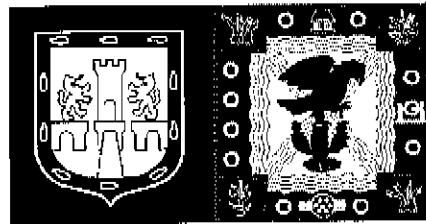

GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL

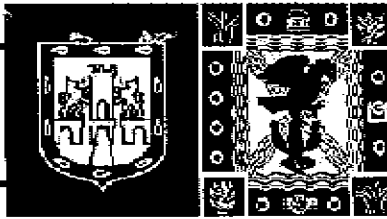


México, La Ciudad de la Esperanza

05 CD 01

INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

**CUENTA PUBLICA 2001
INFORMACION PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL**



México, D.F., a 26 de Abril del 2002.
SECTURGDF/IPT/ 0276/00.

LIC. GUSTAVO PONCE MELENDEZ
SUBSECRETARIO DE EGRESOS
PRESENTE.

En respuesta al oficio circular N° SFDF/1247/2001 de fecha 27 de noviembre del 2001, emitido por la Secretaría de Finanzas y con el propósito de dar cumplimiento a su solicitud correspondiente a los informes de Cuenta Pública 2001, adjunto la información tanto en forma impresa como en disco flexible de 3.5".

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE
DIRECTOR GENERAL


CARLOS MACKINLAY G.





C. c. p. Dra. Julia Rita Campos De La Torre.- Secretaría de Turismo.- Presente
C.P. Bertha Elena Luján Uranga.- Contralora General del Distrito Federal
Dr. Carlos Manuel Urzúa Macías.- Secretario de Finanzas.- Presente
Lic. HILARIO Ortiz Gómez.- Director General Programático-Presupuestal Progreso con Justicia, Gobierno, Seguridad Pública, Administración y Finanzas.- Presente
C.P. Jorge A. Díaz Castro.- Director General de Control y Evaluación.- Presente
Lic. Alejandro Pérez Partida.- Director Ejecutivo de Administración.- Presente
C.P. José Luis Huerta García.- Subdirector Administrativo.- Presente
Archivo.

MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2001

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO **FECHA DE ELABORACION: 29-Mar-02**
UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 2000-2006	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2001	PRINCIPALES RESULTADOS 2001
<p><u>PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS</u></p> <p>DENTRO DEL PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D F 2000-2006. EN SU APARTADO, PROGRESO CON JUSTICIA, EL TURISMO REPRESENTA UNA FUENTE IMPORTANTE DE GENERACION DE EMPLEOS, LOS CUALES SE PUEDEN VER FOMENTADOS MEDIANTE UNA ADECUADA IMAGEN Y COMERCIALIZACION DE LA CIUDAD DE MEXICO COMO DESTINO TURISTICO, QUE PERMITA INCREMENTAR EL FLUJO DE VISITANTES TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES Y CONSOLIDARLA COMO UN CENTRO TURISTICO DE PRIMER NIVEL MUNDIAL</p> <p><u>OBJETIVO ESTRATEGICO</u></p> <p>PROMOVER LA AFLUENCIA DE TURISMO A LA CIUDAD DE MEXICO DESARROLLANDO ESTRATEGIAS DE IMAGEN TURISTICA Y ACCIONES PROMOCIONALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> PROMOCION PARA SITIOS TRADICIONALES QUE FORMAN PARTE DE LA METROPOLI Y QUE SEAN INTERESANTES PARA LOS TURISTAS Y RESIDENTES DE LA CIUDAD DE MEXICO. 	<p><u>OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, LINEAS DE ACCION Y DEMAS ELEMENTOS PROGRAMATICOS (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO</u></p> <p>PROMOCION Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD TURISTICA LA CIUDAD DE MEXICO ES EL PRIMER DESTINO TURISTICO DEL PAIS TANTO POR SU RIQUEZA HISTORICA, ARTISTICA Y CULTURAL ATESORADA A TRAVES DE LOS SIGLOS.</p> <p><u>PLANTEAMIENTOS DEL SECTOR Y DE LA UEG CONTENIDOS EN EL PSOI O PROGRAMA DE TRABAJO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO ASISTIR Y ORGANIZAR EVENTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO 	<p><u>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</u></p> <p>LOS RESULTADOS OBTENIDOS FUERON UNA MAYOR AFLUENCIA DE TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL Y COMO CONSECUENCIA UNA CAPTACION MAYOR DE DIVISAS</p> <p><u>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</u></p> <p>LA ESTRATEGIA PROMOCIONAL LLEVADA A CABO POR EL INSTITUTO PERMITIO ENTRE OTROS DIFERENTES CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD COMO SON: CAMPAÑA DE VERANO LA CUAL CONSISTIO RECOPILAR INFORMACION ENFOCADA DIRECTAMENTE AL TURISMO INFANTIL, EMITIENDO PUBLICACIONES EN PRENSA NACIONAL PARA DAR A CONOCER PARQUES DE ENTRETENIMIENTO Y RECREATIVOS COMO NADO CON DELFINES, SIX FLAG.</p>

<p>ELABORO:</p>  <p>VÍCTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>
--	--	---

MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2001

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION: 29-Mar-02

UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 2000-2006	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2001	PRINCIPALES RESULTADOS 2001
<p><u>OBJETIVO ESTRATEGICO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> INCREMENTAR NUESTRA COMPETITIVIDAD COMO DESTINO TURISTICO DENTRO DE LOS MERCADOS MUNDIALES. CONTRARRESTAR LA IMAGEN NEGATIVA SOBREDIMENSIONADA POR LOS PROBLEMAS DE VIOLENCIA E INSEGURIDAD PRESENTADA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. MEJORAR LOS MEDIOS DE INFORMACION Y LA ORIENTACION AL VIAJERO Y VISITANTE SOBRE DE LOS ATRACTIVOS EN GENERAL. FOMENTAR LA PARTICIPACION DE LA INICIATIVA PRIVADA PARA MEJORAR LA ATENCION AL TURISMO. CREAR PROGRAMAS DE MANERA COORDINADA CON LAS DELEGACIONES, LAS CUALES PERMITAN UNA MAYOR DIFUSION DE AREAS ECOLOGICAS. <p>LA CIUDAD DE MEXICO POSEE UNA SERIE DE ATRACTIVOS TURISTICOS TANTO NATURALES, ARQUEOLOGICOS, CULTURALES, DE ESPARCIMIENTO Y DEPORTIVOS QUE SON DE INTERES PARA EL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, LOS CUALES REQUIEREN SER PROMOVIDOS Y DIFUNDIDOS A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO PUEDEN SER PUBLICACIONES EN DIARIOS, REVISTAS MEDIOS ELECTRONICOS, IMPRESIONES EN DIPTICOS, TRIPTICOS, CARTELES Y OTROS ASIMISMO PROPORCIONAR ATENCION EN EVENTOS CONGRESOS, CONVENCIONES FERIAS, VIAJES DE FAMILIARIZACION EN LOS QUE PARTICIPA ESTE INSTITUTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> APOYAR LA OPERACIÓN DEL FIDEICOMISO DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO. PROPORCIONAR ATENCION A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVNTOS DEPORTIVOS. 	<p>DIA DE MUERTOS, CONSISTE EN HACER INSERCCIONES EN PRENSA PARA PROMOVER LA FESTIVIDAD DEL DIA DE MUERTOS.</p> <p>PERMANENTE GENERICA, CONSISTIO EN UNA CAMPAÑA CUYO ESLOGAN FUE EL TIEMPO PARECE POCO EN LA CIUDAD QUE TIENE MUCHO.</p> <p>CON MOTIVO DE LOS ATENTADOS TERRORISTAS DEL 11 DE SPT OCURRIDOS EN E. U. SE LLEVO A CABO UNA CAMPAÑA DE PROMOCION EMERGENTE, LA CUAL CONSISTIO EN LA PUBLICACION DE MAPAS (PLANO GUIA) Y POSTERS DE LA CIUDAD DE MEXICO, EN LA QUE SE MUESTRAN DIFERENTES ATRACTIVOS CON LOS QUE CUENTA ESTA CIUDAD.</p> <p>EL INSTITUTO ATENDIENDO LAS MEDIDAS DE AUSTERIDAD Y DEBIDO LA IMPORTANCIA DE LOS EVENTOS DECIDIO PARTICIPAR ENTRE OTROS:</p> <p>EVENTOS NACIONALES TIANGUIS DE ACAPULCO ASI COMO CONTAR CON PRESENCIA EN LAS FERIAS DE HOSPITALIDAD EN DISTINTAS CIUDADES DEL PAIS, DESTACANDO GUDALAJARA, MONTERREY TIJUANA</p>


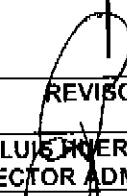
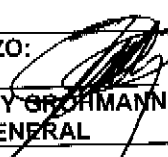
<p>ELABORO:  VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:  JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:  CARLOS MACKINLAY-GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>
--	--	---

MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2001

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION: 29-Mar-02

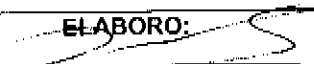
UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

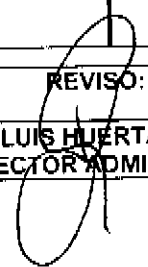
PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 2000-2006	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2001	PRINCIPALES RESULTADOS 2001
		<p>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</p> <p>EVENTOS INTERNACIONALES FITUR, FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (MADRID ESPAÑA), BIT (ITALIA) Y ITB (ALEMANIA), AMBAS SON BOLSA INTERNACIONAL DE TURISMO LA PARTICIPACIÓN DEL INSTITUTO CONSISTE EN MONTAR UN STAND Y PROPORCIONAR INFORMACION MEDIANTE FOLLETERÍA, POSTERS Y DIVERSOS PROMOCIONALES DE LA CIUDAD DE MÉXICO. ASI COMO ESTABLECER ENTREVISTAS CON LOS DIVERSOS PARTICIPANTES Y AUTORIDADES LOCALES. SE PARTICIPO EN LOS TRADE SHOWS DE MEXICANA DE AVIACION EN DIVERSAS CIUDADES DE ESTADOS UNIDOS Y CONSISTE BASICAMENTE EN QUE A LOS PARTICIPANTES SE NOS ASIGNA UN ESPACIO, PARA ENTREGAR INFORMACION A TRAVES DE LA FOLLETERIA, PARA VENDER LA CIUDAD DE MEXICO COMO UN DESTINO TURISTICO. CON EL FIN DE DAR A CONOCER LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO SE LLEVARON A CABO VIAJES DE FAMILIARIZACION PARA RECIBIR AGENTES DE VIAJE INTERNACIONALES, NACIONALES REPRESENTANTES DE PRENSA INTERNACIONAL Y NACIONAL, PERIODISTAS.</p>
<p>ELABORO:</p> <p></p> <p>VÍCTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p> <p></p> <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p> <p></p> <p>CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>

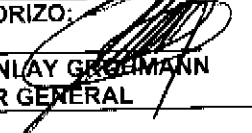
MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2001

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO **FECHA DE ELABORACION: 29-Mar-02**
UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 2000-2006	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2001	PRINCIPALES RESULTADOS 2001
		<p>ASIMISMO SE RECIBEN A MEETINGS PLANERS DE DIFERENTES PAISES COMO INGLATERRA, ESTADOS UNIDOS, FRANCIA, ARGENTINA, ESPAÑA, ETC; CUYO PROPOSITO ES PROMOCIONAR LOS DIFERENTES ESPACIOS EN QUE SE PUEDEN LLEVAR A CABO CONGRESOS Y CONVENCIONES, EN ESTA CIUDAD.</p> <p>EN ADICION SE CONCRETARON TOURS, CON APOYO DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE OPERADORES MAYORISTAS DE TURISMO RECEPTIVO (AMATUR) Y LA SECRETARIA DE TURISMO FEDERAL.</p> <p>ES CONVENIENTE MENCIONAR QUE SE TRABAJÓ EN EL VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN PARA FIESTAS PATRIA, MISMO QUE FUE CANCELADO DEBIDO A LOS ACONTECIMIENTOS OCURRIDOS EL 11 DE SEPTIEMBRE DEL 2001 EN LA CIUDAD DE N.Y. ESTADOS UNIDOS.</p>

ELABORO:

VICTOR R. CORTES TORRES
 LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
 SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:

CARLOS MACKINLAY GAGEMANN
 DIRECTOR GENERAL

INGRESOS DE ORGANISMOS Y ENTIDADES

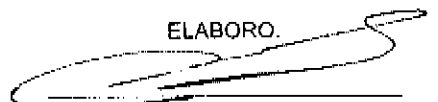
SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO


FECHA DE ELABORACION: 29/03/2002

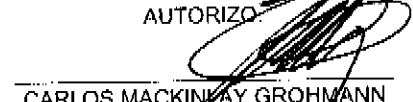
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

FUENTE DE INGRESOS	I N G R E S O (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
	ORIGINAL	MODIFICADO	CAPTADO
DISPONIBILIDAD INICIAL	NO APLICA		
INGRESOS CORRIENTES Y DE CAPITAL			
- VENTA DE BIENES			
- VENTA DE SERVICIOS			
- INGRESOS DIVERSOS			
- VENTA DE INVERSIONES			
OPERACIONES AJENAS			
POR CUENTA DE TERCEROS			
- POR EROGACIONES RECUPERABLES			
FINANCIAMIENTOS			
- INTERNOS			
- EXTERNOS			
TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL PARA: 1/			
- GASTO CORRIENTE			
- INVERSION FISICA			
APORTACIONES DEL G.D.F. PARA:			
- GASTO CORRIENTE			
- INVERSION FISICA			
- PAGO DE PASIVOS			
Amortizaciones			
Intereses			
TOTAL DE INGRESOS DEL ORGANISMO O EMPRESA			

1/ Se refiere a los ingresos que recibe del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los Organismos y Empresas.

ELABORO.

VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

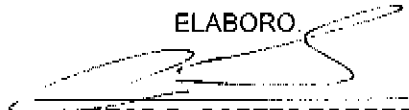
AUTORIZO

CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

EXPLICACION A LA EVOLUCION DE LOS INGRESOS DE ORGANISMOS Y ENTIDADES

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO **FECHA DE ELABORACION: 29/03/2002**
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

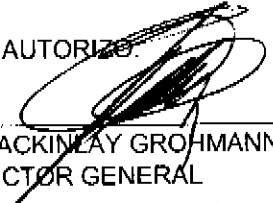
CONCEPTO	IMPORTE DE LA VARIACION (MILES DE PESOS)	CAUSAS DE LA VARIACION	
		A) DEL CAPTADO ANUAL CON RESPECTO AL ORIGINAL ANUAL	B) CAPTADO ANUAL CON RESPECTO AL MODIFICADO ANUAL
VENTA DE BIENES		A)	NO APLICA
VENTA DE SERVICIOS		A) B)	
INGRESOS DIVERSOS		A) B)	
OPERACIONES AJENAS		A) B)	
FINANCIAMIENTO		A) B)	
TRANSFERENCIAS DEL GDF			
1/			
- Para Gasto Corriente		A)	
- Para Gasto de Capital		B)	
APORTACIONES DEL GDF			
- Para Gasto Corriente		A)	
- Para Gasto de Capital		B)	
Amortizaciones			
Intereses			

1/ Se refiere a los ingresos que recibe del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los organismos y empresas como Transferencias del Gobierno del Distrito Federal.

ELABORO

VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO

CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 29/03/2002
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

PRESUPUESTO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)									
CAPITULO	GASTO CORRIENTE			GASTO DE CAPITAL			TOTAL		
	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
TOTAL	83,135.0	75,951.8	75,951.8				83,135.0	75,951.8	75,951.8
1000	4,417.7	4,354.1	4,354.1				4,417.7	4,354.1	4,354.1
2000	527.7	368.2	368.2				527.7	368.2	368.2
3000	8,102.6	4,917.0	4,917.0				8,102.6	4,917.0	4,917.0
4000	70,087.0	66,312.5	66,312.5				70,087.0	66,312.5	66,312.5
5000									
6000									
7000									
9000									

ELABORO.


VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO


JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO


CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL


007

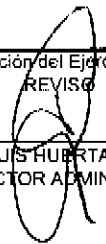
EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES EN LOS EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

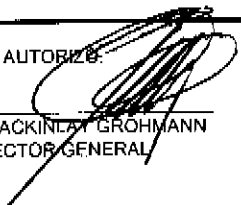
SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL
FECHA DE ELABORACION: 29/03/2002

CAPITULO		IMPORTACION DE LA VARIACION GASTO CORRIENTE	A) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL ORIGINAL	IMPORTE DE LA VARIACION GASTO DE CAPITAL	A) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL ORIGINAL
			B) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL MODIFICADO		B) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL MODIFICADO
1000	E-O	\$ (63.6)	LA VARIACION SE PRESENTO POR DIVERSOS MOVIMIENTOS; APOYO DE LA DIRECCION GENERAL DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO POR \$22,259.40 A LA PARTIDA 1319.-TIEMPO EXTRAORDINARIO, YA QUE ESA DIRECCION TIENE A SU CARGO PERSONAL ADSCRITO A ESTE INSTITUTO.-, DERIVADO DE LA INSUFICIENCIA EN EL PRESUPUESTO ASIGNADO ORIGINALMENTE SE HICIERON TRANSFERENCIAS INTERNAS DE LA PARTIDA 3803 - CONGRESOS Y CONVENCIONES POR \$111,308.93. PARA DAR SUFICIENCIA A LAS PARTIDAS 1103.- SUELDOS, 1308.- COMP. POR SER. EVENTUALES, 1319.- TIEMPO EXTRAORDINARIO, 1507.- OTRAS PRESTACIONES Y 1510.- FONDO DE AHORRO. EL SUBEJERCICIO POR \$197,239.92, AL FINAL DEL EJERCICIO EL SUBEJERCICIO PASO A FORMAR PARTE DE LAS ECONOMIAS QUE POR LEY ADMINISTRA LA SECRETARIA DE FINANZAS.		
	E-M	NO APLICA	NO APLICA		
2000	E-O	\$ (159.5)	EL SUBEJERCICIO SE DEBE A LAS MEDIDAS DE RACIONALIDAD Y AUSTRERIDAD APLICADAS EN EL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO, TALES COMO RECICLAJE DE PAPELERIA, REAPROVECHAMIENTO DE MATERIAL DE OFICINA, EN PODER DE DIVERSAS AREAS DEL INSTITUTO, RESTRICCION EN GASTOS DE ALIMENTACION, EN LAS PARTIDAS 2101.- MATERIALES Y UTILES DE OFICINA, 2106.- MATG. Y UTILES PIEL PROC. DE EQUIPO, 2201.- ALIMENTACION DE PERSONAS, 2601.- COMBUSTIBLES, ENTRE OTRAS, AL FINAL DEL EJERCICIO EL SUBEJERCICIO PASO A FORMAR PARTE DE LAS ECONOMIAS QUE POR LEY ADMINISTRA LA SECRETARIA DE FINANZAS.		
	E-M	NO APLICA	NO APLICA		
3000	E-O	\$ (3,185.6)	EL SUBEJERCICIO OBTUVO A LAS MEDIDAS DE RACIONALIDAD Y AUSTRERIDAD APLICADAS PRINCIPALMENTE EN LAS PARTIDAS: 3601.- GASTOS DE PROPAGANDA, 3602.-IMPRESIONES Y PUBLICACIONES OFICIALES Y 3803.- CONGRESOS CONVENCIONES Y EXPOSICIONES. LA PARTIDA 3806 11 00 - ASIG/REQS. DE CARGOS DE SERVIDORES PUBLICOS SUPERIORES Y MANDOS MENORES RECIBIO UNA TRANSFERENCIA POR \$1,260,150.00 DE LA PARTIDA, 3806 11 10, LA MISMA PARTIDA 3803 11 00 TIENE REDUCCIONES CON EL PROPOSITO DE APOYAR A LA DIRECCION EJECUTIVA EN LA MISMA PARTIDA. ASIMISMO EN LA PARTIDA 3301.- HONORARIOS SE INCREMENTO CON EL FIN DE APOYAR ACCIONES PARA LOS CORREDORES TURISTICOS. AL FINAL DEL EJERCICIO EL SUBEJERCICIO PASO A FORMAR PARTE DE LAS ECONOMIAS QUE POR LEY ADMINISTRA LA SECRETARIA DE FINANZAS.		
	E-M	NO APLICA	NO APLICA		

Claves: E-O) Importe de la Variación del Ejercicio respecto del Original, E-M) Importe de la Variación del Ejercicio respecto del Modificado.

ELABORO:

VICTOR R. CORTÉS TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

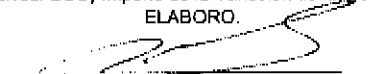
AUTORIZO:

CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

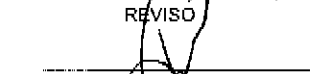
EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES EN LOS EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE: CD.01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL
FECHA DE ELABORACION: 30/03/2001

CAPITULO	IMPORTACION DE LA VARIACION GASTO CORRIENTE	A) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL ORIGINAL		IMPORTE DE LA VARIACION GASTO DE CAPITAL	B) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL MODIFICADO	
		B) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL MODIFICADO				
4000	E-O \$ (3,774.5) E-M NO APLICA	LA VARIACION OBEDECE A UNA MENOR RECAUDACION POR PARTE DE LA TESORERIA DEL D.F. RESPECTO AL PRESUPUESTO DE INGRESOS AUTORIZADO. NO APLICA				

Calves: E-O) Importe de la Variación del Ejercicio respecto del Original, E-M) Importe de la Variación del Ejercicio respecto del Modificado.

ELABORO.

VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO.

CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

009

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON FINANCIAMIENTO (CREDITO)

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 29/03/2002
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)								PRESUPUESTO TOTAL EJERCIDO C=+B
					FISCAL *				FINANCIAMIENTO				
					P	PE	AI	ORIGINAL	MODIFICADO	PROGRAMADO	EJERCIDO (a)	ORIGINAL	
NO APLICA													

* Para el caso de los Organismos y Empresas, deberán reportar el comportamiento de los recursos propios y/o aportaciones de las actividades institucionales de que se trate.

1/ BANCOMER
6/ BANOBRAS SUMITOMO

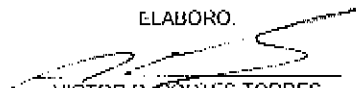
2/ BANOBRAS DECF
7/ BANOBRAS 9 PROV

3/ BANOBRAS
8/ OTRO (especificar)

4/ NAFIN

5/ BANOBRAS BID

ELABORO.


VICTOR R. CORTÉS TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

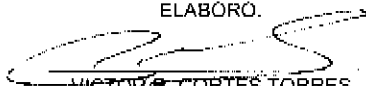
AUTORIZO


CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FEDERALES

SECTOR:	FECHA DE ELABORACION:
UNIDAD RESPONSABLE:	

CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO FINANCIERO						
					CANTIDAD FISICA			RECURSOS FEDERALES (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)			
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	
P	PE	AI									
NO APLICABLE											

ELABORÓ.

VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISÓ

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZÓ

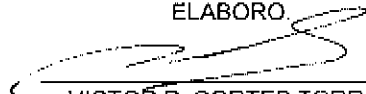
CARLOS MACKINLAY GROMMANN
DIRECTOR GENERAL

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS PROPIOS Y/O FISCALES


SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 29/03/2002
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO - FINANCIERO					
					CANTIDAD FISICA			RECURSOS FISCALES (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
P	PE	AI					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	
57			PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA				83,135.0	75,951.8	75,951.8	
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL				83,135.0	75,951.8	75,951.8	
		01	PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA	1	1	4,713.4	3,040.0	3,040.0	
		02	ASISTIR Y ORGANIZAR EVENTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	EVENTO	1	1	5,087.2	3,954.3	3,954.3	
		09	APOYAR LA OPERACIÓN DEL FIDEICOMISO DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	FONDO	1	1	95%	70,087.0	66,312.5	66,312.5
		13	PROPORCIONAR ATENCIÓN A CONGRESOS CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCION	1	1	1	3,247.4	2,645.0	2,645.0

ELABORO


VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO


JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO


CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

012

ANALISIS PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL

SECCION I: RESUMEN PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO	FECHA DE ELABORACION: 29/03/2002
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL	

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD FISICA			PRESUPUESTO (MILES DE PESOS)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
57		00	PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA					83,135.0	75,951.8	75,951.8
			ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL							
		01	PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA	1	1	1	4,713.4	3,040.0	3,040.0
		02	ASISTIR Y ORGANIZAR EVENTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	EVENTO	1	1	1	5,087.2	3,954.3	3,954.3
		09	APOYAR LA OPERACION DEL FIDEICOMISO DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	FONDO	1	1	95%	70,087.0	66,312.5	66,312.5
		13	PROPORCIONAR ATENCION A CONGRESOS CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCION	1	1	1	3,247.4	2,645.0	2,645.0

ELABORO

VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO

CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

014

SECCION II: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PRESUPUESTAL POR PROGRAMA

UR	P	DENOMINACIÓN
05 CD 01	57	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A. Descripción de las estrategias y objetivos propuestos y su cumplimiento durante el ejercicio**
B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original.
C. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado.

- A) PROMOVER EL TURISMO A TRAVES DE LA DIFUSION EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MOSTRANDO LOS SITIOS TRADICIONALES QUE FORMAN PARTE DE LA METROPOLI Y QUE SEAN INTERESANTES PARA EL TURISMO, PROPORCIONANDO ATENCION A AGENTES DE VIAJE, PERIODISTAS, MEETINGS PLANERS NACIONALES E INTERNACIONALES, COMO INGLATERRA, ESTADOS UNIDOS, FRANCIA, ARGENTINA, ESPAÑA, ETC. (AQUELLAS PERSONAS QUE BUSCAN ESPACIOS PARA LLEVAR A CABO CONGRESOS Y CONVENCIONES PRINCIPALMENTE) Y ASI CONSOLIDAR ESTA CIUDAD COMO DESTINO TURISTICO Y CON ELLO CAPTAR MAYORES DIVISAS.
- B) LAS VARIACIONES SE DEBEN A LA APLICACIÓN DE MEDIDAS DE RACIONALIDAD Y AUSTERIDAD DICTADAS POR EL JEFE DE GOBIERNO, PRINCIPALMENTE EN LAS PARTIDAS 2101.- MATERIALES Y UTILES DE OFICINA, 2106.- MATERIALES Y UTILES P/EL PROC. DE EQUIPO, 2201.- ALIMENTACION DE PERSONAS, 2601.- COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES, 3601.- PROPAGANDA, 3602.- IMPRESIONES Y PUBLICACIONES OFICIALES, 3803 CONGRESOS Y CONVENCIONES Y EXPOSICIONES LA CUAL TIENE REDUCCIONES CON EL PROPOSITO DE APOYAR A LA DIRECCION EJECUTIVA, LA PARTIDA 3806 11 00, ASI/REQS. DE CARGOS DE SERVIDORES PUBLICOS SUPERIORES Y MANDOS MEDIOS, RECIBIO UNA TRANSFERENCIA POR \$1,260,150.00 DE LA PARTIDA 3806 11 10, ASI/REQS. DE CARGOS DE SERVIDORES PUBLICOS SUPERIORES Y MANDOS MEDIOS LA PARTIDA. 3301 HONORARIOS TUVO UN MAYOR EJERCICIO, DERIVADO DE LA SOLICITUD, AUTORIZACION Y CONTRATACION DE NUEVAS PLAZAS.
 LA VARIACION DE LA PARTIDA 4210.- SUBSIDIOS A FIDEICOMISOS, OBEDECIÓ A UNA MENOR CAPTACION DE RECURSOS DEL 2% DE IMPUESTO AL HOSPEDAJE POR PARTE DE LA TESORERIA DEL D.F.
- C) NO APLICA




<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>
---	---	--

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05 CD 01	57	00	01	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL PROMOVER LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A. Acciones realizadas**
- B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.**
- C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.**
- A) PROMOVER LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE MEXICO COMO DESTINO TURISTICO, A TRAVES DE CAMPAÑAS QUE ABARQUEN ENTRE OTROS CONCEPTOS PUBLICACIONES EN DIARIOS DE MAYOR CIRCULACION, REVISTAS ESPECIALIZADAS NACIONALES E INTERNACIONALES, DISEÑO, IMPRESIÓN Y DISTRIBUCION DE DIPTICOS, TRIPTICOS, CARTELES Y POSTERS, A TRAVES DE MODELOS DE INFORMACION EN EL D.F., OFICINAS EN EL EXTRANJERO DEL CONSEJO DE PROMOCION TURISTICA DE MEXICO, TOUROPERADORES, AGENCIAS DE VIAJE UNIVERSIDADES, ESCUELAS DE TURISMO, UNIVERSIDADES ETC. ASIMISMO SE PROPORCIONO ATENCION A DIVERSOS GRUPOS DE PERIODISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, QUE ESTUVIERON INTERESADOS EN DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO EN SU ESTADO O PAIS DE ORIGEN ESTA FUE UNA ACTIVIDAD QUE SE LLEVO A CABO EN FORMA PERMANENTE. ASIMISMO SE CONTO CON LOS RECURSOS Y APOYO DEL PRESUPUESTO DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA PARA EFECTUAR Y LLEVAR A CABO DIVERSAS PUBLICACIONES COMO FUERON CAMPAÑAS DE VERANO, PERMANENTE GENERICA Y PROMOCION EMERGENTE.
- B) NO APLICA
- C) NO APLICA.

<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>
--	--	---

SECCION III (Continuación)



EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original

B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A) LAS VARIACIONES SE DEBEN PRINCIPALMENTE A LA APLICACIÓN DE MEDIDAS DE RACIONALIDAD Y AUSTERIDAD DICTADAS POR EL JEFE DE GOBIERNO, EN DIVERSAS PARTIDAS PRINCIPALMENTE EN LA 3803.- CONGRESOS Y CONVENCIONES, 3601.- PROPAGANDA Y PUBLICIDAD, 3602.-IMPRESIONES Y PUBLICACIONES OFICIALES. ASI COMO EN LAS PARTIDAS 2101.- MATERIALES Y UTILES DE OFICINA 2106.- MATERIALES Y UTILES P/EL PROC. DE EQUIPO, 2201.- ALIMENTACIÓN DE PERSONAS Y 2601.- COMBUSTIBLES ENTRE OTRAS.

B) NO APLICA

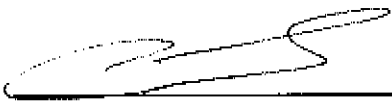
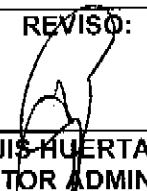

<p>ELABORO:</p>  <p>VÍCTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>
---	---	--

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05 CD 01	57	00	02	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL ASISTIR Y ORGANIZAR EVENTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	EVENTO

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A. Acciones realizadas	
B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.	
C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.	
A)	SE DIERON A CONOCER LA INFRAESTRUCTURA Y LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO, A TRAVES DE LA ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACION EN FERIAS, CONGRESOS Y EVENTOS, TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES EN LOS QUE SE REUNIERON AGENTES DE VIAJES, HOTELEROS, PERIODISTAS, MEETING PLANERS Y PUBLICO EN GENERAL, PROPORCIONANDO ATENCION PERSONAL Y A TRAVES DE DIPTICOS, TRIPTICOS, ETC., CUYO FIN FUE FOMENTAR MAYOR AFLUENCIA TURISTICA Y COMO CONSECUENCIA CAPTAR MAYORES DIVISAS, CUYO FIN FUE FOMENTAR MAYOR AFLUENCIA Y PERMANENCIA TURISTICA EN LA CIUDAD DE MÉXICO.
	<ul style="list-style-type: none"> • COLABORACION EN EL PROYECTO XXVI TIANGUIS TURISTICO DE ACAPULCO 2001 • PARTICIPACION PLANEACION ESTRATEGICA 2001 • PARTICIPACION Y COORDINACION DE FIESTAS PATRIAS • PARTICIPACION ELABORACION DEL PLAN EMERGENTE PROGRAMA DE PROMOCION VACACIONES VISA DE LA CIUDAD DE MEXICO.
B)	NO APLICA
C)	NO APLICA

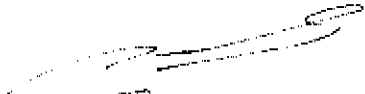


<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISÓ:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>
---	---	--

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original**
B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

- A) LAS VARIACIONES SE DEBEN PRINCIPALMENTE A LA APLICACIÓN DE MEDIDAS DE RACIONALIDAD Y AUSTERIDAD DICTADAS POR EL JEFE DE GOBIERNO, EN DIVERSAS PARTIDAS PRINCIPALMENTE EN LA 3803.- CONGRESOS Y CONVENCIONES, 3601.- PROPAGANDA Y PUBLICIDAD, 3602.-IMPRESIONES Y PUBLICACIONES OFICIALES. ASI COMO EN LAS PARTIDAS 2101.- MATERIALES Y UTILES DE OFICINA 2106.- MATERIALES Y UTILES P/EL PROC. DE EQUIPO, 2201.- ALIMENTACIÓN DE PERSONAS Y 2601.- COMBUSTIBLES ENTRE OTRAS
- B) NO APLICA

<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>
---	---	--

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

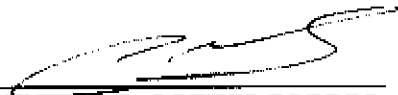


UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05 CD 01	57	00	09	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL APOYAR LA OPERACION DEL FIDEICOMISO DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	FONDO

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A. Acciones realizadas**
B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.
C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.

- A) SE APOYO AL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL MEDIANTE TRANSFERENCIAS PROVENIENTES DEL 2% DEL IMPUESTO AL HOSPEDAJE, CON EL FIN DE ESTAR EN CONDICIONES DE ASESORAR Y FINANCIAR LOS PLANES Y PROGRAMAS PARA EL MEJOR DESARROLLO DEL TURISMO DE LA CIUDAD DE MEXICO
- B) LA VARIACION OBEDECE A QUE NO SE EFECTUO LA MINISTRACION QUE SE TENIA CONTEMPLADA, DEBIDO A QUE LA RECAUDACION DEL 2% DE IMPUESTO AL HOSPEDAJE POR PARTE DE LA TESORERIA DEL DF FUE INFERIOR A L PRESUPUESTO DE INGRESOS AUTORIZADO.
- C) NO APLICA

NOTA:
 EL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA CUENTA CON PERSONALIDAD JURÍDICA Y ADMINISTRACIÓN PROPIA Y EN EL AÑO 2001, NO SE CONSIDERABA UNA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO.

ELABORO:  VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS	REVISO:  JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO	AUTORIZO:  CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL
--	--	---

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original

B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

- A) LA VARIACION OBEDECE A QUE NO SE EFECTUO LA MINISTRACION QUE SE TENIA CONTEMPLADA, DEBIDO A QUE LA RECAUDACION DEL 2% DE IMPUESTO AL HOSPEDAJE POR PARTE DE LA TESORERIA DEL DF FUE INFERIOR A L PRESUPUESTO DE INGRESOS AUTORIZADO.
- B) NO APLICA

ELABORO:



VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO:



JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZA:



CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

Hoja: 22 De: 25

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05 CD 01	57	00	13	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL PROPORCIONAR ATENCION A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCION

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A. Acciones realizadas

B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.

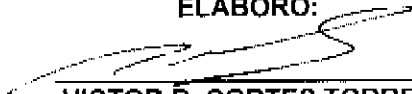


C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.

A) SE FOMENTARON LOS VIAJES DE FAMILIARIZACION ORIENTADOS A CONOCER Y DIFUNDIR LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINOTURÍSTICO A LOS DIFERENTES MEDIOS PUBLICOS, SOCIAL Y PRIVADO, NACIONAL E INTERNACIONAL, COMO PUEDEN SER AGENTES DE VIAJE, MEETING PLANNERS Y MEDIOS TURÍSTICOS Y PERIODISTAS. ASIMISMO SE PROPORCIONO ATENCION EN CONGRESOS CONVENCIONES, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS QUE SE CELEBRARON EN EL DISTRITO FEDERAL COMO SON:

- FITUR MADRID, EN LA CIUDAD DE MADRID ESPAÑA
- BIT, BOLSA INTERNACIONAL DE TURISMO, EN LA CIUDAD DE MILAN ITALIA.
- DESTINATION SHOWCASE, EN LA CIUDAD DE WASHINGTON, D.C.
- TRADE SHOW DE MEXICANA, EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES ARGENTINA.
- FERIA DE LA HOSPITALIDAD, EN LA CIUDAD DE MONTERREY
- FERIA AMEVH, EN LA CIUDADES DE MONTERREY, GUADALAJARA Y TIJUANA
- FERIA DE LA HOSPITALIDAD, EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA.
- TIANGUIS TURÍSTICO, EN LA CIUDAD DE ACAPULCO
- EXPO SEMINARIO TURISTICO 2001, EN LA CIUDAD DE MONTERREY.

B) NO APLICA

C) NO APLICA




ELABORO:	REVISO:	AUTORIZO:
 VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS	 JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO	 CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original**
B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

- A) LAS VARIACIONES SE DEBEN PRINCIPALMENTE A LA APLICACIÓN DE MEDIDAS DE RACIONALIDAD Y AUSTERIDAD DICTADAS POR EL JEFE DE GOBIERNO, EN DIVERSAS PARTIDAS PRINCIPALMENTE EN LA 3803.- CONGRESOS Y CONVENCIONES, 3601.- PROPAGANDA Y PUBLICIDAD, 3602.-IMPRESIONES Y PUBLICACIONES OFICIALES. ASI COMO EN LAS PARTIDAS 2101.- MATERIALES Y UTILES DE OFICINA 2106.- MATERIALES Y UTILES P/EL PROC. DE EQUIPO, 2201.- ALIMENTACIÓN DE PERSONAS Y 2601.- COMBUSTIBLES ENTRE OTRAS.
- B) NO APLICA

<p>ELABORO:</p>  <p>VICTOR R. CORTES TORRES LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>CARLOS MACRINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>
---	---	--

INDICADORES BASICOS DE LA GESTION INSTITUCIONAL 2001
(PROGRAMATICO-PRESUPUESTALES)

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL
FECHA DE ELABORACION: 29/03/2002

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	RESULTADOS					IARCM (%) (3/6)	
					FISICO			PRESUPUESTAL (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)			
					ORIGINAL (1)	ALCANZADO (2)	ICMPP (%) (3=2/1)	ORIGINAL (4)	EJERCIDO (5)		IEGPP (%) (6=5/4)
57			PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA				83,135.0	75,951.8			
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL				83,135.0	75,951.8			
		01	PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA	1	1	100%	4,713.4	3,040.0	64.5%	156.3%
		02	ASISTIR Y ORGANIZAR EVENTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	EVENTO	1	1	100%	5,087.2	3,954.3	77.7%	128.2%
		09	APOYAR LA OPERACION DEL FIDEICOMISO DEL FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	FONDO	1	95%	95%	70,087.0	66,312.5	94.6%	91.6%
		13	PROPORCIONAR ATENCION A CONGRESOS CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCION	1	1	100%	3,247.4	2,645.0	81.4%	123.5%

ELABORO
VICTOR R. CORTES TORRES
LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

REVISO
JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO
CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL 024

