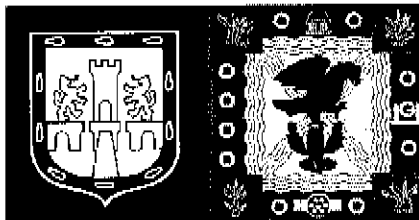

GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL

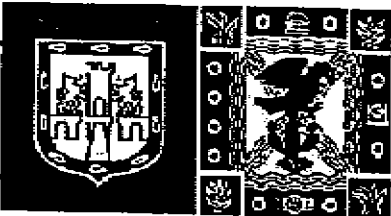


México, La Ciudad de la Esperanza

05 C0 03

DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS

CUENTA PUBLICA 2001
INFORMACION PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
Secretaría de Turismo

México • La Ciudad de la Esperanza

México, D.F. a 29 de Abril de 2002
SECTURGDF/0076/02

4565

DR. CARLOS MANUEL URZUA MACIAS
SECRETARIO FINANZAS DEL GOBIERNO DEL
DISTRITO FEDERAL
P R E S E N T E

En atención al oficio no. SFDF/1247/2001 fechado el 22 de octubre del 2001 le envío la información relativa al Informe de Cuenta Pública referente al ejercicio presupuestal 2001, en forma digital e impresa de las siguientes Unidades Ejecutoras de Gasto:

- OFICINA DE LA C. SECRETARIA
- DIRECCIÓN DE PLANIFICACION Y DESARROLLO
- DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS

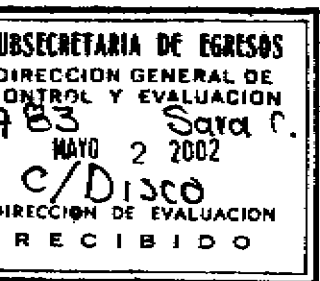
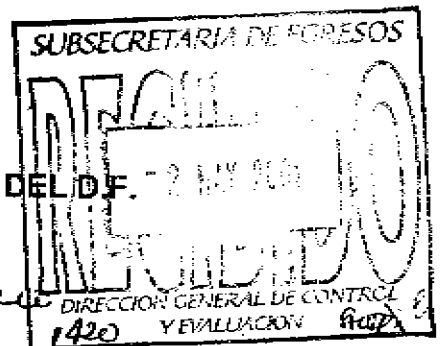
El informe correspondiente al Instituto de Promoción Turística fue enviado directamente.

Sin otro particular y agradeciendo de antemano la atención que le sirva dar al presente.

A T E N T A M E N T E

SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL D.F.

Julia Rita Campos de la Torre
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE



- c.c.p.- Lic. Andrés Manuel López Obrador.- Jefe del Gobierno del Distrito Federal.- Presente
- c.c.p.- C.p. Bertha Elena Lujan Uranga.- Contralora general del Gobierno del Distrito Federal.- Presente
- c.c.p.- Lic. Gustavo Ponce Melendez.- Subsecretario de Egresos.- Presente
- c.c.p.- Lic. Alejandro Pérez Partida.- Director Ejecutivo de Administración
- c.c.p.- Lic. Carlos Mackenlay Grohmann.- Director General del Instituto de Promoción Turística
- c.c.p.- Lic. Francisco Ruiz Herrera Director General De Planificación Estratégica
- c.c.p.- Lic. María Eugenia López Brun Directora de Servicios Turísticos

RECIBIDO
SECRETARIA DE TURISMO
MAY 30 14:34

MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCIÓN SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2001

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION:20 DE MARZO DE 2002

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECIÓN GENERAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 2000-2006	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2001	PRINCIPALES RESULTADOS 2001
<p>PROGRESO CON JUSTICIA</p> <p>Impulso y reorganización de la actividad económica, promoción de la inversión, el empleo y la defensa del trabajo.</p> <p>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</p> <p>Una de la tarea fundamental que lo inmediato debe de ser resuelta es la de incrementar nuestra competitividad como destino turístico dentro de los mercados mundiales. Pese que a la vocación turística es propia de la Ciudad, es indispensable afrontar problemas como de la imagen negativa, que se relaciona con la inseguridad que se percibe en nuestro entorno.</p> <p>Se buscará mejorar los medios de información y la orientación al viajero y visitante dentro de los atractivos de la Ciudad.</p> <p>La participación de la Iniciativa Privada y de la población en general es indispensable para mejorar la atención de nuestros visitantes e integrar plenamente la actividad turística a la vida urbana. El rostro turístico de la Ciudad de México depende de la combinación de varios factores desde la imagen con la que llegan los visitantes, forjada por la información que obtuvieron en sus destinos de origen, hasta la impresión que reciben por la atención que se les brinda durante su estancia, donde cuenta la acción del gobierno, la de los prestadores de servicios y la de propios ciudadanos.</p> <p>El turismo social está enfocado a grupos obreros, infantiles, juveniles, de estudiantes, profesores, burócratas, trabajadores no asalariados y otros con el propósito de que tengan acceso a los sitios de interés turístico en la Ciudad y sus alrededores.</p> <p>Se continuará apoyando a grupos de escasos recursos con recorridos turísticos y se buscará la coordinación con líderes</p>	<p>Promoción y fomento de la actividad turística</p> <p>Acciones del programa normal.</p> <p>La Ciudad de México es el primer destino turístico del país, tanto por su peso económico como por su riqueza histórica, artística y cultural atesorada a través de los siglos.</p> <p>Dentro de las acciones institucionales correspondientes a esta unidad ejecutora para la promoción y fomento de la actividad turística se encuentran las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar estudios de mercado en apoyo al desarrollo de la actividad turística del D.F. Integrar la información de la pagina "inversión turística" para medios automatizados. Promover el desarrollo de proyectos estratégicos de desarrollo económico y promoción al turismo. Remodelar y operar módulos de información al turista. Efectuar visitas guiadas para los habitantes de la Ciudad de México. Propiciar la capacitación de los prestadores de servicios turísticos del D.F. en coordinación con el sector privado. Fortalecimiento y desarrollo de la microempresa de servicios turísticos de la Ciudad de México. 	<ul style="list-style-type: none"> Durante e le año 2001, a pesar de las medidas de racionalidad y austeridad implementadas por el Jefe de Gobierno se realizó un estudio denominado Plan Maestro de Corredores Turísticos, el cual es un programa que involucra el diagnóstico o pronóstico con la finalidad de recabar acciones a partir de determinadas etapas, mediante el cual se presenta un panorama amplio de acciones en desarrollo urbano de las zonas, imagen, uso de suelos, tipo de población, arquitectura, usos de espacios, transportes y vialidades así como el impacto económico, de los corredores Reforma Alameda Centro Histórico el cual corresponde a servicios integrales y Catedral Basílica como un corredor religioso ambos tienen como finalidad el fomento de turismo en sus diversas modalidades el de negocios, el religioso, y el cultural, con su consecuente generación de empleos y derrama económica. Dentro de los alcances obtenidos se encuentran planos arquitectónicos proyecciones y documentos de las zonas, fotografías, testimonios, memorias, análisis y conclusiones. Se realizó el complemento del Sistema de Planeación Estratégica para la Inversión Turística en la Ciudad de México (SIPLAE), mismo que facilita y ofrece la información básica sobre la infraestructura urbana y la estructura de operación turística del Distrito Federal.

ELABORÓ

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC. MA. EUGENIA LOPEZ BRUN
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2001

SECTOR:05 CO SECRETARIA DE TURISMO

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:20 DE MARZO DE 2002

y representantes gremiales y de organizaciones sociales para que mediante convenios esos grupos tengan acceso a los diferentes sitios turísticos que ofrece la Ciudad.

El Distrito Federal cuenta con amplias zonas para propiciar el Turismo Ecológico que pueden ser aprovechadas también por el turismo social, paralelamente se proporcionará la capacitación a aquellas personas que ofrecen sus productos a visitantes a esas zonas.

Una estrategia del gobierno será el desarrollo de corredores integrales el programa de corredores turísticos surge en el contexto de todas estas consideraciones, con el propósito de articular puntos focales del patrimonio histórico cultural y artístico de la Ciudad, dinamizando a su alrededor, en múltiples direcciones la actividad productiva.

Al consolidarse la vocación turística de la Ciudad conforme al desarrollo y ejecución de estos programas podrá competir con las Ciudades mas importantes de la orbe.

El turismo se conformará en su papel de activador económico y de integrador social.

- Se continua con la vinculación y consolidación de proyectos estratégicos de desarrollo turístico con 10 delegaciones políticas que son: Iztapalapa, Xochimilco, Cuauhtémoc, Milpa Alta, Tlalpan Tlahuac, Coyoacán, Magdalena Contreras, Benito Juárez, Alvaro Obregón. se Elaboró el "Proyecto Organización del Trato Justo Entre Proveedores y Demandantes Empresarios Turísticos" así como el "Proyecto de Inversión por la Empresa Sistema Integral de Comercialización Turística "
- Se concertó con cámaras y asociaciones la participación de sus miembros para facilitar un canal de comercialización directo entre consumidor y productor de bienes y servicios utilizados en el sector turístico.
- Se coordinó con autoridades delegacionales y gestiones con el sector privado el establecimiento y operación de 11 módulos de información al turista establecidos en áreas de mayor afluencia de visitantes siendo los siguientes:
 - 1.- Aeropuerto
 - 2.- Alameda
 - 3.- Catedral
 - 4.- Cien Metros
 - 5.- Coyoacán
 - 6.- San Angel
 - 7.- Xochimilco
 - 8.- Zona Rosa
 - 9.- Basílica
 - 10.- Chapultepec.
 - 11.- Gandhi y Reforma

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
J.U.D. DE ENLACE ADMIVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN
DIRECTORA GENERAL DE SERVICIOS TURS.

MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2001

SECTOR:06 C0 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:20 DE MARZO DE 2002

- ♦ Mediante estos módulos de atención se atendieron a 244,630 personas, nacionales y extranjeros.
- ♦ Mediante el programa de brigadas turísticas se atendieron a 96,975 personas nacionales y extranjeros.
- Se coordinó con los representantes de las 16 delegaciones políticas la realización de 243 visitas, con la participación de 39,593 personas entre de escolares, personas de la tercera edad, personas con discapacidad y público en general,
- En lo referente a la Capacitación de los prestadores de servicios turísticos se concertaron programas de capacitación y actualización para elevar la calidad de los servicios turísticos; asimismo se diseñaron mecanismos de competencia laboral con la finalidad de impulsar la certificación de los prestadores de servicios turísticos con otras instancias del gobierno del D.F, entidades públicas y privadas, y entidades de gobierno federal.
- Se realizó un curso de asistencia técnica para hoteles mediante el cual se sensibilizaron a hoteleros del centro histórico, en conceptos de calidad en el servicio, y la importancia de adoptar medidas que los ayuden a alcanzar los estándares demandados por el turista.
- Se introdujeron conceptos de cultura patrimonio turístico entre los prestadores de servicios turísticos en las delegaciones Coyoacán, Tlahuac y Tlalpan.

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
J.U.E. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

INGRESOS DE ORGANISMOS Y ENTIDADES

SECTOR: **UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:** DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS **FECHA DE ELABORACION:** 20 DE MARZO 2002

FUENTE DE INGRESO	INGRESO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
	ORIGINAL	MODIFICADO	CAPTADO
DISPONIBILIDAD INICIAL	NO APLICA		
INGRESOS CORRIENTES Y DE CAPITAL			
- VENTA DE BIENES			
- VENTA DE SERVICIOS			
- INGRESOS DIVERSO			
- VENTA DE INVERSION			
OPERACIONES AJENAS			
- POR CUENTA DE TERCEROS			
- POR EROGACIONES RECUPERABLES			
FINANCIAMIENTOS			
- INTERNOS			
- EXTERNOS			
TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL PARA : 1/			
- GASTO CORRIENTE			
- INVERSION FISICA			
APORTACIONES DEL G.D.F. PARA:			
- GASTO CORRIENTE			
- INVERSION FISICA			
- PAGO DE PASIVOS			
AMORTIZACIONES			
INTERESES			
TOTAL DE INGRESO DEL ORGANISMO O ENTIDAD			

1/ Se refiere a los ingresos que recibe del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los Organismos y Entidades.

ELABORO: JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
JEFE DE LA UNIDAD DEPARTAMENTAL DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO: LIC. MA. EUGENIA LOPEZ BRUN
DIRECTORA GENERAL

EPI-II EXPLICACION A LA EVOLUCION DE LOS INGRESOS DE ORGANISMOS Y ENTIDADES

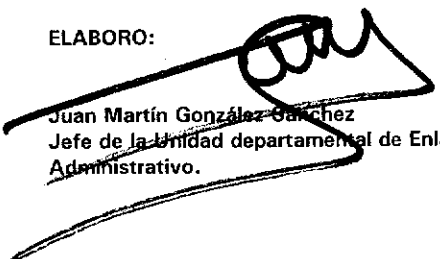
SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO	FECHA DE ELABORACION: 20 DE MARZO DE 2002.
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: CO 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS	

CONCEPTO	IMPORTE DE LA VARIACION (Miles de Pesos)	CAUSAS DE LA VARIACION	
		A) DEL CAPTADO ANUAL CON RESPECTO AL ORIGINAL ANUAL	B) DEL CAPTADO ANUAL CON RELACION AL MODIFICADO ANUAL
VENTA DE BIENES		A)	NO APLICA
		B)	
VENTA DE SERVICIOS		A)	
		B)	
INGRESOS DIVERSOS		A)	
		B)	
OPERACIONES AJENAS		A)	
		B)	
FINANCIAMIENTO		A)	
		B)	
TRANSFERENCIAS DEL GDF 1/		A)	
- Para Gasto Corriente		B)	
- Para Gasto de Capital		A)	
		B)	
APORTACIONES DEL GDF		A)	
- Para Gasto Corriente		B)	
- Para Gasto de Capital			
- Amortizaciones intereses.			

1/ se refiere a los ingresos que recibe del sector central, Transferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los organismos y entidades.

Hoja 1 De 1

ELABORO:


Juan Martín González-García
Jefe de la Unidad departamental de Enlace Administrativo.

REVISO

Nombre y Cargo

AUTORIZO


Lic. María Eugenia López Ballester
Directora General de Servicios Turísticos.

EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO.

SECTOR: 05-C0 DENOMINACION: SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL D.F.
UNIDAD RESPONSABLE: 03 DIRECCION GRAL DE SERVICIOS TURISTICOS

PRESUPUESTO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)									
CAPITULO	GASTO CORRIENTE			GASTO CAPITAL			TOTAL		
	ORIGINAL	MODIFICAD	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICAD	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICAD	EJERCIDO
TOTAL	12,123.2	12,886.9	12,886.9	0.0	0.0	0.0	12,123.2	12,886.9	12,886.9
1000	6,225.0	6,208.2	6,208.2	0.0	0.0	0.0	6,225.0	6,208.2	6,208.2
2000	535.5	236.8	236.8	0.0	0.0	0.0	535.5	236.8	236.8
3000	5,362.7	6,208.3	6,208.3	0.0	0.0	0.0	5,362.7	6,208.3	6,208.3
4000	0.0	233.6	233.6	0.0	0.0	0.0	0.0	233.6	233.6
5000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Nota Aclaratoria: El Importe Ejercido contra el reportado en el avance del cuarto trimestre se debe a que se efectuo un cargo por parte de area central a la partida 1507 11 65 vales de fin de año a esta unidad ejecutora por 109.2 miles de pesos, misma que fue aclarada despues de que se realizó el informe mencionado.

ELABORO:

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
J.U. DEPARTAMENTAL DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:

LIC MARIA EUGENIA LOPEZ BRUN
DIRECTORA GENERAL

Hoja 1 de 1

006

EXPLICACIONES A LAS CAUSAS DE VARIACION EN LOS EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

SECTOR: 05-CO SECRETARÍA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL D.F.
UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: 03 DIR. GRAL DE SERVICIOS TURISTICOS FECHA DE ELABORACION: 20 DE MARZO DE 2002

CAPITULO		IMPORTE DE LA VARIACION GASTO CORRIENTE	A) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del original. B) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del modificado.	IMPORTE DE LA VARIACION GASTO CORRIENTE	A) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del original. B) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del modificado.
1000	E-O	16.8	LA VARIACION QUE SE REFLEJA CORRESPONDE A LA CANTIDAD DE 16.8 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE NO FUERON UTILIZADOS DERIVADO DE ECONOMIAS EN EL EJERCICIO PRINCIPALMENTE A PARTIDAS CENTRALIZADAS Y QUE NO PUEDEN TRANSFERIRSE TAL ES EL CASO DE LAS CUOTAS DE SEGURIDAD SOCIAL.		
	E-M	0.0	NO SE PRESENTA VARIACION		
2000	F-O	298.7	LA VARIACION QUE SE PRESENTA DE DEBE FUNDAMENTALMENTE A DISMINUCION DE LOS RECURSOS QUE SE TRANSFERIRON AL CAPITULO 4000 PARA ADICIONAR LA PARTIDA DE AYUDAS CULTURALES Y SOCIALES ESTO DERIVADO DE QUE SE RACIONALIZO EL CONSUMO DE MATERIALES Y UTILES DE ORIGEN, MATERIAL Y UTILES DE IMPRESION Y REPRODUCCION, MATERIAL Y UTILES PARA EL PROCESAMIENTO EN EQUIPOS Y DISPOSITIVOS OPTICOS, ALIMENTACION PERSONAS REPARACIONES ACCESORIOS Y UTILES MENORES VESTUARIO UNIFORMES Y BIENES.		
	E-M	0.0	NO SE PRESENTA VARIACION		
3000	E-O	845.7	LA VARIACION CORRESPONDE A UNA AMPLIACION DE RECURSOS QUE SE TRANSFERIRON DE LA OFICINA GENERAL DE LA SECRETARIA EL INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA, LA DIRECCION GENERAL DE PLANIFICACION ESTRATEGICA Y DESARROLLO TURISTICO CON ESTA UNIDAD LA FINALIDAD DE LLEVAR A CABO LA ELABORACION DEL PLAN MAESTRO DE CORREDORES TURISTICOS.		
	E-M	0.0	NO SE PRESENTA VARIACION		
4000	E-O	233.6	SE ADICIONO LA PARTIDA 4111 CON LA FINALIDAD DE LLEVAR A CABO EL PROGRAMA DE BRIGADAS TURISTICAS DURANTE EL PERIODO ABRIL DICIEMBRE DE 2001, ESTOS RECURSOS SE FUERON TRANSFERIENDO DE ECONOMIAS DE OTRAS PARTIDAS DE GASTO		
	E-M	0.0	NO SE PRESENTA VARIACION		

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
JEFE DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO

LIC. MARIA FUCENIA LOPEZ BRUN
DIRECTORA GENERAL

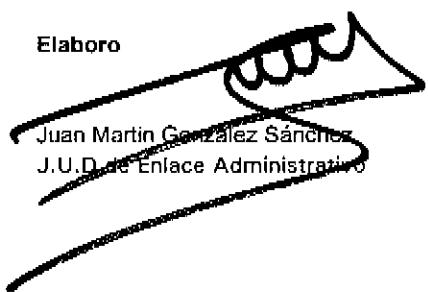
PAGINA 1 DE 1

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON FINANCIAMIENTO (CREDITO)

SECTOR: 05-C0 SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL D.F.
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS
FECHA DE ELABORACION: 20 DE MARZO DE 2002

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO FINANCIERO					
					CANTIDAD FISICA			FINANCIAMIENTO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
					ORIGINAL ANUAL	MODIFICADO ANUAL	ALCANZADO AL PERIODO	ORIGINAL ANUAL	MODIFICADO ANUAL	EJERCIDO AL PERIODO
NO APLICABLE										

Elaboro


Juan Martin Gonzalez Sanchez
J.U.D. de Enlace Administrativo

Autorizo:


Lic. Maria Eugenia Lopez Brun
Directora General

Hoja 1 de 1

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FEDERALES

SECTOR: 05-C0 SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL D.F.
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS

FECHA DE ELAB. 20 DE MARZO DE 2002

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO FINANCIERO														
					CANTIDAD FISICA			RECURSOS FEDERALES (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)											
					ORIGINAL	MODIFICADA	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADA	ALCANZADA									

NO APLICABLE

Elaboro

Juan Martin Gonzalez Sánchez
J.U.D de Enlace Administrativo

Autorizo:

Lic. Maria Eugenia López Brun
Directora General

Hoja 1 de 1

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS PROPIOS Y/O FISCALES

SECTOR: 05-C0 SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL D.F.

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS

FECHA DE ELABORACION: 20 DE MARZO DE 2002

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO FINANCIERO					
					CANTIDAD FISICA			RECURSOS PROPIOS Y/O FISCALES (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
					ORIGINAL	MODIFICADA	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADA	ALCANZADA
57			PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURIST.				12,123.2	12,886.9	12,886.9	
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL				12,123.2	12,886.9	12,886.9	
		06	REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN APOYO AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL D.F.	ESTUDIO	2	1	1	1,212.3	2,333.8	2,333.8
		14	INTEGRAR LA INFORMACION DE LA PAGINA-"INVERSION TURISTICA"PARA MEDIOS AUTOMATIZADOS	EJEMPLAR	1	1	1	606.2	607.5	607.5
		15	PROMOVER EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO.	PROYECTO	2	2	2	1,212.3	1,234.0	1,234.0
		17	REMODELAR Y OPERAR MODULOS DE INFORMACION AL TURISTA.	MODULO	10	11	11	3,637.0	3,590.1	3,590.1
		20	EFFECTUAR VISITAS GUIADAS PARA LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MEXICO.	VISITA	106	138	243	2,667.1	2,448.3	2,448.3
		23	PROPICIAR LA CAPACITACION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL D.F. EN COORDINACION CON EL SECTOR PRIVADO.	PROGRAMA	1	1	1	1,818.5	1,771.1	1,771.1
		24	FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA MICRO EMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO.	EVENTO	1	1	1	969.8	902.1	902.1

Elaboro

Juan Martín González Sánchez
J.L.O de Enlace Administrativo

Autorizo:

Lic. María Eugenia López Brun
Directora General

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA

SECTOR: 05-C0 SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL D.F.				FECHA DE ELABORACION: 20 DE MARZO DE 2002						
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS				AVANCE FISICO FINANCIERO						
P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD FISICA			RECURSOS DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
					ORIGINAL	MÓDIFICADA	ALCANZADA	ORIGINAL	MÓDIFICADA	ALCANZADA
					NO APLICABLE					

Elaboro

Juan Martín González Sánchez
J.U.D. de Enlace Administrativo

Autorizo:

Lic. María Eugenia López Brun
Directora General

ANÁLISIS PROGRAMÁTICO - PRESUPUESTAL
SECCIÓN I: RESUMEN PROGRAMÁTICO PRESUPUESTAL

SECTOR: 05-C0 SECRETARÍA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL D.F.

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS

FECHA DE ELABORACIÓN: 20 DE MARZO DE 2002

P	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO FINANCIERO					
					CANTIDAD FÍSICA			PRESUPUESTO		
					ORIGINAL	MODIFICADA	ALCANZADA	(MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
			ORIGINAL	MODIFICADA	ALCANZADA					
57			PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURIST.				12,123.2	12,886.9	12,886.9	
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL				12,123.2	12,886.9	12,886.9	
		06	REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN APOYO AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL D.F.	ESTUDIO	2	1	1	1,212.3	2,333.8	2,333.8
		14	INTEGRAR LA INFORMACION DE LA PAGINA-"INVERSION TURISTICA" PARA MEDIOS AUTOMATIZADOS	EJEMPLAR	1	1	1	606.2	607.5	607.5
		15	PROMOVER EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO.	PROYECTO	2	2	2	1,212.3	1,234.0	1,234.0
		17	REMODELAR Y OPERAR MODULOS DE INFORMACION AL TURISTA.	MODULO	10	11	11	3,637.0	3,590.1	3,590.1
		20	EFFECTUAR VISITAS GUIADAS PARA LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MEXICO.	VISITA	106	138	243	2,667.1	2,448.3	2,448.3
		23	PROPICIAR LA CAPACITACION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL D.F. EN COORDINACION CON EL SECTOR PRIVADO.	PROGRAMA	1	1	1	1,818.5	1,771.1	1,771.1
		24	FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA MICRO EMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO.	EVENTO	1	1	1	969.8	902.1	902.1

Elabora

Juan María González Sánchez
J.U.D. de Enlace Administrativo

Autorizo:

Lic. María Eugenia López Brun
Directora General

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO	FECHA DE ELABORACION:20 DE MARZO DE 2002
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.	

SECCION II: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PRESUPUESTAL POR PROGRAMA

UR	P	DENOMINACION
03	67	PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

EXPLICACIONES A LAS CAUSAS DE LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Descripción de las estrategias y objetivos propuestos y su cumplimiento durante el ejercicio
 B) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del original
 C) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del modificado

A).-DENTRO DE LAS ESTRATEGIAS INSTRUMENTADAS EN EL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO SE TOMARON MEDIDAS TENDIENTES A RESTRINGIR EL GASTO EN LOS SERVICIOS BASICOS Y EN PARTIDAS DE MAYOR IMPACTO, CON LA FINALIDAD DE AJUSTARSE AL TECHO PRESUPUESTAL Y EVITAR PRESIONES PARA POSIBLES AMPLIACIONES.

DENTRO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS PARA EL PRESENTE AÑO SE ENCUENTRAN LA ELABORACION DE UN ESTUDIO PARA LOS CORREDORES TURISTICOS, REALIZAR EL COMPLEMENTO DEL SISTEMA DE PLANEACION ESTRATEGICA(SIPLAE), VINCULACION DE PROYECTOS CON 10 DELEGACIONES POLITICAS Y ELABORACION DE LOS PROYECTOS "ORGANIZACIÓN DEL TRATO JUSTO ENTRE PROVEEDORES Y DEMANDANTES EMPRESARIOS TURISTICOS".

PROYECTO DE INVERSON POR LA EMPRESA SISTEMA INTEGRAL DE COMERCIALIZACION TURISTICA", ASIMISMO OPERAR 11 MODULOS DE INFORMACION AL TURISTA, Y REALIZAR 243 VISITAS GUIADAS Y PROPORCIONAR CAPACITACION A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS, POR OTRA PARTE REALIZACION DE CURSOS DE ASISTENCIA TECNICA PARA HOTELES.

- B) SE PRESENTA UNA VARIACION MISMA QUE SE INTEGRA DE LA SIGUIENTE MANERA:
- SE TRANSFIRIERON RECURSOS DEL INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA POR LA CANTIDAD DE \$ 23,053.00 PARA CUBRIR UN PAGO A TRAVES DE LA PARTIDA 1308 COMPENSACION POR SERVICIOS ESPECIALES.
 - SE TRANSFIRIERON RECURSOS DE LAS OTRAS DIRECCIONES GENERALES POR LA CANTIDAD DE \$ 1'214,357.76 PARA LA ELABORACION DE UN ESTUDIO DENOMINADO PLAN MAESTRO DE CORREDORES TURISTICOS.
 - SE TRANSFIRIERON RECURSOS A LA OFICINA DE LA C SECRETARIA POR LA CANTIDAD DE \$ 210,100.00 CON LA FINALIDAD DE CUBRIR SALDOS ROJOS EN ALGUNAS DE SUS PARTIDAS DE GASTO.
 - SE TRANSFIRIERON RECURSOS A LA DIRECCION DE PLANEACION POR LA CANTIDAD DE \$ 5,000.00 PARA EL PAGO DE LA PUBLICACION DE UNA CONVOCATORIA DE LICITACION PUBLICA.
 - SE REALIZO UNA AFECTACION PRESUPUESTARIA LIQUIDA POR LA CANTIDAD DE \$ 258,564.83 DERIVADO DE ECONOMIAS QUE SE PRESENTARON DURANTE EL EJERCICIO.
 - EL IMPORTE MAYOR AL AUTORIZADO CORRESPONDE A UNA ADICION DE RECURSOS PARA LA ELABORACION DE UN ESTUDIO DEL PLAN MAESTRO DE CORREDORES TURISTICOS ASI MISMO EL DESTINO DE ESTOS FUERON PARA EL PAGO DE ESTE ANTE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNAM QUE FUE QUIEN LO REALIZO.
- C) NO EXISTE VARIACION.

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ PANCHEZ
J.U.D. DE ENLACE ADMIVO.

AUTORIZO

LIC. MA. EUGENIA LOPEZ BRUN
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACIÓN:20 DE MARZO DE 2002

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECIÓN GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
03	57	00	06	REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN APOYO AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL D.F.	ESTUDIO

DESCRIPCIÓN DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) En virtud de que se adoptaron medidas de racionalidad y austeridad de acuerdo al decreto del presupuesto de egresos de D.F para el ejercicio 2001, entre ellas la elaboración de estudios e investigaciones, se solicitó la elaboración de un estudio denominado "**Plan Maestro de Corredores Turísticos**", elaborado por la Facultad de Arquitectura de la UNAM el cual fue autorizada su elaboración por única vez por el Jefe de Gobierno, consistente en un programa que involucra el diagnóstico o pronóstico con la finalidad de recabar acciones a partir de determinadas etapas mediante el cual se presenta un panorama amplio de acciones en desarrollo urbano de las zonas, imagen, usos de suelos, tipo de población, arquitectura, usos de espacios, transportes y vialidades, así como el impacto económico, de los corredores **Reforma Alameda Centro Histórico**, el cual corresponde a servicios integrales puesto que es una parte importante de la corriente turística en la capital que corresponde a los viajes de negocios, el corredor que se inicia en Reforma representa un nicho de oportunidades para fomentar el desarrollo de las actividades económicas en su conjunto con la consecuente derrama y creación de empleos. El Corredor Religioso **Catedral Basílica** comprende la calzada de Guadalupe y de los Misterios en una primera fase empieza en el punto donde parten los peregrinos en la glorieta de Peralvillo para dirigirse a la Basílica, la ampliación del Atrio en una Plaza Mariana con ubicación en subsuelo, estacionamiento, área comercial y restaurantes en este corredor se incluirán mejores servicios para los peregrinos con el propósito de articular y dinamizar zonas que son la columna vertebral de la Ciudad, los resultados alcanzados se encuentran planos arquitectónicos proyecciones, documentos de la zona, fotografías, testimonios, memorias, análisis, costos y conclusiones

B) Existe la variación toda vez que originalmente se tenían contemplados realizar dos estudios que era "Actualización de la Base de datos del Sistema de Planeación Estratégica para la Inversión Turística en el D.F" y "Diagnóstico de las Necesidades de Capacitación en el Sector Turístico de la Ciudad de México", pero derivado de las medidas de racionalidad y austeridad no se autorizaron sin embargo con autorización del Jefe de Gobierno se elaboró el "**Plan Maestro de Corredores Turísticos**", por única vez.

C) No existe variación.

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC. MA. EUGENIA ROPEZ BRUN
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS

FECHA DE ELABORACION:20 DE MARZO DE 2002

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original
B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

META 6

- A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 1,121.5 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS DE OTRAS UNIDADES EJECUTORAS CON LA FINALIDAD DE LLEVAR A CABO LA REALIZACION DEL PLAN MAESTRO DE LOS CORREDORES REFORMA CENTRO HISTORICO Y CATEDRAL BASILICA ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA.
- B) NO EXISTE VARIACION

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
H.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION:20 DE MARZO DE 2002

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

SECCIÓN III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
03	57	00	14	INTEGRAR LA INFORMACIÓN DE LA PÁGINA "INVERSIÓN TURÍSTICA" PARA MEDIOS AUTOMATIZADOS.	EJEMPLAR

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas
 B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
 C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Para ofrecer la información básica sobre posibilidades y normatividad a cumplir en la promoción de inversiones, se desarrolló este ejemplar por medio del cual, el potencial inversionista turístico en la Ciudad de México podrá acceder desde cualquier parte. Las acciones realizadas fueron:

- Incorporación del sitio de consulta.
- Captura de datos.
- Incorporación al Sistema de Planeación Estratégica (SIPLAE).

Esta acción fue transferida a la Dirección General de Planificación Estratégica y Desarrollo Turístico.

B) No existe variación.

C) No existe variación.

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN
DIRECTORA GENERAL DE SERVICIOS TURS.

SECTOR:06 C0 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:20 DE MARZO DE 2002

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original
B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

META 14

A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 1.3 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD EJECUTORA .ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA.

B) NO EXISTE VARIACION

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
J.R.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN
DIRECTORA GRAL DE SERVICIOS TURS.

SECTOR:06 C0 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS. FECHA DE ELABORACION:20 DE MARZO DE 2002

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
03	57	00	15	PROMOVER EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PROMOCIÓN AL TURISMO.	PROYECTO

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas.
 - B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.
 - C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado
- A) Se concertó y presentó el proyecto **“Organización del Trato Justo entre Proveedores y Demandantes Empresarios Turísticos”** a la CAMARA NACIONAL DE COMERCIO-SERVYTUR para buscar su apoyo en la promoción ante sus miembros para facilitar un canal de comercialización directo entre consumidor y productor de bienes y servicios utilizados en el sector turístico, adicionalmente se realizó una presentación a NAFIN Banca de Desarrollo, a fin de obtener su apoyo en el financiamiento a potenciales proveedores, la propuesta fue impulsada como proyecto **“Sistema Integral de Comercialización Turística”** de inversión por la empresa Soluciones Computacionales Integrales, S.A. de C.V. SCI que hará el seguimiento.
- Se elaboró la mecánica operativa para la instalación de mesas de Fomento Turístico bajo los lineamientos de los Comités de Fomento Económico Delegacionales. por otra parte se participó en los comités de Fomento Económico Delegacional en Iztapalapa, Xochimilco, Cuauhtemoc, Milpa Alta, Tlalpan Tlahuac, Coyoacán Magdalena Contreras, Benito Juárez y Alvaro Obregón.
- B) No existe variación.
 - C) No existe variación.

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ GARCIA
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

SECTOR:06 C0 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:20 DE MARZO DE 2002

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original

B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

META 15

A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 21.7 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD EJECUTORA .ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA-

B) NO EXISTE VARIACION

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANONEX
J.L.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:20 DE MARZO DE 2002

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
03	57	00	17	REMODELAR Y OPERAR MÓDULOS DE INFORMACIÓN AL TURISTA.	MÓDULO

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas.
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.
- A) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

- A) De enero a diciembre de 2001, únicamente se operaron los 11 Módulos de Información al Turista la población beneficiada a través de los Módulos de Información Turística fue de 244, 630 personas, de los cuales el 59.7 % fueron nacionales y 40.3% extranjeros. La población beneficiada por cada módulo fue la siguiente: Aeropuerto 21,131, Alameda 18,318, Basílica 14, 414, Catedral 51,128, Chapultepec 16,813, Cien metros 18,088, Coyoacán 20,340, Galerías 3,975, San Ángel 13,842, Xochimilco 15,611, Zona Rosa 20,527, Reforma 30,443, Cabe hacer la aclaración que el Módulo Galerías únicamente opero hasta el mes de julio mismo que fue cerrado en virtud de que la afluencia era muy poca.
- B) Además se implementó el Programa de Brigadas de Información Turística en tres zonas de la Ciudad: Centro Histórico, Chapultepec y Basílica; en el cual participaron 41 jóvenes de diversas escuelas relacionadas con el sector turístico, los cuales atendieron de manera personalizada 96,975 personas, entre habitantes y visitantes nacionales y extranjeros en un periodo de nueve meses.
- B) Durante el 2001 se instalaron 2 nuevos módulos en lugares de gran afluencia turística, uno localizado en Paseo de la Reforma y Gandhi (inaugurado durante le mes de marzo) y el otro en la Terminal Central del Sur, inaugurado durante el mes de noviembre y mediante un acuerdo con la Gerencia Administrativa de esta Terminal. Aunado a esto se cerró el Módulo de Galerías, en el mes de agosto, debido a la baja afluencia; y se redujo el horario del Módulo San Ángel exclusivamente a los fines de semana, por lo cual se finalizó el año con un total de 12 módulos en operación.
- C) No existe variación.

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
J.L.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA PEZ BRUN
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:20 DE MARZO DE 2002

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original
B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

META 17

A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 46.9 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD EJECUTORA .ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA.

B) NO EXISTE VARIACION

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

SECTOR: 05 C0 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION: 20 DE MARZO DE 2002

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
03	57	00	20	EFFECTUAR VISITAS GUIADAS PARA LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MEXICO.	VISITA

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas.
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A).-Se incorporaron en los recorridos a personas de servicio social quienes apoyaron en la realización de visitas, las cuales se llevaron a cabo por diversos sitios de interés turístico - cultural ubicados en las dieciséis delegaciones políticas, en las que participaron grupos de la tercera edad, personas con discapacidad, estudiantes de nivel primaria y público en general, dando un total de 39,593 personas atendidas en los siguientes conceptos: segmento, 1,697, especial, 7,278, vacacional 4,075, escolar 8,619, corredores, 2,727, Delegacionales, 15,197.

B) Durante este año se presentó un incremento en la demanda de personas e instituciones, en participar en los recorridos y debido a la falta de presupuesto por parte de las áreas de turismo delegacionales que se presentaron, solicitaron mayor apoyo logístico en lo concerniente a autobuses y guías ya que de igual manera tuvieron mayor demanda y evitar que se suspendiera cualquiera de los programas de recorridos establecidos y los cuales han tenido continuidad durante tres años lo que los ha posicionado entre los habitantes de la Ciudad de México como un instrumento de esparcimiento y cultura.

C) Derivado de la demanda existente para la realización de más visitas guiadas, se llevaron a cabo la realización de 105 visitas más a otras dependencias y delegaciones políticas, contándose con apoyo de guías de servicio social, para la realización de estas.

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
J.U.D. DE ENLACE ADM. O.

P.A. AUTORIZO

LIC. MA. EUGENIA LOPEZ BRUN
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:20 DE MARZO DE 2002

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original

B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

META 20

A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 218.8 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANSFERIDOS A OTRA UNIDAD EJECUTORA .ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA-

B) NO EXISTE VARIACION

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
S.U.D. DE ENLACE ADIVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

SECTOR:06 C0 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION:20 DE MARZO DE 2002

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
57	00	23		PROPICIAR LA CAPACITACION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL D.F. EN COORDINACION CON EL SECTOR PRIVADO	PROGRAMA

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas.
B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.
C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Con la finalidad de concientizar a los prestadores de servicios vinculados al turismo de la importancia de la capacitación de la mejora de la calidad de los servicios prestados, se realizaron las siguientes acciones:

- ◆ Se efectuaron 20 cursos impartidos a 674 personas prestadores de servicios, en coordinación con la SECTUR Federal, escuelas, universidades, consejos y centros de normalización y certificación de competencia laboral, Secretaría de Seguridad Pública, Cámaras y Asociaciones del sector turístico y Delegaciones Políticas del GDF.
- ◆ Se sensibilizó a los encargados de turismo de las delegaciones políticas sobre la importancia de las normas de competencia laboral en el sector turístico así como de la importancia del Distintivo H.
- ◆ Hubo una amplia difusión del Curso de Seguridad Turística dirigido a los agentes preventivos de la Secretaría de Seguridad Pública en los medios de difusión.
- ◆ Se cuenta con un registro de 80 personas que se han certificado como instructores de Distintivo H.
- ◆ En lo que se refiere a la Educación y Vinculación se han realizado dos reuniones preparatorias a las que asistieron 16 escuelas que imparten la carrera de turismo a nivel licenciatura, 11 Asociaciones y 3 Cámaras Nacionales.

D) No existe variación.

E) No existe variación.

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC. MA. EUGENIA LOPEZ BRUN
DIRECTORA GENERAL DE SERVICIOS TURS.

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:20 DE MARZO DE 2002

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original

B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

META 23

A) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 47.4 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANFERIDOS A OTRA UNIDAD EJECUTORA .ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA-

B) NO EXISTE VARIACION

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
J.U.D. DE ENLACE ADMVO

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA LOPEZ BRUN
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

SECTOR: 05 GO SECRETARÍA DE TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

FECHA DE ELABORACIÓN: 20 DE MARZO DE 2002

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
03	57	00	24	FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.	EVENTO.

DESCRIPCIÓN DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FÍSICAS

- A. Acciones realizadas.
B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.
C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Se realizó el curso de asistencia técnica para hoteles (fase II), dirigido a hoteles de tres estrellas ubicados en el Centro Histórico de la Ciudad de México, donde se sensibilizó sobre la importancia de implantar un proceso de calidad en los servicios. En el curso participaron 23 establecimientos, a su vez se impartieron cursos en las delegaciones Coyoacán, Tlalpan, Tlahuac, en los que se destacó la importancia que tienen los conceptos cultura y patrimonio turísticos y su vinculación con el desarrollo económico participó un total de 150 micro empresarios provenientes de las delegaciones Coyoacán, Tlahuac y Tlalpan.

B) No existe variación.

C) No existe variación.

ELABORO

JUAN MARTÍN GONZÁLEZ SÁNCHEZ
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIGMA EUGENIA ROPEZ BRUN
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

026

SECTOR:05 C0 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS.

FECHA DE ELABORACION:20 DE MARZO DE 2002

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original
B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

META 24

A)) EL MONTO DE LA VARIACION ASCIENDE A \$ 67.7 MILES DE PESOS Y SE DEBE A RECURSOS QUE FUERON TRANFERIDOS A OTRA UNIDAD EJECUTORA .ASI COMO UNA AMPLIACION LIQUIDA-

B) NO EXISTE VARIACION

ELABORO

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
J.U.D. DE ENLACE ADMVO.

AUTORIZO

LIC.MA. EUGENIA COPEZ BRUN
DIRECTORA GRAL. DE SERVICIOS TURS.

027

INDICADORES BASICOS DE LA GESTION INSTITUCIONAL 2001
(PROGRAMATICO-PRESUPUESTALES)

SECTOR: 05-C0 SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL D.F.
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS

FECHA DE ELABORACION: 20 DE MARZO DE 2001

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O S						
					F I S I C O			PRESUPUESTAL (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)			IARCM (%) (3/6)
					ORIGINAL (1)	ALCANZADO (2)	ICMPP (%) (3=2/1)	ORIGINAL (4)	EJERCIDO (5)	IEGPP (%) (6=5/4)	
57			PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA.								
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL								
		06	REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN APOYO AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL D.F.	ESTUDIO	2	1	50	1,212.2	2,333.8	192.6	28.0
		14	INTEGRAR LA INFORMACION DE LA PAGINA "INVERSION TURISTICA" PARA MEDIOS AUTOMATIZADOS.	EJEMPLAR	1	1	100	606.2	607.5	100.2	99.8
		15	PROMOVER EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO.	PROYECTO	2	2	100	1,212.2	1,234.0	101.8	98.2
		17	REMODELAR Y OPERAR MODULOS DE INFORMACION AL TURISTA.	MODULO	10	11	110	3,637.0	3,580.1	98.7	111.4
		20	EFFECTUAR VISITAS GUIADAS PARA LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MEXICO.	VISITA	106	243	229	2,667.1	2,448.3	91.8	249.7
		23	PROPICIAR LA CAPACITACION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL D.F. EN COORDINACION CON EL SECTOR PRIVADO.	PROGRAMA	1	1	100	1,818.5	1,771.1	97.4	102.7
		24	FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA MICRO EMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO.	EVENTO	1	1	100	969.8	902.1	93.0	107.5

ELABORO:

JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
J.U.D DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:


LIC. MARIA EUGENIA GONZALEZ BRUN
DIRECTORA GENERAL

HOJA 1 DE 1


SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES
(CONTADURIA MAYOR DE HACIENDA DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL)

SECTOR: 05 TURISMO FECHA DE ELABORACION: 20 de Marzo de 2001
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: 03 DIRECCION GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS

RECOMENDACION	NIVEL DE ATENCION			COMENTARIO DEL AVANCE
	AT	ATP	SA	
<h1>NO APLICA</h1>				

ELABORO: 
JUAN MARTIN GONZALEZ SANCHEZ
J.U.D. ENLACE ADMINISTRATIVO

REVISO: _____

Autorizo: 
LIC. MARIA EUGENIA CABELLO ARJUN
DIRECTOR GENERAL