

**SECRETARIA DE TURISMO
DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA**

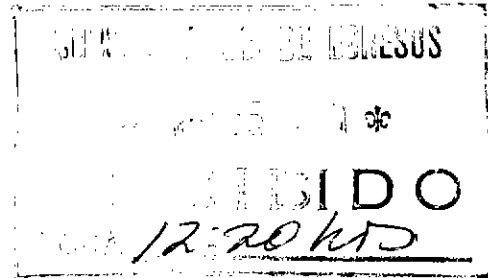


CIUDAD DE MEXICO

México, D.F., a 19 de mayo de 2000.

1728

**LIC. GUSTAVO PONCE MELENDEZ
SUBSECRETARIO DE EGRESOS.
PRESENTE.**



En cumplimiento a su oficio No. SE/221/2000, me permito enviar Informe de Cuenta Pública 1999, de este Instituto a mi cargo, el cual fue formulado de acuerdo a los lineamientos emitidos por esa Subsecretaría.

Agradeciendo de antemano la atención al presente, reciba un cordial saludo.

**ATENTAMENTE.
SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCION.
EL DIRECTOR GENERAL**







GABRIEL CABELLO M.

- c. c. p. Ing. Agustín Arroyo Legaspí.- Secretario de Turismo.- Para su superior conocimiento.
- Lic. Armando López Fernández.- Secretario de Finanzas del Gobierno del D. F.- Presente.
- Lic. Javier Gaxiola Constantakis.- Director Ejecutivo de Administración.- Presente.
- Archivo.

MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 1999

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO **FECHA DE ELABORACION: 22-May-00**
UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

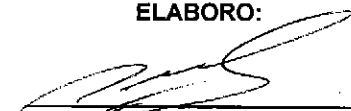


PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 1999	PRINCIPALES RESULTADOS
<p><u>PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS</u></p> <p>DENTRO DEL PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D F, EN SU APARTADO 7. UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE EL TURISMO REPRESENTA UNA FUENTE IMPORTANTE DE GENERACION DE EMPLEOS, LOS CUALES SE PUEDEN VER FOMENTADOS MEDIANTE UNA ADECUADA IMAGEN Y COMERCIALIZACION DE LA CIUDAD DE MEXICO COMO DESTINO TURISTICO, CON EL PROPOSITO DE INCREMENTAR EL FLUJO DE VISITANTES TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES Y CONSOLIDARLO COMO UN DESTINO TURISTICO DE PRIMER NIVELMUNDIAL</p> <p><u>OBJETIVO ESTRATEGICO</u></p> <p>PROMOVER LA AFLUENCIA DE TURISMO A LA CIUDAD DE MEXICO DESARROLLANDO ESTRATEGIAS DE IMAGEN TURISTICA Y ACCIONES PROMOCIONALES</p> <p>FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO CON EL PROPOSITO INCREMENTAR FLUJOS DE VISITANTES MEDIANTE:</p> <p>1. FORMULACION DEL PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO</p>	<p><u>OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, LINEAS DE ACCION Y DEMAS ELEMENTOS PROGRAMATICOS (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO</u></p> <p><u>PLANTEAMIENTOS DEL SECTOR Y DE LA UEG CONTENIDOS EN EL PSOI O PROGRAMA DE TRABAJO</u></p>	<p><u>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</u></p> <p>LOS RESULTADOS OBTENIDOS FUERON UNA MAYOR AFLUENCIA DE TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL Y COMO CONSECUENCIA UNA CAPTACION MAYOR DE DIVISAS</p> <p><u>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</u></p> <p>LA ESTRATEGIA PROMOCIONAL LLEVADA A CABO POR EL INSTITUTO PERMITIO ASISTIR A EVENTOS, CONGRESOS, CONVENCIONES Y EVENTOS CITANDO EL CONGRESO DENTAL ENTRE OTROS, CONVENCIONES DE AGENTES DE VIAJE DE PUERTO RICO, CONVENCION UNIDAD CUMBRE TURISTICA.</p>

<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL</p>
---	---	---

MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 1999

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO **FECHA DE ELABORACION: 22-May-00**
UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 1999	PRINCIPALES RESULTADOS
<p><u>OBJETIVO ESTRATEGICO</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 2. PROMOCION DE EVENTOS QUE PERMITAN LA DIFUSION DE LA OFERTA TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO 3. PROMOVER LA CONCERTACION Y COORDINACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO CON LOS SECTORES PUBLICO, SOCIAL Y PRIVADO 4. PROMOCION MEDIANTE MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS 5. APOYAR LA OPERACIÓN DEL FIDEICOMISO DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO <p>LA CIUDAD DE MEXICO POSEE UNA SERIE DE ATRACTIVOS TURISTICOS TANTO NATURALES, ARQUEOLOGICOS, CULTURALES, DE ESPARCIMIENTO Y DEPORTIVOS QUE SON DE INTERES PARA EL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, LOS CUALES REQUIEREN SER PROMOVIDOS Y DIFUNDIDOS A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO PUEDEN SER PUBLICACIONES EN DIARIOS, REVISTAS MEDIOS ELECTRONICOS, IMPRESIONES EN DIPTICOS, TRIPTICOS, CARTELES Y OTROS</p> <p>ASIMISMO PROPORCIONAR ATENCION EN EVENTOS CONGRESOS, CONVENCIONES FERIAS, VIAJES DE FAMILIARIZACION EN LOS QUE PARTICIPA ESTE INSTITUTO</p>	<p><u>PLANTEAMIENTOS DEL SECTOR Y DE LA UEG CONTENIDOS EN EL PSOI O PROGRAMA DE TRABAJO</u></p>	<p><u>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</u></p> <p>CON EL FIN DE DAR A CONOCER LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO SE LLEVARON A CABO VIAJES DE FAMILIARIZACION AGENTES DE VIAJE, PERIODISTAS, MEETINGS PLANERS, SE PARTICIPO EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES CON ATENCION ESPECIAL A AGENTES DE VIAJES Y PERIODISTAS</p>

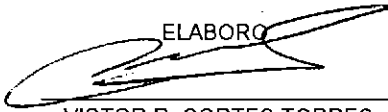
<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL</p>
---	---	---

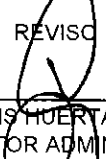
INGRESOS DE ORGANISMOS Y EMPRESAS

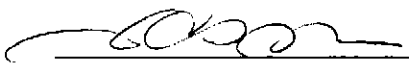
SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO	FECHA DE ELABORACION: 22-May-00
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL	

FUENTE DE INGRESOS	I N G R E S O (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
	ORIGINAL	MODIFICADO	CAPTADO
DISPONIBILIDAD INICIAL	NO APLICA		
INGRESOS CORRIENTES Y DE CAPITAL			
- VENTA DE BIENES			
- VENTA DE SERVICIOS			
- INGRESOS DIVERSOS			
- VENTA DE INVERSIONES			
OPERACIONES AJENAS			
POR CUENTA DE TERCEROS			
- POR EROGACIONES RECUPERABLES			
FINANCIAMIENTOS			
- INTERNOS			
- EXTERNOS			
TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL PARA: 1/			
- GASTO CORRIENTE			
- INVERSION FISICA			
APORTACIONES DEL G.D.F. PARA:			
- GASTO CORRIENTE			
- INVERSION FISICA			
- PAGO DE PASIVOS			
Amortizaciones			
Intereses			
TOTAL DE INGRESOS DEL ORGANISMO O EMPRESA			

1/ Se refiere a los ingresos que recibe del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los Organismos y Empresas.

ELABORO

VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO.

GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

003

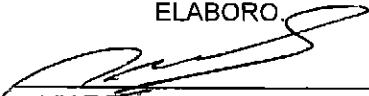
EXPLICACION A LA EVOLUCION DE LOS INGRESOS DE ORGANISMOS Y EMPRESAS

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 22/05/2000
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

CONCEPTO	IMPORTE DE LA VARIACION (MILES DE PESOS)	CAUSAS DE LA VARIACION	
		A) DEL CAPTADO ANUAL CON RESPECTO AL ORIGINAL ANUAL	B) CAPTADO ANUAL CON RESPECTO AL MODIFICADO ANUAL
VENTA DE BIENES		A)	NO APLICA
		B)	
VENTA DE SERVICIOS		A)	
		B)	
INGRESOS DIVERSOS		A)	
		B)	
OPERACIONES AJENAS		A)	
		B)	
FINANCIAMIENTO		A)	
		B)	
TRANSFERENCIAS DEL GDF			
1/			
- Para Gasto Corriente		A)	
- Para Gasto de Capital		B)	
APORTACIONES DEL GDF			
- Para Gasto Corriente		A)	
- Para Gasto de Capital		B)	
Amortizaciones			
Intereses			

1/ Se refiere a los ingresos que recibe del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los organismos y empresas como Transferencias del Gobierno del Distrito Federal.

ELABORO.


VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO


JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO.


GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

004

EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

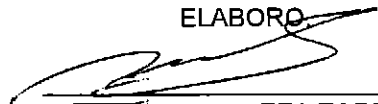
SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION: 22/05/2000

UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

PRESUPUESTO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)									
CAPITULO	GASTO CORRIENTE			GASTO DE CAPITAL			TOTAL		
	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
TOTAL		28,612.9	28,251.7					28,612.9	28,251.7
1000		1,158.4	888.3					1,158.4	888.3
2000		152.5	151.7					152.5	151.7
3000		1,508.4	1,418.1					1,508.4	1,418.1
4000		25,793.6	25,793.6					25,793.6	25,793.6
5000									
6000									
7000									
9000									

ELABORO


VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO


JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO.



GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

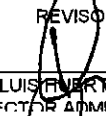
EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES EN LOS EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

SECTOR: 45 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL
FECHA DE ELABORACION: 22/06/2000

CAPITULO		IMPORTACION DE LA VARIACION GASTO CORRIENTE	A) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL ORIGINAL		IMPORTE DE LA VARIACION GASTO DE CAPITAL	A) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL ORIGINAL	
			B) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL MODIFICADO			B) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL MODIFICADO	
1000	E-O	NO APLICA		DERIVADO DE LA TRANSFORMACION DE LA EXTINTA DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA A INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D. F. EN EL MES DE OCTUBRE, ESTE ULTIMO INICIA OPERACION CON LOS REMANENTES PRESUPUESTALES DE IMAGEN POR LO QUE SE CARECE DE UN PRESUPUESTO ORIGINAL			
	E-M	\$ 270.10		CON LA TRANSFORMACION DE LA DIR. GRAL DE IMAG Y COM TUR A INST DE PROM TUR DEL D F, Y RESULTADO DE LA RESTRUCTURACION DE LA SECRETARIA DE TURISMO SE TRANSFERIERON 4 PLAZAS A LA DIR. GRAL DE DESARROLLO TUR Y 4 PLAZAS A LA OFICINA DEL SECRETARIO, LO CUAL FUE CONSULTADO CON LA DIR GRAL DE PRESUPUESTO SECTORIAL, OPTANDO POR REGULARIZAR ESTA SITUACION CON EL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE LAS AREAS ANTES MENCIONADAS			
2000	E-O	NO APLICA		DERIVADO DE LA TRANSFORMACION DE LA EXTINTA DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA A INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D. F. EN EL MES DE OCTUBRE, ESTE ULTIMO INICIA OPERACION CON LOS REMANENTES PRESUPUESTALES DE IMAGEN POR LO QUE SE CARECE DE UN PRESUPUESTO ORIGINAL			
	E-M	\$ 0.8		POR HABERSE APLICADO MEDIDAS DE RACIONALIDAD Y AUSTERIDAD			
3000	E-O	NO APLICA		DERIVADO DE LA TRANSFORMACION DE LA EXTINTA DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA A INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D. F. EN EL MES DE OCTUBRE, ESTE ULTIMO INICIA OPERACION CON LOS REMANENTES PRESUPUESTALES DE IMAGEN POR LO QUE SE CARECE DE UN PRESUPUESTO ORIGINAL			
	E-M	\$ 90.3		CON LA TRANSFORMACION DE LA DIR. GRAL DE IMAG Y COM TUR A INST DE PROM TUR DEL D F, Y RESULTADO DE LA RESTRUCTURACION DE LA SECRETARIA DE TURISMO SE TRANSFERIERON 4 PLAZAS A LA DIR. GRAL DE DESARROLLO TUR Y 4 PLAZAS A LA OFICINA DEL SECRETARIO, LO CUAL FUE CONSULTADO CON LA DIR GRAL DE PRESUPUESTO SECTORIAL, OPTANDO POR REGULARIZAR ESTA SITUACION CON EL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE LAS AREAS ANTES MENCIONADAS, ASI MISMO COMO EL NO HABERSE CONTRATADO UNA LINEA TELEFONICA			
4000	E-O	\$ 25,793.60		DADO QUE EN EL PRESUPUESTO ORIGINAL NO SE INCLUYERON LAS APORTACIONES QUE SE EFECTUARON AL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA POR CONCEPTO DEL IMPUESTO DEL 2% AL HOSPEDAJE, SE FORMULARON AMPLIACIONES LIQUIDAS A ESTE CAPITULO			
5000	E-M	NO APLICA					
	E-O						
	E-M						

Clave: E-O) Importe de la Variación del Ejercicio respecto del Original, E-M) Importe de la Variación del Ejercicio respecto del Modificado.

ELABORADO

VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISADO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZADO

GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

006

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON FINANCIAMIENTO (CREDITO)

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 22/05/2000
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)								PRESUPUESTO TOTAL EJERCIDO C=ath
					FISCAL *				FINANCIAMIENTO				
					P	PE	AI	ORIGINAL	MODIFICADO	PROGRAMADO	EJERCIDO (a)	ORIGINAL	
NO APLICA													

* Para el caso de los Organismos y Empresas, deberán reportar el comportamiento de los recursos propios y/o aportaciones de las actividades institucionales de que se trate.

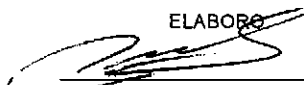
1/ BANCOMER
6/ BANOBRAS SUMITOMO

2/ BANOBRAS OECF
7/ BANOBRAS 9 PROV

3/ BANOBRAS
8/ OTRO (especificar)

4/ NAFIN

5/ BANOBRAS BID

ELABORO

VÍCTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE

REVISO

JOSE LUIS CUARTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

Autorizo.

GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

ANALISIS PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL

SECCION I: RESUMEN PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 22/05/2000
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD FISICA			PRESUPUESTO (MILES DE PESOS)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
57			PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDA TURISTICA						28,612.9	28,251.7
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL							
		01	PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA		1	1		291.5	220.4
		02	ASISTIR Y ORGANIZAR EVENTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	EVENTO		1	1		411.2	301.1
		05	CONCERTAR ACCIONES CON LOS SECTORES PUBLICO, SOCIAL Y PRIVADO PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS PROMOCIONALES DEL TURISMO EN EL D. F.	ACCION		4	4		379.5	273.5
		09	APOYAR LA OPERACIÓN DEL FIDEICOMISO DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	FONDO		1	1		25,793.6	25,793.6
		13	PROPORCIONAR ATENCION A CONGRESOS CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCION		4	4		1,737.1	1,663.1

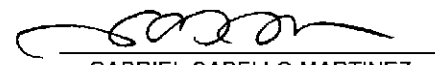
ELABORO.


VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO


JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO.


GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL




008

SECCION II: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PRESUPUESTAL POR PROGRAMA

UR	P	DENOMINACION
05 CD 01	57	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A. Descripción de las estrategias y objetivos propuestos y su cumplimiento durante el ejercicio
B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original.
C. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado.
A) PROMOVER EL TURISMO A TRAVES DE LA DIFUSION EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MOSTRANDO LOS ATRACTIVOS TURISTICOS, PROPORCIONANDO ATENCION A VISITANTES TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES Y ASI CONSOLIDAR ESTA CIUDAD COMO DESTINO TURISTICO Y CON ELLO CAPTAR MAYORES DIVISAS
B) DERIVADO DE LA TRANSFORMACION DE LA EXTINTA DIRECCION GENERAL DE IMAGEN Y COMERCIALIZACION TURISTICA A INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D. F. EN EL MES DE OCTUBRE, ESTE ULTIMO INICIA OPERACIÓN CON LOS REMANENTES PRESUPUESTALES DE IMAGEN POR LO QUE SE CARECE DE UN PRESUPUESTO ORIGINAL
C) EL SUBEJERCICIO OBEDECE BASICAMENTE A LA RESTRUCTURACION QUE SUFRIO LA SECRETARIA DETURISMO, EN LA PLANTILLA DE PERSONAL ADSCRITA A ESTE INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D. F. LO QUE ORIGINO EN ESTA DIRECCION UN SUBEJERCICIO, POR 4 PLAZAS QUE SE TRANSFIRIERON A LA DIRECCION GENERAL DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO Y 4 PLAZAS A LA OFICINA DEL SECRETARIO QUE ASI COMO EL SUBEJERCICIO ORIGINADO POR LA PARTIDA 3103 - SERVICIO TELEFONICO POR NO HABERSE CONTRATADO LA LINEA TELEFONICA

ELABORO:	REVISO:	AUTORIZO:
 VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS	 JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO	 GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL

SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05 CD 01	57	00	01	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL PROMOVER LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA

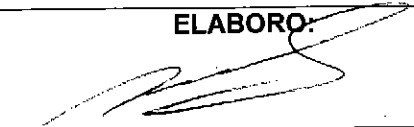


DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A. Acciones realizadas

B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.

C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.

- A) PROMOVER LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE MEXICO COMO DESTINO TURISTICO, A TRAVES DE PUBLICACIONES EN DIARIOS DE MAYOR CIRCULACION, REVISTAS ESPECIALICADAS NACIONALES E INTERNACIONALES, DISEÑO E IMPRESIÓN DE DIPTICOS, TRIPTICOS, CARTELES Y POSTERS ASIMISMO SE PROPORCIONO ATENCION A DIVERSOS GRUPOS DE PERIODISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, QUE ESTUBIERON INTERESADOS EN DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO EN SU ESTADO O PAIS DE ORIGEN ESTA FUE UNA ACTIVIDAD QUE SE LLEVO A CABO EN FORMA PERMANENTE
- B) NO APLICA
- C/ NO APLICA

ELABORO:  VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS	REVISO:  JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO	AUTORIZO:  GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL
--	--	--

SECCION III (Continuación)


EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original**
B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A) NO APLICA

B) EL SUBEJERCICIO OBEDECE BASICAMENTE A LA RESTRUCTURACION QUE SUFRIO LA SECRETARIA DE TURISMO, EN LA PLANTILLA DE PERSONAL ADSCRITA A ESTE INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D. F. LO QUE ORIGINO EN ESTA DIRECCION UN SUBEJERCICIO, POR EL PERSONAL QUE PASO A FORMAR PARTE DE OTRAS DIRECCIONES GENERALES DE LA SECRETARIA DE TURISMO, ASI COMO EL SUBEJERCICIO ORIGINADO POR NO HABERSE CONTRATADO LINEA TELEFONICA.

ELABORO:



VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:



JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:



GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05 CD 01	57	00	02	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL ASISTIR Y ORGANIZAR EVENTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	EVENTO

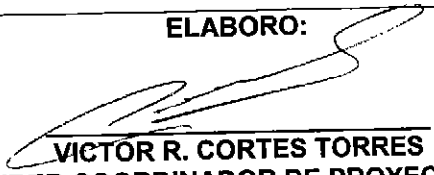


DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A. Acciones realizadas

B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.

C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.

- A) SE DIERON A CONOCER LA INFRAESTRUCTURA Y LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO, A TRAVES DE LA ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACION EN FERIAS, CONGRESOS Y EVENTOS, TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES EN LOS QUE SE REUNIERON AGENTES DE VIAJES, HOTELEROS, PERIODISTAS, MEETING PLANERS Y PUBLICO EN GENERAL, PROPORCIONANDO ATENCION PERSONAL Y A TRAVES DE DIPTICOS, TRIPTICOS, ETC., CUYO FIN FUE FOMENTAR MAYOR TURISMO Y COMO CONSECUENCIA CAPTAR MAYORES DIVISAS
- B) NO APLICA
- C) NO APLICA

ELABORO:	REVISO:	AUTORIZO:
 VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS	 JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO	 GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL

SECCION III (Continuación)

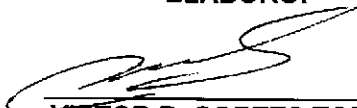
EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original**
B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A) NO APLICA

B) EL SUBEJERCICIO OBEDECE BASICAMENTE A LA RESTRUCTURACION QUE SUFRIO LA SECRETARIA DE TURISMO, EN LA PLANTILLA DE PERSONAL ADSCRITA A ESTE INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D. F. LO QUE ORIGINO EN ESTA DIRECCION UN SUBEJERCICIO, POR EL PERSONAL QUE PASO A FORMAR PARTE DE OTRAS DIRECCIONES GENERALES DE LA SECRETARIA DE TURISMO, ASI COMO EL SUBEJERCICIO ORIGINADO POR NO HABERSE CONTRATADO LINEA TELEFONICA

ELABORO:


VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:


JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:


GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05 CD 01	57	00	05	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL CONCERTAR ACCIONES CON LOS SECTORES PUBLICO, SOCIAL Y PRIVADO PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS PROMOCIONALES DEL TURISMO EN EL D.F.	ACCION

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A. Acciones realizadas



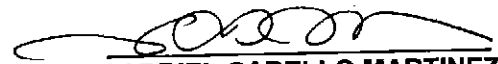
B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.

C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.

A) SE PROMOVIO CONJUNTAMENTE CON ORGANISMOS DEL SECTOR PUBLICO, SOCIAL Y PRIVADO DEL SECTOR TURISMO DE CONFORMIDAD CON LAS DISPOSICIONES LEGALES APLICABLES, LA CELEBRACION DE CONVENIOS PARA LA EJECUCION Y DESARROLLO DE PROGRAMAS Y EVENTOS RELACIONADOS CON ACTIVIDADES PROPIAS DE ESTE SECTOR, PRESTANDO INTERES A LA CONSERVACION DE ZONAS Y MONUMENTOS ARQUEOLOGICOS, HISTORICOS Y DEMAS LUGARES QUE OFRECE LA CIUDAD DE MEXICO, PARA ALENTAR LA AFLUENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL

B) NO APLICA

C) NO APLICA

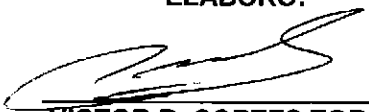


<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL</p>
---	---	---

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original**
B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

- A) NO APLICA
- B) EL SUBEJERCICIO OBEDECE BASICAMENTE A LA RESTRUCTURACION QUE SUFRIO LA SECRETARIA DE TURISMO, EN LA PLANTILLA DE PERSONAL ADSCRITA A ESTE INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D. F. LO QUE ORIGINO EN ESTA DIRECCION UN SUBEJERCICIO, POR EL PERSONAL QUE PASO A FORMAR PARTE DE OTRAS DIRECCIONES GENERALES DE LA SECRETARIA DE TURISMO, ASI COMO EL SUBEJERCICIO ORIGINADO POR NO HABERSE CONTRATADO LINEA TELEFONICA

<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL</p>
---	---	---

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05 CD 01	57	00	09	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL APOYAR LA OPERACION DEL FIDEICOMISO DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	FONDO

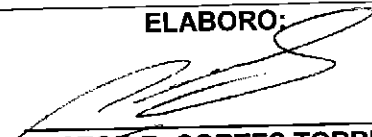


DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A. Acciones realizadas

B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.

C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.

- A) SE APOYO AL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL MEDIANTE TRANSFERENCIAS PROVENIENTES DEL 2% DEL IMPUESTO AL HOSPEDAJE, CON EL FIN DE ESTAR EN CONDICIONES DE ASESORAR Y FINANCIAR LOS PLANES Y PROGRAMAS PARA EL MEJOR DESARROLLO DEL TURISMO DE LA CIUDAD DE MEXICO
- B) NO APLICA
- C) NO APLICA

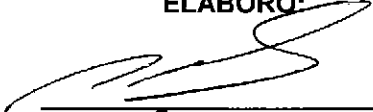

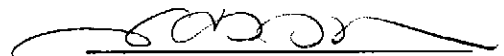
<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISÓ:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL</p> <p>016</p>
---	---	--

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original
B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

- A) NO APLICA
B) NO APLICA

<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL</p>
---	--	---

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05 CD 01	57	00	13	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL PROPORCIONAR ATENCION A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INGENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCION

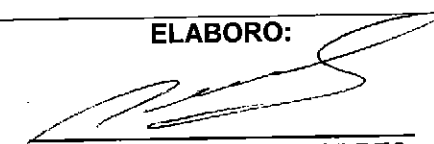


DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A. Acciones realizadas

B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.

C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.

- A) SE FOMENTARON LOS VIAJES DE FAMILIARIZACION ORIENTADOS AL MEDIO TURISTICO PUBLICO, SOCIAL Y PRIVADO, NACIONAL E INTERNACIONAL A EFECTOS DE QUE SE CONOCIERA Y DIFUNDIERA LA CIUDAD DE MEXICO COMO DESTINO TURISTICO, ASIMISMO SE PROPOCIONO ATENCION A CONGRESOS CONVENCIONES, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS QUE SE CELEBRARON EN EL DISTRITO FEDERAL
- B) NO APLICA
- C) NO APLICA

<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL</p>
---	---	---

SECCION III (Continuación)

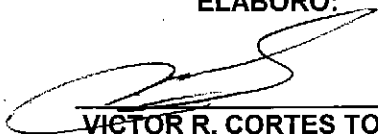
EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original
B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A) NO APLICA

B) EL SUBEJERCICIO OBEDECE BASICAMENTE A LA RESTRUCTURACION QUE SUFRIO LA SECRETARIA DE TURISMO, EN LA PLANTILLA DE PERSONAL ADSCRITA A ESTE INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D. F. LO QUE ORIGINO EN ESTA DIRECCION UN SUBEJERCICIO, POR EL PERSONAL QUE PASO A FORMAR PARTE DE OTRAS DIRECCIONES GENERALES DE LA SECRETARIA DE TURISMO, ASI COMO EL SUBEJERCICIO ORIGINADO POR NO HABERSE CONTRATADO LINEA TELEFONICA

ELABORO:



VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:


JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:



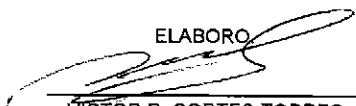
GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

Hoja: 1 De: 1.

INDICADORES BASICOS DE LA GESTION INSTITUCIONAL 1999
(PROGRAMATICO-PRESUPUESTALES)

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 22/05/2000
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	RESULTADOS					MARGEN (%) (3/6)	
					FISICO			PRESUPUESTAL (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)			
					ORIGINAL (1)	ALCANZADO (2)	ICMPP (3) (2-2/1)	ORIGINAL (4)	EJERCIDO (5)		ICMPP (6) (5-5/4)
57			PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDA TURISTICA					28,251.7			
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL					28,251.7			
		01	PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA	1		N/A	220.4	N/A	N/A	
		02	ASISTIR Y ORGANIZAR EVENTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	EVENTO	1		N/A	301.1	N/A	N/A	
		05	CONCERTAR ACCIONES CON LOS SECTORES PUBLICO, SOCIAL Y PRIVADO PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS PROMOCIONALES DEL TURISMO EN EL D. F.	ACCION	4		N/A	273.5	N/A	N/A	
		09	APOYAR LA OPERACIÓN DEL FIDEICOMISO DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	FONDO	1		N/A	25,793.6	N/A	N/A	
		13	PROPORCIONAR ATENCION A CONGRESOS CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCION	4		N/A	1,663.1	N/A	N/A	

ELABORO

VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO.

GABRIEL CABELLO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL

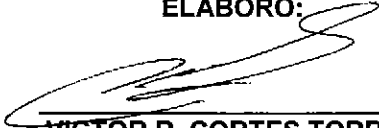


020

SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES
(CONTADURIA MAYOR DE HACIENDA DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL)

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 22-May-00
UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

RECOMENDACIÓN	AVANCE			COMENTARIO DEL AVANCE
	AT	ATP	SA	

NO APLICA

ELABORO:  VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS	REVISO:  JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO	AUTORIZO:  GABRIEL CABELLO MARTINEZ DIRECTOR GENERAL
--	---	--