

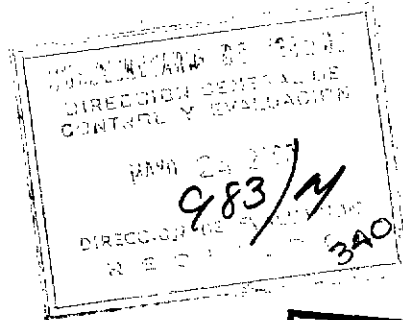


**CIUDAD DE MÉXICO**

**Secretaría de Turismo**

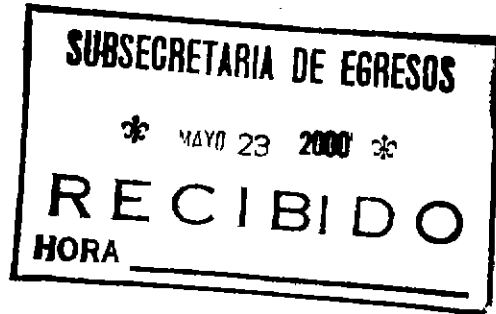
**DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACION Y  
DESARROLLO TURISTICO**

Av. Nuevo León No. 56  
Colonia Hipódromo  
México, D.F. C.P. 06100  
Tel: 553 89 84 5212 02 60 AL 65  
e-mail: turismo@df.gob.mx



México, D.F. 22 de mayo del 2000  
DGPDT/45/03/180-00

LIC. GUSTAVO PONCE MELENDEZ  
Subsecretario de Egresos  
Secretaría de Finanzas  
Presente.



1742

Con relación a su atento oficio SE/221/00 del pasado 16 de mayo, en el cual solicita la información referente al Informe de Cuenta Pública 1999, anexo al presente sírvase encontrar la mencionada información tanto impresa como en disquette en los formatos que para ese fin nos enviaron, así como cifras conciliadas previamente con la Dirección General Sectorial Programático Presupuestal correspondiente.

Sin otro particular, quedo a sus órdenes para cualquier comentario o aclaración adicional al respecto, y hago propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE  
SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCION  
EL DIRECTOR GENERAL

LIC. ALFONSO CARLOS VACA TAVERA



c.c.p.- Ing. Agustín Arroyo Legaspi.- Secretario de Turismo del Gobierno del Distrito Federal.- Presente.  
c.c.p.- Lic. Armando López Fernández.- Secretario de Finanzas del Gobierno del Distrito Federal.- Presente.

ACVT/EEV/amrm.

MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 1999

SECTOR: 05-C0-04 SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: DIRECCION GENERAL DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO	FECHA DE ELABORACION: 18-MAYO-2000
---	------------------------------------

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 1999	PRINCIPALES RESULTADOS
<p><b><u>PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS</u></b></p> <p><b>7. Un camino de Desarrollo Sustentable</b></p> <p><b>7.4 Fomentar las actividades económicas que permitan generar empleos y respetar el ambiente.</b></p> <p>En materia de turismo se promueve la imagen, promoción y comercialización de la Ciudad de México como destino turístico, a partir de la formación de la Secretaría de Turismo en enero de 1998, para la promoción y fomento de la actividad turística en el Distrito Federal y con el propósito de incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales como internacionales y consolidarlo como un destino turístico de primer nivel.</p> <p>Celebrar convenios de colaboración, promover e inducir entre los prestadores de servicios turísticos, cámaras y asociaciones y en coordinación con instituciones de capacitación especializada, cursos de sensibilización y capacitación turística.</p> <p>Integrar y operar el sistema de información turística mediante el diseño, desarrollo de</p>	<p><b><u>OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, LINEAS DE ACCION Y DEMAS ELEMENTOS PROGRAMATICOS (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO</u></b></p> <p><b><u>PLANTEAMIENTOS DEL SECTOR Y DE LA UEG CONTENIDOS EN EL PSOI O PROGRAMA DE TRABAJO</u></b></p>	<p><b><u>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</u></b></p> <p><b><u>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</u></b></p> <p>Se realizó conjuntamente con la PGJDF el Programa de Moralización, Regularización y Profesionalización, sensibilizando a 4,200 funcionarios de esa dependencia. Capacitación a 390 elementos del Grupo de auxilio vial Radar. Curso para orientadores Turísticos de Milpa Alta, para dotar de conocimientos prácticos y teóricos sobre turismo alternativo. Se integró el Sistema de Información Turística a través de investigación directa</p>

<p>diferentes bases de datos que contengan las rutas, los atractivos de interés, servicios y toda aquella información que apoye el desarrollo de la actividad turística en la Cd. de México.</p> <p>Integrar el Registro de Turismo del D.F. mediante la emisión y validación de cédulas de registro de prestadores de servicio turístico y promover su renovación anual entre los ya registrados.</p> <p>Definir y desarrollar el Sistema de Investigación en coordinación con la red de Investigación turística.</p>		<p>que permitió construir una base de datos de los atractivos, servicios y prestadores de servicios turísticos con que cuenta cada delegación, así como de información estadística de la oferta y demanda de la Ciudad de México. Se puso en marcha la página web de la Secretaría cuya dirección es: <a href="http://www.mexicocity.gob.mx">www.mexicocity.gob.mx</a></p> <p>Se conformó el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos, teniendo registrados a 2,121 prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Se desarrolló el Sistema de Información a través de la conformación de las bases de datos de ocupación hotelera semanal, mensual y anual (por categoría, por colonia, por delegación, etc.), así como la llegada de turistas nacionales y extranjeros a los hoteles de la Ciudad de México. Ya se cuenta con bases desde el año de 1996.</p>
--	--	---

ELABORO:

  
C.P. MANUEL ESPINOSA GARCIA  
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:

  
LIC. EVA ESTRADA VILLASEÑOR  
J.U.D DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:

  
LIC. ALFONSO CARLOS VACA TAVERA  
DIRECTOR GENERAL

Hoja 2 De 16

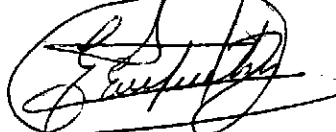
## INGRESOS DE ORGANISMOS Y EMPRESAS

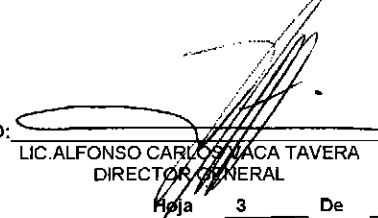
SECTOR: 05-C0 04 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 18-MAYO-2000  
 UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: DIRECCION GENERAL DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO

FUENTE DE INGRESOS	I N G R E S O (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
	ORIGINAL	MODIFICADO	CAPTADO
<b>DISPONIBILIDAD INICIAL</b>	<div style="border: 1px solid black; padding: 20px; width: 100%; height: 100%;">NO APLICABLE</div>		
<b>INGRESOS CORRIENTES Y DE CAPITAL</b>			
- VENTA DE BIENES			
- VENTA DE SERVICIOS			
- INGRESOS DIVERSOS			
- VENTA DE INVERSIONES			
<b>OPERACIONES AJENAS</b>			
- POR CUENTA DE TERCEROS			
- POR EROGACIONES RECUPERABLES			
<b>FINANCIAMIENTOS</b>			
- INTERNOS			
- EXTERNOS			
<b>TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL PARA: 1/</b>			
- GASTO CORRIENTE			
- INVERSION FISICA			
<b>APORTACIONES DEL G.D.F. PARA:</b>			
- GASTO CORRIENTE			
- INVERSION FISICA			
- PAGO DE PASIVOS			
Amortizaciones			
Intereses			
<b>TOTAL DE INGRESOS DEL ORGANISMO O EMPRESA</b>			

1/ Se refiere a los ingresos que recibe del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los Organismos y Empresas.

ELABORO:   
 C.P. MANUEL ESPINOSA GARCIA  
 LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:   
 LIC. EVA ESTRADA VILLASEÑOR  
 J.U.D DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:   
 LIC. ALFONSO CARLOS MACA TAVERA  
 DIRECTOR GENERAL  
 Hoja 3 De 16

## EXPLICACION A LA EVOLUCION DE LOS INGRESOS DE ORGANISMOS Y EMPRESAS

SECTOR: 05-C0 04 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 18-MAYO-2000  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: DIRECCION GENERAL DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO

CONCEPTO	IMPORTE DE LA VARIACION (MILES DE PESOS)	CAUSAS DE LA VARIACION	
		A) DEL CAPTADO ANUAL CON RESPECTO AL ORIGINAL ANUAL	B) CAPTADO ANUAL CON RELACION AL MODIFICADO ANUAL
VENTA DE BIENES		A)	<b>NO APLICABLE</b>
		B)	
VENTA DE SERVICIOS		A)	
		B)	
INGRESOS DIVERSOS		A)	
		B)	
OPERACIONES AJENAS		A)	
		B)	
FINANCIAMIENTO		A)	
		B)	
TRANSFERENCIAS DEL GDF 1/			
- Para Gasto Corriente		A)	
- Para Gasto de Capital		B)	
APORTACIONES DEL GDF			
- Para Gasto Corriente		A)	
- Para Gasto de Capital		B)	
Amortizaciones			
Intereses			

1/ Se refiere a los ingresos que recibe del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los organismos y empresas como Transferencias del Gobierno del Distrito Federal.

ELABORO:   
C. MANUEL ESPINOSA GARCIA  
LÍDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:   
LIC. EVA ESTRADA VILLASEÑOR  
J.U.D DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:   
LIC. ALFONSO CARLOS NIZA TAVERA  
DIRECTOR GENERAL

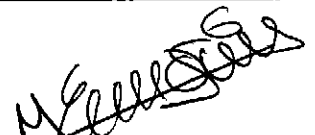
Hoja 4 De 16

004

## EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

<b>SECTOR:</b>	<b>CLAVE</b> 05-C0	<b>DENOMINACION</b> SECRETARIA DE TURISMO
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	04	<b>DIRECCION GENERAL DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO</b>

PRESUPUESTO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)									
CAPITULO	GASTO CORRIENTE			GASTO DE CAPITAL			TOTAL		
	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
TOTAL	5,244.3	5,879.3	5,878.8				5,244.3	5,879.3	5,878.8
1000	3,184.8	3,408.4	3,408.4				3,184.8	3,408.4	3,408.4
2000	60.7	104.3	104.3				60.7	104.3	104.3
3000	1,998.8	2,366.6	2,366.1				1,998.8	2,366.6	2,366.1
4000									
5000									
6000									
7000									
9000									

ELABORO:   
M.P. MANUEL ESPINOSA GARCIA  
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:   
LIC.EVA ESTRADA VILLASEÑOR  
J.U.D DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:   
LIC.ALFONSO CARLOS VACA TAVERA  
DIRECTOR GENERAL

## EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES EN LOS EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

SECTOR:		CLAVE		DENOMINACION	
UNIDAD RESPONSABLE:		05-C0		SECRETARIA DE TURISMO	
		04		DIRECCION GENERAL DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO	
CAPITULO		IMPORTE DE LA VARIACION GASTO CORRIENTE	A) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del original. B) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del modificado.	IMPORTE DE LA VARIACION GASTO DE CAPITAL	A) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del original. B) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del modificado.
1000	E-O	223.6	A) LA VARIACION ES DERIVADA DE LA REESTRUCTURACION DE LA DIRECCION GENERAL LA CUAL CAUSO UN AUMENTO EN LA PLANTILLA DE PERSONAL. B) SIN VARIACION.	<b>NO APLICABLE</b>	
	E-M	0.0			
2000	E-O	43.6	A) LA VARIACION ES DERIVADA DE LA REESTRUCTURACION DE LA UEG, POR LO TANTO SE AMPLIARON LAS NECESIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DE ESTA DIRECCION GENERAL. B) SIN VARIACION.		
	E-M	0.0			
3000	E-O	367.3	A) LA VARIACION EN ESTE CAPITULO ES DERIVADA DE LA REESTRUCTURACION DE LA UEG POR LO QUE REFIERE A QUE HUBO UN AUMENTO DE PLAZAS DE MANDOS MEDIOS Y SUPERIORES. B) ESTA VARIACION SE REFIERE A QUE SE PRESENTARON ECONOMIAS A CAUSA DE MEDIDAS DE AUTERIDAD IMPLANTADAS POR ESTA DIRECCION GENERAL.		
	E-M	0.5			

Claves: E-O) Importe de la Variación del Ejercido respecto del Original, E-M) Importe de la Variación del Ejercido respecto del Modificado.

ELABORO:

  
C.P. MANUEL ESPINOSA GARCIA  
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:

  
LIC. EVA ESTRADA VILLASEÑOR  
J.U.D DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:

  
LIC. ALFONSO CARLOS YACA TAVERA  
DIRECTOR GENERAL

Hoja 6 De 16

## EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON FINANCIAMIENTO (CREDITO)

<b>SECTOR:</b>	<b>FECHA DE ELABORACION:</b>
<b>UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:</b>	

CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)								PRESUPUESTO TOTAL EJERCIDO c = a + b
					FISCAL *				FINANCIAMIENTO				
					P	PE	AI	ORIGINAL	MODIFICADO	PROGRAMADO	EJERCIDO (a)	ORIGINAL	
NO APLICABLE													

\* Para el caso de los Organismos y Empresas, deberán reportar el comportamiento de los recursos propios y/o aportaciones de las actividades institucionales de que se trate.

1/ BANCOMER  
6/ BANOBRAS SUMITOMO

2/ BANOBRAS OECF  
7/ BANOBRAS 9 PROV

3/ BANOBRAS  
8/ OTRO (especificar)

4/ NAFIN

5/ BANOBRAS BID

ELABORO:

  
C.P. MANUEL ESPINOSA GARCIA  
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:

  
LIC. EVA ESTRADA VILLASEÑOR  
J.U.D DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:

  
LIC. ALFONSO CARLOS VACA TAVERA  
DIRECTOR GENERAL

Hoja 7 De 16

00.



## ANALISIS PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL

### SECCION I: RESUMEN PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL

<b>CLAVE</b>	<b>DENOMINACION</b>	<b>FECHA DE ELABORACION</b>
SECTOR: 05-C0	SECRETARIA DE TURISMO	18-MAYO-2000
UNIDAD RESPONSABLE: 04	DIRECCION GENERAL DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO	

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD FISICA			PRESUPUESTO (MILES DE PESOS)		
					ORIGINAL	MODIFICADA	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
57			PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA.		4.0	4.0	4.0	5,244.3	5,879.3	5,878.8
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL		4.0	4.0	4.0	5,244.3	5,879.3	5,878.8
		03	CELEBRAR CONVENIOS DE COLABORACION, PROMOVER E INDUCIR ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS, CAMARAS Y ASOCIACIONES Y EN COORDINACION CON INST. DE CAPACITACION ESPECIALIZADA, CURSOS DE SENSIBILIZACION Y CAPACITACION TURISTICA.	CONVENIO	1.0	1.0	1.0	800.9	800.9	800.9
		10	INTEGRAR Y OPERAR EL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA MEDIANTE LA ACTUALIZACION DEL REGISTRO DE TURISMO DEL D.F. Y DE LOS SERVICIOS, RUTAS Y ATRACTIVOS DE INTERES TURISTICO ENTRE OTROS.	SISTEMA	1.0	1.0	1.0	1,559.9	1,845.3	1,845.3
		11	INTEGRAR EL REGISTRO DE TURISMO DEL D.F. MEDIANTE LA EMISION Y VALIDACION DE CEDULAS DE REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS.	PADRON	1.0	1.0	1.0	1,559.8	1,909.4	1,908.9
		22	DEFINIR Y DESARROLLAR EL SISTEMA DE INVESTIGACION EN COORDINACION CON LA RED DE INVESTIGACION TURISTICA.	ESTUDIO	1.0	1.0	1.0	1,323.7	1,323.7	1,323.7

ELABORO:

  
C.P. MANUEL ESPINOSA GARCIA  
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:

  
LIC. EVA ESTRADA VILLASEÑOR  
J.U.D DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:

  
LIC. ALFONSO CARLOS VACA TAVERA  
DIRECTOR GENERAL

Hoja 8 De 19

SECCION II: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PRESUPUESTAL POR PROGRAMA

UR	P	DENOMINACION
05-00	57	DIRECCION GENERAL DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO
04		PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Descripción de las estrategias y objetivos propuestos y su cumplimiento durante el ejercicio  
 B) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del original  
 C) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del modificado

A) La Ciudad de México es el destino más importante del país, dado el volumen de visitantes, así como la derrama económica y divisas generadas para la economía local. Genera 510 mil empleos directos e indirectos. Durante la presente administración tanto la ocupación hotelera como el número de llegadas se han incrementado de manera importante. Durante 1999 los establecimientos hoteleros registraron 61.5% de ocupación. La llegada de turistas a hoteles fue de 8.9 millones, cifra superior 12.7%, respecto a 1998.

Esta mejora en los niveles de ocupación, se basa en los esfuerzos de promoción y relaciones públicas que se han llevado a cabo en los dos últimos años.

**ESTRATEGIAS**

Estrategias o líneas de acción generales.

Promover la participación del sector en la planeación, articulación y desarrollo de la actividad turística.

Desarrollar el turismo social y la cultura turística entre los habitantes de la Ciudad de México.

Impulsar el desarrollo de la actividad turística en atención a las condiciones de competencia del mercado mundial.

Estrategias o líneas de acción específicas.

Promover el desarrollo de la calidad empresarial, a través de acciones de fomento que eleva la competitividad del sector.

Generar y actualizar el sistema de información turístico-empresarial con la finalidad de brindar atención oportuna y confiable a los visitantes, habitantes e inversionistas.

Fomentar el desarrollo de productos especializados tales como el de negocios, el religioso, ecológico o de salud.

**OBJETIVOS**

General

Impulsar y conducir la actividad turística de la Ciudad de México, mediante un proyecto integral a largo plazo.

Específico

Posicionar a la Ciudad de México como un destino turístico competitivo a nivel mundial.

**CUMPLIMIENTO**

Se ha cumplido en un 100% de lo propuesto en el ejercicio.

B) La variación que se registra respecto del ejercicio con el original es a causa de la reestructuración de la Dirección General por lo tanto se ampliaron las necesidades para el cumplimiento de las Actividades Institucionales y para los compromisos de esta UEG.

C) La variación que presenta el ejercicio con respecto al modificado es derivada de economías que se tuvieron en el capítulo 3000 por \$0.5 a causa de medidas de austeridad implantadas por esta Dirección General.

ELABORO:

C.P. MANUEL ESPINOSA GARCIA  
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:

LIC. EVA ESTRADA VILLASEÑOR  
J.U.D DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:

LIC. ALFONSO CARLOS VACA TAVERA  
DIRECTOR GENERAL

Moja 9 De 19

009

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-CO	57	00	03	CELEBRAR CONVENIOS DE COLABORACION, PROMOVER E INDUCIR ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS, CAMARAS Y ASOCIACIONES Y EN COORDINACION CON INST. DE CAPACITACION ESPECIALIZADA, CURSOS DE SENSIBILIZACION Y CAPACITACION TURISTICA.	CONVENIO
04					

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

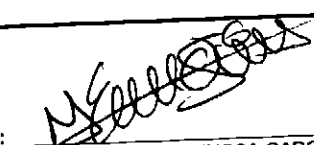
- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

- A)
- Se realizó conjuntamente con la PGJDF el Programa de Moralización, Regularización y Profesionalización, sensibilizando a 4,200 funcionarios de esa dependencia sobre la importancia del turismo en la Ciudad de México.
  - Capacitación a 390 elementos del Grupo de auxilio vial Radar, para que dentro de sus labores cotidianas incluyeran también la orientación a los turistas.
  - Curso para orientadores Turísticos de Milpa Alta, para dotar de conocimientos prácticos y teóricos sobre turismo alternativo.
  - Se llevó a cabo el Curso de Promoción Cultural convenido con CONACULTA e INAH, dirigido a guías de turistas, personal de contacto y promotores turísticos culturales.


B) SIN VARIACIÓN

C) SIN VARIACIÓN

ELABORO:

  
C.P. MANUEL ESPINOSA GARCIA  
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:

  
LIC. EVA ESTRADA VILLASEÑOR  
J.U.D DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:

  
LIC. ALFONSO CARLOS VACA TAVERA  
DIRECTOR GENERAL

Hoja 10 De 16

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-CO	57	00	10	INTEGRAR Y OPERAR EL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA MEDIANTE LA ACTUALIZACION DEL REGISTRO DE TURISMO DEL D.F. Y DE LOS SERVICIOS, RUTAS Y ATRACTIVOS DE INTERES TURISTICO ENTRE OTROS	SISTEMA

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

<p>A) Acciones realizadas</p> <p>B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original</p> <p>C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado</p>
<p>A)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se integró el Sistema de Información Turística a través de investigación directa que permitió construir una base de datos de los atractivos, servicios y prestadores de servicios turísticos con que cuenta cada delegación, así como de información estadística de la oferta y demanda de la Ciudad de México.</li> <li>Se desarrolló e instrumentó a partir del mes de abril la página web de la Secretaría, misma que contiene la información más relevante del sector. El conjunto de información se integra por sitios de interés, servicios, información para congresos y convenciones, datos útiles para el viajero, así como estadística turística, entre otros. La dirección de la página es: <a href="http://www.mexicocity.gob.mx">www.mexicocity.gob.mx</a></li> <li>Se desarrolló el Sistema de Información a través de la conformación de las bases de datos de ocupación hotelera semanal, mensual y anual (por categoría, por colonia, por delegación, etc.), así como la llegada de turistas nacionales y extranjeros a los hoteles de la Ciudad de México. Ya se cuenta con bases desde el año de 1996.</li> </ul> <p>B) SIN VARIACIÓN</p> <p>C) SIN VARIACIÓN</p>

ELABORO:

  
C.P. MANUEL ESPINOSA GARCIA  
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:

  
LIC. EVA ESTRADA VILLASEÑOR  
J.U.D DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:

  
LIC. ALFONSO CARLOS VACA TAVERA  
DIRECTOR GENERAL

Hoja 11 De 19

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	A)	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-CO	57	00	11	INTEGRAR EL REGISTRO DE TURISMO DEL D.F. MEDIANTE LA EMISION Y VALIDACION DE CEDULAS DE REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	PADRÓN

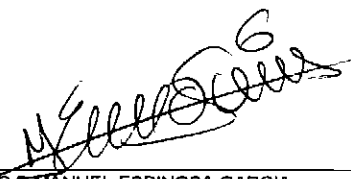
DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado


A)  
• Se conformó el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos , teniendo registrados a 2,121 prestadores de servicios turísticos.  
• El padrón se compone de la siguiente manera: agencias de viajes 33%, establecimientos de hospedaje 26%, alimentos y bebidas 20% y otros 21%.

B) SIN VARIACIÓN

C) SIN VARIACIÓN

ELABORO:   
G.P. MANUEL ESPINOSA GARCIA  
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:   
LIC. EVA ESTRADA VILLASEÑOR  
J.U.D DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:   
LIC. ALFONSO CARLOS VACA TAVERA  
DIRECTOR GENERAL  
Hoja 12 De 19

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-C0	57	00	22	DEFINIR Y DESARROLLAR EL SISTEMA DE INVESTIGACION EN COORDINACION CON LA RED DE ESTUDIO INVESTIGACION TURISTICA	ESTUDIO

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas  
B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original  
C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

- A)
- La Secretaría emprendió estudios que permiten generar una base de datos indispensable para alimentar el sistema de información turística. Los estudios realizados fueron:
    - Perfil de los usuarios de los recorridos sabatinos, escolares y delegacionales.
    - Encuesta del perfil del visitante en eventos especiales y en módulos de orientación turística.
    - Análisis de los factores de ocupación en hoteles.
    - Definición de proyectos turísticos a desarrollar en el corredor turístico y de negocios Paseo de la Reforma para ser integrado al proyecto Fideicomiso Reforma.
    - Delimitación de corredores turísticos.
    - Elaboración del Estudio Políticas de Desarrollo Turístico para el Centro Histórico.
- B) SIN VARIACIÓN
- C) SIN VARIACIÓN

ELABORO:   
C.P. MANUEL ESPINOSA GARCIA  
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:   
LIC. EVA ESTRADA VILLASEÑOR  
J.U.D DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:   
LIC. ALFONSO CARLOS VACA TAVERA  
DIRECTOR GENERAL

Hoja 13 De 16

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-C0	57	00	03	CELEBRAR CONVENIOS DE COLABORACION, PROMOVER E INDUCIR ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS, CAMARAS Y ASOCIACIONES Y EN COORDINACION CON INST. DE CAPACITACION ESPECIALIZADA, CURSOS DE SENSIBILIZACION Y CAPACITACION TURISTICA.	CONVENIO

- A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original  
B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A) SIN VARIACION.

B) SIN VARIACION.

ELABORO:

  
C.P. MANDIEL ESPINOSA GARCIA  
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:

  
LIC. EVA ESTRADA VILLASEÑOR  
J.U.D DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:

  
LIC. ALFONSO CARLOS YACA TAVERA  
DIRECTOR GENERAL

Hoja 14 De 19

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

05-C0 57 00 10 INTEGRAR Y OPERAR EL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA MEDIANTE LA ACTUALIZACION DEL SISTEMA  
04 REGISTRO DE TURISMO DEL D.F. Y DE LOS SERVICIOS, RUTAS Y ATRACTIVOS DE INTERES TURISTICO  
ENTRE OTROS.

- A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original  
B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A) La variación es derivada del cambio de la Dirección General de Investigación y Registro de Servicios Turísticos por la Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico de esta Secretaría por un monto de \$285.5 a causa de un incremento en la plantilla de personal por lo tanto se ampliaron las necesidades para cumplir con lo programado en cada una de las Actividades Institucionales de esta Dirección General.

B) SIN VARIACION.

ELABORO:

  
C.P. MANUEL ESPINOSA GARCIA  
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:

  
LIC. EVA ESTRADA VILLASEÑOR  
J.U.D. DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:

  
LIC. ALFONSO CARLOS YACA TAVERA  
DIRECTOR GENERAL

Hoja 15 De 19



SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

05-C0 57 00 11 INTEGRAR EL REGISTRO DE TURISMO DEL D.F. MEDIANTE LA EMISION Y VALIDACION DE CEDULAS DE PADRON  
04 REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original  
B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A) La variación es derivada del cambio de la Dirección General de Investigación y Registro de Servicios Turísticos por la Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico de esta Secretaría por un monto de \$349.6 a causa de un incremento en la plantilla de personal por lo tanto se ampliaron las necesidades para cumplir con lo programado en cada una de las Actividades Institucionales de esta Dirección General.

B) Esta variación se refiere a economías en el capítulo 3000 por \$0.5.

ELABORO:

  
C.P. MANUEL ESPINOSA GARCIA  
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:

  
LIC. EVA ESTRADA VILLASEÑOR  
J.U.D DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:

  
LIC. ALFONSO CARLOS MACA TAVERA  
DIRECTOR GENERAL

Hoja 16 De 19

014-B

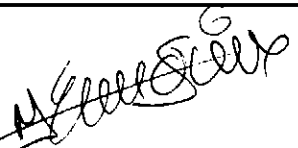
SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

57 00 22 DEFINIR Y DESARROLLAR EL SISTEMA DE INVESTIGACION EN COORDINACION CON LA RED DE ESTUDIO  
05-C0 INVESTIGACION TURISTICA.  
04

A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original  
B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A) SIN VARIACION.  
B) SIN VARIACION.

ELABORO:   
C.P. MANUEL ESPINOSA GARCIA  
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:   
LIC. EVA ESTRADA VILLASEÑOR  
J.U.D DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:   
LIC. ALFONSO CARLOS YACA TAVERA  
DIRECTOR GENERAL

Hoja 17 De 19

014-C

**INDICADORES BASICOS DE LA GESTION INSTITUCIONAL 1999**  
(PROGRAMATICO-PRESUPUESTALES)


SECTOR: 05-C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 04 DIRECCION GENERAL DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO  
FECHA DE ELABORACION: 18-MAYO-2000

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O S						IARGM (%) (3/6)
					FISICO			PRESUPUESTAL (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)			
					ORIGINAL (1)	ALCANZADO (2)	ICMPF (%) (2=2/1)	ORIGINAL (4)	EJERCIDO (5)	IEGPP (%) (5=5/4)	
57	00		PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA.		4.0	4.0	100%	5,244.3	5,878.8	112%	89%
		03	ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL. CELEBRAR CONVENIOS DE COLABORACION, PROMOVER E INDUCIR ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS, CAMARAS Y ASOCIACIONES Y EN COORDINACION CON INST. DE CAPACITACION ESPECIALIZADA, CURSOS DE SENSIBILIZACION Y CAPACITACION TURISTICA.	CONVENIO	1.0	1.0	100%	800.9	800.9	100%	100%
		10	INTEGRAR Y OPERAR EL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA MEDIANTE LA ACTUALIZACION DEL REGISTRO DE TURISMO DEL D.F. Y DE LOS SERVICIOS, RUTAS Y ATRACTIVOS DE INTERES TURISTICO ENTRE OTROS.	SISTEMA	1.0	1.0	100%	1,559.9	1,845.3	118%	85%
		11	INTEGRAR EL REGISTRO DE TURISMO DEL D.F. MEDIANTE LA EMISION Y VALIDACION DE CEDULAS DE REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS.	PADRON	1.0	1.0	100%	1,559.8	1,908.9	122%	82%
		22	DEFINIR Y DESARROLLAR EL SISTEMA DE INVESTIGACION EN COORDINACION CON LA RED DE INVESTIGACION TURISTICA.	ESTUDIO	1.0	1.0	100%	1,323.7	1,323.7	100%	100%


ELABORO:

  
C.P. MANUEL ESPINOSA GARCIA  
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:

  
LIC. EVA ESTRADA VILLASEÑOR  
J.U.D DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:

  
LIC. ALFONSO CARLOS VACA TAVERA  
DIRECTOR GENERAL

Hoja 18 De 19

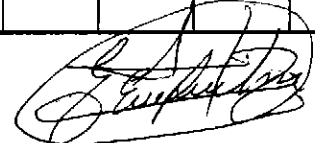
015


**SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES**  
(CONTADURIA MAYOR DE HACIENDA DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL)

SECTOR: UNIDAD EJECUTORA DE GASTO	FECHA DE ELABORACION:
--------------------------------------	-----------------------

RECOMENDACIÓN	A V A N C E			COMENTARIO DEL AVANCE
	AT	ATP	SA	
NO APLICABLE				

ELABORO:   
C.P. MANUEL ESPINOSA GARCIA  
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:   
LIC. EVA ESTRADA VILLASEÑOR  
J.U.D DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:   
LIC. ALFONSO CARLOS PACH TAVERA  
DIRECTOR GENERAL

Hoja 15 De 16