

**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL**  
**México • La Ciudad de la Esperanza**

**05 C0 03**

# **D. G. DE SERVICIOS TURISTICOS**

**INFORMACION PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL**

---

---



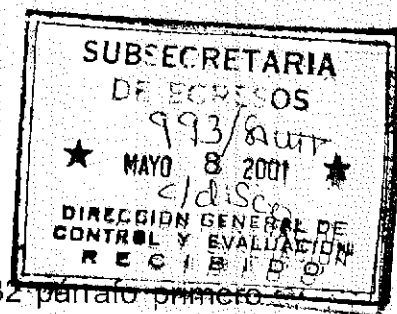
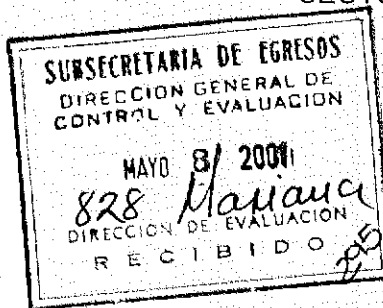
**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL**  
**Secretaría de Turismo**  
 Dirección Ejecutiva de Administración

México • La Ciudad de la Esperanza

México, D.F., a 7 de mayo de 2001.

SECTURGDF/DEA/SRF/0124/01

**LIC. GUSTAVO PONCE MELENDEZ**  
 Subsecretario de Egresos  
 Presente



Con fundamento en los artículos 320, 321, 387,388, 393 C, 939 D, 432 párrafo primero, 472, 473, 484 y 485, del Código Financiero del distrito Federal;15 fracción VIII, 17, de la Ley Orgánica de la administración Pública del Distrito Federal,7° fracción VIII, inciso A), 34, fracciones XIII, XXIII, de su Reglamento Interior; la Regla Décima Segunda de las emitidas para el Control y Manejo de los Ingresos, envío en forma impresa y diskette 3.5 la Cuenta Pública de las siguientes unidades ejecutoras de gasto:

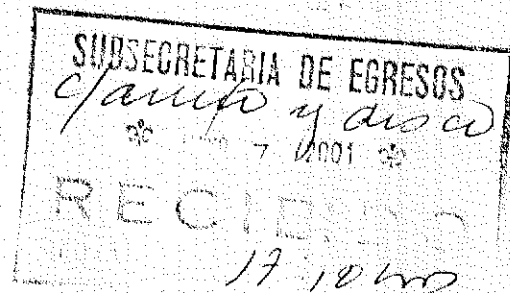
- 05-C0-01 Oficina de la C. Secretaria de Turismo
- 05-C0-03 Dirección General de Servicios Turísticos
- 05-CD-01 Instituto de Promoción Turística
- 05-C0-04 Dirección General de Planificación Estratégica y Desarrollo Turístico

Esperando haber cumplido con lo solicitado, quedo de usted.

**Atentamente.**  
**SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCION.**  
**El Subdirector**

*sg*

**ING. LUIS FRANCISCO VAZQUEZ DE LA GARZA**



- c. c. p. Lic. Carlos Mackynlay Grohmann.- Dir. Gral del Instituto de Promoción Turística - Presente  
 Lic. Francisco Ruiz Herrera.- Dir Gral. de Planificación Estratégica y Desarrollo Turístico - Presente  
 Lic. Ma- Eugenia López Brun . - Dir. Gral. de Servicios Turísticos - Presente  
 Archivo.

## MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
<p>UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE</p> <p>7.4 Fomentar las actividades económicas que permitan una mayor generación de empleos y respetar el medio ambiente</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO</p> <p>Impulsarán y orientarán las actividades económicas que generen mayor cantidad de empleo y utilicen menos recursos naturales. Los servicios tendrán un apoyo más alto así como las políticas y programas de fomento al empleo especialmente en apoyo a la micro y pequeña empresa.</p>	<p>Promoción y fomento de la actividad turística</p> <p>Acciones del programa normal</p> <p>Realizar estudios de mercado en apoyo al desarrollo de la actividad turística del D.F.</p>	<p>Durante el año 2000, se realizó el estudio complementario del Sistema de Planeación Estratégica para la Inversión Turística en la Ciudad de México (SIPLAE), mismo que facilita y ofrece la información básica sobre la infraestructura urbana y la estructura de operación turística del Distrito Federal. Los beneficios que aporta este estudio son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ubicación de la oferta turística.</li> <li>- Ubicación de la oferta complementaria.</li> <li>- Ubicación de la infraestructura urbana (vialidad).</li> <li>- Identificar zonas en que la normatividad permite el desarrollo de servicios turísticos.</li> </ul>

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGÜENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

001

## MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

<p>OBJETIVO ESPECIFICO</p> <p>Fomento Económico.</p> <p>En materia de turismo se promueve la imagen, promoción y comercialización de la Ciudad de México como destino turístico.</p> <p>LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y ESPECIFICAS</p> <p>A partir de la formación de la Secretaría de Turismo en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales como internacionales y consolidarlo como un destino turístico de primer nivel.</p>		
--	--	--

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

002

**MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000**

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS. FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
<p>UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE</p> <p>7.4 Fomentar las actividades económicas que permitan una mayor generación de empleos y respetar el medio ambiente</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO</p> <p>Impulsarán y orientarán las actividades económicas que generen mayor cantidad de empleo y utilicen menos recursos naturales. Los servicios tendrán un apoyo más alto así como las políticas y programas de fomento al empleo especialmente en apoyo a la micro y pequeña empresa.</p>	<p>Promoción y Fomento de la Actividad Turística</p> <p>Acciones del Programa Normal</p> <p>Generar criterios en materia de precios y tarifas de los servicios turísticos en el Distrito Federal.</p>	<p>Con base en la solicitud que realizaron los prestadores de servicios turísticos de la Ciudad en el sentido de asesorarlos sobre la fijación de precios, durante el ejercicio 2000 se desarrolló el modelo matemático para ofrecerles un instrumento práctico por medio del cual podrán obtener un precio de referencia determinado por su ubicación, instalaciones y servicios ofrecidos.</p>

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. X COMPT. TURISTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

003

## MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

<p>OBJETIVO ESPECIFICO</p> <p>Fomento Económico.</p> <p>En materia de turismo se promueve la imagen, Promoción y comercialización de la Ciudad de México como destino turístico.</p> <p>LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y ESPECIFICAS</p> <p>A partir de la formación de la Secretaría de Turismo en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales como internacionales y consolidarlo como un destino turístico de primer nivel.</p>		
--	--	--

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

004

**MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000**

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
<p>UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE</p> <p>7.4 Fomentar las actividades económicas que permitan una mayor generación de empleos y respetar el medio ambiente</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO</p> <p>Impulsaran y orientarán las actividades económicas que generen mayor cantidad de empleo y utilicen menos recursos naturales. Los servicios tendrán un apoyo más alto así como las políticas y programas de fomento al empleo especialmente en apoyo a la micro y pequeña empresa.</p>	<p>Promoción y fomento de la actividad turística</p> <p>Acciones del programa normal</p> <p>Promover el desarrollo de corredores, centros y unidades turísticas en el Distrito Federal.</p>	<p>Bajo la estrategia establecida durante el ejercicio 1999 de promover el desarrollo turístico a través de corredores, centros y unidades, durante el año 2000 se continuó con la promoción de Reforma y Centro Histórico, así como la de los centros turísticos, de Roma – Condesa y el de Coyoacán. Los principales resultados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se asesoró al Fideicomiso Reforma en materia turística dentro del corredor, en diversos proyectos:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transporte turístico especializado.</li> <li>- Cruceros peligrosos.</li> <li>- Solución a problemáticas del autotransporte turístico de pasajeros en el corredor.</li> <li>- Promoción en el marco del Consejo Nacional de Turismo Social de conformación de paquetes turísticos incluyendo hoteleros instalados en el corredor.</li> <li>- Desarrollo de fichas técnica sobre la oferta inmobiliaria para fines turísticos.</li> <li>- Promoción de la inversión en eventos, tanto a nivel nacional como internacional.</li> </ul> </li> </ul>

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGÜENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

005

## MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

### OBJETIVO ESPECIFICO

Fomento Económico.

En materia de turismo se promueve la imagen, promoción y comercialización de la ciudad de México como destino turístico.

### LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y ESPECIFICAS

A partir de la formación de la Secretaría de Turismo en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de Incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales Como internacionales y consolidarlo como un Destino turístico de primer nivel.

- En el Centro Histórico, se continuo con su promoción como destino turístico mediante:
  - El Subcomité del Centro Histórico del Fondo Mixto de Promoción Turística del DF, siendo un foro permanente de vinculación entre los sectores privado, social y público.
  - La conformación de la cartelera de eventos y servicios en el Centro Histórico.
  - La capacitación a los bicitaxistas que ofrecen el servicio en el Centro Histórico.
  - La conclusión del Diplomado sobre el Centro Histórico.
  - Desarrollo de fichas técnica sobre la oferta inmobiliaria para fines turísticos.
  - Promoción de la inversión en eventos, tanto a nivel nacional como internacional.
- Los principales resultados en la Roma – Condesa fueron:
  - Gestión ante SEDUVI para que se autorizara la figura de "hostal", como instalación de hospedaje, en el plan parcial de desarrollo de la zona.
  - A solicitud de la Subdelegación Territorial conjuntamente con la misma, promoción con propietarios de inmuebles con potencial para la instalación de "hostales", a fin de fomentar el concepto.
  - Conformación, conjuntamente con la Subdelegación Territorial, de un

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGÜENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

006



## MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

		<p>circuito para la instalación del transporte turístico, así como la gestión ante Setravi para la autorización del permiso de operación correspondiente.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Apoyo a la Subdelegación Territorial en la conformación del recorrido "Art Deco".</li><li>- Se apoyó a la Subdelegación Territorial ante la Universidad Iberoamericana para que envíe estudiantes que apoyen mediante sus prácticas de servicio social en trabajos turísticos.</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• En Coyoacán se trabajó en:<ul style="list-style-type: none"><li>- Apoyo al empresario que obtuvo el permiso de operación del transporte turístico.</li><li>- Se realizó el levantamiento de establecimientos existentes en la zona, a fin de identificar la oferta y detectar oportunidades de inversión.</li><li>- Se participó en diversas sesiones del Comité Delegacional de Fomento Económico.</li><li>- Se explicó el concepto de "hostal", hospedaje en casa habitación, a propietarios de inmuebles interesados en el tema.</li></ul></li></ul>
--	--	--

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

007

**MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000**

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
<p>UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE</p> <p>7.4 Fomentar las actividades económicas que permitan una mayor generación de empleos y respetar el medio ambiente</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO</p> <p>Impulsaran y orientarán las actividades económicas que generen mayor cantidad de empleo y utilicen menos recursos naturales. Los servicios tendrán un apoyo más alto así como las políticas y programas de fomento al empleo especialmente en apoyo a la micro y pequeña empresa.</p>	<p>Promoción y fomento de la actividad turística</p> <p>Acciones del programa normal</p> <p>Integrar la información de la página "Inversión Turística" para medios automatizados.</p>	<p>Desarrollo de la versión digital del SIPLAE para incorporación a <i>internet</i>, mediante este ejemplar, se facilita al potencial inversionista la información y apoyo técnico que requiere para realizar proyectos en materia de servicios turísticos.</p>

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

008

## MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

### OBJETIVO ESPECIFICO

Fomento Económico.

En materia de turismo se promueve la imagen, promoción y comercialización de la ciudad de México como destino turístico.

### LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y ESPECIFICAS

A partir de la formación de la Secretaría de Turismo en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales como internacionales y consolidarlo como un destino turístico de primer nivel.

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

003

## MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
<p>UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE</p> <p>7.4 Fomentar las actividades económicas que permitan una mayor generación de empleos y respetar el medio ambiente</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO</p> <p>Impulsaran y orientarán las actividades económicas que generen mayor cantidad de empleo y utilicen menos recursos naturales. Los servicios tendrán un apoyo más alto así como las políticas y programas de fomento al empleo especialmente en apoyo a la micro y pequeña empresa.</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO</p>	<p>Promoción y fomento de la actividad turística</p> <p>Acciones del programa normal</p> <p>Promover el desarrollo de proyectos estratégicos de desarrollo económico y promoción al turismo.</p>	<p>Con el objeto de promover la actualización de la oferta turística del Distrito Federal en base a los avances tecnológicos y de calidad en el servicio bajo los estándares internacionales y que puedan competir en el mercado turístico mundial, se desarrollaron dos proyectos:</p> <p>* Diagnóstico del comercio informal y su posible regularización a través del sector turístico.</p> <p>Una de las problemáticas más fuertes en nuestra ciudad es la proliferación del comercio informal y sus repercusiones en la economía del Distrito Federal, por lo que al realizar este proyecto se ofrece un diagnóstico y las posibilidades de utilizar la mano de obra y recursos en el sector turístico, aprovechando la facilidad de atracción del mismo.</p> <p>* Hospedaje alternativo en el DF.</p> <p>Mediante la realización del proyecto, se cuenta con la información sobre la experiencia internacional de alojamiento en casa habitación. Además, se identificó que este tipo de servicio tiene gran demanda, ya sea por su precio como por el trato personal que ofrecen este tipo de</p>

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

010

## MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

<p>Fomento Económico.</p> <p>En materia de turismo se promueve la imagen, promoción y comercialización de la ciudad de México como destino turístico.</p> <p>LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y ESPECIFICAS</p> <p>A partir de la formación de la Secretaría de Turismo en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales como internacionales y consolidarlo como un destino turístico de primer nivel.</p>		<p>establecimientos, incluso presentan la alternativa de proporcionar hospedaje en zonas donde el uso de suelo no permite la construcción y operación de hoteles.</p> <p>Además, desde el punto de vista del propietario del inmueble, este tipo de instalaciones no requiere de grandes inversiones, ni de un inmueble dedicado 100% al negocio, sino que le permite utilizar zonas desaprovechadas de su casa habitación.</p>
---	--	---

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGÜENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURÍSTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

011

**MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000**

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
<p>UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE</p> <p>7.4 Fomentar las actividades económicas que permitan una mayor generación de empleos y respetar el medio ambiente</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO</p> <p>Impulsarán y orientarán las actividades económicas que generen mayor cantidad de empleo y utilicen menos recursos naturales. Los servicios tendrán un apoyo más alto así como las políticas y programas de fomento al empleo especialmente en apoyo a la micro y pequeña empresa.</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO</p>	<p>Promoción y fomento de la actividad turística</p> <p>Acciones del programa normal</p> <p>Promover proyectos en apoyo a grupos de empresarios, promotores, empresas comercializadoras y de servicios.</p>	<p>Con la finalidad de apoyar las necesidades en materia de asistencia técnica de los prestadores de servicios turísticos, se realizaron los diagnósticos en la materia a prestadores de las delegaciones Tlalpan, Xochimilco y Magdalena Contreras para poder tener los elementos necesarios y poder ofrecer cursos de capacitación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El diagnóstico en Tlalpan arrojó que las condiciones en las que ofrecían el servicio era deficiente, principalmente por la falta de higiene en los productos alimenticios y el desconocimiento de las herramientas básicas para el manejo de un negocio.</li> <li>• En Xochimilco se trabajó conjuntamente con la Delegación Política para el fortalecimiento de los microempresarios que se encontraban instalados en la zona de influencia del Programa Delegacional "Plazas y Capillas del siglo XVI", donde se detectó que estos prestadores requerían apoyo en la concepción de un negocio rentable y el beneficio que obtendrían al ofrecer un servicio de calidad.</li> <li>• En la Delegación Magdalena Contreras, siendo una zona con gran cantidad de pueblos y zonas rurales dentro de la ciudad, sus prestadores de servicios carece de las normas básica de higiene, sentido empresarial del negocio y</li> </ul>

ELABORO

REVISO

AUTORIZO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

## MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

<p>Fomento Económico.</p> <p>En materia de turismo se promueve la imagen, promoción y comercialización de la Ciudad de México como destino turístico.</p> <p>LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y ESPECIFICAS</p> <p>A partir de la formación de la Secretaría de Turismo en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales como internacionales y consolidarlo como un destino turístico de primer nivel.</p>		<p>ofrecer un servicio con calidad..</p> <p>Con estos tres proyectos, se estuvo en posición de establecer los lineamientos del "Programa de Capacitación y Empleo de la zona sur de la Ciudad de México", ya que diagnosticó que se requería ofrecer los cursos de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Calidad en el servicio de servicios.</li><li>- Manejo higiénico de los alimentos.</li><li>- Formación empresarial.</li></ul> <p>Cabe hacer mención que el proyecto realizado en la delegación Xochimilco se adhirió a los otros dos realizados, por la importancia de los resultados generados cubriéndolo con recursos propios la delegación Xochimilco.</p>
---	--	---

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGÜENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

013

## MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCIÓN SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
<p>UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE</p> <p>7.4 Fomentar las actividades económicas que permitan una mayor generación de empleos y respetar el medio ambiente</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO</p> <p>Impulsarán y orientarán las actividades económicas que generen mayor cantidad de empleo y utilicen menos recursos naturales. Los servicios tendrán un apoyo más alto así como las políticas y programas de fomento al empleo especialmente en apoyo a la micro y pequeña empresa.</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO</p>	<p>Promoción y fomento de la actividad turística</p> <p>Acciones del programa normal</p> <p>Remodelar y operar módulos de Información al Turista.</p>	<p>Coordinación con las autoridades delegacionales y gestiones con el sector privado para el establecimiento y operación de los 11 módulos de información turística.</p> <p>Se gestionó la aportación del Fondo Mixto de Promoción Turística del Distrito federal para la obtención de equipo y personal</p> <p>Los 11 módulos de información al turista son los siguientes: 1.- Aeropuerto. 2.- Alameda. 3.- Catedral. 4.-Cien Metros. 5.-Coyoacan.</p>

ELABORO

LIC. LEONARDO CONDE VALENZUELA  
DIRECTOR DE ATENCION AL TURISTA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

014



## MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000

SECTOR: 05 C0 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION: 23 DE ABRIL DE 2001

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

<p>Fomento Económico.</p> <p>En materia de turismo se promueve la imagen, Promoción y comercialización de la Ciudad de México como destino turístico.</p> <p>LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y ESPECIFICAS</p> <p>A partir de la formación de la Secretaría de Turismo en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales como internacionales y consolidarlo como un destino turístico de primer nivel.</p>		<p>6.-San Angel. 7.-Xochimilco. 8.- Zona Rosa. 9.-Basilica. 10.-Galerías 11 Chapultepec.</p> <p>Durante el año 2000 se atendió un total de 201,522 turistas de los cuales el 65% fueron nacionales y el 35% extranjeros.</p> <p>Por otra parte debido al incremento de turismo en la Ciudad de México, se implementó un Programa de Brigadas de Información Turística los sábados domingos y periodos vacacionales en el cual participaron 72 jóvenes de nivel medio de diversas escuelas relacionadas con el sector turístico que atendieron a 677,921 personas entre habitantes y visitantes en un período de siete meses.</p>
---	--	--

ELABORO

LIC. LEOBARDO CONDE VALENZUELA  
DIRECTOR DE ATENCION AL TURISTA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

015

**MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000**

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
<p>UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE</p> <p>7.4 Fomentar las actividades económicas que permitan una mayor generación de empleos y respetar el medio ambiente</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO</p> <p>Promover y orientar las actividades sociales y económicas en particular entre la niñez y la juventud que transmita una mejor idea de las relaciones entre la economía la sociedad y los recursos naturales.</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO</p>	<p>Promoción y fomento de la actividad turística</p> <p>Acciones del programa normal</p> <p>Efectuar visitas guiadas para los habitantes de la Ciudad de México,</p>	<p>Se coordinó con los representantes de las 16 delegaciones políticas la realización de 190 visitas, las cuales se llevaron a cabo los días martes, jueves, y sábados con la participación de escolares, personas de la tercera edad, personas con discapacidad y público en general, la demanda propicio que se reprogramaran el número de visitas con un incremento del 45% y un total de asistencia de 31,607 participantes.</p>

ELABORO

LIC. LEONARDO CONDE VALENZUELA  
DIRECTOR DE ATENCION AL TURISTA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURIS.

## MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

Fomento Económico.

En materia de turismo se promueve la imagen, Promoción y comercialización de la Ciudad de México como destino turístico.

LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y

ESPECIFICAS

A partir de la formación de la Secretaría de Turismo en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales como internacionales y consolidarlo como un destino turístico de primer nivel.

ELABORO

LIC. LEOBARDO CONDE VALENZUELA  
DIRECTOR DE ATENCION AL TURISTA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

017

**MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000**

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS. FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
<p>UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE</p> <p>7.4 Fomentar las actividades económicas que permitan una mayor generación de empleos y respetar el medio ambiente</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO</p> <p>Impulsaran y orientarán las actividades económicas que generen mayor cantidad de empleo y utilicen menos recursos naturales. Los servicios tendrán un apoyo más alto así como las políticas y programas de fomento al empleo especialmente en apoyo a la micro y pequeña empresa.</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO</p>	<p>Promoción y fomento de la actividad turística</p> <p>Acciones del programa normal</p> <p>Propiciar la capacitación de los prestadores de servicios turísticos del Distrito Federal.</p>	<p>De acuerdo a las necesidades detectadas en el sector turístico y las peticiones recibidas por parte de prestadores de servicios y autoridades delegacionales, se trabajó en promover las ventajas que trae la capacitación para elevar la calidad de los servicios, lo que incrementa su demanda y por consiguiente los ingresos del prestador del mismo.</p> <p>Con base en las necesidades detectadas y a las demandas recibidas, se elaboró el programa que incluye la capacitación a prestadores de servicios turísticos y a personal de apoyo de dependencias públicas que tienen vinculación con el turista del DF.</p> <p>Los principales resultados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conclusión del Diplomado sobre el Centro Histórico, mismo que tuvo gran demanda, incluso se solicitó realizarlo nuevamente, acción que fue imposible debido a la falta de presupuesto.</li> <li>• Se apoyó a los elementos del Programa Apoyo Radar de la Setravi.</li> <li>• A petición de la Subdelegación Territorial del Centro Histórico, se capacitó a bicitaxistas</li> </ul>

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURÍSTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

018

## MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

Fomento Económico.

En materia de turismo se promueve la imagen, promoción y comercialización de la Ciudad de México como destino turístico.

LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y ESPECIFICAS

A partir de la formación de la Secretaría de Turismo en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales como internacionales y consolidarlo como un destino turístico de primer nivel.

que prestan el servicio en esa demarcación.

- Se participó en la conformación del "Programa de Capacitación y Empleo en la zona sur de la Ciudad de México".
- En coordinación con la Subsecretaría del Trabajo, se obtuvieron becas para los participantes en los cursos de capacitación.

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

019

**MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000**

SECTOR: 05 C0 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION: 23 DE ABRIL DE 2001

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

**SECCION II: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PRESUPUESTAL POR PROGRAMA**

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
<p>UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE</p> <p>7.4 Fomentar las actividades económicas que permitan una mayor generación de empleos y respetar el medio ambiente</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO</p> <p>Impulsarán y orientarán las actividades económicas que generen mayor cantidad de empleo y utilicen menos recursos naturales. Los servicios tendrán un apoyo más alto así como las políticas y programas de fomento al empleo especialmente en apoyo a la micro y pequeña empresa.</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO</p>	<p>Promoción y fomento de la actividad turística</p> <p>Acciones del programa normal</p> <p>Fortalecimiento y desarrollo de la microempresa de servicios turísticos de la Ciudad de México</p>	<p>Se realizaron 34 eventos de asesoría empresarial encaminados a dos aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Administrativo</li> <li>. Calidad en el servicio.</li> </ul> <p>APOYO INSTITUCIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Otorgamiento de 45 becas por la Subsecretaría del Trabajo y Previsión Social a través de la Dirección General de Capacitación y Empleo.</li> <li>◆ Realización de 5 talleres de manejo higiénico de alimentos .</li> <li>◆ Realización de pruebas de laboratorio a los manipuladores de alimentos y bebidas y tratamientos correspondientes. Estas actividades se llevaron a cabo con la colaboración de la Secretaría de Salud del G.D.F. a través de las jurisdicciones de salud de las delegaciones Magdalena Contreras Tlalpan y Xochimilco.</li> <li>◆</li> </ul> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Autorización para replicar y utilizar material didáctico en manejo higiénico de alimentos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).</li> <li>◆ Propiciar la participación de instituciones gubernamentales, organismos internacionales y población en proyectos locales para fomentar la generación de fuentes de empleo y profesionalización de los servicios que ofrecen las comunidades receptoras de turismo local principalmente.</li> <li>◆ Fomentar en la población atendida la</li> </ul>

ELABORO

REVISO

AUTORIZO

020

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

LIC. MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

## MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

Fomento Económico.

En materia de turismo se promueve la imagen, Promoción y comercialización de la Ciudad de México como destino turístico.

LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y ESPECIFICAS

A partir de la formación de la Secretaría de Turismo en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales como internacionales y consolidarlo como un destino turístico de primer nivel.

necesidad de desarrollar en coordinación con las autoridades delegacionales una cultura turística basada en el beneficio y desarrollo de las comunidades y la conservación del patrimonio cultural, histórico y natural de su territorio.

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGÜENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

021

INGRESOS DE ORGANISMOS Y ENTIDADES

<b>SECTOR:</b>	<b>FECHA DE ELABORACION:</b>
<b>UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:</b>	

FUENTE DE INGRESO	INGRESO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
	ORIGINAL	MODIFICADO	CAPTADO
DISPONIBILIDAD INICIAL	NO APLICA		
INGRESOS CORRIENTES Y DE CAPITAL			
- VENTA DE BIENES			
- VENTA DE SERVICIOS			
- INGRESOS DIVERSO			
- VENTA DE INVERSION			
OPERACIONES AJENAS			
- POR CUENTA DE TERCEROS			
- POR EROGACIONES RECUPERABLES			
FINANCIAMIENTOS			
- INTERNOS			
- EXTERNOS			
TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL PARA : 1/			
- GASTO CORRIENTE			
- INVERSION FISICA			
APORTACIONES DEL G.D.F. PARA:			
- GASTO CORRIENTE			
- INVERSION FISICA			
- PAGO DE PASIVOS			
AMORTIZACIONES			
INTERESES			
<b>TOTAL DE INGRESO DEL ORGANISMO O ENTIDAD</b>			

1/ Se refiere a los ingresos que recibe del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los Organismos y Entidades.

ELABORO: JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
JEFE DE LA UNIDAD DEPARTAMENTAL DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO: LIC. MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GENERAL



EPI-II EXPLICACION A LA EVOLUCION DE LOS INGRESOS DE ORGANISMOS Y ENTIDADES

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: CO 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS

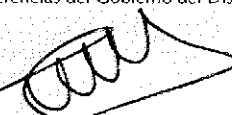
FECHA DE ELABORACION:  
23 DE ABRIL DE 2001.

CONCEPTO	IMPORTE DE LA VARIACION (Miles de Pesos)	CAUSAS DE LA VARIACION	
		A) DEL CAPTADO ANUAL CON RESPECTO AL ORIGINAL ANUAL	B) DEL CAPTADO ANUAL CON RELACION AL MODIFICADO ANUAL
VENTA DE BIENES		A)	<b>NO APLICA</b>
		B)	
VENTA DE SERVICIOS		A)	
		B)	
INGRESOS DIVERSOS		A)	
		B)	
OPERACIONES AJENAS		A)	
		B)	
FINANCIAMIENTO		A)	
		B)	
TRANSFERENCIAS DEL GDF 1/		A)	
- Para Gasto Corriente		B)	
- Para Gasto de Capital			
APORTACIONES DEL GDF		A)	
- Para Gasto Corriente		B)	
- Para Gasto de Capital			
- Amortizaciones e intereses.			

1/ se refiere a los ingresos que recibe del sector central, Transferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los organismos y entidades como Transferencias del Gobierno del Distrito Federal.

Hoja 1 De 1

ELABORO:

  
Juan Martín González Sánchez  
Jefe de la Unidad departamental de Enlace  
Administrativo.

REVISO

Nombre y Cargo

AUTORIZO

Lic. María Eugenia López Brun  
Directora General de Servicios Turísticos.

### EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

SECTOR:	CLAVE	DENOMINACION
UNIDAD RESPONSABLE:	05-C0	SECRETARIA DE TURISMO
	03	DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS

PRESUPUESTO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)									
CAPITULO	GASTO CORRIENTE			GASTO DE CAPITAL			TOTAL		
	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
TOTAL	11,868.1	11,050.0	11,050.0	0	30.4	30.4	11,868.1	11,080.4	11,080.4
1000	5,887.1	6,006.3	6,006.3				5,887.1	6,006.3	6,006.3
2000	358.0	364.6	364.6				358.0	364.6	364.6
3000	5,623.0	4,524.5	4,524.5				5,623.0	4,524.5	4,524.5
4000	0	154.6	154.6				0	154.6	154.6
5000	0	0	0	0	30.4	30.4	0	30.4	30.4
6000									
7000									
9000									

ELABORO:

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
JEFE DE UNIDAD DEPARTAMENTAL  
DE ENLACE ADMINISTRATIVO

REVISO:

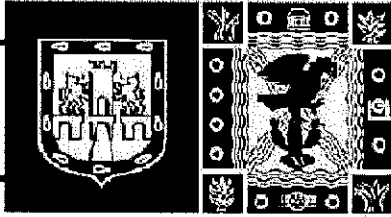
Cargo y Firma

AUTORIZO:

LIC. MARIA EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GENERAL

Hoja 1 De 1

024



México, D.F., a 25 de mayo del 2001

**NOTA ADICIONAL AL INFORME DE CUENTA PUBLICA 2000.**

EN RELACION AL PRESUPUESTO EJERCIDO EN EL CAPITULO 1000 Y 4000 QUE ES INFERIOR AL REPORTADO EN EL INFORME DE AVANCE ENERO DICIEMBRE DEL 2000 SE DEBE A QUE A LA FECHA DE ELABORACION DEL MENCIONADO NO SE TENIAN LOS LISTADOS DEFINITIVOS POR PARTE DE LA DIRECCION SECTORIAL, ASIMISMO SE ENCONTRABA EN TRAMITE DOCUMENTOS MULTIPLES PARA EL REINTEGRO DE RECURSOS MISMOS QUE AFECTARON LOS CAPITULOS EN CUESTION.

ATENTAMENTE

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ

**EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES EN LOS EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO**

<b>SECTOR:</b>	<b>C L A V E</b>	<b>D E N O M I N A C I O N</b>
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	05-C0	SECRETARIA DE TURISMO
	03	DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS

CAPITULO		IMPORTE DE LA VARIACION GASTO CORRIENTE	A) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del original. B) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del modificado.	IMPORTE DE LA VARIACION GASTO DE CAPITAL	A) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del original. B) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del modificado.
1000	E-O	119.2	A) LA VARIACION DE LOS RECURSOS FUE RESULTADO DE UNA AMPLIACION PRESUPUESTAL CON LA FINALIDAD DE CUBRIR PRESTACIONES LABORALES DEL PERSONAL QUE LABORA EN ESTA DIRECCION GENERAL TAL ES EL CASO DE LAS PARTIDAS 1319 REMUNERACIONES POR TIEMPO EXTRAORDINARIO, 1506 ESTIMULOS AL PERSONAL Y 1507 OTRAS PRESTACIONES B) NO SE PRESENTA VARIACION.		
	E-M	00			
2000	E-O	6.6	A) LA VARIACION SE DEBE A QUE SE AMPLIARON LOS RECURSOS PARA CUBRIR GASTOS COMBUSTIBLE PARTIDA 2601 PARA LA SUPERVISION DE BRIGADISTAS LOS FINES DE SEMANA DEBIDO A QUE NO SE CONSIDERARON ESTE PROGRAMA PARA EL PRESENTE EJERCICIO. B) NO SE PRESENTA VARIACION		
	E-M	00			
3000	E-O	1,098.5	A) SE PRESENTA UNA VARIACION CON RESPECTO AL ORIGINAL POR REDUCCIONES; TRANSFERIENDOSE LOS RECURSOS PARA APOYO A LA UNIDAD CO1, OFICINA DEL C SECRETARIO AFECTANDOSE LAS PARTIDAS 3201 ARRENDAMIENTO DE EDIFICIOS Y LOCALES 3103 SERVICIO TELEFONICO 3301 ASESORIA, 3702 VIATICOS NACIONALES 3806-11-10 ASIGNACION PARA REQUISICIONES DE SERVIDORES PUBLICOS 3705 PASAJES INTERNACIONALES, Y ADEMAS UNA AMPLIACION LIQUIDA REALIZADA A LA SECRETARIA DE FINANZAS DE LA PARTIDA 3806 11 10 ASIGNACION P REQ DE SERVIDORES PUBLICOS B) NO SE PRESENTA VARIACION		
	E-M	00			

Claves: E-O) Importe de la Variación del Ejercido respecto del Original, E-M) Importe de la Variación del Ejercido respecto del Modificado.

ELABORO:

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
JEFE DE LA UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO

REVISO:

Cargo y Firma

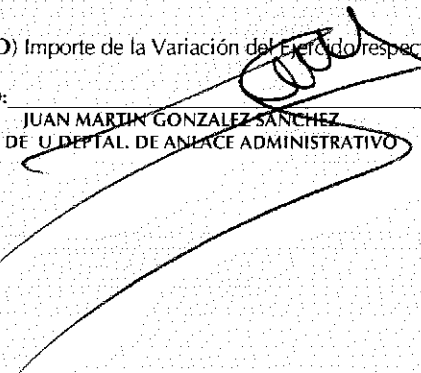
AUTORIZO:

LIC. MARIA EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GENERAL

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES EN LOS EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

SECTOR: UNIDAD RESPONSABLE:		C L A V E 05-C0 03	D E N O M I N A C I O N SECRETARIA DE TURISMO DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS		
CAPITULO		IMPORTE DE LA VARIACION GASTO CORRIENTE	C) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del original. D) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del modificado.	IMPORTE DE LA VARIACION GASTO DE CAPITAL	C) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del original. D) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del modificado.
4000	E-O	154.6	A) SE ADICIONA LA PARTIDA 4105 AYUDAS CULTURALES Y SOCIALES CON LA FINALIDAD DE LLEVAR A CABO EL PROGRAMA DE BRIGADAS TURISTICAS DURANTE EL PERIODO AGOSTO DICIEMBRE DE 2000-		
	E-M	00	B) NO SE PRESENTA VARIACION		
5000	E-O			30.4	A) SE ADICIONA LA PARTIDA PARA BIENES INFORMATICOS PARA LA COMPRA DE UNA COMPUTADORA E IMPRESORA LASER DERIVADO DE UN TRANSFERENCIA REALIZADA DE OTRA UNIDAD EJECUTORA.

Claves: E-O) Importe de la Variación del Ejercido respecto del Original, E-M) Importe de la Variación del Ejercido respecto del Modificado.

ELABORO:   
JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
JEFE DE DEPARTAMENTO DE ANLACE ADMINISTRATIVO

REVISO: \_\_\_\_\_  
Cargo y Firma

AUTORIZO: \_\_\_\_\_  
LIC MARIA EUGENIA LOPEZ BRUN  
LIC. DIRECTORA GENERAL

Hoja 2 De 2

**EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON FINANCIAMIENTO (CREDITO)**

**SECTOR: 05-C0 SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL D.F.**

**UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS**

**FECHA DE ELABORACION: 23/04/01**

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO FINANCIERO									
					CANTIDAD FISICA			FINANCIERO						
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	(MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)						
			ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO									
			NO APLICA											

ELABORO

Juan Martín González Sánchez  
J.U.D de Enlace Administrativo

AUTORIZO

Lic. María Eugenia López Brun  
Directora General

HOJA 1 DE 1

**028**

**EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FEDERALES**

SECTOR: 05-C0 SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL D.F.

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS

FECHA DE ELABORACION: 23/04/01

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO FINANCIERO					
					CANTIDAD FISICA			RECURSOS FEDERALES (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
NO APLICA										

ELABORO

Juan Martín González Sánchez  
J.U.D de Enlace Administrativo

AUTORIZO

Lic. María Eugenia López Brun  
Directora General

HOJA 1 DE 1

029

**EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS PROPIOS Y/O FISCALES**

SECTOR: 05-C0 SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL D.F.				UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS			FECHA DE ELABORACION 23/04/01			
P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	A V A N C E			RECURSOS PROPIOS Y/O FISCALES (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
					FISICO			ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO AL PERIODO
					ORIGINAL ANUAL	MODIFICADO ANUAL	ALCANZADO AL PERIODO			
57			PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURIST.				11,868.1	11,080.4	11,080.4	
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL				11,868.1	11,080.4	11,080.4	
		06	REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN APOYO AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL D.F.	ESTUDIO	1	1	1,070.0	963.6	963.6	
		07	GENERAR CRITERIOS EN MATERIA DE PRECIOS Y TARIFAS DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DEL D.F.	DOCUMENTO	1	1	655.1	590.0	590.0	
		08	PROMOVER EL DESARROLLO DE CORREDORES, CENTROS Y UNIDADES TURISTICAS DEL D.F.	PROYECTO	2	2	1,129.8	1,017.6	1,017.6	
		14	INTEGRAR LA INFORMACION DE LA PAGINA-"INVERSION TURISTICA"PARA MEDIOS AUTOMATIZADOS	EJEMPLAR	1	1	531.7	478.9	478.9	
		15	PROMOVER EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO.	PROYECTO	2	2	1,544.7	1,391.2	1,391.2	
		16	PROMOVER PROYECTOS EN APOYO A GRUPOS DE EMPRESARIOS, PROMOTORES, EMPRESAS COMERCIALIZADORAS Y DE SERVICIOS.	PROYECTO	2	2	651.4	586.6	586.6	
		17	REMODELAR Y OPERAR MODULOS DE INFORMACION AL TURISTA.	MODULO	9	9	2,668.0	2,436.3	2,436.3	
		20	EFFECTUAR VISITAS GUIADAS PARA LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MEXICO.	VISITA	131	131	2,372.7	2,163.4	2,163.4	
		23	PROPICIAR LA CAPACITACION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL D.F.	PROGRAMA	1	1	1,244.7	1,121.0	1,121.0	
		24	FORTALECIMIENTO Y DESORROLLO DE LA MICRO EMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO.	EVENTO	0	34	0.0	331.8	331.8	

ELABORO

Juan Martín González Sánchez  
J.U.D. de Enlace Administrativo

AUTORIZO

Lic. María Eugenia López Brun  
Directora General

HOJA 1 DE 1

030



**EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA**

**SECTOR: 05-C0 SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL D.F.**  
**UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS** **FECHA DE ELABORACION: 23/04/01**

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO FINANCIERO					
					CANTIDAD FISICA			RECURSOS DE APLICACION AUTOMATICA (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
			<b>NO APLICA</b>							

ELABORO

Juan Martín González Sánchez  
 J.U.D de Enlace Administrativo

AUTORIZO

Lic. María Eugenia López Brun  
 Directora General

HOJA 1 DE 1

**031**

**ANALISIS PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL**

SECTOR: 05-C0 SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL D.F.				FECHA DE ELABORACION 23/04/01						
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS										
P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	A V A N C E			PRESUPUESTO		
					FISICO			(MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
					ORIGINAL ANUAL	MODIFICADO ANUAL	ALCANZADO AL PERIODO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO AL PERIODO
57			PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURIST.				11,868.1	11,080.4	11,080.4	
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL				11,868.1	11,080.4	11,080.4	
		06	REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN APOYO AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL D.F.	ESTUDIO	1	1	1	1,070.0	963.6	963.6
		07	GENERAR CRITERIOS EN MATERIA DE PRECIOS Y TARIFAS DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DEL D.F.	DOCUMENTO	1	1	1	655.1	590.0	590.0
		08	PROMOVER EL DESARROLLO DE CORREDORES, CENTROS Y UNIDADES TURISTICAS DEL D.F.	PROYECTO	2	2	2	1,129.8	1,017.6	1,017.6
		14	INTEGRAR LA INFORMACION DE LA PAGINA-"INVERSION TURISTICA" PARA MEDIOS AUTOMATIZADOS	EJEMPLAR	1	1	1	531.7	478.9	478.9
		15	PROMOVER EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO.	PROYECTO	2	2	2	1,544.7	1,391.2	1,391.2
		16	PROMOVER PROYECTOS EN APOYO A GRUPOS DE EMPRESARIOS, PROMOTORES, EMPRESAS COMERCIALIZADORAS Y DE SERVICIOS.	PROYECTO	2	2	2	651.4	586.6	586.6
		17	REMODELAR Y OPERAR MODULOS DE INFORMACION AL TURISTA.	MODULO	9	9	11	2,668.0	2,436.3	2,436.3
		20	EFFECTUAR VISITAS GUIADAS PARA LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MEXICO.	VISITA	131	131	190	2,372.7	2,163.4	2,163.4
		23	PROPICIAR LA CAPACITACION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL D.F.	PROGRAMA	1	1	1	1,244.7	1,121.0	1,121.0
		24	FORTALECIMIENTO Y DESORROLLO DE LA MICRO EMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO.	EVENTO	0	34	34	0.0	331.8	331.8

ELABORO

Juan Martín González Sánchez  
J.U.D de Enlace Administrativo

AUTORIZO

Dic. María Eugenia Pérez Brun  
Directora General

FOIA 1 DE 1

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

## SECCION II: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PRESUPUESTAL POR PROGRAMA

UR	P	DENOMINACION
03	57	PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

### EXPLICACIONES A LAS CAUSAS DE LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Descripción de las estrategias y objetivos propuestos y su cumplimiento durante el ejercicio
- B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original
- C) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A).-DENTRO DE LAS ESTRATEGIAS INSTRUMENTADAS EN EL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO SE TOMARON MEDIDAS TENDIENTES A RESTRINGIR EL GASTO EN LOS SERVICIOS BASICOS Y EN PARTIDAS DE MAYOR IMPACTO, CON LA FINALIDAD DE AJUSTARSE AL TECHO PRESUPUESTAL Y EVITAR PRESIONES PARA POSIBLES AMPLIACIONES.

B)SE PRESENTA UNA VARIACION MISMA QUE SE INTEGRA DE LA SIGUIENTE MANERA:

\$ 960,000.00 TRANFERENCIAS A LA OFICINA DEL C SECRETARIO.CON LA FINALIDAD DE APOYARLO EN LA OPERACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO DE SUS PROGRAMAS.

\$231,141.68 AMPLIACIONES LIQUIDAS DERIVADO DE ECONOMIAS PRESENTADAS EN EL EJERCICIO, TENIENDO UN TOTAL DE \$ 1,191,141.68

ADEMAS SE RECIBIERON RECURSOS DE LA DIRECCION DE PLANEACION POR \$ 392,400.00 PARA LA ADICION DE LA META 24, Y RECURSOS DE LA OFICINA DEL C SECRETARIO POR LA CANTIDAD DE \$ 11,000.00 PARA EL PAGO DE AUTOBUSES. PRESENTANDO UN TOTAL DE \$ 403,400.00.

C) NO EXISTE VARIACION.

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

033

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original  
B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 787.7 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANFERIDOS A OTRA UNIDAD DE GASTO PARA OPERAR SU OPERACIÓN.

B) NO EXISTE VARIACION

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMINISTRATIVO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

034

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
03	57	00	06	Realizar estudios de mercado en apoyo al desarrollo de la actividad turística del D.F.	Estudio

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas  
B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original  
C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Con la finalidad de completar el Sistema de Planeación Estratégica para la Inversión Turística en la Ciudad de México (SIPLAE) que se desarrolló en 1998 y 1999, durante este ejercicio (2000) se elaboró el estudio sobre estructura de operación turística e infraestructura urbana, conjuntamente con el Instituto Politécnico Nacional (IPN), por lo que el SIPLAE es totalmente operativo. Las acciones realizadas fueron:

- Se elaboró el anteproyecto correspondiente.
- Se presentó dicho anteproyecto a diversas instituciones de educación superior.
- Se eligió al Instituto Politécnico Nacional para desarrollar el estudio, debido a que se había firmado un convenio general de colaboración con el GDF.
- Se firmó un acuerdo específico para el desarrollo del estudio con el IPN.
- Se diseñó la metodología.
- Se participó en el trabajo de campo.
- Se participó en el análisis de los resultados.
- Presentación del estudio.

B) No existe variación.

C) No existe variación.

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LÓPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

035

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original  
B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

META 6

A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 106.3 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD EJECUTORA .ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA.

B) NO EXISTE VARIACION

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

036

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

SECTOR:05 C0 SECRETARÍA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

R	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
03	57	00	07	Generar criterios en materia de precios y tarifas de los servicios turísticos en el DF.	Documento

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas  
B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original  
C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Con la ánimo de satisfacer la demanda de los prestadores de servicios turísticos, en relación a que la Secretaría generará criterios en materia de precios, se desarrolló el modelo matemático por medio del cual se completaba el documento técnico realizado durante el ejercicio 1999. Con la incorporación de este modelo, el prestador de servicios cuenta con una herramienta que le permite autoverificar los precios que cobra por su servicio bajo los parámetros de servicios prestados, facilidades ofrecidas y ubicación del inmueble. Las acciones fueron:

- Se elaboró el anteproyecto correspondiente.
- Se presentó dicho anteproyecto a diversas instituciones de educación superior.
- Se eligió al Instituto Politécnico Nacional para desarrollar el estudio, debido a que se había firmado un convenio general de colaboración con el GDF.
- Se firmó un acuerdo específico para el desarrollo del estudio con el IPN.
- Se diseñó la metodología.
- Se ofreció la información turística básica para establecer los criterios.
- Se participó en el trabajo de campo.
- Participación en el análisis de los resultados.
- Incorporación del modelo matemático al trabajo teórico.

D) No existe variación.

E) No existe variación.

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGÜENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURÍSTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

037

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original  
B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

META 7

A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 65.1 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD EJECUTORA .ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA.

B) NO EXISTE VARIACION

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

038

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.



SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
03	57	00	08	Promover el desarrollo de corredores, centros y unidades turísticas en el DF.	Proyecto

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas  
B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original  
C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Bajo la premisa de enfocar el desarrollo turístico bajo su promoción en corredores, centros y unidades turísticas establecida desde 1998, se trabajó en dos nuevas unidades o centros, así como en la consolidación de los dos promovidos durante 1999, las acciones realizadas fueron:

\* Roma – Condesa.

- Estableció contacto con la Subdelegación Territorial.
- Conjuntamente con la Subdelegación Territorial, se elaboró un plan de trabajo.
- Se detectaron los puntos turísticos de interés.
- Se apoyó la iniciativa de la Subdelegación de instaurar un transporte turístico en la zona.
- Se gestionó ante SETRAVI el apoyo para establecer la ruta para el transporte turístico.
- Se gestionó ante SEDUVI, que reconozca el "hostal" como uso de suelo en la zona .
- Se visitó a dos propietarios de inmuebles, a fin de exponerles las ventajas de encausar sus instalaciones al hospedaje alternativo.
- Se apoyó a la Subdelegación para que la Universidad Iberoamericana les ofreciera apoyo de servicio social para desarrollar su producto de "art deco".

\* Coyoacán.

- Se realizó un levantamiento de información sobre establecimientos comerciales existentes en la zona, a fin de detectar posibilidades de inversión y negocio.
- Se apoyó a los empresarios que obtuvieron el permiso para operar el transporte turístico en la zona.
- Se promovió ante dos dueños de inmuebles las ventajas de instaurar el servicio de hospedaje alternativo en sus inmuebles.
- Se promovió, en el marco de los Comités Delegacionales de Fomento Económico, la importancia de fomentar el desarrollo turístico en la zona como detonante económico para generar riqueza y empleos en la zona.
- Se gestionó ante SEDUVI, que reconozca el hostal como uso de suelo en la zona .

\* Reforma.

- Se continuaron los trabajos para consolidar el corredor Reforma.
- Se participó, conjuntamente con el Fideicomiso Reforma, SSP y SETRAVI, en el proyecto de cruceros peligrosos.
- Se turnaron, ante las autoridades correspondientes, las sugerencias que se recibieron en el panel de Canapat – GDF para la mejora de la zona.
- Se trabajó, conjuntamente con SETRAVI y el Fideicomiso Reforma, en la puesta en marcha del transporte turístico especializado en el corredor.
- Se asesoró al Fideicomiso Reforma en las cuestiones de carácter turístico.

\* Centro Histórico.

- Se continuó con los trabajos del Subcomité del Centro Histórico del Fondo Mixto.
- Se trabajó, en el seno del Subcomité, la cartelera de eventos y sitios de interés turístico en la zona.
- Se finalizaron los trabajos del Diplomados sobre el Centro Histórico.

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGÜENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURÍSTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

039

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECIÓN GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

- Se concertó con la Subdelegación Territorial la capacitación a los bicitaxis de la zona.
- Se diseñó el programa a la medida para el curso a los bicitaxistas.
- Se concertó con especialistas la impartición de los cursos.
- Se trabajó, en el seno del Subcomité, la cartelera de eventos y sitios de interés turístico en la zona.
- Se turnaron, ante las autoridades correspondientes, las sugerencias que se recibieron en el panel de Canapat – GDF para la mejora de la zona.

B) No existe variación.

C) No existe variación.

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGÜENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURÍSTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

040

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original  
B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

META 8

A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 112.3 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD EJECUTORA ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA-

B) NO EXISTE VARIACION

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

041

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
03	57	00	14	Integrar la información de la página "Inversión turística" para medios automatizados.	Ejemplar

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas  
B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original  
C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Para ofrecer la información básica sobre posibilidades y normatividad a cumplir en la promoción de inversiones, se desarrolló este ejemplar por medio del cual, el potencial inversionista turístico en la Ciudad de México podrá acceder desde cualquier parte del mundo. Las acciones realizadas fueron:

- Incorporación del sitio de consulta.
- Captura de datos.
- Incorporación al SIPLAE.

B) No existe variación.

C) No existe variación.

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

042

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original  
B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

META 14

A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 52.8 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD EJECUTORA .ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA-

B) NO EXISTE VARIACION

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

043

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
03	57	00	15	Promover el desarrollo de proyectos estratégicos de desarrollo económico y promoción al turismo.	Proyecto

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A) Acciones realizadas.

B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.

C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Durante el ejercicio 2000, se desarrollaron dos proyectos, el primero "Diagnóstico del comercio informal y su posible aprovechamiento en el sector turístico" y el segundo "Hospedaje alternativo en el Distrito Federal". Las acciones realizadas fueron:

\* "Diagnóstico del comercio informal y su posible aprovechamiento en el sector turístico"

- Recopilación documental.
- Análisis documental.
- Interpretación de datos.
- Configuración de la propuesta.
- Presentación de propuesta.
- Elaboración del proyecto.
- Presentación del proyecto.

\* "Hospedaje alternativo en el Distrito Federal"

- Se estableció el programa de trabajo.
- Se realizaron las gestiones pertinentes con la Universidad Iberoamericana a fin de contar con el apoyo de los estudiantes en su fase de servicio social.
- Se eligieron a los prospectos idóneos para el desarrollo del proyecto.
- Se establecieron las líneas de acción.
- Se realizaron investigaciones sobre la experiencia internacional de hospedaje en casa habitación.
- Se identificaron zonas potenciales de desarrollo.
- Se realizó la investigación sobre la normatividad que debían cumplir estos establecimientos, detectando que no existen lineamientos jurídicos específicos.
- Se gestionó ante SEDUVI, el reconocimiento de esta figura en los planes parciales de desarrollo de Roma - Condesa, Basílica de Guadalupe, Coyoacán, Tlalpan y San Ángel. Es importante destacar que en el plan parcial de desarrollo de la zona de la Condesa, ya se autorizó dicho uso de suelo, quedando pendiente en las otras demarcaciones, ya que los planes parciales no habían sido autorizados por la Asamblea Legislativa.
- Se desarrolló un proyecto tipo para la instalación de este tipo de establecimiento.

B) No existe variación.

C) No existe variación.

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

044

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original  
B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

META 15

A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 153.5 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD EJECUTORA .ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA-

B) NO EXISTE VARIACION

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

045

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

SECTOR: 05 C0 SECRETARÍA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

FECHA DE ELABORACIÓN: 23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
03	57	00	16	Promover proyectos en apoyo a grupos de empresarios, promotores, empresas comercializadoras y de servicios.	Proyecto

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas.  
B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.  
C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) De acuerdo al interés para promover a la microempresa del sector turístico en el Distrito Federal, se estableció el Programa de "Capacitación y Empleo en la zona sur de la Ciudad de México", y con la finalidad de obtener la información básica para establecer los temas de los cursos que se impartirían, se desarrollaron los proyectos de diagnóstico en las Tlalpan y Magdalena Contreras. Adicionalmente, y bajo la solicitud de la Delegación Política de Xochimilco, se adhirió a los otros dos por la importancia económica que representaría para esa demarcación contándose con recursos de esta última se aplicó la mecánica desarrollada en las dos primeras demarcaciones para apoyar a los microempresarios turísticos que formaban parte del proyecto delegacional de "Plazas y capillas del siglo XVI", obteniendo otro diagnóstico. Las acciones realizadas fueron las mismas en las tres demarcaciones, ya que la mecánica operativa se diseñó para ser aplicada en la demarcación que lo solicitara, siendo estas:

- Identificación de necesidades generales.
- Elección de las Delegaciones Políticas a ser trabajadas.
- Concertación con Delegaciones Políticas.
- Presentación de beneficios a los sujetos identificados por las Delegaciones.
- Elaboración del trabajo de campo.
- Análisis de opciones.
- Concertación de soluciones.
- Elaboración de diagnóstico en materia de asistencia técnica.

B) No existe variación

C) No existe variación.

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGÜENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID. Y COMPT. TURÍSTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC. MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

046



SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original  
B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

META 16

A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 64.7 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD EJECUTORA .ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA-

B) NO EXISTE VARIACION

ELABORO

  
JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

047

SECTOR:05 C0 SECRETARÍA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
03	57	00	17	Remodelar y operar módulos de información al turista.	Módulo

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas.
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.
- A) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

- A) A parte de los nueve de los módulos que ya se encontraban operando se remodelaron y colocaron dos módulos de información uno un Chapultepec y otro en la Basílica de Guadalupe. asimismo se atendieron el siguiente numero de turistas:  
Modulo Aeropuerto 20313, Basílica 757, Alameda 20147, Catedral 21223,Chapultepec 7616,Cien metros 17909, Coyoacan 19678,Galerias 12132 San Angel 34006, Xochimilco 19001, Zona Rosa 25819. Además se implementó un programa especial de atención a turistas en el periodo vacacional de invierno y se atendieron 2921 mas en los diversos módulos.  
Por otra parte se realizo el Programa de Brigadas en el cual participaron 72 jóvenes de diversas escuelas relacionadas con el sector turístico, los cuales atendieron de manera personalizada 677,921 personas entre habitantes y visitantes nacionales y extranjeros en un periodo de siete meses.
- B) Contar con una mayor presencia de la secretaria en puntos de importancia turística como los son Chapultepec y la Basílica de Guadalupe donde anualmente son visitados aproximadamente 26 millones de personas al año, a quienes se les facilita orientación e información sobre servicios y atractivos turísticos de la Ciudad de México a través de material impreso.
- C) Después de realizar un análisis exhaustivo del presupuesto, se tomó la decisión de abrir dos módulos más en el ultimo trimestre del año, en dos de los sitios de mayor afluencia de visitantes.

ELABORO

LIC. LEONARDO CONDE VALENZUELA  
DIRECTOR DE ATENCION AL TURISTA

REVISOR

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

048

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original
- B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

META 17

A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 276.1 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD EJECUTORA .ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA.

B) NO EXISTE VARIACION

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

049

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
03	57	00	20	Efectuar visitas guiadas para los habitantes de la Ciudad de México.	Visitas

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas.
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A).- Se incorporaron en los recorridos a personas de servicio social quienes apoyaron en la realización de visitas, las cuales se llevaron a cabo por diversos sitios de interés turístico - cultural ubicados en las dieciséis delegaciones políticas, en las que participaron grupos de la tercera edad, personas con discapacidad, estudiantes de nivel primaria y público en general, dando un total de 31,000 personas atendidas.

B) Durante este año se presentó un incremento en la demanda de personas e instituciones, en participar en los recorridos y debido a la falta de presupuesto por parte de las áreas de turismo delegacionales que se presentaron debido a los cambios de gobierno, solicitaron mayor apoyo logístico en lo concerniente a autobuses y guías ya que de igual manera tuvieron mayor demanda y evitar que se suspendiera cualquiera de los programas de recorridos establecidos y los cuales han tenido continuidad durante dos años lo que los ha posicionado entre los habitantes de la Ciudad de México como un instrumento de esparcimiento y cultura.

C) Derivado de la demanda existente para la realización de más visitas guiadas, se llevaron a cabo la realización de 59 visitas más a otras dependencias y delegaciones políticas, contándose con apoyo de guías de servicio social, para la realización de estas.

ELABORO

LIC. LEONARDO CONDE VALENZUELA  
DIRECTOR DE ATENCION AL TURISTA

REVISO

JUAN MARTIN BONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

050

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original  
B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

META 20

A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 235.7 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD EJECUTORA .ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA-

B) NO EXISTE VARIACION

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURIS.

051

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
57	00	23		Propiciar la capacitación de los prestadores de servicios turísticos del D.F.	Programa

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas.  
B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.  
C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Con la finalidad de concienciar a los prestadores de servicios vinculados al turismo de la importancia de la capacitación para la mejora de la calidad de los servicios prestados, y apoyar las necesidades específicas de apoyo al turista, se llevó a cabo las siguientes acciones:

- Se concluyeron los trabajos del Diplomado sobre el Centro Histórico.
- Se diseñó, conjuntamente con la Cruz Roja, una propuesta de curso de capacitación de primeros auxilios para promotores, guías de turistas, guías de recorridos y al grupo Radar.
- Se organizó la conferencia "El papel del guía de turistas en la promoción y la difusión del patrimonio cultural".
- Dentro del apoyo al grupo Radar, se trabajó una propuesta para impartir los cursos "Personal de contacto" y "Cultura de servicio".
- Dentro del apoyo a los bicitaxis del Centro Histórico, se estableció contacto con el Instituto de Cultura del DF a fin de gestionar su apoyo para impartir el curso "Patrimonio cultural del Centro Histórico"; se gestionó ante las autoridades del Museo de Franz Mayer, el apoyo para que se iniciaran los cursos en sus instalaciones.
- Se gestionó ante el CECYT y CEDEPECA Coyoacán, al apoyo al programa de orientadores turísticos.
- Se estableció con el CECATI 66 el compromiso de realizar los cursos de orientadores turísticos culturales.
- Se realizó el foro "Lugares tradicionales en Xochimilco" para el apoyo de los orientadores turísticos culturales en Xochimilco.

B) No existe variación.

C) No existe variación.

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALIDAD Y COMPT. TURISTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

052

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original  
B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

META 23

A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 123.7 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANFERIDOS A OTRA UNIDAD EJECUTORA .ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA-

B) NO EXISTE VARIACION

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURIS.

053

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
03	57	00	24	Fortalecimiento y desarrollo de la microempresa de servicios turísticos de la Ciudad de México.	Evento.

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A. Acciones realizadas.

B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.

C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Con el propósito de implementar las actividades encaminadas a la atención a la microempresa de servicios turísticos, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- ♦ Diagnóstico preliminar a la situación de más microempresa en el inicio del proyecto.
- ♦ Elaboración del programa de asesoría empresarial en dos aspectos: administrativo y calidad en el servicio.
- ♦ Realización de 34 eventos de asesoría empresarial, la mayoría de ellos con una metodología activa, práctica, reflexiva y de autoevaluación.
- ♦ Se otorgaron 45 becas por la Subsecretaría del Trabajo y Previsión Social.
- ♦ Se realizaron talleres de manejo higiénico.
- ♦ Se realizaron pruebas de laboratorio a los manipuladores de alimentos y bebidas.
- ♦ Todas estas acciones se realizaron en coordinación con otras dependencias como son la Secretaría de Salud y las Delegaciones Magdalena Contreras, Tlalpan y Xochimilco.

B) En virtud de que en las demarcaciones políticas Tlalpan, Magdalena Contreras, existe un alta concentración de micro y pequeña empresa, mediante la asesoría implementada se pretende elevar la potencialidad de los servicios en estas zonas, además de que se adhiere por los resultados obtenidos la delegación Xochimilco.

C) No existe variación.

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGÜENZA ACEVEDO  
DIR. DE CALID Y COMPT. TURISTICA

REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

054



SECTOR: 05 C0 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION: 23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original  
B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

META 24

A) COMO YA QUEDO EXPLICADO EN EL FORMATO ANTERIOR (III) NO SE TENIA CONTEMPLADA ESTA ACTIVIDAD INSTITUCIONAL, Y DERIVADO DE QUE EXISTE UN ALTA CONCENTRACION DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN LAS DELEGACIONES TLALPAN, MAGDALENA CONTRERAS, SE TRANSFERIERON RECURSOS DE OTRA UNIDAD EJECUTORA A PARA ESTA CTIVIDAD POR LA CANTIDAD DE \$ 392,4 DE LOS CUALES UNICAMENTE SE EJERCIERON \$ 331.8.

B) NO EXISTE VARIACION

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

055

INDICADORES BASICOS DE LA GESTION INSTITUCIONAL 2000

SECTOR: 05-CO SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL D.F.

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS

FECHA DE ELABORACION: 23 /04/ 2001

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O S						
					F I S I C O			P R E S U P U E S T A L			
					ORIGINAL (1)	ALCANZADO (2)	ICMPP (%) (3=2/1)	(MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)			
ORIGINAL (4)	EJERCIDO (5)	IEGPP (%) (6=5/4)	IARCM (%) (3/6)								
57			<b>PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA.</b>				11,868.1	11,080.4			
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL				11,868.1	11,080.4			
		06	REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN APOYO AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL D.F.	ESTUDIO	1	1	100.0	1,070.0	963.6	90.1	111.0
		07	GENERAR CRITERIOS EN MATERIA DE PRECIOS Y TARIFAS DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DEL D.F.	DOCUMENTO	1	1	100.0	655.1	590.0	90.1	111.0
		08	PROMOVER EL DESARROLLO DE CORREDORES, CENTROS Y UNIDADES TURISTICAS DEL D.F.	PROYECTO	2	2	100.0	1,129.8	1,017.6	90.1	111.0
		14	INTEGRAR LA INFORMACION DE LA PAGINA "INVERSION TURISTICA" PARA MEDIOS AUTOMATIZADOS.	EJEMPLAR	1	1	100.0	531.7	478.9	90.1	111.0
		15	PROMOVER EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO.	PROYECTO	2	2	100.0	1,544.7	1,391.2	90.1	111.0
		16	PROMOVER PROYECTOS EN APOYO A GRUPOS DE EMPRESARIOS, PROMOTORES, EMPRESAS COMERCIALIZADORAS Y DE SERVICIOS.	PROYECTO	2	2	100.0	651.4	586.6	90.1	111.0
		17	REMODELAR Y OPERAR MODULOS DE INFORMACION AL TURISTA.	MODULO	9	11	122.2	2,668.0	2,436.3	91.3	133.8
		20	EFFECTUAR VISITAS GUIADAS PARA LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MEXICO.	VISITA	131	190	145.0	2,372.7	2,163.4	91.2	159.1
		23	PROPICIAR LA CAPACITACION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL D.F.	PROGRAMA	1	1	100.0	1,244.7	1,121.0	90.1	111.0
		24	FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA MICRO EMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO.	EVENTO	0	34	0.0	0.0	331.8	0.0	111.0

ELABORO

Juan Martín González Sánchez  
J.U.D de Enlace Administrativo

AUTORIZO

Lic. María Eugenia López Brun  
Directora General

**SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES**  
(CONTADURIA MAYOR DE HACIENDA DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL)

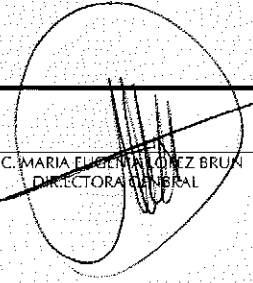
SECTOR: 05 TURISMO  
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS

FECHA DE ELABORACION: 24 de Abril de 2001

RECOMENDACIÓN	NIVEL DE ATENCIÓN			COMENTARIO DEL AVANCE
	AT	ATP	SA	
<h1>NO APLICA</h1>				

ELABORO:   
JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ  
J.U.D. ENLACE ADMINISTRATIVO

REVISO: \_\_\_\_\_

AUTORIZO:   
LIC. MARIA EUGENIA LOPEZ BRUN  
DIRECTORA GENERAL