. CORTÉS TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISÓ

JOSÉ LUIS HUERTA GARCÍA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO.

GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

020

SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES
(CONTADURIA MAYOR DE HACIENDA DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL)

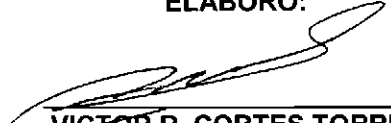


SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION: 22-May-00

UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: CO 02 DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA

RECOMENDACIÓN	A V A N C E			COMENTARIO DEL AVANCE
	AT	ATP	SA	

NO APLICA

<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL</p>
---	--	---