

GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL México • La Ciudad de la Esperanza

05 CO 03

D. G. DE SERVICIOS TURISTICOS

INFORMACION PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL Secretaría de Turismo Dirección Ejecutiva de Administración

以中國第1858年 2月 日本 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 | 120 |

México • La Ciudad de la Esperanza

México, D.F., a 7 de mayo de 2001.

SECTURGDF/DEA/SRF/0124/01

LIC. GUSTAVO FONCE MELENDEZ Subsecretario de Egresos

Presente



SUBSECRETARIA

DE ECHISOS

(13/QUIT)

MAYO 8 2001 *

C/CISCY

DIRECGION GENERAL DE CONTROL Y EVALUACION

Con fundamento en los artículos 320, 321, 387,388, 393 C, 939 D, 432 párrafo primero 472, 473, 484 y 485, del Código Financiero del distrito Federal,15 fracción VIII, 17, de la Ley Orgánica de la administración Pública del Distrito Federal,7° fracción VIII, inciso A), 34, fracciones XIII, XXIII, de su Reglamento Interior; la Regla Décima Segunda de las emitidas para el Control y Manejo de los Ingresos, envío en forma impresa y diskette 3.5 la Cuenta Pública de las siguientes unidades ejecutoras de gasto:

• 05-C0-01

Oficina de la C. Secretaria de Turismo.

• 05-C0-03

Dirección General de Servicios Turísticos

• 05-CD-01

Instituto de Promoción Turística

05-C0-04

Dirección General de Planificación Estratégica y Desarrollo Turístico

Esperando haber cumplido con lo solicitado, quedo de usted.

Atentamente.

SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCION.

El Subdirector

89

ING. LUIS FRANCISCO VAZQUEZ DE LA GARZA

SIJBSECRETARIA DE EGRESOS

PARAGO Y AROSO

RECITOR

19 10 000

c. c. p. Lic. Carlos Mackynlay Grohmann. - Dir. Gral del Instituto de Promoción Turística - Presente Lic. Francisco Ruiz Herrera. - Dir Gral. de Planificación Estratégica y Desarrollo Turístico - Presente Lic. Ma- Eugenia López Brun . - Dir. Gral. de Servicios Turísticos - Presente Archivo.

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS. FECHA DE ELABORACION 23 DE ABRIE DE 2001

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE		
	Promoción y fomento de la actividad turística	
7.4 Fomentar las actividades económicas que permitan una mayor generación de empleos y respetar el medio ambiente	Acciones del programa normal	Durante el año 2000, se realizó el estudio complementario del Sistema de Planeación Estratégica para la Inversión Turística en la Ciudad de México (SIPLAE), mismo que facilita y ofrece la información básica sobre la infraestructura urbana y la estructura de operación turística del Distrito Federal. Los beneficios que aporta este estudio son:
OBJETIVO ESTRATÉGICO Impulsarán y orientarán las actividades económicas que generen mayor cantidad de empleo y utilicen menos recursos naturales. Los servicios tendrán un apoyo más alto así como las políticas y programas de fomento al empleo especialmente en apoyo a la micro y pequeña empresa.	Realizar estudios de mercado en apoyo al desarrollo de la actividad turística del D.F.	 Ubicación de la oferta turística. Ubicación de la oferta complementaria. Ubicación de la infraestructura urbana (vialidad). Identificar zonas en que la normatividad permite el desarrollo de servicios turísticos.

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALIDAY COMPT. TURISTICA JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMYO. AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN DIRECTORA GRAL, DE SERVICIOS TURS. 001

SECTOR 05 CO SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001 UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS. **OBJETIVO ESPECIFICO** Fomento Económico. En materia de turismo se promueve la imagen, promoción y comercialización de la Ciudad de México como destino turístico. LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y **ESPECIFICAS** A partir de la formación de la Secretaría de Turismo en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales como internacionales y consolidarlo como un destino turístico de primer nivel.

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA JUAN MARTIN SONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO. AUTORIZO

002

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS. FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE 7.4 Fomentar las actividades económicas que permitan una mayor generación de empleos y respetar el medio ambiente	Promoción y Fomento de la Actividad Turística	
OBJETIVO ESTRATÉGICO Impulsarán y orientarán las actividades económicas	Acciones del Programa Normal	Con base en la solicitud que realizaron los prestadores de servicios turísticos de la Ciudad en el sentido de asesorarlos sobre la fijación de precios, durante el ejercicio 2000 se desarrolló el modelo matemático para ofrecerles un instrumento práctico por medio del cual podrán obtener un precio de referencia determinado por su ubicación, instalaciones y servicios ofrecidos.
que generen mayor cantidad de empleo y utilicen menos recursos naturales. Los servicios tendrán un apoyo más alto así como las políticas y programas de fomento al empleo especialmente en apoyo a la micro y pequeña empresa.	Generar criterios en materia de precios y tarifas de los servicios turísticos en el Distrito Federal.	

ELABORO,

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. X COMPT. TURISTICA JUAN MARTIN CONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO. AUTORIZO

003

FECHA DE ELABORACION 23 DE ABRIL DE 2001 SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS. **OBJETIVO ESPECIFICO** Fomento Económico. En materia de turismo se promueve la imagen, Promoción y comercialización de la Ciudad de México como destino turístico. LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y **ESPECIFICAS** A partir de la formación de la Secretaría de Turismo en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales como internacionales y consolidarlo como un destino turístico de primer nivel.

ELABORO,

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. X COMPT. TURISTICA JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ JUID. DE ENLACE ADMYO AUTORIZO

N N 4

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS. FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE		
	Promoción y fomento de la actividad turística	
7.4 Fomentar las actividades económicas que permitan una mayor generación de empleos y respetar el medio ambiente	Acciones del programa normal	Bajo la estrategia establecida durante el ejercicio 1999 de promover el desarrollo turístico a través de corredores, centros y unidades, durante el año 2000 se continuó con la promoción de Reforma y Centro Histórico, así como la de los centros turísticos, de Roma – Condesa y el de Coyoacán. Los principales resultados fueron:
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Promover el desarrollo de corredores, centros y unidades turísticas en el Distrito Federal.	Se asesoró al Fideicomiso Reforma en materia turística dentro del corredor, en diversos proyectos: Transporte turístico especializado.
Impulsaran y orientarán las actividades económicas que generen mayor cantidad de empleo y utilicen menos recursos naturales. Los servicios tendrán un apoyo más alto así como las políticas y programas de fomento al empleo especialmente en apoyo a la micro y pequeña empresa.	Unicaces taristices on or District Posture.	- Cruceros peligrosos Solución a problemáticas del autotransporte turístico de pasajeros en el corredor Promoción en el marco del Consejo Nacional de Turismo Social de conformación de paquetes turísticos incluyendo hoteleros instalados en el corredor Desarrollo de fichas técnica sobre la oferta inmobiliaria para fines
		turísticos Promoción de la inversión en eventos, tanto a nivel nacional como internacional.

ELABORO

LIC. LUIS FELIPERIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. X COMPT. TURISTICA JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO AUTORIZO

00:

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS. FECHA DE ELABORACION 23 DE ABRIL DE 2001

OBJETIVO ESPECIFICO

Fomento Económico.

En materia de turismo se promueve la imagen, promoción y comercialización de la ciudad de México como destino turístico.

LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y ESPECIFICAS

A partir de la formación de la Secretaría de Turismo en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de Incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales Como internacionales y consolidarlo como un Destino turístico de primer nivel.

 En el Centro Histórico, se continuo con su promoción como destino turístico mediante:

- El Subcomité del Centro Histórico del Fondo Mixto de Promoción Turística del DF, siendo un foro permanente de vinculación entre los sectores privado, social y público.
- La conformación de la cartelera de eventos y servicios ел el Centro Histórico.
- La capacitación a los bicitaxistas que ofrecen el servicio en el Centro Histórico.
- La conclusión del Diplomado sobre el Centro Histórico.
- Desarrollo de fichas técnica sobre la oferta inmobiliaria para fines turísticos.
- Promoción de la inversión en eventos, tanto a nivel nacional como internacional.
- Los principales resultados en la Roma Condesa fueron:
 - Gestión ante SEDUVI para que se autorizara la figura de "hostal", como instalación de hospedaje, en el plan parcial de desarrollo de la zona.
 - A solicitud de la Subdelegación Territorial conjuntamente con la mísma, promoción con propietarios de inmuebles con potencial para la instalación de "hostales", a fin de fomentar el concepto.
 - Conformación, conjuntamente con la Subdelegación Territorial, de un

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMYO

REVISE

AUTORIZO

00(

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO		FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVIC	US TURISTICUS.	
		circuito para la instalación del transporte turístico, así como la gestión ante Setravi para la autorización del permiso de operación correspondiente.
		- Apoyo a la Subdelegación Territorial en la conformación del recorrido "Art Deco". Se apoyó a la Subdelegación Territorial ante la Universidad
		Iberoamericana para que envié estudiantes que apoyen mediante sus prácticas de servicio social en trabajos turísticos.
		 En Coyoacán se trabajó en: Apoyo al empresario que obtuvo el permiso de operación del transporte turístico. Se realizó el levantamiento de
		establecimientos existentes en la zona, a fin de identificar la oferta y detectar oportunidades de inversión. Se participó en diversas sesiones
		del Comité Delegacional de Fomento Económico. - Se explicó el concepto de "hostal", hospedaje en casa habitación, a
		propietarios de inmuebles interesados en el tema.

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR, DE CALIDA COMPT. TURISTICA REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMYO. AUTORIZO

007

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS. FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE	takan mengangan pelakia menenceran sebagai MANA Matika sebegai beraja Matakan pelakia perandah Manasa Matika Matika Sebagai Pendalah Sebagai Sepanjanjan perandah sebagai penjangan pendalah Sebagai Sebagai Sebagai Sebagai Sebagai Sebagai Sebagai Sebagai	
	Promoción y fomento de la actividad turística	
7.4 Fomentar las actividades económicas que permitan una mayor generación de empleos y respetar el medio ambiente	Acciones del programa normal	Desarrollo de la versión digital del SIPLAE para incorporación a <i>internet</i> , mediante este ejemplar, se facilita al potencial inversionista la información y apoyo técnico que requiere para realizar proyectos en materia de servicios turísticos.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Integrar la información de la página "Inversión Turística" para medios automatizados.	
Impulsaran y orientarán las actividades económicas que generen mayor cantidad de empleo y utilicen menos recursos naturales. Los servicios tendrán un apoyo más alto así como las políticas y programas de fomento al empleo especialmente en apoyo a la micro y pequeña empresa.		

ELABØRO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMYO. **AUTORIZO**

008

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO	IOS TURISTICOS	FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVIC		
OBJETIVO ESPECIFICO		
Fomento Económico.		
En materia de turismo se promueve la imagen, promoción y comercialización de la ciudad de México como destino turístico.		
LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y ESPECIFICAS		
A partir de la formación de la Secretaría de Turismo en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de		
incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales como internacionales y consolidarlo como un		
destino turístico de primer nivel.		

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. YCOMPT. JURISTICA JUAN MARTIN CONZALEZ SANCHEZ
J.U.D. DE ENLACE ADMYO.

AUTORIZO

009

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS. FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

ción y fomento de la actividad turística	
ción y fomento de la actividad turística	
orani a companya a manana a m	로마스 프로젝트 전로 보는 하는 그를 프로젝트 등 보고 모르겠다.
es del programa normal	Con el objeto de promover la actualización de la oferta turística del Distrito Federal en base a los avances tecnológicos y de calidad en el servicio bajo los estándares internacionales y que puedan competir en el mercado turístico mundial, se desarrollaron dos proyectos:
ver el desarrollo de proyectos estratégicos	* Diagnóstico del comercio informal y su posible regularización a través del sector turístico. Una de las problemáticas más fuertes en nuestra ciudad es la proliferación del comercio informal y
arrollo económico y promoción al turismo.	sus repercusiones en la economía del Distrito Federal, por lo que al realizar este proyecto se ofrece un diagnóstico y las posibilidades de utilizar la mano de obra y recursos en el sector turístico, aprovechando la facilidad de atracción del mismo.
	* Hospedaje alternativo en el DF.
	Mediante la realización del proyecto, se cuenta con la información sobre la experiencia internacional de alojamiento en casa habitación. Además, se identificó que este tipo de servicio tiene gran demanda, ya sea por su precio como por el trato personal que ofrecen este tipo de
3	nes del programa normal over el desarrollo de proyectos estratégicos sarrollo económico y promoción al turismo.

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

REVISO

AUTORIZO

010

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE	SERVICIOS TURISTICOS.	FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001
UNIDAD ESCUTORA DE CARACTORA DINESCOTO CENTRA DE CARACTORA		
Fomento Económico.		establecimientos, incluso presentan la alternativa de proporcionar hospedaje en zonas donde el uso de suelo no permite la construcción y operación de hoteles.
En materia de turismo se promueve la imagen, promoción y comercialización de la ciudad de México como destino turístico.		Además, desde el punto de vista del propietario del inmueble, este tipo de instalaciones no requiere de grande inversiones, ni de un inmueble dedicado 100% al negocio, sino que le permite utilizar zonas desaprovechadas de su casa habitación.
LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y ESPECIFICAS		
A partir de la formación de la Secretaria de Turismo en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales como internacionales y consolidarlo como un destino turístico de primer nivel.		

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMYO. AUTORIZO

011

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECIÓN GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS. FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE 7.4 Fomentar las actividades económicas que	Promoción y fomento de la actividad turística	Con la finalidad de apoyar las necesidades en materia de asistencia técnica de los prestadores de servicios turísticos, se realizaron los diagnósticos en la materia a prestadores de las delegaciones Tlalpan, Xochimilco y Magdalena Contreras para poder tener los elementos necesarios y poder ofrecer cursos de capacitación.
permilan una mayor generación de empleos y respetar el medio ambiente	Acciones del programa normal	El diagnóstico en Tlalpan arrojó que las condiciones en las que ofrecían el servicio era deficiente, principalmente por la falta de higiene en los productos alimenticios y el desconocimiento de las herramientas básicas para el manejo de un negocio.
OBJETIVO ESTRATÉGICO Impulsarán y orientarán las actividades económicas que generen mayor cantidad de empleo y utilicen menos recursos naturales. Los servicios tendrán un apoyo más alto así como las políticas y programas de fomento al empleo especialmente en apoyo a la micro y pequeña empresa.	Promover proyectos en apoyo a grupos de empresarios, promotores, empresas comercializadoras y de servicios.	 En Xochimilco se trabajó conjuntamente con la Delegación Política para el fortalecimiento de los microempresarios que se encontraban instalados en la zona de influencia del Programa Delegacional "Plazas y Capillas del siglo XVI", donde se detectó que estos prestadores requerían apoyo en la concepción de un negocio rentable y el beneficio que obtendrían al ofecer un servicio de calidad.
OBJETIVO ESPECIFICO	REVISO DO	En la Delegación Magdalena Contreras, siendo una zona con gran cantidad de pueblos y zonas rurales dentro de la ciudad, sus prestadores de servicios carece de las normas básica de hígiene, sentido empresarial del negocio y AUTORIZO

LIC, LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. X COMPT. TURISTICA JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SE	RVICIOS TURISTICOS.	FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001
	i partitigi per la propositi di transferi di Partiti di Partiti di Partiti di Partiti di Partiti di Partiti di Partiti di Partiti di	ofrecer un servicio con calidad
Fomento Económico		Con estos tres proyectos, se estuvo en posición de establecer los lineamientos del "Programa de Capacitación y Empleo de la zona sur de la Ciudad de México", ya que
En materia de turismo se promueve la imagen, promoción y comercialización de la Ciudad de		diagnosticó que se requería ofrecer los cursos de:
México como destino turístico.		- Calidad en el servicio de servicios.
	orientiko (h. 1915). Alikularia 1919-tekseko eta kalikularia 1919-tekseko (h. 1919-tekseko). Kalikularia (h. 1919-tekseko eta kalikularia 1919-tekseko eta kalikularia 1919-tekseko (h. 1919-tekseko (h. 1 Kalikularia (h. 1919-tekseko eta kalikularia 1919-tekseko (h. 1919-tekseko (h. 1919-tekseko (h. 1919-tekseko (- Manejo higiénico de los alimentos. - Formación empresarial.
LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y		Cabe hacer mención que el proyecto realizado en la delegación Xochimilco se
ESPECIFICAS		adhirió a los otros dos realizados, por la importancia de los resultados generados cubriéndolo con recursos propios la delegación Xochimilco.
A partir de la formación de la Secretaría de Turismo		
en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de		
incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales como internacionales y consolidarlo como un destino turístico de primer nivel.		

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA JUAN MARTIN CONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO. AUTORIZO

013

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS. FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE		
	Promoción y fomento de la actividad turística	
7.4 Fomentar las actividades económicas que permitan una mayor generación de empleos y respetar el medio ambiente		
	Acciones del programa normal	ud literatur 1969, et ud ili sama tek, et ususta matuttikat egiste esit et elip artitutatur. Di lika 1961, literatur et literatur et elip artitut et elip artitut et elip artitut et elip artitut et elip a
		Coordinación con las autoridades delegacionales y gestiones con el sector privado para el establecimiento y operación de los 11 módulos de información turística.
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Remodelar y operar módulos de Información al Turista.	Se gestionó la aportación del Fondo Mixto de Promoción Turística del Distrito federal para la obtención de equipo y personal
Impulsarán y orientarán las actividades económicas que generen mayor cantidad de empleo y utilicen menos recursos naturales. Los servicios tendrán un apoyo más alto así como las políticas y programas de fomento al empleo especialmente en apoyo a la micro y pequeña empresa.	Remoderal y operal modulos de información di Tunista.	
		Los 11 módulos de información al turista son los siguientes: 1 Aeropuerto.
OBJETIVO ESPECIFICO		2 Alameda. 3 Catedral. 4Cien Metros.
		5Coyoacan.

LIC. LEOBARDO CONDE VALENZUELA

DIRECTOR DE ATENCION AL TURISTA

/ELABORO

JUAN MARTIN BONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

REVISO

AUTORIZO

014

EECHA DE ELABORACIONES DE ABRIE DE 2001

Fomento Económico.

En materia de turismo se promueve la imagen, Promoción y comercialización de la Ciudad de México como destino turístico.

LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y

ESPECIFICAS

A partir de la formación de la Secretaría de Turismo en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales como internacionales y consolidarlo como un destino turístico de primer nivel.

6.-San Angel.

7.-Xochimilco.

8.- Zona Rosa.

9.-Basílica.

10.-Galerías

11 Chapultepec.

Durante el año 2000 se atendióa un total de 201,522 turistas de los cuales el 65% fueron nacionales y el 35% extranjeros.

Por otra parte debido al incremento de turismo en la Ciudad de México, se implentó un Programa de Brigadas de Información Turística los sábados domingos y periodos vacacionales en el cual participaron 72 jóvenes de nivel medio de diversas escuelas relacionadas con el sector turístico que atendieron a 677,921 personas entre habitantes y visitantes en un período de siete meses.

FLABORO

LIC. LEOBARDO CONDE VALENZUELA DIRECTOR DE ATENCION AL TURISTA JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

015

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE		
	Promoción y fomento de la actividad turística	
7.4 Fomentar las actividades económicas que permitan una mayor generación de empleos y respetar el medio ambiente		
	Acciones del programa normal	
OBJETIVO ESTRATÉGICO		
Application of the second of t	i partimo de matricia de la compositiva de la compositiva de la compositiva de la compositiva de la compositiva La compositiva de la compositiva de la La compositiva de la	
Promover y orientar las actividades sociales y económicas en particular entre la niñez y la juventud que transmita una mejor idea de las relaciones entre la economía la sociedad y los recursos naturales.	Efectuar visitas guiadas para los habitantes de la Ciudad de México,	Se coordinó con los representantes de las 16 delegaciones políticas la realización de 190 visitas, las cuales se llevaron a cabo los días martes, jueves, y sábados con la participación de escolares, personas de la tercera edad, personas con discapacidad y público en general, la demanda propicio que se reprogramaran el número de visitas con un incremento del 45% y un total de asistencia de 31,607 participantes.
OBJETIVO ESPECIFICO		

ELABORO

DIRECTOR DE ATENCION AL TURISTA

JUAN MARTIN CONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE AUMVO. **AUTORIZO**

015

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SEI	RVICIOS TURISTICOS.	FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001
Fomento Económico		
En materia de turismo se promueve la imagen, Promoción y comercialización de la Ciudad de México como destino turístico.		
LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y		
ESPECIFICAS		
A partir de la formación de la Secretaría de Turismo en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales como internacionales y consolidarlo como un destino turístico de primer nivel.		

ELABORO

LIC. LEOBARDO CONDE VALENZUELA DIRECTOR DE ATENCION AL TURISTA JUAN MARTIN CONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO. **AUTORIZO**

017

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS. FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE		
	Promoción y fomento de la actividad turística	
7.4 Fomentar las actividades económicas que permitan una mayor generación de empleos y respetar el medio ambiente	Acciones del programa normal	De acuerdo a las necesidades detectadas en el sector turístico y las peticiones recibidas por parte de prestadores de servicios y autoridades delegacionales, se trabajó en promover las ventajas que trae la capacitación para elevar la calidad de los servicios, lo que incrementa su demanda y por consiguiente los ingresos del prestador del mismo.
OBJETIVO ESTRATÉGICO Impulsaran y orientarán las actividades económicas que generen mayor cantidad de empleo y utilicen	Propiciar la capacitación de los prestadores de servicios turísticos del Distrito Federal.	Con base en las necesidades detectadas y a las demandas recibidas, se elaboró el programa que incluye la capacitación a prestadores de servicios turísticos y a personal de apoyo de dependencias públicas que tienen vinculación con el turista del DF.
menos recursos naturales. Los servicios tendrán un apoyo más alto así como las políticas y programas de fomento al empleo especialmente en apoyo a la		Los principales resultados fueron:
micro y pequeña empresa		 Conclusión del Diplomado sobre el Centro Histórico, mismo que tuvo gran demanda, incluso se solicitó realizarlo nuevamente, acción que fue imposible debido a la falta de presupuesto.
OBJETIVO ESPECIFICO		Se apoyó a los elementos del Programa Apoyo Radar de la Setravi. A petición de la Subdelegación Territorial del Centro Histórico, se capacitó a bicitaxistas

ELABÓRO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA JUAN MARTIN CONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO. AUTORIZO

018

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SER	VICIOS TURISTICOS.	FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001
Fomento Económico. En materia de turismo se promueve la imagen,		que prestan el servicio en esa demarcación. Se participó en la conformación del "Programa de Capacitación y Empleo en la zona sur de la Ciudad de México". En coordinación con la Subsecretaría del Trabajo, se obtuvieron becas para los
promoción y comercialización de la Ciudad de México como destino turístico.		participantes en los cursos de capacitación.
LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y ESPECIFICAS		
A partir de la formación de la Secretaría de Turismo en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales como internacionales y consolidarlo como un destino turístico de primer nivel.		

ELABORO /

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMIVO.

AUTORIZO

013

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE	Promoción y fomento de la actividad turística	Se realizaron 34 eventos de asesoría empresarial encaminados a dos aspectos: .Administrativo . Calidad en el servicio.
7.4 Fomentar las actividades económicas que permitan una mayor generación de empleos y respetar el medio ambiente	Acciones del programa normal	APOYO INSTITUCIONAL ◆ Otorgamiento de 45 becas por la Subsecretaría del Trabajo y Previsión Social a través de la Dirección General de Capacitación y Empleo. ◆ Realización de 5 talleres de manejo
OBJETIVO ESTRATÉGICO Impulsarán y orientarán las actividades económicas	Fortalecimiento y desarrollo de la microempresa de servicios turísticos de la Ciudad de México	higiénico de alimentos. Realización de pruebas de laboratorio a los manipuladores de alimentos y bebidas y tratamientos correspondientes. Estas actividades se llevaron a cabo con la colaboración de la Secretaría de Salud del G.D.F. a través de las jurisdicciones de salud de las delegaciones Magdalena Contreras Tlalpan y Xochimilco.
que generen mayor cantidad de empleo y utilicen menos recursos naturales. Los servicios tendrán un apoyo más alto así como las políticas y programas de fomento al empleo especialmente en apoyo a la micro y pequeña empresa.		Resultados: • Autorización para replicar y utilizar material didáctico en manejo higiénico de alimentos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación(FAO).
OBJETIVO ESPECIFICO		 Propiciar la participación de instituciones gubernamentales, organismos internacionales y población en proyectos locales para fomentar la generación de fuentes de empleo y profesionalización de los servicios que ofrecen las comunidades receptoras de turismo local principalmente. Fomentar en la población atendida la

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMYO

AUTORIZO

U20

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERV	ICIOS TURISTICOS.	FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001
	englik den i 💎 i i i kempangan penjarah Projekt Projekt dan propinsi kalawah kempanan 💎 i inggalah	<u> </u>
Fomento Económico		necesidad de desarrollar en coordinación con las autoridades delegacionales una cultura turística basada en el beneficio y desarrollo de las comunidades y la conservación del patrimonio cultural, histórico y patrimolio.
En materia de turismo se promueve la imagen, Promoción y comercialización de la Ciudad de México como destino turístico.		histórico y natural de su territorio.
LINEAS ESTRATEGICAS GENERALES Y ESPECIFICAS		
A partir de la formación de la Secretaría de Turismo en enero de 1998, promover y fomentar la actividad turística en el Distrito Federal, con el propósito de incrementar los flujos de visitantes, tanto nacionales como internacionales y consolidarlo como un destino turístico de primer nivel.		

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMYO. **AUTORIZO**

021

INGRESOS DE ORGANISMOS Y ENTIDADES

SECTOR:		ELABORACION:	
IUNIDAD EJECUTOTRA DE GAST			

FUENTE DE INGRESO	INGRESO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)							
FUENTE DE INGRESO.	ORIGINAL	MODIFICADO	CAPTADO					
DISPONIBILIDAD INICIAL CONTROL								
INGRESOS CORRIENTES Y DE CAPITAL								
F VENTA DE BIENES								
- VENTA DE SERVICIOS								
INGRESOS DIVERSO		Automorphism of Automorphisms and settlement of the first control of the control						
- VENTA DE INVERSION								
OPERACIONES AJENAS								
- POR CUENTA DE TERCEROS								
- POR EROGACIONES RECUPERABLES	lufu eta ili tatu eta 12 eta eta 13 lia eta eta 12 filia eta 18 eta - Esperanto eta 18 eta eta 18 eta							
FINANCIAMIENTOS								
- INTERNOS	NO AP	LICA						
- EXTERNOS								
TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO DEL DISTRITO								
FEDERAL PARA: 1/								
- GASTO CORRIENTE								
- INVERSION FISICA	l den digitak 11 digitak ang 1 gang kendadi digitak at Aguar digitak Aguar ang Musak at dalam galam Kalana	and a graph field a strength on the first term of the strength						
APORTACIONES DEL G.D.F. PARA:	요즘 가는 다리를 만드는 맛요요?							
- GASTO CORRIENTE								
- INVERSION FISICA								
- PAGO DE PASIVOS								
AMORTIZACIONES								
INTERESES								
TOTAL DE INGRESO DEL ORGANISMO O ENTIDAD								

^{1/} Se refiere a los ingresos que recibe del Sector Central, trasnferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los Organismos y Entidades.

BORO: JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
JEFE DE LA UNIDAD DEPARTAMENTAL DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO: LIC.

022

EPI-II EXPLICACION A LA EVOLUCION DE LOS INGRESOS DE ORGANISMOS Y ENTIDADES

			: 0										

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: CO 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS

FECHA DE ELABORACION: 23 DE ABRIL DE 2001.

CONCEPTÓ	IMPORTE DE LA VARIACION (Miles de Pesos)	CAUSAS DE LA VARIACION A) DEL CAPTADO ANUAL CON RESPECTO AL ORIGINAL ANUAL B) DEL CAPTADO ANUAL CON RELACION AL MODIFICADO ANUAL
VENTA DE BIENES		
VENTA DE SERVICIOS		A) B)
INGRESOS DIVERSOS		
OPERACIONES AJENAS		NO APLICA
FINANCIAMIENTO		
TRANSFERENCIAS DEL GDF 1/ — Para Gasto Corriente		
 Para Gasto de Capital 		
APORTACIONES DEL GDF		
Para Gasto CorrientePara Gasto de Capital		
- Amortizaciones intereses.		

1/ se refiere a los ingresos que recibe del sector central, Transferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los organismos y entidades como Transferencias del Gobierno del Distrito Federal.

loja

ung jaya

ELABORO:

REVISO

AUTORIZO

Juan Martín González Sanchez Jefe de la Unidad departamental de Enface Administrativo.

Nombre y Cargo

Lic. María Eugenia López Brun Directora General de Servicios Turísticos.

EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

CLAVE DENOMINACION SECTOR: 05-C0 SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD RESPONSABLE: 03 **DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS**

	62332		PRESU	PUESTO) (MILES DE PESOS (CON UN DECIMAL)			1.600.000.000.000			
CAPITULO .	G	ASTO CORRIENT		anian and beauty of G	ASTO DE CAPITA	Le construente en registrate de la construencia de	TOTAL PROPERTY OF THE PROPERTY					
	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO			
TOTAL	11,868.1	11,050.0	11,050.0	0	30.4	30.4	11,868.1	11,080.4	11,080.			
1000	5,887.1	6,006.3	6,006.3				5,887.1	6,006.3	6,006.			
2000	358.0	364.6	364.6				358.0	364.6	364.0			
3000	5,623.0	4,524.5	4,524.5				5.623.0	4,524.5	4,524.			
4000	0	154.6	154.6				0	154.6	154.			
5000	О	0	0		30.4	30.4	0	30.4	30.			
6000												
7000												
9000												

ELABORO: ILIAM MARTIN GONZALEZ SANCHEZ JEFE DE UNIDAD DEPARTAMENTAL DE ENLACE ADMINISTRATIVO

REVISO:

Cargo y Firma

AUTORIZO:

LIC. MARIA EUGENIA LOPEZ BRUN DIRECTORAL CENERAL

024



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL

Secretaría de Turismo

Dirección General de Servicios Turísticos Unidad Departamental de Enlace Administrativo

México • La Ciudad de la Esperanza

México, D.F., a 25 de mayo del 2001

NOTA ADICIONAL AL INFORME DE CUENTA PUBLICA 2000.

EN RELACION AL PRESUPUESTO EJERCIDO EN EL CAPITULO 1000 Y 4000 QUE ES INFERIOR AL REPORTADO EN EL INFORME DE AVANCE ENERO DICIEMBRE DEL 2000 SE DEBE A QUE A LA FECHA DE ELABORACION DEL MENCIONADO NO SE TENIAN LOS LISTADOS DEFINITIVOS POR PARTE DE LA DIRECCION SECTORIAL, ASIMISMO SE ENCONTRABA EN TRAMITE DOCUMENTOS MULTIPLES PARA EL REINTEGRO DE RECURSOS MISMOS QUE AFECTARON LOS CAPITULOS EN CUESTION.



026

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES EN LOS EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

C L A V E

SECTOR:

05-C0

SECRETARIA DE TURISMO

UNIDAD RESPONSABLE:

03

DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS

CAPITULO		IMPORTE DE LA VARIACION GASTO CORRIENTE	A) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del original. B) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del modificado.	IMPORTE DE LA VARIACION GASTO DE CAPITAL	A) B)	Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del original. Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del modificado.
1000	E-O E-M	119.2 00	A) LA VARIACIÓN DE LOS RECURSOS FUE RESULTADO DE UNA AMPLIACIÓN PRESUPUESTAL CON LA FINALIDAD DE CUBRIR PRESTACIONES LABORALES DEL PERSONAL QUE LABORA EN ESTA DIRECCIÓN GENERAL TAL ES EL CASO DE LAS PARTIDAS 1319 REMUNERACIONES POR TIEMPO EXTRAORDINARIO, 1506 ESTIMULOS AL PERSONAL Y 1507 OTRAS PRESTACIONES			
2000	E-O E-M	6.6	A) LA VARIACION SE DEBE A QUE SE AMPLIARON LOS RECURSOS PARA CUBRIR GASTOS COMBUSTIBLE PARTIDA 2601 PARA LA SUPERVISIÓN DE BRIGADISTAS LOS FINES DE SEMANA DEBIDO A QUE NO SE CONSIRERO ESTE PROGRAMA PARA FI. PRESENTE EJERCICIO. B) NO SE PRESENTA VARIACION			
3000	E-O E-M	1,098.5	A) SE PRESENTA UNA VARIACION CON RESPECTO AL ORIGINAL POR REDUCCIONES; TRANFIRIENDOSE LOS RECURSOS PARA APOYO A LA UNIDAD CO1, OHICINA DEL C. SECRETARIO. AFECTANDOSE. LAS. PARTIDAS 3201 ARRENDAMIENTO DE EDIFICIOS Y LOCALES 3103 SERVICIO TELEFONICO 3301 ASESORIA, 3702 VIATICOS NACIONALES. 3806-11-10. ASIGNACION PARA REQUISICIONES DE SERVIDORES. PUBLICOS. 3705 PASAJES. INTERNACIONALES., Y ADEMAS. UNA AMPLIACION LIQUIDA REALIZADA A LA SECRETARIA DE FINANZAS DE LA PARTIDA 3806 11 10 ASIGNACION P. REQ. DE SERVIDORES. PUBLICOS. B) NO SE PRESENTA VARIACION.			

E-M	00	AMPLIACION LIQUIDA REALIZADA A LA SECRETARIA DE FINANZAS DE LA PARTIDA 3806 11 10 ASIGNACION P REQ DE SERVIDORES PUBLICOS B) NO SE PRESENTA VARIACION	all the control of the transfer of the state of the control of the consent of the control of the
ELABORO:JUAN_M	de la Variación de la Variació		del Ejercido respecto del Modificado. AUTORIZO: LIC. MARIA EUGENIA LOPEZ BRUN DIRECTORA LENERAL

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES EN LOS EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

	CIAVE	D E N O M I N A	
I SECTOR:	05-C0	SECRETARIA DE TURISN	
L UNIDAD RESPONSABLE:	03	DIRECCION GENERAL DE SERVICIO	

CAPITULO		IMPORTE DE LA VARIACION GASTO CORRIENTE	 C) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del original. D) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del modificado. 	VARIACION	C) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del original. D) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del modificado.
4000	E-O	154.6	A)SE ADICIONO LA PARTIDA 4105 AYUDAS CULTURALES Y SOCIALES CON LA FINALIDAD DE LLEVAR A CABO EL PROGRAMA DE BRIGADAS TURÍSTICAS DURANTE EL PERIODO AGOSTO DICIEMBRE DE 2000-		
	E-M	00	B) NO SE PRESENTA VARIACIÓN		
5000	E-O			30.4	A)SE ADICIONO LA PERTIDA PARA BIENES INFORMATICOS PARA LA COMPRA DE UNA COMPUTADORA E IMPRESORA LASSER DERIVADO DE UN TRANSFERENCIA REALIZADA DE OTRA UNIDAD EJECUTORA.

Claves: E-O) Importe de la Variación del Ejercido respect	o del Original, E-M) Impo	rte de la Variación del Ejercido respecto	o del Modifica	do.		
			1.31			
ELABORO:	REVISO:		AUTORIZO:			
JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ		Cargo y Firma	day a sa∂	LIC MARIA EUGEN	IA LOPEZ BRUN	
JEFE DE U DEPTAL. DE ANIACE ADMINISTRATIVO				LIC. DIRECTOR	A GENERAL	
	oddad gaft ar talidig carbo			Hoia	2 De	2

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON FINANCIAMIENTO (CREDITO)

i de la como de la com							AVANCE FISIC	O FINANCIE	RO	
P PE A	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE	C	ANTIDAD FISI	CA	(MILES D	FINANCIERO PESOS CON UI		
				MEDIDA	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
				NO API	_ICA					
			. All the get enter a comment of the enterprise of the term of the comment of the	ude general de la deservación de la presentación de la propertación de la propertación de la propertación de l Control de la propertación de la p Control de la propertación de la p						
ΔR	ORO		AD>					AUTORIZO ()	HOIA_1	DE <u>1</u>
•••									+1	
		Genzález lace Admi						Lic María Euger Directora Gener	López Brun	028

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FEDERALES

			SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO TORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL D		cos			FECHA DE EL	ABORACION: 2	3/04/01	
P PE AI			DENOMINACION	UNIDAD DE	c,	AVANCE FISIC CANTIDAD FISICA			CO FINANCIERO RECURSOS FEDERALES (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL		
				MEDIDA	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	
				NO API	ICA						
- 3											
ELAB	ORO							AUTORIZID	HOJA_1	DE1	
Juan	Martín		ez Sánchez ministrativo					Lie maria tagen Directora Cener	ja López Brun al	029	

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS PROPIOS Y/O FISCALES

SECTOR: 05-CO SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL D.F. UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS FECHA DE ELABORACION 23/04/01 P PE AI UNIDAD FISICO RECURSOS PROPIOS Y/O FISCALES DENOMINACION DE (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL) MEDIDA ORIGINAL MODIFICADO ALCANZADO ORIGINAL MODIFICADO EJERCIDO ANUAL ANUAL AL PERIODO AL PERIODO PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURIST. 11,868.1 57 11.080.4 11,080.4 .00 ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL 11.868.1 11,080.4 11.080.4 06 REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN **ESTUDIO** 1 1,070.0 1 963.6 963.6 1 APOYO AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL D.F. DOCUMENTO 07 GENERAR CRITERIOS EN MATERIA DE 1 1 655.1 590.0 590.0 PRECIOS Y TARIFAS DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DEL D.F. 08 PROMOVER EL DESARROLLO DE PROYECTO 2 2 1,129.8 1.017.6 1.017.6 CORREDORES, CENTROS Y UNIDADES TURISTICAS DEL D.F. 14 INTEGRAR LA INFORMACION DE LA PAGINA-EJEMPLAR 1 531.7 478.9 478.9 "INVERSION TURISTICA"PARA MEDIOS AUTO MATIZADOS 15 PROMOVER EL DESARROLLO DE PROYEC-PROYECTO 2 : 2 1,544.7 1,391.2 2 1,391.2 TOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO. **PROYECTO** 2 16 PROMOVER PROYECTOS EN APOYO A GRUPOS 2 2 651.4 586.6 586.6 DE EMPRESARIOS, PROMOTORES, EMPRESAS COMERCIALIZADORAS Y DE SERVICIOS. 17 REMODELAR Y OPERAR MODULOS DE MODULO 9 9 11 2,668.0 2,436.3 2,436.3 INFORMACION AL TURISTA. 20 EFECTUAR VISITAS GUIADAS PARA LOS VISITA 131 131 190 2,372.7 2,163.4 2,163.4 HABITANTES DE LA CIUDAD DE MEXICO. 23 PROPICIAR LA CAPACITACIÓN DE LOS PRESTA-**PROGRAMA** 1 1,244.7 1,121.0 1,121.0 DORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL D.F. 24 FORTALECIMIENTO Y DESORROLLO DE LA MI-**EVENTO** 0 34 34 :0.0 331.8 331.8 CRO EMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS DE

ELABORO

Lic daria Negra López Bri Nirectora General

-HOJA 1 DE 1

030

Juan Martin González Sánchez J.U.D de Enlace Administrativo

LA CIUDAD DE MEXI

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS DE APLICACIÓN AUTOMATICA

	CTOR: 05-C0 SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL D.F. IIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS					FECHA DE ELABORACION: 23/04/01				
					en jerne kajej seg.			CO FINANCIE		
P PE	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE		NTIDAD FISIO		(MILES D	E APNLICACION E PESOS CON UN	(DECIMAL)
				MEDIDA	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
							ga et att. ga et att. Talleg grant general Latres ga angelen state			
				NO API	_ICA					
			i Nederlah (nederlah di Salah di Salah Bermanan bermanan Marakatan di Salah d Bermanan di Salah d							
1				42년에 기관시간 1년년 1922년 - 1925년 1월 1일						
			AR S						HOJA_1	DE 1
ELAB	ORO							AUTORIZO	X	
J u an	Martin	Gonzalez	Sánchez					Lic. Maria Euga	ja López Brun	
j.U.D	de En	lace Admi	nistrativo					Directora Gener		031

ANALISIS PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL

SECTOR: 05-CO SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL D.F. UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS FECHA DE ELABORACION 23/04/01 PE AI UNIDAD FISICO PRESUPUESTO DENOMINACION (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL) DE MEDIDA ORIGINAL MODIFICADO ALCANZADO ORIGINAL MODIFICADO EJERCIDO AL PERIODO AL PERTODO 57 PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURIST. 11,080.4 11,868.1 11,080.4 -00 ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL 11,868.1 11.080.4 11,080.4 **ESTUDIO** 06 REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN 1 1,070.0 963.6 963.6 1 1 APOYO AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL D.F. 07 GENERAR CRITERIOS EN MATERIA DE DOCUMENTO 1 1 1 655.1 590.0 590.0 PRECIOS Y TARIFAS DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DEL D.F. 08 PROMOVER EL DESARROLLO DE **PROYECTO** 2 2 2 1,129.8 1.017.6 1.017.6 CORREDORES, CENTROS Y UNIDADES TURISTICAS DEL D.F. 14 INTEGRAR LA INFORMACION DE LA PAGINA-EJEMPLAR 1 1 1 531.7 478.9 478.9 "INVERSION TURISTICA" PARA MEDIOS AUTO MATIZADOS 15 PROMOVER EL DESARROLLO DE PROYEC-PROYECTO 2 2 . 2 1,544.7 1,391.2 1,391.2 TOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO. PROYECTO 2 2 2 16 PROMOVER PROYECTOS EN APOYO A GRUPOS 651.4 586.6 586.6 DE EMPRESARIOS, PROMOTORES, EMPRESAS COMERCIALIZADORAS Y DE SERVICIOS. 17 REMODELAR Y OPERAR MODULOS DE MODULO 2,436.3 9 9 11 2,668.0 2,436.3 INFORMACION AL TURISTA. 20 EFECTUAR VISITAS GUIADAS PARA LOS VISITA 190 2,372.7 131 131 2,163.4 2,163.4 HABITANTES DE LA CIUDAD DE MEXICO. 23 PROPICIAR LA CAPACITACION DE LOS PRESTA-**PROGRAMA** 1 1,244.7 1,121.0 1.121.0 DORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL D.F. 24 FORTALECIMIENTO Y DESORROLLO DE LA MI-**EVENTO** Ö. 34 34 0.0 331.8 331.8 CRO EMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO

ELABORO

Juan Martin Bonzález Sánchez J.U.D de Enlace Administrativo UTORIZO

NOJA_1____DE_1

0.32

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION II: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PRESUPUESTAL POR PROGRAMA

UR P	DENOMINACION	
1 03 57	OMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA	

EXPLICACIONES A LAS CAUSAS DE LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Descripción de las estrategias y objetivos propuestos y su cumplimiento durante el ejerciclo
- B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original
- C) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A).-DENTRO DE LAS ESTRATEGIAS INSTRUMENTADAS EN EL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO SE TOMARON MEDIDAS TENDIENTES A RESTRINGIR EL GASTO EN LOS SERVICIOS BASICOS Y EN PARTIDAS DE MAYOR IMPACTO, CON LA FINALIDAD DE AJUSTARSE AL TECHO PRESUPUESTAL Y EVITAR PRESIONES PARA POSIBLES AMPLIACIONES.

B)SE PRESENTA UNA VARIACION MISMA QUE SE INTEGRA DE LA SIGUIENTE MANERA:

\$ 960,000.00 TRANFERENCIAS A LA OFICINA DEL C SECRETARIO CON LA FINALIDAD DE APOYARLO EN LA OPERACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO DE SUS PROGRAMAS.

\$231,141.68 AMPLIACIONES LIQUIDAS DERIVADO DE ECONOMIAS PRESENTADAS EN EL EJERCICIO, TENIENDO UN TOTAL DE \$ 1,191,141.68 ADEMAS SE RECIBIERON RECURSOS DE LA DIRECCION DE PLANEACION POR \$ 392,400.00 PARA LA ADICION DE LA META 24,Y RECURSOS DE LA OFICINA DEL C SECRETARIO POR LA CANTIDAD DE \$ 11,000.00 PARA EL PAGO DE AUTOBUSES. PRESENTANDO UN TOTAL DE **\$ 403,400,00.**

C) NO EXISTE VARIACION.

ELABORO

AUTORIZO

033

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001.

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 787.7 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECUROS QUE FUERON TRANFERIDOS A OTRA UNIDAD DE GASTO PARA PERAR SU OPERACIÓN 3) NO EXISTE VARIACION) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado					
DPERAR SU OPERACIÓN:		Alterative Company				
3) NO EXISTE VARIACION	L MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE À \$ 787.7 MILES DE PESOS Y SE DEBE À RECUROS QUE FUERON TRANFERIDOS À OTRA UNIDAD DE GASTO PARA RAR SU OPERACIÓN.					
	O EXISTE VARIACION					
그른 말을 보는 것 같은 것 같은 그는 것 같은 그는 것 같은 것 같						

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMINISTRATIVO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO. LIC.MA. EUGENIAL OPEZ BRUN DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS. 034

FECHA DE ELABORACION 23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR P PE AI		MINACION		
				DE MEDIDA
03 57 00 06		sarrollo de la actividad turística del D.F.	Estud	

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación fisica del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación fisica del alcanzado respecto del modificado
 - A) Con la finalidad de completar el Sistema de Planeación Estratégica para la Inversión Turística en la Ciudad de México (SIPLAE) que se desarrolló en 1998 y 1999, durante este ejercicio (2000) se elaboró el estudio sobre estructura de operación turística e infraestructura urbana, conjuntamente con el Instituto Politécnico Nacional (IPN), por lo que el SIPLAE es totalmente operativo. Las acciones realizadas fueron:
 - Se elaboró el anteproyecto correspondiente.
 - Se presentó dicho anteproyecto a diversas instituciones de educación superior.
 - Se eligió al Instituto Politécnico Nacional para desarrollar el estudio, debido a que se había firmado un convenio general de colaboración con el GDF.
 - Se firmó un acuerdo específico para el desarrollo del estudio con el IPN.
 - Se diseñó la metodología.
 - Se participó en el trabajo de campo.
 - Se participó en el análisis de los resultados.
 - Presentación del estudio.
 - B) No existe variación.
 - C) No existe variación.

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMYO.

LIC.MA. EUGENIA DEZ BRUN DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS. N 3 5

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS					
A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original					
B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado					
META 6					
Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado TA 6 EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 106.3 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD ECUTORA .ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA.					
B) NO EXISTE VARIACION					

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

IR PPEA		DENOMINA		UNIDAD DE MEDIDA
03 57 00 07			fas de los servicios tur	Documento

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado
- A) Con la ánimo de satisfacer la demanda de los prestadores de servicios turísticos, en relación a que la Secretaría generará criterios en materia de precios, se desarrolló el modelo matemático por medio del cual se completaba el documento técnico realizado durante el ejercicio 1999. Con la incorporación de este modelo, el prestador de servicios cuenta con una herramienta que le permite autoverificar los precios que cobra por su servicio bajo los parámetros de servicios prestados; facilidades ofrecidas y ubicación del inmueble. Las acciones fueron:
 - Se elaboró el anteproyecto correspondiente.
 - Se presentó dicho anteproyecto a diversas instituciones de educación superior.
 - Se eligió al Instituto Politécnico Nacional para desarrollar el estudio, debido a que se había firmado un convenio general de colaboración con el GDF.
 - Se firmó un acuerdo específico para el desarrollo del estudio con el IPN.
 - Se diseñó la metodología.
 - Se ofreció la información turística básica para establecer los criterios.
 - Se participó en el trabajo de campo.
 - Participación en el análisis de los resultados.
 - Incorporación del modelo matemático al trabajo teórico.
- D) No existe variacion.
- E) No existe variación.

ELABORO ,

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACÉVEDO DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
J.U.D. DE ENLACE ADMVO

AUTORIZO

 $0\,3\,\%$

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

EAFLICACIONES A LAS VAINACIONES I MANCIENAS						
)Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original						
Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado						
TA 7						
EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 65.1 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD						
ECUTORA ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA.						
NO EXISTE VARIACION						
tekanan kanan Madagan minankan ang kadiga mangan adi Kasal minakan di Masat manan muat na kagagat makat pendeb Panganan kanang pangang kangang kanggan di panggan pangganggan panggan panggan ng panggan panggan panggan pang						
물로 불통하고 하시면 하고 하는 하는 사람들이 있는데 그들은 사람들이 되는데 그를 보고 있는데 그를 하는데 하는데 그를 하는데 하는데 그를 모르는데 그를 모르는데 되었다.						

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO. AUTORIZO

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

S	UR P PE AI DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
	SI, IL A	
	02 FF 00 00 00 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	
	03 57 00 08 Promover el desarrollo de corredores, centros y unidades turísticas en el DF.	Proyecto

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado
- A) Bajo la premisa de enfocar el desarrollo turístico bajo su promoción en corredores, centros y unidades turísticas establecida desde 1998, se trabajó en dos nuevas unidades o centros, así como en la consolidación de los dos promovidos durante 1999, las acciones realizadas fueron:
 - * Roma Condesa:
 - Estableció contacto con la Subdelegación Territorial.
 - Conjuntamente con la Subdelegación Territorial, se elaboró un plan de trabajo.
 - Se detectaron los puntos turísticos de interés.
 - Se apoyó la iniciativa de la Subdelegación de instaurar un transporte turístico en la zona.
 - Se gestionó ante SETRAVI el apoyo para establecer la ruta para el transporte turístico,
 - Se gestionó ante SEDUVI, que reconozca el "hostal" como uso de suelo en la zona.
 - Se visito a dos propietarios de inmuebles, a fin de exponerles las ventajas de encausar sus instalaciones al hospedaje alternativo.
 - Se apoyó a la Subdelegación para que la Universidad Iberoamericana les ofreciera apoyo de servicio social para desarrollar su producto de "art deco".

* Coyoacán.

- Se realizó un levantamiento de información sobre establecimientos comerciales existentes en la zona, a fin de detectar posiblidades de inversión y negocio.
- Se apoyó a los empresarios que obtuvieron el permiso para operar el transporte turístico en la zona.
- Se promovió ante dos dueños de inmuebles las ventajas de instaurar el servicio de hospedaje alternativo en sus inmuebles.
- Se promovió, en el marco de los Comités Delegacionales de Fomento Económico, la importancia de fomentar el desarrollo turístico en la zona como detonante económico para generar riqueza y empleos en la zona.
- Se gestionó ante SEDUVI, que reconozca el hostal como uso de suelo en la zona.

* Reforma.

- Se continuaron los trabajos para consolidar el corredor Reforma.
- Se participó, conjuntamente con el Fideicomiso Reforma, SSP y SETRAVI, en el proyecto de cruceros peligrosos.
- Se turnaron, ante las autoridades correspondientes, las sugerencias que se recibieron en el panel de Canapat GDF para la mejora de la zona.
- Se trabajó, conjuntamente con SETRAVI y el Fideicomiso Reforma, en la puesta en marcha del transporte turístico especializado en el corredor.
- Se asesoró al Fideicomiso Reforma en las cuestiones de carácter turístico.

* Centro Histórico.

- Se continuó con los trabajos del Subcomité del Centro Histórico del Fondo Mixto.
- Se trabajó, en el seno del Subcomité, la cartelera de eventos y sitios de interés turístico en la zona.
- Se finalizaron los trabajos del Diplomados sobre el Centro Histórico.

ELABORO

REVIS

AUTORIZO

03.

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.J.D. DE ENLACE ADMVO.

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

- Se concertó con la Subdelegación Territorial la capacitación a los bicitaxis de la zona.
- Se diseñó el programa a la medida para el curso a los bicitaxistas.
- Se concertó con especialistas la impartición de los cursos.
- Se trabajó, en el seno del Subcomité, la cartelera de eventos y sitios de interés turístico en la zona.
- Se turnaron, ante las autoridades correspondientes, las sugerencias que se recibieron en el panel de Canapat GDF para la mejora de la zona.
- B) No existe variación.
- C) No existe variación.

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

040

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A)Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado			
META 8 A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 112.3 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD			
EJECUTORA ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA-			
B) NO EXISTE VARIACION			
CONTROLL CONTROL CONTROL CONT - CONTROL CONT			

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ

J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001.

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

I IIP P PE AI	DENOMIN		UNIDAD DE MEDIDA
IUR PEAL			
03 57 00 14 Inte	egrar la información de la página "Inversiona"		Elemolar

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado
- A) Para ofrecer la información básica sobre posibilidades y normatividad a cumplir en la promoción de inversiones, se desarrolló este ejemplar por medio del cual, el potencial inversionista turístico en la Ciudad de México podrá acceder desde cualquier parte del mundo. Las acciones realizadas fueron:
 - Incorporación del sitio de consulta.
 - Captura de datos.
 - Incorporación al SIPLAE.
- B) No existe variación.
- C) No existe variación.

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. Y COMPA. TURISTICA REVISO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMYO. **AUTORIZO**

042

FECHA DE ELABORACIÓN:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A)Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original 3) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado						
IETA 14) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 52.8 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD JECUTORA .ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA-						
B) NO EXISTE VARIACION						

ELABORO

AUTORIZO

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

		N UNIDAD DE MEDIDA
LUR P PE AI	DENOMINACIO	
03 57 00 15	el desarrollo de proyectos estratégicos de des	sarrollo económico y promoción al turismo. Proyecto

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas.
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado
- A) Durante el ejercicio 2000, se desarrollaron dos proyectos, el primero "Diagnóstico del comercio informal y su posible aprovechamiento en el sector turístico" y el segundo "Hospedaje alternativo en el Distrito Federal". Las acciones realizadas fueron:
 - * "Diagnóstico del comercio informal y su posible aprovechamiento en el sector turistico"
 - Recopilación documental.
 - Análisis documental.
 - Interpretación de datos.
 - Configuración de la propuesta.
 - Presentación de propuesta.
 - Elaboración del proyecto.
 - Presentación del proyecto.
 - * "Hospedaje alternativo en el Distrito Federal"
 - Se estableció el programa de trabajo.
 - Se realizaron las gestiones pertinentes con la Universidad Iberoamericana a fin de contar con el apoyo de los estudiantes en su fase de servicio social.
 - Se eligieran a los prospectos idóneos para el desarrollo del proyecto.
 - Se establecieron las líneas de acción.
 - Se realizaron investigaciones sobre la experiencia internacional de hospedaje en casa habitación.
 - Se identificaron zonas potenciales de desarrollo.
 - Se realizó la investigación sobre la normatividad que debian cumplir estos establecimientos, detectando que no existen lineamientos jurídicos específicos.
 - Se gestionó ante SEDUVI, el reconocimiento de esta figura en los planes parciales de desarrollo de Roma Condesa, Basílica de Guadalupe, Coyoacán, Tlalpan y San Angel. Es importante destacar que en el plan parcial de desarrollo de la zona de la Condesa, ya se autorizó dicho uso de suelo, quedando pendiente en las otras demarcaciones, ya que los planes parciales no habían sido autorizado por la Asamblea Legislativa.
 - Se desarrolló un proyecto tipo para la instalción de este tipo de establecimiento.
- B) No existe varacion.
- No existe variación.

ELABORO

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID. Y COMPT. TURISTICA SONZALEZ SANCHEZ

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO. **AUTORIZO**

04

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS					
A)Explicación a la variación financiera del ejercio					
B) Explicación a la variación financiera del ejerc	cido respecto del modificado				
META 15					
A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A 5 7	153.5 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD				
EJECUTORA .ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUI	IDA-1. P.P. Majarana at 1. P. Majaran Majaran Majaran Majaran Majaran Majaran Majaran Majaran Majaran Majaran Menekat Majaran Majaran matatan Majaran Majaran Majaran Majaran Majaran Majaran Majaran Majaran Majaran Majara				
	dala kipida di diagram, mga mang mga mga mga mga mga mga mga mga mga mg				
B) NO EXISTE VARIACION	ita baran kilaki ati bati kana mali belik dika mani baran ng pengahanan pangan bati baran ng pangan ang sa pa Pangan kana kana bati balan baran baran bati bati bati bang pangan pangan mangan bati bati pangang pangan bati				
	a verkiar ere gengen. Det er ar på gelevelige en ligt er print til film til Material Det for til Artere eret p Det ar rigt til er i det er et er gengen gengen blev i arteret er til byggg. Det gjengen kan byr er til f				
	이는 회원이 되고 있는데 그리는 그리는 가장 가장 그림을 보고 그리는				
	gentiek en en het transkerent geneit groep kan hit konsek en en en generent in kapitek en en kerdike planet. De en kapitek kapit gelek groep kapitek par en en en en betroep en et bank kapitek kapitek en en plant bank beg				
And extracted the state of the end of the design of the design of the end of	n trainful la selectra de traincent en iguar consiste en procesant de tels en mestrentes de secretaria mese. Ha altri la que estada de la comencia de secretaria de la comentación de entra estada de la comentación de la c				
	del distinction de la blace de la compart de la compart de la propertie de la compart de la compart de la comp A servicion de la degrada de la granda de la compart d				
	상으로 하는 사람들은 사람들은 사람들은 사람들이 가는 살 때문을 가입니다.				
🕯 in the actual to the first and except to be a first to a first to the except to the actual to the contract of the contract to the contract of the contract	and the control of the				

ELABORO

JUAN MARTIN CONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO. AUTORIZO

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

LID D DC AI DENOMINACION	
IIR P PE AI DENOMINACIÓN UN	NIDAD DE MEDIDA
UR P PE AI DENOMINACION UN	
03 57 00 16 Promover proyectos en apoyo a grupos de empresarios, promotores, empresas comercializadoras y de servicios.	Provecto

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas.
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado
- A) De acuerdo al interés para promover a la microempresa del sector turístico en el Distrito Federal, se estableció el Programa de "Capacitación y Empleo en la zona sur de la Ciudad de México", y con la finalidad de obtener la información básica para establecer los temas de los cursos que se impartirían, se desarrollaron los proyectos de diagnóstico en las Tialpan y Magdalena Contreras. Adicionalmente, y bajo la solicitud de la Delegación Política de Xochimilco, se adhirió a los otros dos por la importancia económica que representaría para esa demarcación contándose con recursos de esta ultima se aplicó la mecánica desarrollada en las dos primeras demarcaciones para apoyar a los microempresarios turísticos que formaban parte del proyectos delegacional de "Plazas y capillas del siglo XVI", obteniendo otro diagnóstico. Las acciones realizadas fueron las mismas en las tres demarcaciones, ya que la mecánica operativa se diseñó para ser aplicada en la demarcación que lo solicitara, siendo estas:
 - Identificación de necesidades generales.
 - Elección de las Delegaciones Políticas a ser trabajadas.
 - Concertación con Delegaciones Políticas.
 - Presentación de beneficios a los sujetos identificados por las Delegaciones.
 - Elaboración del trabajo de campo.
 - Análisis de opciones.
 - ~ Concertación de soluciones.
 - Elaboración de diagnóstico en materia de asistencia técnica.
- B) No existe variación
- C) No existe variación.

ELAPIORO

LIC. LUIS FELIPE/SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALIDAY COMPT. TURÍSTICA REMBOLO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO. AUTORIZO

04

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS				
Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado				
EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 64.7 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD ECUTORA .ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA-)			
NO EXISTE VARIACION				
나는 마음이 살림이 살려 보면 살아보다 하는 사람들이 되었다. 그는				
: 보통 보통 프로젝트 등 전 1 전 1 전 1 전 1 전 1 전 1 전 1 전 1 전 1 전				
uni sersasimbi kini kina kengala mangala mangala mengalah kengalah kengalah di disibat mengalah di pengki piki				
der die jaker bester die gebiebeit die saker die die der die de biede die die die die die die die die die	est san bas Seren et skrije			
보는 보다 되는 문문 문문 문문 문문 사람들은 말로 발로 모든 문문 상대 보다를 보고 되지만 보는 것은 하는 가는 것은 하는 것 같다. 불로 보고 보고 있는 다른 것 같다.				
클릭은 사람들은 경우를 통하는 이번 경우를 하는 일반을 하는 것은 것은 사람들이 보고 있었다. 그는 그는 그는 그는 그는 그는 그는 것은				
그리고 하는 사람들은 하는 하는 아들이 되었습니다. 그는 사람들은 사람들이 가는 사람들은 그리고 하는 사람들은 사람들은 사람들이 가지 않는 것이다.				
	<u> </u>			

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

LUR P. PE PE Al	DENOMIN		UNIDAD DE MEDIDA
100 E7 00 47			
03 57 00 17	Remodelar y operar módulos		Módulo

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- Acciones realizadas.
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.
- A) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado
- A) parte de los nueve de los módulos que ya se encontraban operando se remedaron y colocaron dos módulos de información uno un Chapultepec y otro en la Basilica de Guadalupe, asimismo se atendieron el siguiente numero de turistas;

Modulo Aeropuerto 20313, Basílica 757, Alameda 20147, Catedral 21223, Chaputtepec 7616, Cien metros 17909, Coyoacan 19678, Galerias 12132 San Angel 34006, Xochimilco 19001, Zona Rosa 25819. Además se implementó un programa especial de atención a turistas en el periodo vacacional de invierno y se atendieron 2921 mas en los diversos módulos.

Por otra parte se realizo el Programa de Brigadas en el cual participaron 72 jóvenes de diversas escuelas relacionadas con el sector turístico, los cuales atendieron de manera personalizada 677,921 personas entre habitantes y visitantes nacionales y extranjeros en un periodo de siete meses.

- B) Contar con una mayor presencia de la secretaria en puntos de importancia turística como los son Chapultepec y la Basílica de Guadalupe donde anualmente son visitados aproximadamente 26 millones de personas al año, a quienes se les facilita orientación e información sobre servicios y atractivos turísticos de la Cuidad de México a través de material impreso.
- C) Después de realizar un análisis exhaustivo del presupuesto, se tomó la decisión de abrir dos módulos más en el ultimo trimestre del año, en dos de los sitios de mayor afluencia de visitantes.

ELABORO

LIC. LEGBARDO CONDE VALENZUELA DIRECTOR DE ATENCION AL TURISTA JUAN MARTIN CONZALEZ SANCHEZ
J.U.D. DE ENLACE ADMYO.

AUTORIZO

048

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS
xplicación a la variación financiera del ejercido respecto del original
Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado
Parisi da a a a a a a a a a a a a a a a a a a
TA 17
EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 276.1 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD
CUTORA ASI COMO UNA AMPLIACION L'IQUIDA.
NO EXISTE VARIACION
레일 클로리 (프로그램 프로그램) : [1] 라고 프랑크 프로그램 (Hole Family Edward) (Hole Family Edward) (Hole Family Edward) (Hole Fami
ing day ing trake this land the light in this like trace will be the land of the land of the land in the last include the strain of the last include the strain of the last include the last incl
katriki isti tuemekteksi ee noore isti tika enemet visi metement tibas keestrem on maliki meliki ki molki istic Dan more mata more muu oo o
일을 즐겁는 것으로 있는데 보고 있는데 보면 보는데 보고 있는데 보고 있다. 그리고 있다. 그리고
[전문] : 1 : 1 : 1 : 1 : 1 : 1 : 1 : 1 : 1 :
고본는 아일 보다는 그는 이 소리를 들고 있는 그를 가입니다. 이 전 보다는 이 사람들은 그리는 그는 그는 그는 그를 가입니다. 그를 가입니다.
그는 아이는 아이들은 그는 그는 그는 그는 그는 그는 그들은 그는 그들은 그는 그는 그는 그는 그는 그는 그는 그를 하는 것이다. 그는 그를 다 하는 것이 그를 다 그는 것이다.
단트 하시는 보는 전문을 받는 것은 사이트를 하는 하는 하는 것이 되었다. 그는 사이를 보는 것은 것은 보는 하는 하는 것은 것은 모든 것을 받는 것은 것은 것은 하는 하는 하는 것은 것은 것은 사

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR P PE AI DENOMINAC		
UR P PE AI DENOMINAC		UNIDAD DE MEDIDA
03 57 00 20 Efectuar visitas guiadas para los habit		Visitas

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas.
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.
- C)Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado
- A).- Se incorporaron en los recorridos a personas de servicio social quienes apoyaron en la realización de visitas, las cuales se llevaron a cabo por diversos sitios de interés turístico cultural ubicados en las dieciséis delegaciones políticas, en las que participaron grupos de la tercera edad, personas con discapacidad, estudiantes de nivel primaria y público en general, dando un total de 31,000 personas atendidas.
- B) Durante este año se presentó un incremento en la demanda de personas e instituciones, en participar en los recorridos y debido a la falta de presupuesto por parte de las áreas de turismo delegacionales que se presentaron debido a los cambios de gobierno, solicitaron mayor apoyo logístico en lo concerniente a autobuses y guias ya que de igual manera tuvieron mayor demanda y evitar que se suspendiera cualquiera de los programas de recorridos establecidos y los cuales han tenido continuidad durante dos años lo que los ha posicionado entre los habitantes de la Ciudad de México como un instrumento de esparcimiento y cultura.
- C)Derivado de la demanda existente para la realización de más visitas guíadas, se llevaron a cabo la realización de 59 visitas más a otras dependencias y delegaciones políticas, contándose con apoyo de quías de servicio social, para la realización de estas.

ELABORO

LIC. LEOBARDO CONDE VALENZUELA DIRECTOR DE ATENCION AL TURISTA JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMYO. AUTORIZO

05

FECHA DE ELABORACION 23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS									
A)Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado									
META 20 A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 235.7 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD									
EJECUTORA ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA-									
B) NO EXISTE VARIACION									

ELABORO

AUTORIZO

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

I UR P PE AI		
TUR P PE AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
57 00 23	os prestadores de servicios turísticos o	Programa

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas.
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado
- A) Con la finalidad de conclenciar a los prestadores de servicios vinculados al turismo de la importancia de la capacitación para la mejora de la calidad de los servicios prestados, y apoyar las necesidades específicas de apoyo al turista, se llevá a cabo las siguientes acciones:
 - Se concluyeron los trabajos del Diplomado sobre el Centro Histórico.
 - Se diseñó, conjuntamente con la Cruz Roja, una propuesta de curso de capacitación de primeros auxilios para promotores, guías de turistas, guías de recorridos y al grupo Radar.
 - Se organizó la conferencia "El papel del guía de turistas en la promoción y la difusión del patrimonio cultural",
 - Dentro del apoyo al grupo Radar, se trabajó una propuesta para impartir los cursos "Personal de contacto" y "Cultura de servicio".
 - Dentro del apoyo a los bicitaxis del Centro Histórico, se estableció contacto con el Instituto de Cultura del DF a fin de gestionar su apoyo para impartir el curso "Patrimonio cultural del Centro Histórico"; se gestionó ante las autoridades del Museo de Franz Mayer, el apoyo para que se iniciaran los cursos en sus instalaciones.
 - Se gestionó ante el CECYT y CEDEPECA Coyoacán, al apoyo al programa de orientadores turísticos:
 - Se estableció con el CECATI 66 el compromiso de realizar los cursos de orientadores turísticos culturales.
 - Se realizó el foro "Lugares tradicionales en Xochimilco" para el apoyo de los orientadores turísticos culturales en Xochimilco.
- B) No existe variación.
- C) No existe variación.

ELABORO /

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALID Y COMPT. TURISTICA REVIEW ON TALE OF SANCHES

JUAN MARTIN BONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO. AUTORIZO

05%

FECHA DE ELABORACION 23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS
olicación a la variación financiera del ejercido respecto del original xplicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado
√23
MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 123.7 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANFERIDOS A OTRA UNIDAD UTORA .ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA-
EXISTE VARIACION
Andre Bernenger var filmer en eksette britisker var en bliver bronde blive britiske filme fra 12 september 15 Se blive britiske filme britiske bliver britiske blive britiske blive britiske britiske britiske britiske britiske
per est per entre en en el del del del completa de l'éternite de l'été l'été le débet de l'été de l'été de l'é L'été par en entre le le complet de l'été de l'é

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

053

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

	PPF								
I UR		Al			DENOMINA			UNIDAD DE I	
03	57 00	24			nicroempresa d			Evento.	

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- Acciones realizadas.
- Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.
- C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado
- A) Con el propósito de implementar las actividades encaminadas a la atención a la microempresa de servicios turisticos, se llevaron a cabo las siguientes acciones:
- Diagnóstico preliminar a la situación de más microempresa en el inicio del proyecto.
- ♦ Elaboración del programa de asesoría empresarial en dos aspectos: administrativo y calidad en el servicio.
- Realización de 34 eventos de asesoría empresarial, la mayoría de ellos con una metodología activa, practica, reflexiva y de autoevaluación,
- Se otorgaron 45 becas por la Subsecretaria del Trabajo y Previsión Social.
- Se realizaron talleres de manejo higiénico.
- Se realizaron pruebas de laboratorio a los manipuladores de alimentos y bebidas.
- Todas estas acciones se realizaron en coordinación con otras dependencias como son la Secretaría de Salud y las Delegaciones Magdalena Contreras,
 Xochimilco.

Tlalpan y

- B) En virtud de que en las demarcaciones políticas Tlalpan, Magdalena Contreras, existe un alta concentración de micro y pequeña empresa, mediante la asesoría implementada se pretende elevar la potencialidad de los servicios en estas zonas, además de que se adhiere por los resultados obtenidos la delegación Xochimilco.
- C) No existe variación.

ELABORO /

LIC. LUIS FELIPE SIGUENZA ACEVEDO DIR. DE CALIDA Y COMPT. TURISTICA REVISO DO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMYO. AUTORIZO

054

FECHA DE ELABORACION:23 DE ABRIL DE 2001

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A)Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original

B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

META 24

A) COMO YA QUEDO EXPLICADO EN EL FORMATO ANTERIOR (III) NO SE TENIA CONTEMPLADA ESTA ACTIVIDAD INSTITUCIONAL, Y DERIVADO DE QUE EXISTE UN ALTA CONCENTRACION DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN LAS DELEGACIONES TLALPAN, MAGDALENA CONTRERAS, SE TRANFIRIERON RECURSOS DE OTRA UNIDAD EJECUTORA A PARA ESTA CTIVIDAD POR LA CANTIDAD DE \$ 392,4 DE LOS CUALES UNICAMENTE SE EJERCIERON \$ 331.8.

B) NO EXISTE VARIACION

ELABORO CONTRACTOR CON

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.D. DE ENLACE ADMVO. AUTORIZO

055

INDICADORES BASICOS DE LA GESTION INSTITUCIONAL 2000

SECTOR: 05-CO SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL D.F. UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS

FECHA DE ELABORACION: 23 /04/ 2001

P PE	ΑĬ		UNIDAD	J.	RE	<u>s v</u> o	L T A D O S PRESUPUESTAL			
			DE MEDIDA	ORIGINAL	ALCANZADO	ICMPP	ORIGINAL ((MILES DE PESOS CON UN DECIMAL) DRIGINAL EJERCIDO JEGPP JARCI		
			MEDITA	ORIGINAL (1)	(2)	(%) (3=2/1)	(4)	(5)	1EGF7 (%)(6≈5/4)	(%) (3/6)
57		PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA.					11,868.1	11,080.4		
00		acciones del programa normal					11,868.1	11,080.4		
		REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN APOYO AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL D.F.	ESTUDIO		1	100.0	1,070.0	963.6	90.1	.111.
		GENERAR CRITERIOS EN MATERIA DE PRECIOS Y TARIFAS DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DEL D.F.	DOCUMENTO			100.0	.655.1	590.0	7.00	111
	(PROMOVER EL DESARROLLO DE CORREDORES, CENTROS Y UNIDADES TURISTICAS DEL D.F.	PROYECTO	2	.	100.0	1/129.8	1,017.6	90:1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
		INTEGRAR LA INFORMACION DE LA PAGINA "INVERSION TURISTICA"PARA MEDIOS AUTOMATIZADOS.	EJEMPLAR			100.0	531.7	478.9	90.1	111.
		PROMOVER EL DESARROLLO DE PROYEC- TOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO.	PROYECTO	2	2	100.0	1,544.7	1,391.2	90.1	111.
	ألدن	PROMOVER PROYECTOS EN APOYO A GRUPOS DE EMPRESARIOS,PROMOTORES, EMPRESAS COMERCIALIZADORAS Y DE SERVICIOS.	PROYECTO	2	2	100.0	651,4	586.6	90.1	111)
		REMODELAR Y OPERAR MODULOS DE INFORMACION AL TURISTA.	MODULO	9	11	122.2	2,668.0	2,436.3	91.3	133.
		EFECTUAR VISITAS GUIADAS PARA LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MEXICO.	VISITA	131	190	145.0	2,372.7	2,163.4	91.2	159.
		PROPICIAR LA CAPACITACION DE LOS PRESTA- DORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL D.F.	PROGRAMA	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		100.0	1,244.7	1,121.0	90.1	111.
And the second s		FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA MICRO EMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE NEXICO.	EVENTO	o	34	0.0	6.6	331.8	0.0	1111 1111

ELABORO

Juan Martin Gorzález Sánchez J.U.D de Finlace Administrativo AUTORIZO
Lic. María Eugona Marez Bru

SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES

(CONTADURIA MAYOR DE HACIENDA DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL)

SECTOR: 05 TURISMO FECHA DE ELABORACION: 24 de Abril de 2001 UNIDAD EIECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS NIVEL DE RECOMENDACIÓN COMENTARIO DEL AVANCE ATENCION ΑT ATP SA NO APLICA ELABORO: REVISO: AUTORIZO: JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ J.U.DENLACE ADMINISTRATIVO