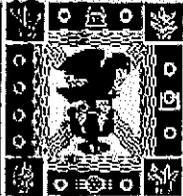


GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
México • La Ciudad de la Esperanza

05 CD 01

INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D.F.

INFORMACION PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL

Secretaría de Turismo

Dirección Ejecutiva de Administración

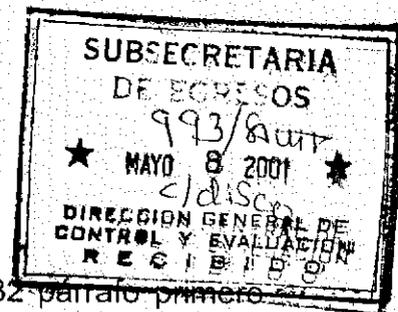
SECRETARÍA DE TURISMO

México • La Ciudad de la Esperanza

México, D.F., a 7 de mayo de 2001.

SECTURGDF/DEA/SRF/0124/01

LIC. GUSTAVO PONCE MELENDEZ
Subsecretario de Egresos
Presente



Con fundamento en los artículos 320, 321, 387,388, 393 C, 939 D, 432 párrafo primero, 472, 473, 484 y 485, del Código Financiero del distrito Federal; 15 fracción VIII, 17, de la Ley Orgánica de la administración Pública del Distrito Federal, 7° fracción VIII, inciso A), 34, fracciones XIII, XXIII, de su Reglamento Interior; la Regla Décima Segunda de las emitidas para el Control y Manejo de los Ingresos, envío en forma impresa y diskette 3.5 la Cuenta Pública de las siguientes unidades ejecutoras de gasto:

- 05-C0-01 Oficina de la C. Secretaria de Turismo
- 05-C0-03 Dirección General de Servicios Turísticos
- 05-CD-01 Instituto de Promoción Turística
- 05-C0-04 Dirección General de Planificación Estratégica y Desarrollo Turístico

Esperando haber cumplido con lo solicitado, quedo de usted.

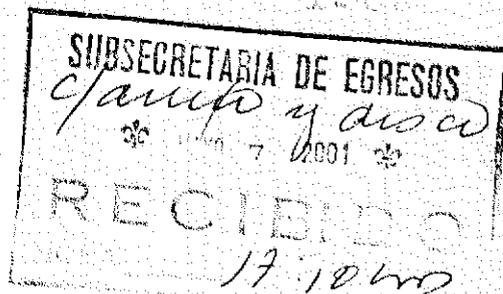
Atentamente.

SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCION

El Subdirector

89

ING. LUIS FRANCISCO VAZQUEZ DE LA GARZA

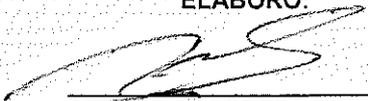


- c. c. p. Lic. Carlos Mackynlay Grohmann.- Dir. Gral del Instituto de Promoción Turística - Presente
Lic. Francisco Ruiz Herrera.- Dir. Gral. de Planificación Estratégica y Desarrollo Turístico - Presente
Lic. Ma- Eugenia López Brun.- Dir. Gral. de Servicios Turísticos - Presente
Archivo.

MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO **FECHA DE ELABORACION: 30-Mar-01**
UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

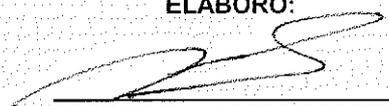
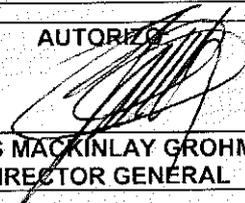
PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
<p>PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS</p> <p>DENTRO DEL PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D F, EN SU APARTADO 7. UN CAMINO DE DESARROLLO SUSTENTABLE EL TURISMO REPRESENTA UNA FUENTE IMPORTANTE DE GENERACION DE EMPLEOS, LOS CUALES SE PUEDEN VER FOMENTADOS MEDIANTE UNA ADECUADA IMAGEN Y COMERCIALIZACION DE LA CIUDAD DE MEXICO COMO DESTINO TURISTICO, CON EL PROPOSITO DE INCREMENTAR EL FLUJO DE VISITANTES TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES Y CONSOLIDARLO COMO UN DESTINO TURISTICO DE PRIMER NIVELMUNDIAL</p> <p>OBJETIVO ESTRATEGICO</p> <p>PROMOVER LA AFLUENCIA DE TURISMO A LA CIUDAD DE MEXICO DESARROLLANDO ESTRATEGIAS DE IMAGEN TURISTICA Y ACCIONES PROMOCIONALES</p> <p>FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO CON EL PROPOSITO INCREMENTAR FLUJOS DE VISITANTES MEDIANTE:</p> <p>1. FORMULACION DEL PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO</p>	<p>OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, LINEAS DE ACCION Y DEMAS ELEMENTOS PROGRAMATICOS (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO</p> <p>PLANTEAMIENTOS DEL SECTOR Y DE LA UEG CONTENIDOS EN EL PSOI O PROGRAMA DE TRABAJO</p>	<p>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</p> <p>LOS RESULTADOS OBTENIDOS FUERON UNA MAYOR AFLUENCIA DE TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL Y COMO CONSECUENCIA UNA CAPTACION MAYOR DE DIVISAS</p> <p>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</p> <p>LA ESTRATEGIA PROMOCIONAL LLEVADA A CABO POR EL INSTITUTO PERMITIO ASISTIR A EVENTOS, CONGRESOS, CONVENCIONES Y EVENTOS CITANDO EL CONGRESO DENTAL ENTRE OTROS, CONVENCIONES DE AGENTES DE VIAJE DE PUERTO RICO, CONVENCION UNIDAD CUMBRE TURISTICA.</p>

<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2000

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO **FECHA DE ELABORACION: 30-Mar-01**
UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 1998-2000	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2000	PRINCIPALES RESULTADOS
<p><u>OBJETIVO ESTRATEGICO</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 2. PROMOCION DE EVENTOS QUE PERMITAN LA DIFUSION DE LA OFERTA TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO 3. PROMOVER LA CONCERTACION Y COORDINACION DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO CON LOS SECTORES PUBLICO, SOCIAL Y PRIVADO 4. PROMOCION MEDIANTE MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS 5. APOYAR LA OPERACION DEL FIDEICOMISO DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO <p>LA CIUDAD DE MEXICO POSEE UNA SERIE DE ATRACTIVOS TURISTICOS TANTO NATURALES, ARQUEOLOGICOS, CULTURALES, DE ESPARCIMIENTO Y DEPORTIVOS QUE SON DE INTERES PARA EL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, LOS CUALES REQUIEREN SER PROMOVIDOS Y DIFUNDIDOS A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COMO PUEDEN SER PUBLICACIONES EN DIARIOS, REVISTAS MEDIOS ELECTRONICOS, IMPRESIONES EN DIPTICOS, TRIPTICOS, CARTELES Y OTROS ASIMISMO PROPORCIONAR ATENCION EN EVENTOS CONGRESOS, CONVENCIONES FERIAS, VIAJES DE FAMILIARIZACION EN LOS QUE PARTICIPA ESTE INSTITUTO</p>	<p><u>PLANTEAMIENTOS DEL SECTOR Y DE LA UEG CONTENIDOS EN EL PSOI O PROGRAMA DE TRABAJO</u></p>	<p><u>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</u></p> <p>CON EL FIN DE DAR A CONOCER LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO SE LLEVARON A CABO VIAJES DE FAMILIARIZACION AGENTES DE VIAJE, PERIODISTAS, MEETINGS PLANERS, SE PARTICIPO EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES CON ATENCION ESPECIAL A AGENTES DE VIAJES Y PERIODISTAS</p>

<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

INGRESOS DE ORGANISMOS Y ENTIDADES

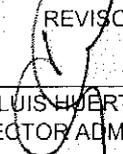
SECTOR:	FECHA DE ELABORACION:
UNIDAD RESPONSABLE:	

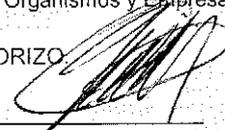
FUENTE DE INGRESOS	INGRESO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
	ORIGINAL	MODIFICADO	CAPTADO
DISPONIBILIDAD INICIAL	NO APLICA		
INGRESOS CORRIENTES Y DE CAPITAL			
- VENTA DE BIENES			
- VENTA DE SERVICIOS			
- INGRESOS DIVERSOS			
- VENTA DE INVERSIONES			
OPERACIONES AJENAS			
POR CUENTA DE TERCEROS			
- POR EROGACIONES RECUPERABLES			
FINANCIAMIENTOS			
- INTERNOS			
- EXTERNOS			
TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO DEL DISTRITO			
FEDERAL PARA: 1/			
- GASTO CORRIENTE			
- INVERSION FISICA			
APORTACIONES DEL G.D.F. PARA:			
- GASTO CORRIENTE			
- INVERSION FISICA			
- PAGO DE PASIVOS			
Amortizaciones			
Intereses			
TOTAL DE INGRESOS DEL ORGANISMO O EMPRESA			

1/ Se refiere a los ingresos que recibe del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los Organismos y Empresas.

ELABORO.

VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISOR.

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO.

CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

003

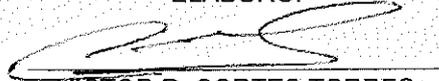
EXPLICACION A LA EVOLUCION DE LOS INGRESOS DE ORGANISMOS Y ENTIDADES

SECTOR:	FECHA DE ELABORACION:
UNIDAD RESPONSABLE:	

CONCEPTO	IMPORTE DE LA VARIACION (MILES DE PESOS)	CAUSAS DE LA VARIACION	
		A) DEL CAPTADO ANUAL CON RESPECTO AL ORIGINAL ANUAL	B) CAPTADO ANUAL CON RESPECTO AL MODIFICADO ANUAL
VENTA DE BIENES		A) B)	NO APLICA
VENTA DE SERVICIOS		A) B)	
INGRESOS DIVERSOS		A) B)	
OPERACIONES AJENAS		A) B)	
FINANCIAMIENTO		A) B)	
TRANSFERENCIAS DEL GDF		A) B)	
1/			
- Para Gasto Corriente		A)	
- Para Gasto de Capital		B)	
APORTACIONES DEL GDF		A) B)	
- Para Gasto Corriente		A)	
- Para Gasto de Capital		B)	
Amortizaciones			
Intereses			

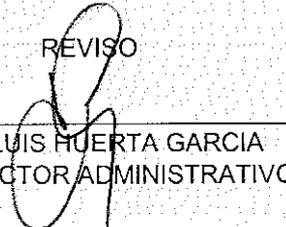
1/ Se refiere a los ingresos que recibe del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los organismos y empresas como Transferencias del Gobierno del Distrito Federal.

ELABORO.



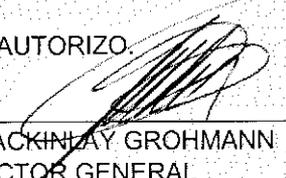
VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO



JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO.



CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

004

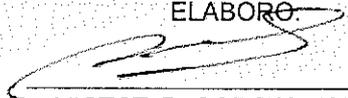
EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 30/03/2001
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

PRE SUPUESTO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)

CAPITULO	GASTO CORRIENTE			GASTO DE CAPITAL			TOTAL		
	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
TOTAL	55,691.6	72,438.3	72,438.3				55,691.6	72,512.6	72,512.6
1000	5,025.1	4,336.4	4,336.4				5,025.1	4,336.4	4,336.4
2000	515.5	469.5	469.5				515.5	469.5	469.5
3000	10,151.0	7,018.3	7,018.3				10,151.0	7,018.3	7,018.3
4000	40,000.0	60,614.1	60,614.1				40,000.0	60,614.1	60,614.1
5000				0.0	74.3	74.3	0.0	74.3	74.3
6000									
7000									
9000									

ELABORO:


VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO


JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO


CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES EN LOS EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION: 30/03/2001

UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

CAPITULO		IMPORTACION DE LA VARIACION GASTO CORRIENTE	A) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCIDO RESPECTO DEL ORIGINAL	IMPORTE DE LA VARIACION GASTO DE CAPITAL	A) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL ORIGINAL
			B) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCIDO RESPECTO DEL MODIFICADO		B) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL MODIFICADO
1000	E-O	\$ 688.8	LA VARIACION SE PRESENTO POR REDUCCIONES PARA APOYO DE LA OFICINA DEL C SECRETARIO, A LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO, ASI COMO UN SUBEJERCICIO DERIVADO DE LOS MOVIMIENTOS DE ALTAS Y BAJAS DEL PERSONAL, QUE NO SE CONTRATABAN EN FORMA INMEDIATA. NO APLICA		
	E-M	NO APLICA			
2000	E-O	\$ 46.0	EL SUEJERCICIO SE DEBE A LAS MEDIDAS DE RACIONALIDAD Y AUSTERIDAD APLICADAS EN EL EJERCICIO DEL PESUPUESTO NO APLICA		
	E-M	NO APLICA			
3000	E-O	\$ 3,132.7	EL SUBEJERCICIO SE DEBE A LAS MEDIDAS DE RACIONALIDAD Y AUSTERIDAD APLICADAS Y A LAS VARIACIONES ORIGINADAS PRINCIPALMENTE PARA APOYAR LA PARTIDA 3806.- ASIG. P/REQ. DE CRAGOS SERV PUB Y SUPEIORES Y MANDOS MEDIOS SIENDO DE \$305.6 MILES DE PESOS A LA DIR. DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO, APOYO A LA OFICINA DEL C SECRETARIO \$1,680.3 (NETOS), ASI COMO UNA REDUCCION LIQUIDA DE \$ 191.7 MILES DE PESOS CON FUNDAMENTO EN EL ART. 27 DEL DECRETO APROBATORIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS DEL D.F. PARA EL EJERCICIO 2000, ASI COMO UNA REDUCCION CON EL PROPOSITO DE DAR SUFICIENCIA AL CAPITULO 5000.- PARA PODER ADQUIRIR BIENES INFORMATICOS POR 520.0 MILES DE PESOS. NO APLICA		
	E-M	NO APLICA			

Clave: E-O) Importe de la Variación del Ejercicio respecto del Original, E-M) Importe de la Variación del Ejercicio respecto del Modificado.

ELABORO:

REVISO

AUTORIZO:

VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

006

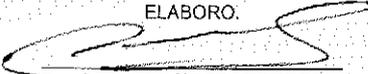
Subsecretaría de Egresos
Informe de Cuenta Pública 2000.

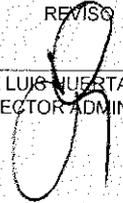
EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES EN LOS EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 30/03/2001
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

CAPITULO		IMPORTACION DE LA VARIACION GASTO CORRIENTE	A) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCIDO RESPECTO DEL ORIGINAL	IMPORTE DE LA VARIACION GASTO DE CAPITAL	A) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL ORIGINAL
			B) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCIDO RESPECTO DEL MODIFICADO		B) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL MODIFICADO
4000	E-O	\$ 20,614.1	LA VARIACION SE PRESENTA TODA VEZ QUE SE RECIBIO UNA TRANSFERENCIA POR \$614.1, POR PARTE DEL INSTITUTO DE CULTURA DE LA CIUDAD DE MEXICO, CON LA FINALIDAD DE APOYAR LA OPERACION DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA, ASIMISMO SE RECIBIO UNA AMPLIACION LIQUIDA POR \$20,000 DEBIDO A QUE LA RECAUDACION DEL 2% DE IMPUESTO AL HOSPEDAJE FUE SUPERIOR AL PROGRAMADO. NO APLICA		
	E-M	NO APLICA			
5000	E-O			\$ 74.3	LA VARIACION SE PRESENTA TODA VEZ QUE SE SOLICITA AUTORIZACION PARA ADQUIRIR BIENES MUEBLES (EQUIPO DE COMPUTO Y MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA) PARA QUE EL PERSONAL PUEDA DESEMPEÑAR SUS FUNCIONES, CON EL EQUIPO MINIMO INDISPENSABLE NO APLICA
	E-M				

Clave: E-O) Importe de la Variación del Ejercicio respecto del Original, E-M) Importe de la Variación del Ejercicio respecto del Modificado.

ELABORO.

VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO

CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

007

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FEDERALES

SECTOR:	FECHA DE ELABORACION:
UNIDAD RESPONSABLE:	

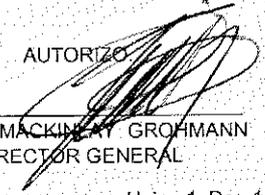
CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO - FINANCIERO					
					CANTIDAD FISICA			RECURSOS FEDERALES (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
P	PE	AI								
				ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	
NO APLICABLE										

ELABORO

VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO

CARLOS MACKINAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS PROPIOS Y/O FISCALES

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 30/03/2001
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO - FINANCIERO					
					CANTIDAD FISICA			RECURSOS FISCALES (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
P	PE	AI					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	
57			PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA				55,691.6	72,512.6	72,512.6	
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL				55,691.6	72,512.6	72,512.6	
		01	PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA	1	1	0.95	6,742.2	5,121.3	5,121.3
		02	ASISTIR Y ORGANIZAR EVENTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	EVENTO	5	5	4	4,569.1	3,372.8	3,372.8
		05	CONCERTAR ACCIONES CON LOS SECTORES PUBLICO, SOCIAL Y PRIVADO PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS PROMOCIONALES DEL TURISMO EN EL D. F.	ACCION	4	4	4	2,398.9	1,894.5	1,894.5
		09	APOYAR LA OPERACION DEL FIDEICOMISO DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	FONDO	1	1	1	40,000.0	60,614.1	60,614.1
		13	PROPORCIONAR ATENCION A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCION	14	14	13	1,981.4	1,509.9	1,509.9

ELABORO

VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE

REVISO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO

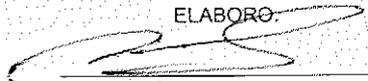
CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

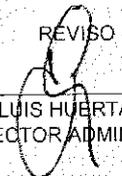
010

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA

SECTOR:	FECHA DE ELABORACION:
UNIDAD RESPONSABLE:	

CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO - FINANCIERO					
					CANTIDAD FISICA			RECURSOS FEDERALES (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
P	PE	AI			ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA
					NO APLICABLE					

ELABORO:

VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:

CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

011

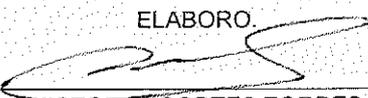
ANALISIS PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL

SECCION I: RESUMEN PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL

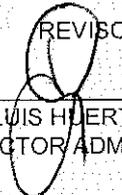
SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO	FECHA DE ELABORACION: 30/03/2001
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL	

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD FISICA			PRESUPUESTO (MILES DE PESOS)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
57			PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA					55,691.6	72,512.6	72,512.6
		00	ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL							
		01	PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA	1	1	.95	6,742.2	5,121.3	5,121.3
		02	ASISTIR Y ORGANIZAR EVENTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	EVENTO	5	5	4	4,569.1	3,372.8	3,372.8
		05	CONCERTAR ACCIONES CON LOS SECTORES PUBLICO, SOCIAL Y PRIVADO PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS PROMOCIONALES DEL TURISMO EN EL D. F.	ACCION	4	4	4	2,398.9	1,894.5	1,894.5
		09	APOYAR LA OPERACION DEL FIDEICOMISO DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	FONDO	1	1	1	40,000.0	60,614.1	60,614.1
		13	PROPORCIONAR ATENCION A CONGRESOS CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCION	14	14	13	1,981.4	1,509.9	1,509.9

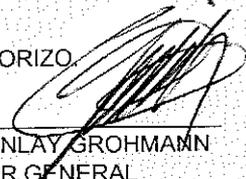
ELABORO.


VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO


JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO


CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

012

SECCION II: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PRESUPUESTAL POR PROGRAMA

UR	P	DENOMINACION
05 CD 01	57	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

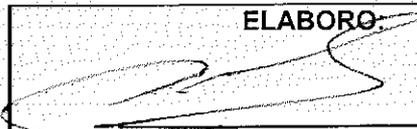
EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A. Descripción de las estrategias y objetivos propuestos y su cumplimiento durante el ejercicio
B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original.
C. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado.

A) PROMOVER EL TURISMO A TRAVES DE LA DIFUSION EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MOSTRANDO LOS ATRACTIVOS TURISTICOS, PROPORCIONANDO ATENCION A VISITANTES TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES Y ASI CONSOLIDAR ESTA CIUDAD COMO DESTINO TURISTICO Y CON ELLO CAPTAR MAYORES DIVISAS

B) LA VARIACION OBEDECE PRINCIPALMENTE A UNA INCREMENTACION DE \$20,000. MILES DE PESOS QUE SE PRESENTA EN EL CAPITULO 4000 COMO RESULTADO DE UNA CAPTACION SUPERIOR DEL 2% DE IMPUESTO AL HOSPEDAJE QUE EL PROGRAMADO. ASIMISMO SE PRESENTA UN SUBEJERCIO DEBIDO A LA TRANSICION DEL CAMBIO DE GOBIERNO EN EL MES DE DICIEMBRE.

C) NO APLICA

<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05 CD 01	57	00	01	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL PROMOVER LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A. Acciones realizadas

B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.

C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.

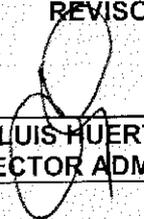
- A) PROMOVER LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE MEXICO COMO DESTINO TURISTICO, A TRAVES DE PUBLICACIONES EN DIARIOS DE MAYOR CIRCULACION, REVISTAS ESPECIALICADAS NACIONALES E INTERNACIONALES, DISEÑO E IMPRESIÓN Y DISTRIBUCION DE DIPTICOS, TRIPTICOS, CARTELES Y POSTERS, A TRAVES DE MODLOS DE INFORMACION EN EL D.F., OFICINAS EN EL EXTRANJERO DEL CONSEJO DE PROMOCION TURISTICA DE MEXICO, TOUROPERADORES, AGENCIAS DE VIAJE UNIVERSIDADES, ESCUELAS DE TURISMO, UNIVERSIDADES ETC. ASIMISMO SE PROPORCIONO ATENCION A DIVERSOS GRUPOS DE PERIODISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, QUE ESTUBIERON INTERESADOS EN DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO EN SU ESTADO O PAIS DE ORIGEN ESTA FUE UNA ACTIVIDAD QUE SE LLEVO A CABO EN FORMA PERMANENTE.
- B) DEBIDO AL CAMBIO DE GOBIERNO EN EL MES DE DICIEMBRE NO SE PUDO DAR CONTINUIDAD A LA PROMOCION DE LA CIUDAD DE MEXICO, A TRAVEZ DE LAS PUBLICACIONES QUE SE TENIAN PROGRAMADAS.
- C) DEBIDO AL CAMBIO DE GOBIERNO EN EL MES DE DICIEMBRE NO SE PUDO DAR CONTINUIDAD A LA PROMOCION DE LA CIUDAD DE MEXICO, A TRAVEZ DE LAS PUBLICACIONES QUE SE TENIAN PROGRAMADAS.

ELABORO:

REVISO:

AUTORIZO:


VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS


JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO


CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

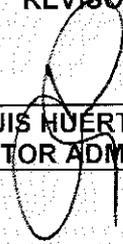
SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original
B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado
A) LA VARIACION OBEDECE PRICIPALMENTE A QUE SE SUSPENDIERON LAS IMPRESIONES Y PUBLICACIONES, EN ACATAMIENTO A LAS DISPOSICIONES DE OFICIALIA MAYOR LO ANTERIOR PARA NO CAER EN ACTOS DE PROCELITISMO EN TIEMPO EN QUE LAS CAMPAÑA QUE SE HABIAN CERRADO.
NO APLICA

ELABORO:

VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:

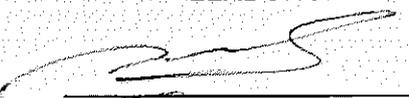
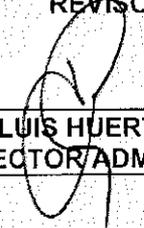
CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05 CD 01	57	00	02	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL ASISTIR Y ORGANIZAR EVENTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	EVENTO

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

<p>A. Acciones realizadas</p>
<p>B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.</p>
<p>C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.</p>
<p>A) SE DIERON A CONOCER LA INFRAESTRUCTURA Y LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO, A TRAVES DE LA ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACION EN FERIAS, CONGRESOS Y EVENTOS, TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES EN LOS QUE SE REUNIERON AGENTES DE VIAJES, HOTELEROS, PERIODISTAS, MEETING PLANERS Y PUBLICO EN GENERAL, PROPORCIONANDO ATENCION PERSONAL Y A TRAVES DE DIPTICOS, TRIPTICOS, ETC., CUYO FIN FUE FOMENTAR MAYOR TURISMO Y COMO CONSECUENCIA CAPTAR MAYORES DIVISAS</p> <p>B) DEBIDO AL CAMBIO DE ADMINISTRACION DEL GOBIERNO, NO SE PUDO DAR CONTINUIDAD A LA PARTICIPACION EN FERIAS, CONGRESOS Y EVENTO TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES.</p> <p>C) DEBIDO AL CAMBIO DE ADMINISTRACION DEL GOBIERNO, NO SE PUDO DAR CONTINUIDAD A LA PARTICIPACION EN FERIAS, CONGRESOS Y EVENTO TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES.</p>

<p>ELABORO:</p>  <p>VÍCTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original

B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A) DEBIDO AL CAMBIO DE ADMINISTRACION DEL GOBIERNO, NO SE PUDO DAR CONTINUIDAD A LA PARTICIPACION EN FERIAS, CONGRESOS Y EVENTO TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES, ASI COMO A LAS MEDIDAS DE RACIONALIDAD Y AUSTRERIDAD.

B) NO APLICA

ELABORO:



VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:


JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:


CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05 CD 01	57	00	05	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL CONCERTAR ACCIONES CON LOS SECTORES PUBLICO, SOCIAL Y PRIVADO PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS PROMOCIONALES DEL TURISMO EN EL D.F.	ACCION

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A. Acciones realizadas

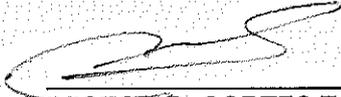
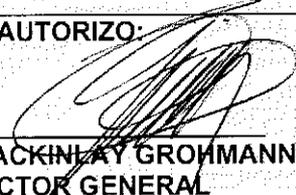
B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.

C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.

A) SE PROMOVIO CONJUNTAMENTE CON ORGANISMOS DEL SECTOR PUBLICO, SOCIAL Y PRIVADO DEL SECTOR TURISMO DE CONFORMIDAD CON LAS DISPOSICIONES LEGALES APLICABLES, LA CELEBRACION DE CONVENIOS PARA LA EJECUCION Y DESARROLLO DE PROGRAMAS Y EVENTOS RELACIONADOS CON ACTIVIDADES PROPIAS DE ESTE SECTOR, PRESTANDO INTERES A LA CONSERVACION DE ZONAS Y MONUMENTOS ARQUEOLOGICOS, HISTORICOS Y DEMAS LUGARES QUE OFRECE LA CIUDAD DE MEXICO, PARA ALENTAR LA AFLUENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL

B) NO APLICA

C) NO APLICA

ELABORO:  VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS	REVISO:  JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO	AUTORIZO:  CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

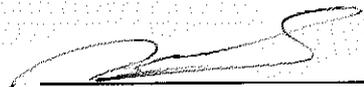
A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original

B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A) LA VARIACION OBEDECE BASICAMENTE A QUE NOS APEGAMOS A LAS MEDIADAS DE RACIONALIDAD Y AUSTRERIDAD EN CUANTO A IMPRESIONES, PUBLICACIONES, PROPAGANDA Y PARTICIPACION DE EVENTOS, FERIAS, CONGRESOS ETC.

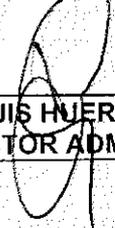
B) NO APLICA

ELABORO:



VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:



JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:



CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05 CD 01	57	00	09	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL APOYAR LA OPERACION DEL FIDEICOMISO DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	FONDO

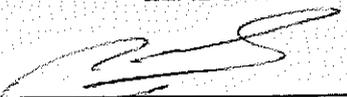
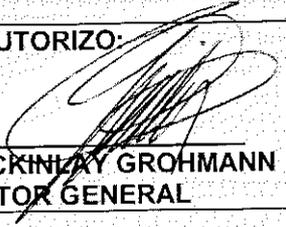
DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A. Acciones realizadas

B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.

C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.

- A) SE APOYO AL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL MEDIANTE TRANSFERENCIAS PROVENIENTES DEL 2% DEL IMPUESTO AL HOSPEDAJE, CON EL FIN DE ESTAR EN CONDICIONES DE ASESORAR Y FINANCIAR LOS PLANES Y PROGRAMAS PARA EL MEJOR DESARROLLO DEL TURISMO DE LA CIUDAD DE MEXICO
- B) NO APLICA
- C) NO APLICA

<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original

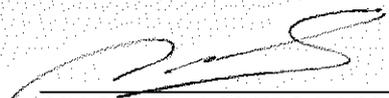
B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

- A) LA VARIACION SE PRESENTA TODA VEZ QUE EL IMPUESTO RECAUDADO DEL 2% DE IMPUESTO AL HOSPEDAJE FUE SUPERIOR A QUE SE TENIA PROGRAMADO POR ESA RAZON SE HACE UNA AMPLIACION DE \$ 20,000.0
- B) NO APLICA

ELABORO:

REVISO:

AUTORIZO:


VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS


JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO


CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05 CD 01	57	00	13	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL PROPORCIONAR ATENCION A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCION

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A. Acciones realizadas

B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.

C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.

A) SE FOMENTARON LOS VIAJES DE FAMILIARIZACION ORIENTADOS AL MEDIO TURISTICO, PUBLICO, SOCIAL Y PRIVADO, NACIONAL E INTERNACIONAL, A TRAVES DE LA ORGANIZACIÓN DE VIAJES PARA VENDEDORES PROFESIONALES, A EFECTOS DE QUE SE DIERA A CONOCER Y DIFUNDIERA LA CIUDAD DE MEXICO COMO DESTINO TURISTICO. TAMBIEN SE PROPORCIONO ATENCION A AGENTES DE VIAJE, MEETING PLANNERS Y MEDIO TURISTICO, NACIONALES E INTERNACIONALES. ASIMISMO SE PROPORCIONO ATENCION EN CONGRESOS CONVENCIONES, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS QUE SE CELEBRARON EN EL DISTRITO FEDERAL TENIENDO COMO RESULTADO:

PARTICIPACION EN 108 FAMS: 1,678 PERSONAS ATENDIDAS, 1,413 AGENTES DE VIAJES, 240 PERIODISTAS Y 25 MEETING PLANNERS

B) LA VARIACION SE PRESENTA TODA VEZ QUE NOS APEGAMOS A LAS MEDIDAS DE RACIONALIDAD Y AUSTERIDAD DETERMINADAS.

C) NO APLICA

ELABORO:

REVISÓ:

AUTORIZO:


VÍCTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS


JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO


CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original

B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

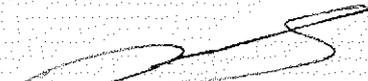
A) LA VARIACION OBEDECE BASICAMENTE A QUE NOS APEGAMOS A LAS MEDIADAS DE RACIONALIDAD Y AUSTERIDAD EN CUANTO A IMPRESIONES, PUBLICACIONES, PROPAGANDA Y PARTICIPACION DE EVENTOS, FERIAS, CONGRESOS ETC.

B) NO APLICA

ELABORO:

REVISO:

AUTORIZO:


VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS


JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO


CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

Hoja: 1 De: 1.

INDICADORES BASICOS DE LA GESTION INSTITUCIONAL 2000
(PROGRAMATICO-PRESUPUESTALES)

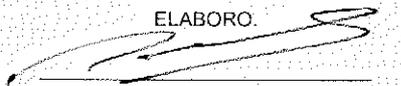
SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION: 30/03/2001

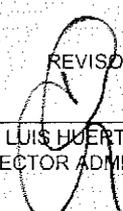
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	RESULTADOS						
					FISICO			PRESUPUESTAL (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)			IARCM (%) (3/6)
					ORIGINAL (1)	ALCANZADO (2)	ICMPP (%) (3=2/1)	ORIGINAL (4)	EJERCIDO (5)	IEGPP (%) (6=5/4)	
57			PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA				55,691.6	72,512.6			
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL				55,691.6	72,512.6			
		01	PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA	1	95	95%	6,742.2	5,121.3	76%	125%
		02	ASISTIR Y ORGANIZAR EVENTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	EVENTO	5	4	80%	4,569.1	3,372.8	74%	108%
		05	CONCERTAR ACCIONES CON LOS SECTORES PUBLICO, SOCIAL Y PRIVADO PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS PROMOCIONALES DEL TURISMO EN EL D. F.	ACCION	4	4	100%	2,398.9	1,894.5	79%	127%
		09	APOYAR LA OPERACION DEL FIDEICOMISO DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	FONDO	1	1	100%	40,000.0	60,614.1	152%	66%
		13	PROPORCIONAR ATENCION A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCION	14	13	93%	1,981.4	1,509.9	76%	122%

ELABORO.


VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO


JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO.


CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

024

