

GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
México, la Ciudad de la Esperanza

CUENTA PÚBLICA 2004

SECRETARÍA DE TURISMO

05 C0 01



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
Secretaría de Turismo
Dirección Ejecutiva de Administración

México • La Ciudad de la Esperanza

México, D.F., a 13 de abril de 2005.
SECTURGDF/DEA/211/05

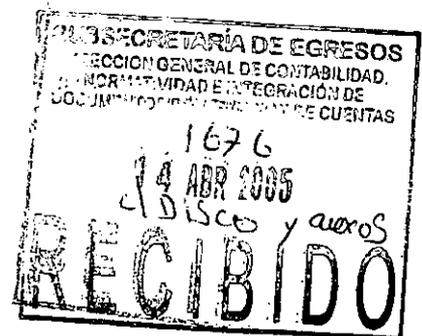
C.P. JORGE ARTURO DIAZ CASTRO
Director General de Contabilidad, Normatividad e
Integración de Documentos de Rendición de Cuentas
P r e s e n t e.

Con el propósito de atender al requerimiento de su escrito No. DGCNIDRC/357/2005
fechado el 6 del presente, donde se solicita el "INFORME DE CUENTA PUBLICA"
correspondiente al ejercicio fiscal 2004, le envío dicha información en original, copia y
diskette de 3.5,

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente
El Director


LIC. JOSÉ ARTURO RIVERA GÓMEZ



C.c.p- DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE.- Secretaria de Turismo.- Presente
LIC. THALIA LAGUNAS ARAGON- Subsecretaria de Egresos.- Presente
LIC. GUILLERMO A. SAYNEZ FLORES- Director de Integración de Programas.- Presente
JARG/LFVG/ljt

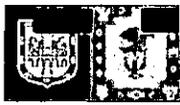
000



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
MEXICO. LA CIUDAD DE LA ESPERANZA

*Subsecretaría de Egresos
Informe de Cuenta Pública 2004*

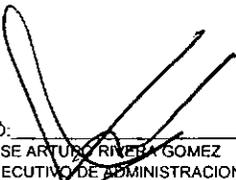
MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS DEL 2004



MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2004

SECTOR: 05 C0-01 TURISMO		FECHA DE ELABORACION: MARZO 2005
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: SECRETARIA DE TURISMO DEL GDF		
PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 2000-2006	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2004	PRINCIPALES RESULTADOS 2004
<p>PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS</p> <p>PRINCIPIOS</p> <p>Desde el punto de vista turístico se llevó a cabo la promoción, imagen y comercialización de la ciudad de México en el año 2004 con el propósito de incrementar el flujo de visitantes nacionales e internacionales y así consolidarlo como un destino turístico de primer nivel.</p> <p>ESTRATEGIAS</p> <p>En materia de Servicios Turísticos se han dirigido tanto a los prestadores de estos servicios, como a los visitantes y habitantes de la ciudad de México.</p> <p>En el primer caso se ha impulsado el desarrollo de la oferta en cuanto a la calidad y promoción de inversiones. En el segundo se ha desarrollado una amplia infraestructura de información y recorridos turísticos que amplían la oferta de opciones para los visitantes.</p> <p>La planificación como un elemento para el desarrollo de la actividad turística, constituye un sistema confiable que aporta los elementos de información necesarios para la toma de decisiones. En este sentido las acciones realizadas por la Secretaría de Turismo se han traducido en un sistema de información turística integral que permite: Proporcionar información confiable y oportuna al visitante y habitante de esta ciudad.</p>	<p>OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, LINEAS DE ACCION Y DEMAS ELEMENTOS PROGRAMATICOS (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO</p> <p>OBJETIVOS</p> <p>En el ejercicio 2004 la Secretaría de Turismo consolidó su labor como entidad conductora de la política turística en la ciudad de México, desde esta perspectiva las acciones realizadas en el marco de un destino turístico competitivo en el ámbito nacional y extranjero.</p> <p>ESTRATEGIAS</p> <p>Se llevó a cabo la promoción turística en sitios tradicionales de la Ciudad de México</p> <p>Se integró el Programa de Trabajo</p> <p>Se llevó a cabo la evaluación de los programas de trabajo</p> <p>Se gestionó con empresarios de Turismo llevar a cabo acciones para impulsar la economía del sector</p> <p>Se continuó con la consolidación del programa de corredores turísticos</p> <p>PLANTEAMIENTOS DEL SECTOR Y DE LA UEG CONTENIDOS EN EL PSOI O PROGRAMA DE TRABAJO</p> <p>Se proyectaron tres rubros: Para la promoción de la ciudad de México se contó con campañas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Nacionales 2.- Internacionales 3.- Campañas de temporada que se dirigen a mercados estratégicos como la promoción la participación del Distrito Federal en los Programas Regionales Turísticos "Ruta de los Dioses" y "En el Corazón de México" mediante Convenios de Colaboración y Coordinación interestatales. 	<p>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</p> <p>Se celebró el Día Mundial de Turismo. Se entregó premios a la Investigación Turística de la Ciudad de México, Se efectuaron recorridos de Cultura Turística, se efectuaron Cursos y pláticas de capacitación para el trabajo basadas en Normas Técnicas de Capacitación Laboral de Servicios Turísticos en coordinación con Instituciones Públicas y Privadas así como Asociaciones.</p> <p>Se realizaron un total de 270 visitas guiadas, en las que 74 correspondieron al programa escolar, 30 al de verano, 121 a grupos vulnerables, 12 a Especiales, y 33 a Delegaciones, con la participación de 507 guías en 349 unidades y atendiendo a 24,002 personas.</p> <p>Se difundieron opciones de certificación a los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Se realizaron 6 talleres sobre distintivo H en beneficio de 120 empresarios</p> <p>Se llevaron a cabo 4 entregas de 146 distintivos H a empresas turísticas.</p> <p>Se difundió y propició el refrendo de los distintivos H</p> <p>Se promovió el programa moderniza a las mipymes turísticas, para 500 empresarios.</p> <p>Se coordinó con el sector público y privado el establecimiento y operación de diversos módulos de información turística atendiendo un total de 284,315 personas, de los cuales corresponden 197,427 turistas nacionales y 86,888 extranjeros.</p> <p>En el mes de diciembre del 2004 se llevó a cabo el 4º Festival de la Lectura en el Paseo de la Reforma, en coordinación con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, con vocación de la presentación de libros, talleres infantiles, eventos de lectura, eventos musicales por parte de las editoriales expositoras, con la participación de 70 sellos editoriales distribuidos en 150 módulos ofreciendo al público lector la producción editorial de alrededor de 10 mil títulos.</p>

ELABORÓ: 
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ: 
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ: 
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.

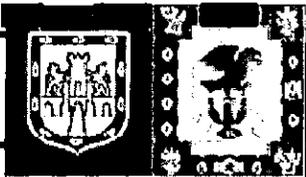


MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2004

SECTOR: 05 CO-01 TURISMO		FECHA DE ELABORACION: MARZO 2005
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: SECRETARIA DE TURISMO DEL GDF		
PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 2000-2006	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2004	PRINCIPALES RESULTADOS 2004
		<p>Se realizó el levantamiento, validación y captura de cédulas de registro turístico y se actualizaron cédulas, para cuyo efecto se enviaron formatos prellenados a los prestadores de servicios y se remitieron constancias de registro correspondientes al año 2004.</p> <p>Se instauró, supervisó y se orientaron las acciones que elevaron la competitividad en el Sector. Se continuó con la vinculación y consolidación de proyectos estratégicos de desarrollo turístico. La Secretaría de Turismo continuó la consolidación del Sistema de Información Turística de la Ciudad de México, cuyo propósito es estructurar bases de datos relativas a los atractivos, recursos, servicios e indicadores del sector turístico, sustentadas en una red informática que apoya las acciones de fomento, promoción e inversión de la ciudad como destino turístico. Se cumplió con los objetivos establecidos con el Programa General de Desarrollo 2000-2006, se implementaron estrategias ligadas a la promoción turística, en sitios tradicionales del DF. Se incrementó la competitividad en el sector, y aumento el dinamismo económico, observado en años recientes, se gestionó con grupos de empresarios, para el impulso en el sector dentro de la economía local, se coordinó programas sectoriales dentro de la ciudad de México.</p> <p>Se llevo a cabo el proyecto Regional Turístico "En el Corazón de México" Dentro de las actividades correspondientes a éste programa se encuentra la operación del Módulo de Información Turística; y el proyecto Programa Regional Turístico "En el Corazón de México" el cual permitió el diseño y reimpresión de 15 mil ejemplares del Mapa Turístico Carretero, dirigido al segmento de Turismo Carretero, que da cuenta de la diversificada oferta turística existente en las entidades federativas del programa. También se realizó el diseño y reimpresión de 2,200 Guías de Turismo para Todos, misma que contiene la oferta regional de sitios y servicios turísticos, atendiendo a los segmentos de niños, jóvenes, adultos en plenitud y personas con discapacidad. Se llevó a cabo el diseño e impresión de 1,364 Guías de Ecoturismo y Turismo de Aventura, lo anterior como parte de las herramientas para difusión del Programa Regional a Nivel Nacional e Internacional.</p>

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. MATEO DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

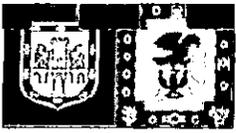
REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
MEXICO. LA CIUDAD DE LA ESPERANZA

*Subsecretaría de Egresos
Informe de Cuenta Pública 2004*

INGRESOS DE ORGANISMOS Y ENTIDADES



INGRESOS DE ORGANISMOS Y ENTIDADES

SECTOR: 05 C0-01 TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: SECRETARIA DE TURISMO DEL GDF

FECHA DE ELABORACION: MARZO 2005

FUENTE DE INGRESOS	INGRESO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		CAPTADO
	ORIGINAL	MODIFICADO	
DISPONIBILIDAD INICIAL			
INGRESOS CORRIENTES Y DE CAPITAL			
VENTA DE BIENES			
VENTA DE SERVICIOS			
INGRESOS DIVERSOS			
VENTA DE INVERSIONES			
OPERACIONES AJENAS			
POR CUENTA DE TERCEROS			
POR EROGACIONES RECUPERABLES			
FINANCIAMIENTOS			
INTERNOS			
EXTERNOS			
TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL PARA: 1/ GASTO CORRIENTE INVERSION FISICA			
APORTACIONES DEL G.D.F. PARA: GASTO CORRIENTE INVERSION FISICA PAGO DE PASIVOS Amortizaciones Intereses			
TOTAL DE INGRESOS DEL ORGANISMO O ENTIDAD			

NO APLICA

1/ Se refiere a los ingresos que recibe del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los Organismos y Entidades.

ELABORÓ: 
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ: 
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ: 
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



EXPLICACION A LA EVOLUCION DE LOS INGRESOS DE ORGANISMOS Y ENTIDADES

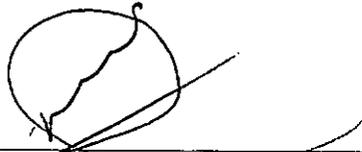
SECTOR: 05 C0-01 TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: SECRETARIA DE TURISMO DEL GDF

FECHA DE ELABORACION: MARZO 2005

CONCEPTO	IMPORTE DE LA VARIACION (MILES DE PESOS)	CAUSAS DE LA VARIACION	
		A) DEL CAPTADO ANUAL CON RESPECTO AL ORIGINAL ANUAL	B) CAPTADO ANUAL CON RELACION AL MODIFICADO ANUAL
VENTA DE BIENES		A)	
VENTA DE SERVICIOS		B)	
INGRESOS DIVERSOS		A)	
OPERACIONES AJENAS		B)	
FINANCIAMIENTO		A)	
TRANSFERENCIAS DEL GDF 1/		B)	
Para Gasto Corriente		A)	
Para Gasto de Capital		B)	
APORTACIONES DEL GDF		A)	
Para Gasto Corriente		B)	
Para Gasto de Capital		A)	
Amortizaciones		B)	
Intereses		A)	

NO APLICA

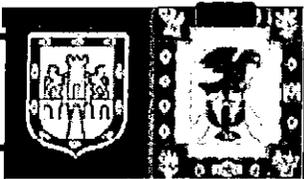
1/ Se refiere a los ingresos que recibe del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los organismos y entidades como Transferencias del Gobierno del Distrito Federal.

ELABORÓ: 
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ: 
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ: 
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.

006



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
MEXICO. LA CIUDAD DE LA ESPERANZA

*Subsecretaría de Egresos
Informe de Cuenta Pública 2004*

EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

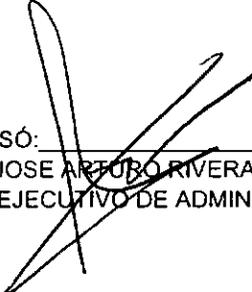


EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

SECTOR: 05 C0-01 TURISMO FECHA DE ELABORACION: MARZO 2005
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: SECRETARIA DE TURISMO DEL GDF

PRESUPUESTO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)									
CAPITULO	GASTO CORRIENTE			GASTO DE CAPITAL			TOTAL		
	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
TOTAL	35,923.9	40,878.9	40,878.9	0.0	1,306.6	1,306.6	35,923.9	42,185.5	42,185.5
1000	27,262.4	30,906.1	30,906.1	0.0	0.0	0.0	27,262.4	30,906.1	30,906.1
2000	554.0	796.1	796.1	0.0	0.0	0.0	554.0	796.1	796.1
3000	8,107.5	9,176.7	9,176.7	0.0	0.0	0.0	8,107.5	9,176.7	9,176.7
4000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5000	0.0	0.0	0.0	0.0	1,306.6	1,306.6	0.0	1,306.6	1,306.6
6000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

ELABORÓ: 
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ: 
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ: 
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.

008



EXPLICACIONES A LAS CAUSAS DE VARIACIÓN EN LOS EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

SECTOR: 05 C0-01 TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: SECRETARIA DE TURISMO DEL GDF

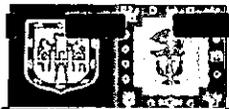
FECHA DE ELABORACION: MARZO 2005

CAPITULO		IMPORTE DE LA VARIACION	A) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del original. B) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del modificado.	IMPORTE DE LA VARIACION	A) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del original. B) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del modificado.
		GASTO CORRIENTE		GASTO DE CAPITAL	
1000	E-O	↑ 3.643.7	El presupuesto ejercido fue mayor con respecto al original y se debe, principalmente a la reclassificación y recalendarización de la partida 1507- 11-00 y la partida 1507 con tipo de pago 67; por otra parte la partida 1316 presenta una ampliación considerable ejercida para cubrir laudo condenatorio emitido por las autoridades respectivas; Las partidas 1103 y 1509 se ampliaron para cumplir con los compromisos contractuales de esta Dependencia ya que el calendario original fue inferior para cubrir las necesidades reales de estos conceptos de gasto.	NO APLICA	
	E-M	No hay variación			
2000	E-O	↑ 242.1	En este apartado se registra una diferencia de mas entre el presupuesto ejercido con respecto al original, esta diferencia se tiene en su mayor parte en la partidas 2302, 2701 y 2702, ampliación llevada a cabo con el no. A-05-C0-01-038 para la adquisición de depositos recolectores de basura, postes de acero, uniformes y prendas de protección y así cumplir con los términos del convenio de reasignación de recursos celebrado entre el Gobierno Federal y Gobierno de la Ciudad de esta ciudad.		
	E-M	No hay variación			

ELABORÓ:
ING. LUIS ECO VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



EXPLICACIONES A LAS CAUSAS DE VARIACIÓN EN LOS EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

SECTOR: 05 C0-01 TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: SECRETARIA DE TURISMO DEL GDF

FECHA DE ELABORACION: MARZO 2005

CAPITULO		IMPORTE DE LA VARIACION	A) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercicio respecto del original. B) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercicio respecto del modificado.	IMPORTE DE LA VARIACION	A) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercicio respecto del original. B) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercicio respecto del modificado.
		GASTO CORRIENTE		GASTO DE CAPITAL	
3000	E-O	† 1,069.2	Al periodo se refleja un incremento en las partidas 3104 y 3201; en el caso de la primera fue necesario ampliarse para cubrir los pagos centralizados de energia electrica por otra parte la partida 3201 se incrementó para cubrir el pago del arrendamiento del edificio que ocupan las oficinas de esta Secretaria correspondiente al mes de diciembre del 2004 toda vez que el contrato celebrado con el arrendatario vencia en Noviembre 2004. Por otra parte la partida 3407 sufrio un incremento con la aplicacion liquida; no. A-05-C0-01-063 con el proposito de dar aplicacion al finiquito de adeudos fiscales celebrado entre el Gobierno del DF y la Secretaria de Hacienda y Credito Publico.		
4000	E-M E-O				
5000	E-M E-O		Así mismo la partida 3904 con tipo de pago 45 presenta una ampliación como resultado del convenio de reasignacion de recursos celebrado entre el Gobierno Federal y Gobierno de la Ciudad	† 1,306.6	La diferencia de 1,306.6 miles de pesos de mas corresponden a recursos Federales y se registra en las partidas 5101, 5202 y 5303 ampliación llevada a cabo para cubrir la adquisición de 2 módulos de información turística necesarios para la promoción del turismo de la ciudad de México, además de un camión recolector de basura, la compra de 2 lanchas y una hidrolavadora, dentro del programa denominado "XOCHIMILCO LIMPIO Y FLORIDO".
6000	E-M E-O			No hay variación	
7000	E-O				
8000	E-M				
9000	E-O				

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION



EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON FINANCIAMIENTO (CREDITO)

SECTOR: 05 C0-01 TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: SECRETARIA DE TURISMO DEL GDF
FECHA DE ELABORACION: MARZO 2005

CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO - FINANCIERO			FINANCIAMIENTO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
					CANTIDAD FISICA			ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
P	PE	AI			ORIGINAL	MODIFICADOA	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
NO APLICA										

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO ENRIQUETA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FEDERALES (FORTAMUN)

SECTOR: 05 C0-01 TURISMO

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: SECRETARIA DE TURISMO DEL GDF

FECHA DE ELABORACION: MARZO 2005

CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO - FINANCIERO				
					CANTIDAD FISICA			FINANCIAMIENTO	
P	PE	AI		ORIGINAL	MODIFICADOA	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
NO APLICA									

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.

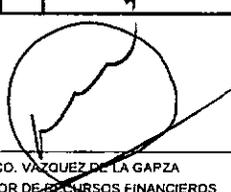
Hoja: 9 de 45

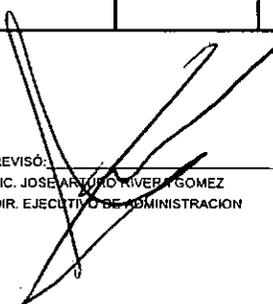


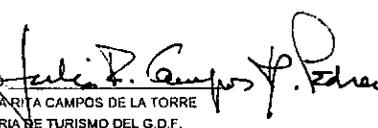
EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FEDERALES (PAFEF)

SECTOR: 05 C0-01 TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: SECRETARIA DE TURISMO DEL GDF
FECHA DE ELABORACION: MARZO 2005

CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO - FINANCIERO			FINANCIAMIENTO		
					CANTIDAD FISICA		ALCANZADA	ORIGINA.	MODIFICADO	EJERCIDO
P	PE	AI	ORIGINAL	MODIFICADOA						
NO APLICA										

ELABORÓ: 
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ: 
LIC. JOSE ARMANDO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ: 
DRA. JULIANITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.

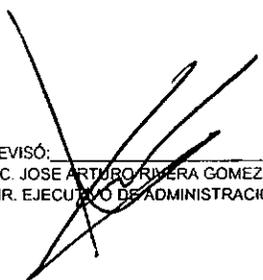


EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FEDERALES (OTROS)

SECTOR: 05 C0-01 TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: SECRETARIA DE TURISMO DEL GDF
FECHA DE ELABORACION: MARZO 2005

CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO - FINANCIERO					
					CANTIDAD FISICA		RECURSOS FEDERALES			
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
19			Promoción, Fomento y regulación de las actividades comerciales, industriales y de servicios.							
	00		Acciones del Programa Normal							
		26	Promover proyectos estratégicos de desarrollo económico y promoción al turismo.	PROYECTO	0	3	3	0.0	1,474.2	1,474.2
		33	Adquirir e instalar módulos de información turística	MODULO	0	2	2	0.0	592.0	592.0
								0.0	2,066.2	2,066.2

ELABORÓ: 
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ: 
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ: 
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS PROPIOS

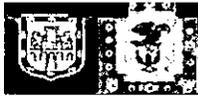
SECTOR: 05 C0-01 TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: SECRETARIA DE TURISMO DEL GDF
FECHA DE ELABORACION: MARZO 2005

CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO - FINANCIERO			RECURSOS FEDERALES		
					CANTIDAD FISICA			RECURSOS FEDERALES		
P	PE	AI					ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	
NO APLICA										

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FISCALES

SECTOR: 05 C0-01 TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: SECRETARIA DE TURISMO DEL GDF
FECHA DE ELABORACION: MARZO 2005

P	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	A V A N C E					
					FISICO			PRESUPUESTAL		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
10		00	Conducción y coordinación de la política de desarrollo					14,569.6	16,186.7	16,186.7
			Acciones del programa normal					14,569.6	16,186.7	16,186.7
		08	Formular y coordinar la política del desarrollo turístico de la ciudad de México	A/P	1	1	1	14,569.6	16,095.1	16,095.1
		43	Cubrir compromisos pendientes de acciones realizadas en ejercicios anteriores	S/N	0	NC	NC	0.0	91.6	91.6
19		00	Promoción, Fomento y regulación de las actividades comerciales, industriales y de servicios.					21,354.3	23,932.6	23,932.6
			Acciones del Programa Normal					21,354.3	23,932.6	23,932.6
		20	Promover e inducir entre los prestadores de servicios turísticos, programas de capacitación turística.	ACCION	1	1	1	2,016.8	2,067.4	2,067.4
		22	Realizar estudios de mercado en apoyo al desarrollo de la actividad turística	ESTUDIO	2	2	2	2,508.1	2,630.6	2,630.6
		23	Promover el desarrollo de corredores, centros y unidades turísticas	PROYECTO	2	1	1	3,530.5	3,506.1	3,506.1
		24	Actualizar y operar el sistema de información turística de la ciudad de México	SISTEMA	1	1	1	2,508.1	2,680.2	2,680.2
		26	Promover proyectos estratégicos de desarrollo económico y promoción al turismo.	PROYECTO	1	1	1	4,288.7	4,684.0	4,684.0
		27	Remodelar y operar módulos de información al turista	MODULO	16	11	11	2,344.3	2,361.6	2,361.6
		28	Efectuar visitas guiadas para turistas en la ciudad de México	VISITA	260	260	260	2,323.7	3,639.8	3,639.8
		29	Fortalecer y desarrollar la microempresa de servicios turísticos	ACCION	1	1	1	1,834.1	2,284.3	2,284.3
		32	Cubrir compromisos pendientes de acciones realizadas en ejercicios anteriores	S/N	0	NC	NC	0.0	78.6	78.6
								35,923.9	40,119.3	40,119.3

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSÉ ANTONIO RIVERA GÓMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.

Hoja:

13 de 45



EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA

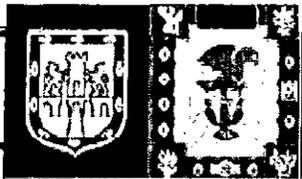
SECTOR: 05 C0-01 TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: SECRETARIA DE TURISMO DEL GDF
FECHA DE ELABORACION: MARZO 2005

CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FÍSICO - FINANCIERO				
					CANTIDAD FISICA			RECURSOS FEDERALES	
P	PE	AI		ORIGINAL	MODIFICADOA	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
NO APLICA									

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VALQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
MEXICO. LA CIUDAD DE LA ESPERANZA

*Subsecretaría de Egresos
Informe de Cuenta Pública 2004*

ANALISIS PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL



ANÁLISIS PROGRAMÁTICO PRESUPUESTAL

SECCIÓN 1: RESUMEN PROGRAMÁTICO PRESUPUESTAL

SECTOR: 05 CO-01 TURISMO

UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: SECRETARÍA DE TURISMO DEL GDF

FECHA DE ELABORACION: MARZO 2005

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	A V A N C E					
					FISICO			PRESUPUESTAL (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
10			Conducción y coordinación de la política d desarrollo				14,569.6	16,186.7	16,186.7	
	00		Acciones del programa normal				14,569.6	16,186.7	16,186.7	
		08	Formular y coordinar la política del desarroll turístico de la ciudad de México	A/P	1	1	1	14,569.6	16,095.1	16,095.1
		43	Cubrir compromisos pendientes de accione realizadas en ejercicios anteriores	S/N	0	NC	NC	0.0	91.6	91.6
19			Promoción, Fomento y regulacion de la actividades comerciales, industriales y d servicios.				21,354.3	25,998.8	25,998.8	
	00		Acciones del Programa Normal				21,354.3	25,998.8	25,998.8	
		20	Promover e inducir entre los prestadores d servicios turísticos, programas d capacitación turística.	ACCION	1	1	1	2,016.8	2,067.4	2,067.4
		22	Realizar estudios de mercado en apoyo a desarrollo de la actividad turística	ESTUDIO	2	2	2	2,508.1	2,630.6	2,630.6
		23	Promover el desarrollo de corredores centros y unidades turísticas	PROYECTO	2	1	1	3,530.5	3,506.1	3,506.1
		24	Actualizar y operar el sistema de informació turística de la ciudad de México	SISTEMA	1	1	1	2,508.1	2,680.2	2,680.2
		26	Promover proyectos estratégicos d desarrollo económico y promoción al turismo.	PROYECTO	1	4	4	4,288.7	6,158.2	6,158.2
		27	Remodelar y operar módulos de informació al turista	MODULO	16	11	11	2,344.3	2,361.6	2,361.6
		28	Efectuar visitas guiadas para turistas en l ciudad de México	VISITA	260	260	260	2,323.7	3,639.8	3,639.8
		29	Fortalecer y desarrollar la microempresa d servicios turísticos	ACCION	1	1	1	1,834.1	2,284.3	2,284.3
		32	Cubrir compromisos pendientes de accione realizadas en ejercicios anteriores	S/N	0	NC	NC	0.0	78.6	78.6
		33	Adquirir e instalar módulos de informació turística	MODULO	0	2	2	0.0	592.0	592.0
								35,923.9	42,185.5	42,185.5

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ: *Julia R. Campos de la Torre*
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION II: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PRESUPUESTAL POR PROGRAMA

UR	F	denominación
05-C0-01 10		Conducción y coordinación de la política de desarrollo
EXPLICACIONES A LAS CAUSAS DE LAS VARIACIONES FINANCIERAS		
<p>A) Descripción de las estrategias y objetivos propuestos y su cumplimiento durante el ejercicio</p> <p>B) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del original</p> <p>C) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del modificado</p>		
<p>A) Diagnostico:</p> <p>La Secretaría de Turismo estableció acciones para el desarrollo de la actividad sustantiva de conformidad con los objetivos establecidos en el plan de desarrollo 2000- 2006.</p> <p>Asimismo en concordancia con las Areas correspondientes de esta Dependencia se continuó el programa sectorial de desarrollo del Distrito Federal</p> <p>Se implementaron estrategias ligadas a la promoción turística, en sitios adicionales de esta ciudad</p> <p>Se incrementó la competitividad en el sector, y aumento el dinamismo económico, observado en años recientes</p> <p>Se evaluaron los programas de trabajo de las Unidades Administrativas que conforman la Secretaría.</p> <p>Se instauró, supervisó y se orientaron las acciones que elevaron la competitividad en el Sector.</p> <p>Se gestionó con grupos de empresarios, para el impulso en el sector dentro de la economía local.</p> <p>Se coordinó programas sectoriales dentro de la U.D. metropolitana</p> <p>Se continuó con la ejecución de obras inherente al programa de corredores turísticos en las principales avenidas de influencia</p> <p>Se integro el Programa de Trabajo de la Secretaría.</p> <p>Objetivo General:</p> <p>Conducir e Impulsar la actividad turística de la Ciudad de México mediante un proyecto integral.</p> <p>Específico:</p> <p>Durante el ejercicio 2004 la Secretaría de Turismo coordinó la acción de las Direcciones Generales implementó y desarrolló las siguientes estrategias y actividades.</p> <p>Poseñonar a la Ciudad de México como un destino turístico competitivo a escala mundial.</p> <p>Promover la participación del Sector en la Planeación como articulación y desarrollo de la actividad turística.</p> <p>Impulsar el desarrollo de la actividad turística en congruencia con las condiciones de competencia</p> <p>Desarrollar el turismo social y la cultura turística entre los habitantes del DF</p> <p>Lineas De Acción Especificas: Promover el desarrollo de la calidad empresarial en materia turística, a través de acciones de fomento que elevan la competitividad del sector.</p> <p>Fomentar el desarrollo de mercados especializados tales como el de negocios, el religioso, el ecológico y el de salud.</p> <p>Actualizar el sistema de información turístico - empresarial con la finalidad de brindar atención oportuna y confiable</p> <p>B) La variación de 1,617.1 mdp de mas en este programa obedece a las ampliaciones líquidas que se efectuaron principalmente al capítulo 2000 y 3000 entre las que destacan las partidas 1103, 1509,3201 y 3407 lo que respecta a las dos primeras es el resultado de la transferencia de recursos de diferentes partidas del capítulo 1000 del programa 19, esto con el proposito de cubrir el pago de ciertos conceptos al personal que labora en esta Secretaría; para la 3201 se incrementa ya que faltaba cubrir el doceavo mes pues el contrato del ejercicio 2004 fue por once meses por lo que respecta a la partida 3407 se amplia con el proposito de dar cumplimiento al convenio de finiquito de adeudos fiscales celebrado entre el Gobierno del DF y la Secretaría de Hacienda y Credito Publico.</p> <p>C) No hay variación</p>		

ELABORÓ:
ING. ILLINOVA VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECCION DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIETA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-CO-01	10	00	08	Formular y coordinar la política del desarrollo turístico de la ciudad de México	A/P
DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS					
<p>A) Acciones realizadas</p> <p>B) Explicación a la variación física: el alcanzado respecto del original</p> <p>C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado</p> <p>A) La ciudad de México es el destino turístico más importante del país, dado el volumen de visitantes así como la derrama económica y divisas generadas para la economía estatal. Correspondió a esta Secretaría realizar acciones para efecto de desarrollar la actividad sustantiva mediante un proyecto integral, además se formuló en concordancia con el programa de desarrollo del Distrito Federal y el Programa Sectorial.</p> <p>Para lo anterior se establecieron las siguientes acciones: para el desarrollo de la actividad sustantiva de conformidad con los objetivos del plan de desarrollo 2000-2006.</p> <p>Se implementaron estrategias ligadas a la promoción turística, en sitios tradicionales de esta ciudad</p> <p>Se incremento la competitividad en el sector, y aumento el dinamismo económico, observado en años recientes</p> <p>Se integro el Programa de Trabajo de la Secretaría.</p> <p>Se evaluaron los programas de trabajo de las Unidades Administrativas que conforman la Secretaría.</p> <p>Se instauró, supervisó y se orientaron las acciones que elevaron la competitividad en el Sector.</p> <p>Se gestionó con grupos de empresarios, el impulso en el sector dentro de la economía estatal</p> <p>Se coordinó programas sectoriales dentro de la urbe metropolitana</p> <p>Se siguió consolidando para el año 2006, el programa de corredores turísticos en las principales avenidas de influencia</p> <p>Se realizaron un total de 260 visitas guiadas, de las que 74 correspondieron al programa escolar enfocado a estudiantes de nivel básico, 30 visitas al de verano, 111 visitas a grupos vulnerables como son personas de tercera edad, discapacitados etc; 12 visitas especiales a grupos de visitantes de paquete de viajero y 33 a las 16 Delegaciones de esta ciudad, con la participación de 507 guías en 349 unidades y atendiendo a 24,002 personas.</p> <p>Se difundieron opciones de certificación a los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Se realizaron 6 talleres sobre distintivo H en beneficio de 120 empresarios</p> <p>Se llevaron a cabo 4 entregas de 146 distintivos H a empresas turísticas.</p> <p>Se difundió y propició el refrendo de los distintivos H</p> <p>Se promocionó el programa moderniza a las mipymes turísticas, para 500 empresarios.</p> <p>Se coordinó con el sector público y privado el establecimiento y operación de diversos módulos de información turística atendiendo un total de 284,315 personas, de los cuales corresponden 197,427 turistas nacionales y 86,888 extranjeros.</p> <p>B) Debido a que la actividad institucional que se analiza se registra como acción permanente no hay variación.</p> <p>C) No hay variación</p>					

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-C0-01	10	00	08	Formular y coordinar la política del desarrollo turístico de la ciudad de México	A/P

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del original
B) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del modificado

A) La variación de 1,525.5 mdp de mas en esta actividad insitucional obedece a las ampliaciones liquidas que se efectuaron al capitulo 1000 y 3000 entre las que destacan las partidas 1103 y 1509 se ampliaron para cumplir con los compromisos contractuales de esta Dependencia ya que el calendario original fue inferior para cubrir las nesecidades reales de estos conceptos de gasto; para la 3201 se incrementa ya que faltaba cubrir el doceavo mes pues el contrato del ejercicio 2004 fue por once meses por lo que respecta a la partida 3407 sufrio un incremento con la aptiacion liquida; no. A-05-C0-01-063 con el proposito de dar apliacion al finiquito de adeudos fiscales celebrado entre el Gobierno del DF y la Secretaría de Hacienda y Credito Publico.

B) No hay variación.

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ANTONIO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	
05	C0-01	10	00	43	Cubrir compromisos pendientes de acciones realizadas en ejercicios anteriores	SIN
DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS						
<p>A) Acciones realizadas</p> <p>B) Explicación a la variación física no alcanzado respecto del original</p> <p>C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado</p>						
<p>A) Esta actividad institucional se registra como no cuantificable.</p> <p>B) Esta actividad institucional se registra como no cuantificable.</p> <p>C) Esta actividad institucional se registra como no cuantificable.</p>						

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. JUZGUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ANTONIO BERRERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

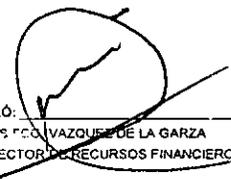
UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-CO-01	10	00	43	Cubrir compromisos pendientes de acciones realizadas en ejercicios anteriores	S/N

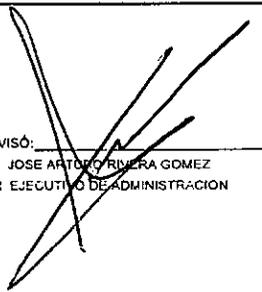
DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del original
B) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del modificado

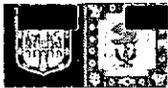
A) La variación de 91.6 mdp de mas obedece a la necesidad de esta Dependencia de cubrir compromisos pendientes de acciones realizadas en ejercicios anteriores como pago a proveedores por conceptos de adquisición de consumibles de computo, pago de mantenimiento de elevadores, pago de servicio de fotocopiado y servicio de limpieza dl edificio.

B) No hay variación.

ELABORÓ: 
ING. LUIS VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ: 
LIC. JOSE ANTONIO RINERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ: 
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.O.F.



SECCION II: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PRESUPUESTAL POR PROGRAMA

UR	P	DENOMINACION
05-CO-01	19	Promoción, Fomento y regulación de las actividades comerciales, industriales y de servicios.
EXPLICACIONES A LAS CAUSAS DE LAS VARIACIONES FINANCIERAS		
<p>A) Descripción de las estrategias y objetivos propuestos y su cumplimiento durante el ejercicio</p> <p>B) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del original</p> <p>C) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del modificado</p>		
<p>OBJETIVO GENERAL: Se impulsó la actividad turística de la Ciudad de México, mediante las diferentes actividades institucionales llevadas a cabo durante el 2004. Específico: Posicionar a la Ciudad de México como un destino turístico competitivo a nivel mundial.</p> <p>ESTRATEGIAS: Estrategias o líneas de acción generales. Promover la participación del sector en la planeación, articulación y desarrollo de la actividad turística. Desarrollar el turismo social y la cultura turística entre los habitantes de la Ciudad de México. Impulsar el desarrollo de la actividad turística en atención a las condiciones de competencia del mercado mundial. Estrategias o líneas de acción específicas. Promover el desarrollo de la calidad empresarial, a través de acciones de fomento que elevan la competitividad del sector. Fomentar el desarrollo de productos especializados tales como el de negocios, el religioso, ecológico o de salud.</p> <p>CUMPLIMIENTO: Las actividades de fin de año contemplaron la inauguración de la 1er. Exposición de Nacimientos en el Paseo de la Reforma, en la que participaron 50 nacimientos realizados por prestadores de servicios, dependencias gubernamentales, instituciones culturales y asociaciones civiles, y escuelas. Recopilación y selección de la información para la elaboración del Promocard del mes de enero a marzo del 2004, con la finalidad de promocionar y difundir los eventos en el Corredor Reforma – Centro Histórico. En coordinación con los principales museos del circuito turístico, se realizó el diseño y producción de la Cartelera Cultural del TURIBUS durante todo el 2004, dándole promoción y difusión a los eventos y actividades turísticos y culturales más importantes. Programa Regional Turístico "Ruta de Los Dioses" En materia de promoción regional, durante 2004 se realizó el diseño y reimpresión de 15 mil ejemplares del Mapa Turístico Carretero, dirigido al segmento de Turismo Carretero, que da cuenta de la diversificada oferta turística existente en las entidades federativas del programa. También se realizó el diseño y reimpresión de 2200 Guías de Turismo para Todos, misma que contiene la oferta regional de sitios y servicios turísticos, atendiendo a los segmentos de niños, jóvenes, adultos en plenitud y personas con discapacidad. Se llevó a cabo el diseño e impresión de 1364 Guías de Ecoturismo y Turismo de Aventura, lo anterior como parte de las herramientas para difusión del Programa Regional a Nivel Nacional e Internacional. Se realizó un Trade Show en Xochimilco dirigido a 300 agencias de Norte, Centro y Sudamérica en coordinación con el Instituto de Promoción Turística de la Ciudad de México. Además de la participación en diversos foros de promoción turística como son el Tianguis Turístico de Acapulco, y la Expo Mundial Turismo (EMT). Programa Regional Turístico "En el Corazón de México" Dentro de las actividades correspondientes a éste programa se encuentra la operación de un Módulo de Información Turística. Se formalizó el Convenio de Colaboración y Reasignación de Recursos 2004, signado entre el Gobierno del Distrito Federal y la Federación, con una participación de uno a dos por la cantidad de \$19,000,000.00 destinados a la realización de los programas de desarrollo y promoción turística relativos al Corredor Turístico Reforma – Centro Histórico, Apoyo Mercadológica "En el Corazón de México" y de "Ruta de Los Dioses" y el programa "Xochimilco Limpio y Florido"</p> <p>B) La diferencia de 4,644.5 mdp. de mas en este programa obedece las afectaciones líquidas de ampliación, principalmente a la reclasificación y recalendatización de la partida 1507- 11-00 y la partida 1507 con tipo de pago 67; por otra parte la partida 1316 presenta una ampliación considerable ejercida para cubrir laudo condenatorio emitido por las autoridades respectiva a cargo de esta dependencia; el origen del recurso proviene del Fondo Mixto de Promoción Turística con la afectación no. 21. Para la partida 1103 y 1509 se amplía con una afectación externa líquida para cubrir el pago del personal que labora en esta Secretaría. Lo que corresponde al capítulo 2000 y 3000 básicamente se tiene en la partida 2302 y 3904 ampliación llevada a cabo para cumplir con los términos del convenio de reasignación de recursos celebrado entre el Gobierno Federal y Gobierno de la Ciudad de México. Para el capítulo 5000 corresponden a recursos Federales y se registra de más las partidas 5101, 5202 y 5303 ampliación llevada a cabo para cubrir la adquisición de 2 módulos de información turística necesarios para la promoción del turismo de la ciudad de México, además de un camión recolector de basura, la compra de 2 lanchas y una hidrolavadora, dentro del programa denominado "XOCHIMILCO LIMPIO Y FLORIDO".</p> <p>C) No hay variación.</p>		

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ANTONIO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-C0-01	19	00	20	Promover e inducir entre los prestadores de servicios turísticos, programas de capacitación turística.	ACCION

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A)

Se realizaron **8 reuniones** de la Mesa de Educación, Capacitación y Cultura Turista
 Se celebró **5to encuentro** Mundial de Turismo, con la asistencia estudiantes, profesores, funcionarios, empresarios y servidores públicos.
 Se realizó la actualización del Directorio Institucionales de Formación y Educación Turística del Distrito Federal.
 Se efectuaron **7 recorridos** de Cultura Turística para **250 alumnos** y **catedráticos** de las escuelas de turismo de la Ciudad de México.
 Se diseñaron impresos de la Cultura Turística: Turismo para jóvenes, Turismo Sustentable, Calidad en el Servicio y ¿Por qué es importante el Turismo?,
 Mismos que fueron distribuidos en escuelas y prestadores de servicios turísticos.
 Se Coordinó con Delegaciones políticas, cámaras y asociaciones, programas de capacitación para elevar la competitividad de los prestadores de servicios turísticos del sector privado, público y social de la Ciudad de México y desarrolló una cultura turística entre la población y los prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de México ;
 Se capacitó por giro de negocio entre las cámaras y asociaciones del sector
 Se realizó **17 cursos** de capacitación turística para el trabajo y basados en normas técnicas de competencia laboral en colaboración para la organización de cursos de capacitación con entidades públicas, privadas y sociales;

- B) Debido a que esta actividad institucional se registra como acción permanente no hay variación.
- C) No hay variación.

ELABORÓ:
ING. LUIS FERNANDO VAQUERO DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
LIC. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III (Continuación)
EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-CO-01	19	00	20	Promover e inducir entre los prestadores de servicios turísticos, programas de capacitación turística.	ACCION

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del original
B) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del modificado

A) La variación de 50.6 mdp de mas de mas en esta actividad institucional obedece principalmente a la reclasificación y recalendarización de la partida 1507- 11-00 y la partida 1507 con lipo de pago 67, la partida 1316 presenta una ampliación considerable ejercida para cubrir laudo condenatorio emitido por las autoridades respectivas. Las partidas 1103 y 1509 se ampliaron para cumplir con los compromisos contractuales de esta Dependencia ya que el calendario original fue inferior para cubrir las necesidades reales de estos conceptos de gasto.

Lo que corresponde a la partida 2302 y 3904 se ampliaron recursos para cumplir con los términos del convenio de reasignación de recursos celebrado entre el Gobierno Federal y Gobierno de la Ciudad de México.

B) No hay variación.

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-C0-01	19	00	22	Realizar estudios de mercado en apoyo al desarrollo de la actividad turística	ESTUDIO

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A) Acciones realizadas
 B) Explicación a la variación física (del alcanzado respecto del original)
 C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Se llevaron a cabo los siguientes dos cursos:

El primero contempló la generación, análisis y difusión de las características de los turistas que visitaron la ciudad de México, a través del cual se genera, recopila, procesa, integra y difunde la información estadística de diversas dependencias, organismos e instituciones vinculadas con la actividad turística de la ciudad, como son: el Instituto de Estadística, Geografía e Informática (Inegi), el Instituto Nacional de Migración (Inm), Caminos y Puentes Federales (Capufe), Instituto Nacional de Antropología e Historia (Inah), Asociación de Hoteles de la Ciudad de México (Ahcm), Secretaría de Economía (Se) y Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (Gacm). Es importante señalar que la difusión de resultados se realizó mediante publicaciones impresas (Indicadores estadísticos de la actividad turística de la ciudad de México).

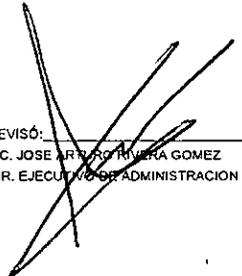
Segundo estudio:

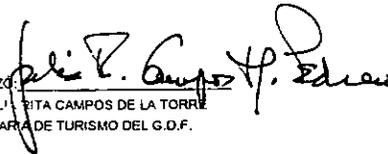
Se realizó un estudio cuantitativo con base en la aplicación de 5,200 cuestionarios para conocer el "perfil del turista que visita la ciudad de México", que generó un módulo estadístico de medición y arroja resultados sobre el comportamiento por segmento de interés para su posterior difusión y publicación. Se trata de un estudio consistente en el procesamiento estadístico de las bases de datos derivados de la encuesta "perfil del visitante a la ciudad."

B) No se registra variación.
 C) No se registra variación.

ELABORÓ:

 ING. LUIS EGO VÁZQUEZ DE LA GARZA
 SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:

 LIC. JOSÉ ARTURO RIVERA GÓMEZ
 DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

AUTORIZÓ:

 DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
 SECRETARÍA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-CO-01	19	00	22	Realizar estudios de mercado en apoyo al desarrollo de la actividad turística	ESTUDIO

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del original
- B) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del modificado

A) La variación, de 122.5 mdp de mas en esta actividad institucional obedece principalmente a la reclasificación y recalendarización de la partida 1507- 11-00 y la partida 1507 con tipo de pago 67; la partida 1316 presenta una ampliación considerable ejercida para cubrir laudo condenatorio emitido por las autoridades respectivas a cargo de esta Dependencia; las partidas 1103 y 1509 se ampliaron para cubrir el pago del personal que labora en esta Secretaría.
Lo que corresponde a la partida 2302 y 3904 se ampliaron recursos para cumplir con los términos del convenio de reasignación de recursos celebrado entre el Gobierno Federal y el Estatal.

B) Sin variación

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO PINERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-C0-01	19	00	23	Promover el desarrollo de corredores, centros y unidades turísticas	PROYECTO

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A) Acciones realizadas

B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original

C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Se realizó un proyecto para promover e instrumentar el desarrollo económico y turístico, dentro de los corredores turísticos y culturales del Distrito Federal, que comprendió la continuidad en la rehabilitación de pisos y pavimentos de la avenida Reforma en el tramo insurgentes-bucareli, la rehabilitación de la infraestructura urbana, sustitución de mobiliario urbano, la rehabilitación de áreas verdes y el reordenamiento de pasos peatonales. La adecuación vial insurgentes-reforma, que ordenará el flujo vehicular y peatonal en la intersección, el emplazamiento del monumento a Cuauhtemoc a su posición original y la rehabilitación de áreas verdes. la Planeación del desarrollo de corredores, circuitos, rutas y recorridos turísticos de manera integral, se rehabilitó el camellón central en el tramo lieja-insurgentes, así como el reordenamiento de pasos peatonales y jardinería, bancas y luminaria.

B) Esta variación de 1 proyecto de menos corresponde a la afectación n. A-05-C0-01-62 en virtud de que las metas físicas se programaron con base a los posibles alcances de estos conceptos del ejercicio 2003.

C) No se registra variación.

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

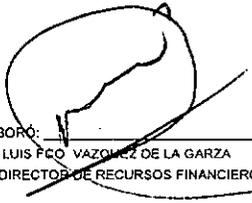
UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-C0-01	19	00	23	Promover el desarrollo de corredores, centros y unidades turísticas	PROYECTO

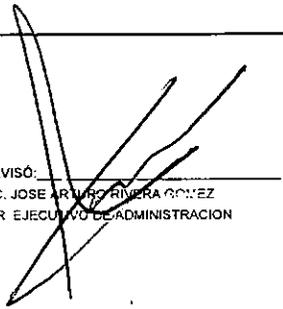
DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del original
B) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del modificado

A) La variación de 24.4 miles de pesos de menos del ejercicio con respecto al original obedece a economías derivadas a la aplicación de medidas de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestaria en las partidas 2101, 3501, 3502, 3503, 3506, 3703, 3807.

B) No hay variación

ELABORÓ: 
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ: 
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ: 
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-CD-01	19	00	24	Actualizar y operar el sistema de información turística de la ciudad de México	SISTEMA

DESCRIPCIÓN DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A) Acciones realizadas
 B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
 C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A)

Se supervisó, coordinó y operó el sistema de información turística, integrado por el sitio oficial de la secretaria en internet, la intranet, comunicación interna y externa (correo electrónico) y se difundió la información a través de medios electrónicos. Lo anterior incluye la manipulación de las bases de datos e información generada por las áreas de la Secretaría, con objeto de incorporar al sistema, la actualización de equipos (hardware y software), el mantenimiento de éste y la capacitación del personal responsable de las funciones correspondientes.

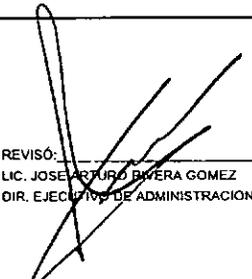
Se estableció y mantuvo comunicación constante (personal, telefónica, electrónica y fax) con los prestadores de servicios de la ciudad de México, con el propósito de contar con una base de datos actualizada de los mismos. Asimismo, se emitió una "constancia de registro turístico anual" y se elaboró el catálogo de prestadores de servicios turísticos que se distribuye entre los actores del sector turismo.

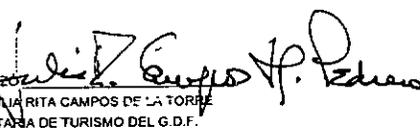
B).- No hay variación.

C) No hay variación.

ELABORÓ:

 ING. LUIS FCO. VALQUEZ DE LA GARZA
 SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:

 LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
 DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:

 DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
 SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-CD-01	16	00	24	Actualizar y operar el sistema de información turística de la ciudad de México	SISTEMA

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del original
B) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del modificado

A Se registra una variación de 172.1 miles de pesos de mas en esta actividad institucional obedece principalmente a la rectificación y recalendarización de la partida 1507- 11-00 y la partida 1507 con tipo de pago 67, la partida 1316 presenta una ampliación considerable ejercida para cubrir faudo condenatorio emitido por las autoridades respectivas a cargo de esta Dependencia.
Para la partida 1103 y 1509 se amplía para cubrir el pago del personal que labora en esta Secretaría.

Lo que corresponde a la partida 2302 y 3904 se ampliaron recursos para cumplir con los términos del convenio de reasignacion de recursos celebrado entre el Gobierno Federal y Gobierno de esta ciudad.

B) No se registra variación.

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ANTONIO BARRERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-C0-01	19	00	20	Promover proyectos estratégicos de desarrollo económico y promoción al turismo.	PROYECTO

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A) Acciones realizadas

- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Con este proyecto se promovió la creación de nuevos productos, así como planificación, diseño y coordinación de proyectos estratégicos para el desarrollo del turismo en la ciudad.

Se continuó la coordinación con los Estados que conforman las regiones "En el Corazón de México" y "Ruta de los Dioses", como destinos turísticos regionales atractivos, seguros, con servicios de calidad y con clara identidad nacional.

Se instrumentaron acciones para fortalecer la actividad turística en las áreas de influencia de los Corredores Turísticos y Culturales de la Ciudad de México a través del desarrollo de programas recreativos y culturales.

Se promocionarán programas regionales: "En el corazón de México" y "Ruta de los dioses" cabe mencionar que estos recursos serán empleados en la elaboración de 1 "guía turística para todos", 1 "guía de turismo alternativo" y mapa turístico, para cada uno de los programas mencionados además de la "revista México desconocido"

B).-El proyecto original permitió promover la creación de nuevos productos, así como planificar, diseñar y coordinar los proyectos estratégicos para el desarrollo del turismo en la ciudad mediante la difusión Cultural a los Corredores Turísticos y Culturales de la Ciudad de México, lo que fortaleció la actividad turística en las áreas a través del desarrollo de dicho proyecto.

Se amplió 1 proyecto el cual benefició a 731,270 personas entre visitantes de la ciudad de México, la provincia y extranjeros.

Este proyecto permitió realizar limpieza a presión en embarcaderos y centro histórico.

Además permitió retirar la basura acumulada en los diferentes depósitos del embarcadero y centro histórico de Xochimilco y se realizaron acciones de limpieza en los diferentes canales que conforman el destino turístico de Xochimilco.

Se adicionaron 2 proyectos que se refieren al rubro de la promoción turística de apoyo mercadológico a los programas regionales:

1.- "En el corazón de México" Dentro de las actividades correspondientes a éste proyecto se encuentra la operación del Módulo de Información Turística, ubicado en la calle de Gante N° 15, local 7, Colonia Centro.

2.- "Ruta de los dioses" Este proyecto de promoción regional, se realizó el diseño y reimpresión de 15 mil ejemplares del Mapa Turístico Carretero, dirigido al segmento de Turismo Carretero, que da cuenta de la diversificada oferta turística existente en las entidades federativas del programa. También se realizó el diseño y reimpresión de 2200 Guías de Turismo para Todos, misma que contiene la oferta regional de sitios y servicios turísticos, atendiendo a los segmentos de niños, jóvenes, adultos en plenitud y personas con discapacidad. Se llevó a cabo el diseño e impresión de 1364 Guías de Ecoturismo y Turismo de Aventura, lo anterior como parte de las herramientas para difusión del Programa Regional a Nivel Nacional e Internacional

Cabe mencionar que estos recursos serán empleados en la elaboración de 1 "guía turística para todos", 1 "guía de turismo alternativo" y mapa turístico, para cada uno de los proyectos mencionados. Además de la "revista México desconocido"

C).- No hay variación.

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO BIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

UR	P	FE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-CO-01	10	00	26	Promover proyectos estratégicos de desarrollo económico y promoción al turismo.	PROYECTO

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del original
B) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del modificado

A) Se registra una variación de 1,869.5 miles de pesos de más en esta actividad institucional que obedece principalmente a la reclasificación y recalendanzación de la partida 1507- 11-00 y la partida 1507 con tipo de pago 67, la partida 1316 presenta una ampliación considerable ejercida para cubrir laudo condenatorio emitido por las autoridades respectivas; las partidas 1103 y 1509 se ampliaron para cubrir el pago del personal que labora en esta Secretaría.

Lo que corresponde a la partida 2302 y 3904 se ampliaron recursos para cumplir con los términos del convenio de reasignación de recursos celebrado entre el Gobierno Federal y Gobierno de la Ciudad de México.

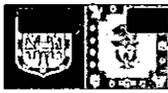
Para el capítulo 5000 corresponden a recursos Federales y se registra de más las partidas 5202 con 159.6 mdp y 5303 con 554.0 mdp ampliación llevada a cabo para cubrir al pago de la adquisición de un camión recolector de basura, la compra de 2 lanchas y una hidrolavadora, dentro del programa denominado "XOCHIMILCO LIMPIO Y FLORIDO".

B) No se registra variación.

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VÁSQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ANTONIO ENVERA GÓMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-CO-01	19	00	27	Remodelar y operar módulos de información al turista	MODULO
DESCRIPCIÓN DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS					
<p>A) Acciones realizadas</p> <p>B) Explicación a la variación física del autorizado respecto del original</p> <p>C) Explicación a la variación física del autorizado respecto del modificado</p> <p>A) Se Proporcionó servicios de información, orientación y atención turística a los visitantes nacionales y extranjeros, así como a los habitantes locales a través de una Red de Módulos de Información Turística ubicados en las zonas y sitios turísticos prioritarios del DF, con el propósito de promocionar permanentemente la oferta turística de la Ciudad de México.</p> <p>Los 11 módulos son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Aeropuerto 2.- Antropología 3.- Basílica 4.- Brillas Artes 5.- Catedral 6.- Cien Metros 8.- Observatorio 9.- Tapo 10.- Tasqueña 11.- Templo Mayor <p>Dentro del cumplimiento de metas físicas:</p> <p>Se proporcionó información personalizada o via telefónica sobre los atractivos y servicios turísticos de la Ciudad de México a los visitantes nacionales y extranjeros, el servicio se proporciona de lunes a domingo.</p> <p>Se facilitó materiales turísticos promocionales de la Ciudad de México (guías, mapas y folletos).</p> <p>Se promocionaron las actividades culturales, recreativas y deportivas del DF, y se dió información sobre la infraestructura urbana del D.F. Recepción de reportes de quejas sobre anomalías en la prestación de los diferentes servicios turísticos como el registro y reporte estadístico mensual sobre el número de visitantes atendidos y el perfil del usuario de la Red de Módulos.</p> <p>B).- La diferencia física de menos corresponde a 5 módulos que operaron hasta el mes de enero el modulo Xochimilco y Coyoacan, paso a formar parte de las respectivas Demarcaciones y estas son quienes los operaron, los modulos Zona Rosa y Sector dejaron de operar.</p> <p>C) Ninguna</p>					

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-C0-01	19	00	27	Remodelar y operar módulos de información al turista	MODULO

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del original
- B) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del modificado

A Se registra una variación de 17.3 miles de pesos de más en esta actividad institucional que obedecen principalmente a la reclasificación y recalendarización de la partida 1507- 11-00 y la partida 1507 con tipo de pago 67, la partida 1316 presenta una ampliación considerable ejercida para cubrir laudo condenatorio emitido por las autoridades respectivas a cargo de esta Dependencia.

La partida 1103 con 891.6mdp y 1509 con 783.5 mdp se amplió con para cubrir el pago del personal que labora en esta Secretaria. Lo que corresponde a la partida 2302 y 3904 se ampliaron recursos para cumplir con los términos del convenio de reasignacion de recursos celebrado entre el Gobierno Federal y Gobierno de la Ciudad de México.

B) No se registra variación.

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VELAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARMANDO BARRERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
C.F.A. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-C0-01	19	00	28	Efectuar visitas guiadas para turistas en la ciudad de México	VISITA

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A) Acciones realizadas
 B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
 C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Se realizaron un total de 260 visitas guiadas, de las que 74 correspondieron al programa escolar enfocado a estudiantes de nivel basico,30 visitas al de verano, 111 visitas a grupos vulnerables como son personas de tercera edad, discapacitados etc; 12 visitas especiales a grupos de visitantes de paquete de viajero y 33 a las 16 Delegaciones de esta ciudad, con la participacion de 507 guias en 349 unidades y atendiendo a 24,002 personas.

B).-Con el proposito de cubrir esta actividad se requirió el apoyo del personal de servicio social, motivo por el que se amplió la meta física en 10 unidades.

C) No hay variación.

ELABORÓ:
 ING. LUIS FOO VAZQUEZ DE LA GARZA
 SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
 LIC. JOSE ALBERTO RIVERA GOMEZ
 DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
 DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
 SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III (Continuación)
EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-CO-01	19	00	28	Efectuar visitas guiadas para turistas en la ciudad de México	VISITA

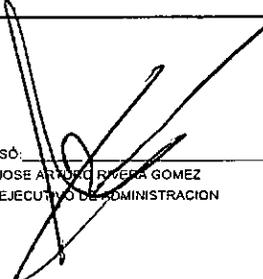
DESCRIPCIÓN DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

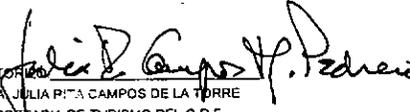
A) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original
 B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A Se registra una variación de 1,316.1 miles de pesos de mas en esta actividad institucional obedece principalmente a la reclasificación y recalendarización de la partida 1507- 11-00 y la partida 1507 con tipo de pago 67, la partida 1316 presenta una ampliación considerable ejercida para cubrir laudo condenatorio emitido por las autoridades respectivas; las partidas 1103 y 1509 se ampliaron para cubrir el pago del personal que labora en esta Secretaría.
 Lo que corresponde a la partida 2302 y 3904 se ampliaron recursos para cumplir con los términos del convenio de reasignacion de recursos celebrado entre el Gobierno Federal y Gobierno de esta Ciudad.

B) No se registra variación.


 ELABORÓ:
 ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
 SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS


 REVISÓ:
 LIC. JOSE ARANDA RIVERA GOMEZ
 DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION


 AUTORIZÓ:
 DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
 SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-CO-01	19	00	20	Fortalecer y desarrollar la microempresa de servicios turísticos	ACCION
DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS					
<p>A) Acciones realizadas</p> <p>B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original</p> <p>C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado</p> <p>A) Se difundieron opciones de certificación a los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Se realizarán 6 platicas informativas sobre distintivo H y capacitación basada en NTCL en las Delegaciones Iztacalco, Azcapotzalco, Miguel Hidalgo, Milpalla y Tlalpan para llevar a esquemas de calidad total los servicios que otorgan los prestadores de servicio turísticos en beneficio de 120 empresarios</p> <p>Se llevaron a cabo 4 eventos en los que se entregaron 146 distintivos H a igual número de empresas de servicios turísticos.</p> <p>Se difundió y propició el refrendo de los distintivos H en este sector.</p> <p>Se promocionó el programa moderniza en la semana Pymes del 1ro. al 5to. de noviembre del 2004 dirigido a 500 empresarios, microempresas y al publico en general que desee informacion sobre servicios turistico en esta capital.</p> <p>El distintivo H y el programa moderniza son dos estrategias orientadas a mejorar la calidad de los servicios turísticos avaladas por la Secretaría de Turismo Federal y de Salud en el primer caso y por la Secretaría de Turismo Federal en el segundo.</p> <p>B).- No hay variación.</p> <p>C) No hay variación.</p>					

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VÁSQUEZ DE LA CRUZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-CO-01	19	00	29	Fortalecer y desarrollar la microempresa de servicios turísticos	ACCION

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del original
B) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del modificado

A) Se registra una variación de 450.2 miles de pesos de mas en esta actividad institucional, obedece principalmente a la reclasificación y recalendarización de la partida 1507- 11-00 y la partida 1507 con tipo de pago 67, la partida 1316 presenta una ampliación considerable ejercida para cubrir laudo condenatorio emitido por las autoridades respectivas ;las partidas 1103 y 1509 se ampliaron para cubrir el pago del personal que labora en esta Secretaría.

Lo que corresponde a la partida 2302 y 3904 se ampliaron recursos para cumplir con los términos del convenio de reasignacion de recursos celebrado entre el Gobierno Federal y Gobierno del D.F.

B) No se registra variación.

ELABORÓ: 
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ: 
LIC. JOSE ARTURO BIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ: 
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-CO-01	19	00	32	Cubrir compromisos pendientes de acciones realizadas en ejercicios anteriores	S/N
DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS					
<p>A) Acciones realizadas</p> <p>B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original</p> <p>C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado</p>					
<p>A) Se cubrieron compromisos pendientes de acciones realizadas en ejercicios anteriores</p> <p>B) No cuantificable</p> <p>C) No hay variación</p>					

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECCION DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-CO-01	19	00	32	Cubrir compromisos pendientes de acciones realizadas en ejercicios anteriores	SIN

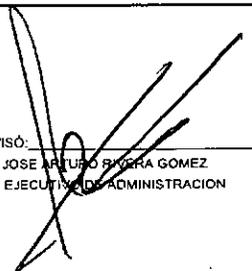
DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

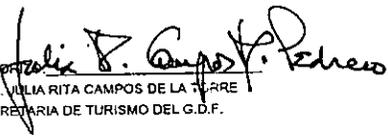
- A) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del original
B) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del modificado

A) La variación de 78.6mdp de mas en esta actividad institucional se debe principalmente a la necesidad de cubrir compromisos pendientes de acciones realizadas en ejercicios anteriores

B) No hay variación.

ELABORÓ: 
ING. LUIS FCO. VALDEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ: 
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ: 
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCIÓN III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-C0-01	19	00	33	Adquirir e instalar módulos de información turística	MODULO
DESCRIPCIÓN DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FÍSICAS					
<p>A) Acciones realizadas</p> <p>B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original</p> <p>C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado</p> <p>A) Cabe mencionar que al contar con la instalación de estos módulos de información turística se obtuvieron los siguientes beneficios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- atender a las necesidades de las corrientes de turismo que arriban a la ciudad. 2.- consolidar e impulsar los destinos, zonas y sitios de interés turístico en la zona del corredor. 3.- favorecer la comercialización de los diversos productos turísticos de la ciudad de México. 4.- mantener o incrementar la funcionalidad de la red de módulos de información turística de la ciudad de México. 5.- crear herramientas de información turística para la ciudad de México. 6.- atender en materia de promoción y difusión a los mas de 9 millones de turistas potenciales de la ciudad de México. <p>Dichos módulos se encuentran ubicados en Catedral y Templo Mayor.</p> <p>B) Se adicionaron 2 módulos de información turística, en puntos estratégicos del corredor centro del centro histórico acorde a las normas y lineamientos de ordenamiento, desarrollo e imagen urbana en esta zona de la ciudad.</p> <p>Estos módulos tuvieron como principal objetivo proporcionar la información, orientación y auxilio al turista, así como la de propiciar las mejores condiciones para el desarrollo de las actividades de recreación y esparcimiento en una de las zonas de mayor relevancia para la ciudad, como lo es el corredor centro histórico-reforma.</p> <p>C) No hay variación</p>					

ELABORÓ
LIC. LUIS FOS. VALDUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05-C0-01	19	00	33	Adquirir e instalar módulos de información turística	MODULO

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del original
B) Explicación a la variación financiera del ejercicio respecto del modificado

A) La variación de 592 mdp de mas en esta actividad institucional corresponden a recursos Federales y se registra de más las partidas 5101, ampliación llevada a cabo para cubrir la adquisición de 2 módulos de información turística necesarios para la promoción del turismo de la ciudad de México.

B) No hay variación.

ELABORÓ:

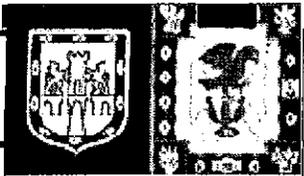
ING. LUIS FCO. VALDEVEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:

LIC. JOSE ARTURO RIERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:

DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
MEXICO. LA CIUDAD DE LA ESPERANZA

*Subsecretaría de Egresos
Informe de Cuenta Pública 2004*

INDICADORE BASICOS DE LA GESTION INSTITUCIONAL



INDICADORES BASICOS DE LA GESTION INSTITUCIONAL 2004
(PROGRAMATICO - PRESUPUESTALES)

SECTOR: 05 C0-01 TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: SECRETARIA DE TURISMO DEL GDF
FECHA DE ELABORACION: MARZO 2005

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O S						IARCM (%)
					FISICO			PRESUPUESTAL (MILES DE PESOS CON UN DECIMA)			
					ORIGINAL	ALCANZADO	ICMPP (%)	ORIGINAL	EJERCIDO	IEGPP (%)	
10		00	Conducción y coordinación de la política de desarrollo Acciones del programa normal					14,569.6	16,186.7		
		08	Formular y coordinar la política del desarrollo turístico de la ciudad de México	A/P	1	1	100%	14,569.6	16,095.1	110%	91%
		43	Cubrir compromisos pendientes de acciones realizadas en ejercicios anteriores	S/N	0	NC		0.0	91.6		
19		00	Promoción, Fomento y regulación de las actividades comerciales, industriales y de servicios. Acciones del Programa Normal					21,354.3	25,998.8		
		20	Promover e inducir entre los prestadores de servicios turísticos, programas de capacitación turística.	ACCION	1	1	100%	2,016.8	2,067.4	103%	98%
		22	Realizar estudios de mercado en apoyo al desarrollo de la actividad turística	ESTUDIO	2	2	100%	2,508.1	2,630.6	105%	95%
		23	Promover el desarrollo de corredores, centros y unidades turísticas	PROYECTO	2	1	50%	3,530.5	3,506.1	99%	50%
		24	Actualizar y operar el sistema de información turística de la ciudad de México	SISTEMA	1	1	100%	2,508.1	2,680.2	107%	94%
		26	Promover proyectos estratégicos de desarrollo económico y promoción al turismo.	PROYECTO	1	4	400%	4,288.7	6,158.2	144%	279%
		27	Remodelar y operar módulos de información al turista	MODULO	16	11	69%	2,344.3	2,361.6	101%	68%
		28	Efectuar visitas guiadas para turistas en la ciudad de México	VISITA	260	260	100%	2,323.7	3,639.8	157%	64%
		29	Fortalecer y desarrollar la microempresa de servicios turísticos	ACCION	1	1	100%	1,834.1	2,284.3	125%	80%
		32	Cubrir compromisos pendientes de acciones realizadas en ejercicios anteriores	S/N	0	NC		0.0	78.6		
		33	Adquirir e instalar módulos de información turística	MODULO	0	2		0.0	592.0		
								35,923.9	42,185.5		

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VAQUERO DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARRIAGA RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
MEXICO. LA CIUDAD DE LA ESPERANZA

*Subsecretaría de Egresos
Informe de Cuenta Pública 2004*

SEGUIMIENTO DE MEDIDAS PREVENTIVAS



SEGUIMIENTO DE MEDIDAS PREVENTIVAS

(CONTADURIA MAYOR DE HACIENDA DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL)

SECTOR: 05 C0-01 TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: SECRETARIA DE TURISMO DEL GDF

FECHA DE ELABORACION: MARZO 2005

MEDIDA	NIVEL DE ATENCION			COMENTARIO DE AVANCE
	AT	ATP	SA	
<p>Medida Preventiva IP AUJ 03-04-01-ST</p> <p>Es necesario que la Secretaría de Turismo establezca y difunda lineamientos para garantizar que entere a la Secretaría de Finanzas, con oportunidad los fondos presupuestales, los recursos provenientes transferencias del Gobierno del Distrito Federal y los rendimientos que obtenga y conserve al 31 de diciembre de cada año, como establece el Código Financiero del Distrito Federal, así como para registrar y controlar los enteros que por ese concepto realiza a dicha dependencia.</p>	*			Esta Dependencia registra y controla los enteros a la Secretaría de Finanzas, igualmente efectúa los reintegros de los recursos y sus rendimientos por concepto de transferencias provenientes del Gobierno del Distrito Federal.
<p>Medida Preventiva IP AJU 03-06-02-ST</p> <p>Es necesario que la Secretaría de Turismo adopte las medidas que se requieran para que los recursos por concepto de transferencias Federales que no hayan sido ejercidos al 31 de diciembre, se enteren a la Secretaría de Finanzas dentro de los dos primeros días hábiles del mes de enero del ejercicio siguiente, como establece el Código Financiero del Distrito Federal.</p>	*			Para el ejercicio 2004 se formalizó con el Gobierno Federal el documento denominado "Convenio de coordinación y reasignación de recursos" el que se ejerció dentro de los términos del mismo, los recursos no utilizados fueron reintegrados a la Tesorería de la Federación de acuerdo con la normatividad vigente en tiempo y forma.

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VAQUERO DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

AUTORIZÓ:
DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE
SECRETARIA DE TURISMO DEL G.D.F.

Hoja: 43 de 45



SEGUIMIENTO DE MEDIDAS PREVENTIVAS

(CONTADURIA MAYOR DE HACIENDA DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL)

SECTOR: 05 C0-01 TURISMO FECHA DE ELABORACION: MARZO 2005
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: SECRETARIA DE TURISMO DEL GDF

MEDIDA	NIVEL DE ATENCION			COMENTARIO DE AVANCE
	AT	ATP	SA	
<p>Medida Preventiva IP AJU 03-19-03-ST</p> <p>Es necesario que la Secretaría de Turismo adopte medidas para garantizar la aplicación de lo que dispone el Código Financiero del Distrito Federal, en cuanto a las facultades que tiene para realizar adecuaciones a sus calendarios financieros y de metas que impliquen traspasos de recursos dentro de un mismo programa; y movimientos presupuestales internos.</p>	*			Las adecuaciones de calendario y metas a que se refiere esta medida se llevan a cabo con el conocimiento previo y de conformidad con la Dirección General Sectorial de Programación y Presupuesto.
<p>Medida Preventiva IP AJU 03-33-04-ST</p> <p>Es necesario que la Secretaría de Turismo establezca mecanismos de control que le permitan disponer de registros adecuados de los ingresos que recauda por los diversos conceptos que prevé la Ley de Ingresos del Gobierno del Distrito Federal para el Ejercicio Fiscal 2003 y de su concentración en la Tesorería del Distrito Federal.</p>	*			Esta Dependencia no cuenta con ingresos por concepto de recaudación alguna.
<p>Medida preventiva IP AJU 03-35-05-ST</p> <p>Es necesario que la Secretaría de Turismo adopte medidas e implante mecanismos de control para garantizar que se cumpla la obligación de remitir a Secretaría de Finanzas, los convenios y contratos que impliquen ingresos para la Hacienda Pública del Distrito Federal, a fin de garantizar su cumplimiento.</p>	*			Se toma debida nota de esta medida, para que el caso de que la Dependencia llegare a tener ingresos para la Hacienda Publica estos queden debidamente formalizados y se informe a las instancias correspondientes con toda oportunidad.

ELABORÓ:
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ:
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVA DE ADMINISTRACION



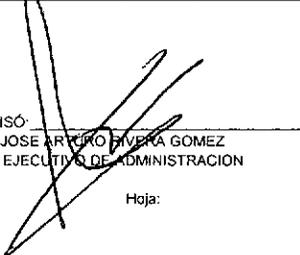
SEGUIMIENTO DE MEDIDAS PREVENTIVAS

(CONTADURIA MAYOR DE HACIENDA DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL)

SECTOR: 05 C0-01 TURISMO FECHA DE ELABORACION: MARZO 2005
UNIDAD EJECUTORA DE GASTO: SECRETARIA DE TURISMO DEL GDF

MEDIDA	NIVEL DE ATENCION			COMENTARIO DE AVANCE
	AT	ATP	SA	
<p>Medida Preventiva IP AJU 03-40-06-ST</p> <p>Es necesario que la Secretaría de Turismo adopte medidas para garantizar que las operaciones realizadas en el mes calendario inmediato anterior, correspondientes a contratos de adquisiciones, arrendamientos y prestación de servicios, se envíen a la Secretaría de Finanzas dentro de los primeros 10 días naturales de cada mes, conforme al artículo 45 del reglamento de la Ley de Adquisiciones para el Distrito Federal.</p>	*			De conformidad a la circular uno se remite esta información a través de los formatos implementados por la oficialía mayor (FAR-01,02,03 404) así como la contraloría general de conformidad a la circular CG/2003/004
<p>Medida Preventiva IP AJU 03-43-07-ST</p> <p>Es necesario que la Secretaria de Turismo adopte medidas para garantizar que se informe a la Secretaría de Finanzas, a más tardar el ultimo día hábil de cada mes, de los convenios especiales en monto y plazos que autoricen, conforme a lo que establece el artículo 56, párrafos primero, segundo, primera parte, cuarto, de la Ley de Obras Publicas del Distrito Federal.</p>	*			Se remite a la Contraloria de forma mensual de conformidad a la circular uno no. CG/2003/008 en terminos de que esta Secretaria no cuenta con gasto de inversion para obras.
<p>Medida Preventiva IP AJU 03-48-08-ST</p> <p>Es necesario que la Secretaría de Turismo adopte medidas de control para asegurarse de que se cumpla la obligación de enterar a la Secretaría de Finanzas los intereses recibidos por los pagos en exceso que se hayan efectuado a contratistas, como prevé el artículo 58 del Reglamento de la Ley de Obras Públicas del Distrito Federal.</p>	*			En virtud de que normalmente no se efectúan obras al amparo de la ley correspondiente no se presenta la necesidad de aplicar el Artículo 58 del reglamento al que hace mención esta medida

ELABORÓ: 
ING. LUIS FCO. VAZQUEZ DE LA GARZA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS FINANCIEROS

REVISÓ: 
LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ
DIR. EJECUTIVO DE ADMINISTRACION