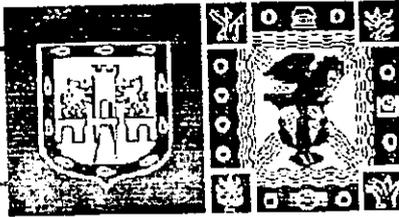


GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
México, la Ciudad de la Esperanza

CUENTA PÚBLICA 2004

**INSTITUTO DE PROMOCIÓN
TURÍSTICA DEL D.F.**

05 CD 01



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
Secretaría de Turismo
 Instituto de Promoción Turística
 Dirección General

México • La Ciudad de la Esperanza

México, D.F., a 16 de mayo de 2005.
 IPT/DG/283/05.

LIC. THALIA LAGUNAS ARAGON
SUBSECRETARIA DE EGRESOS
 Presente

Anexo al presente envío Cuenta Publica 2005, mismo que fue formulado con cifras conciliadas previamente con la sectorial correspondiente y comunicadas con oficio DGPP/0645/05.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
 Director General

CARLOS MACKINLAY G.

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN DE REGISTRO DE Cuentas
 2266
 17 MAY 2005
 clawoxoydisc
RECIBIDO

MAY 17 AM 9:36

SUBSECRETARIA
 DE EGRESOS

- C.C.P.- DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE.- Secretaria de Turismo.- Presente.
 - C.P. BERTHA ELENA LUJAN URANGA.- Contralora General del Gobierno del Distrito Federal.- Presente
 - LIC. ARTURO HERRERA GUTIERREZ.- Secretario de Finanzas.- Presente
 - ING. ARIEL SARDAS BONOMO.- Director General de Política Presupuestal.- Presente
 - LIC. JOSE ARTURO RIVERA GOMEZ.- Director Ejecutivo de Administración en la Secretaría de Turismo.- Presente
 - LIC. HILARIO ORTIZ GOMEZ.- Director General de Egresos de Administración y Gobierno.- Presente
- CMG/JLHG/blg

000

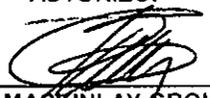
I.- MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS DEL 2003

MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2004

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION: 26-ABRIL 05

UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 2000-2006	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2004	PRINCIPALES RESULTADOS 2004
<p><u>PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS</u></p> <p>DENTRO DEL PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D F 2000-2006, EN SU APARTADO, PROGRESO CON JUSTICIA, EL TURISMO REPRESENTA UNA FUENTE IMPORTANTE DE GENERACION DE EMPLEOS, LOS CUALES SE PUEDEN VER FOMENTADOS MEDIANTE UNA ADECUADA IMAGEN Y COMERCIALIZACION DE LA CIUDAD DE MEXICO COMO DESTINO TURISTICO, QUE PERMITA INCREMENTAR EL FLUJO DE VISITANTES TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES Y CONSOLIDARLA COMO UN CENTRO TURISTICO DE PRIMER NIVEL MUNDIAL</p> <p><u>OBJETIVO ESTRATEGICO</u></p> <p>PROMOVER LA AFLUENCIA DE TURISMO A LA CIUDAD DE MEXICO DESARROLLANDO ESTRATEGIAS DE IMAGEN TURISTICA Y ACCIONES PROMOCIONALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> PROMOCION DE SITIOS TRADICIONALES QUE FORMAN PARTE DE LA METROPOLI Y QUE SEAN INTERESANTES PARA LOS TURISTAS Y RESIDENTES DE LA CIUDAD DE MEXICO. 	<p><u>OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, LINEAS DE ACCION Y DEMAS ELEMENTOS PROGRAMATICOS (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO</u></p> <p>PROMOCION Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD TURISTICA LA CIUDAD DE MEXICO ES EL PRIMER DESTINO TURISTICO DEL PAIS TANTO POR SU RIQUEZA HISTORICA, ARTISTICA Y CULTURAL ATESORADA A TRAVES DE LOS SIGLOS.</p> <p><u>PLANTEAMIENTOS DEL SECTOR Y DE LA UEG CONTENIDOS EN EL PSOI O PROGRAMA DE TRABAJO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO ASISTIR Y ORGANIZAR EVENTOS PARA LA PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO 	<p><u>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</u></p> <p>LOS RESULTADOS OBTENIDOS FUERON UNA MAYOR AFLUENCIA DE TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL Y COMO CONSECUENCIA UNA CAPTACION MAYOR DE DIVISAS</p> <p><u>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</u></p> <p>LA ESTRATEGIA PROMOCIONAL LLEVADA A CABO POR EL INSTITUTO PERMITIO ENTRE OTROS DIFERENTES CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD COMO SON: CAMPAÑA PERMANENTE DE IMAGEN DE LA CIUDAD DE MÉXICO, CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE FIESTA EN EL D. F., CONVOCAR AL SECTOR TURISTICO A PARTICIPAR EN DIVERSOS EVENTOS PROMOTORES DE TURISMO COMO EXPOSICION DE NACIMIENTOS EN PASEO DE LA REFORMA DIFUSION DE EVENTOS COMO FESTIVAL DE LA PALABRA, FESTIVAL LA CIUDAD UN LIBRO ABIERTO, SEGUNDO FESTIVAL DE CINE AVANCE TIANGUIS ARTESANAL TENOTITLA A.C. DIA DE MUERTOS, XOCHIMILCO LIMPIO Y FLORIDO EVENTOS PROMOTORES DE TURISMO COMO FESTIVAL DE LA PALABRA 2005, FIESTA DEL TAMBOR ENCUENTRO DE LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE DIRECTORES DE MUSEOS</p>
<p>ELABORO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>

MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2004

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION: 26-Abr-04

UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 2000-2006	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2004	PRINCIPALES RESULTADOS 2004
<p><u>OBJETIVO ESTRATÉGICO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> INCREMENTAR NUESTRA COMPETITIVIDAD COMO DESTINO TURISTICO DENTRO DE LOS MERCADOS MUNDIALES. CONTRARRESTAR LA IMAGEN NEGATIVA SOBREDIMENSIONADA POR LOS PROBLEMAS DE VIOLENCIA E INSEGURIDAD PRESENTADA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. MEJORAR LOS MEDIOS DE INFORMACION Y LA ORIENTACION AL VIAJERO Y VISITANTE SOBRE DE LOS ATRACTIVOS EN GENERAL. FOMENTAR LA PARTICIPACION DE LA INICIATIVA PRIVADA PARA MEJORAR LA ATENCION AL TURISMO. CREAR PROGRAMAS DE MANERA COORDINADA CON LAS DELEGACIONES, LAS CUALES PERMITAN UNA MAYOR DIFUSION DE AREAS ECOLOGICAS. <p>LA CIUDAD DE MEXICO POSEE UNA SERIE DE ATRACTIVOS TURISTICOS TANTO NATURALES, ARQUEOLOGICOS, CULTURALES, DE ESPARCIMIENTO Y DEPORTIVOS QUE SON DE INTERES PARA EL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, LOS CUALES REQUIEREN SER PROMOVIDOS Y DIFUNDIDOS A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO PUEDEN SER PUBLICACIONES EN DIARIOS, REVISTAS MEDIOS ELECTRONICOS, IMPRESIONES EN DIPTICOS, TRIPTICOS, CARTELES Y OTROS ASIMISMO PROPORCIONAR ATENCION EN EVENTOS CONGRESOS, CONVENCIONES FERIAS, VIAJES DE FAMILIARIZACION EN LOS QUE PARTICIPA ESTE INSTITUTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> PROPORCIONAR ATENCION A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVNTOS DEPORTIVOS. 	<p>EL INSTITUTO ATENDIENDO LAS MEDIDAS DE AUSTERIDAD Y DEBIDO LA IMPORTANCIA DE LOS EVENTOS DECIDIO PARTICIPAR ENTRE OTROS EVENTOS NACIONALES:</p> <p>TIANGUIS DE ACAPULCO ASI COMO CONTAR CON PRESENCIA EN FERIAS EN GUADALAJARA, MONTERREY,, TIJUANA, PUEBLA, BAJIO, VERACRUZ.</p>
<p>ELABORO:</p> <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>REVISO:</p> <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p> <p>CARLOS MACKINLAY GRÖHMANN DIRECTOR GENERAL</p>

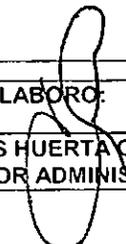
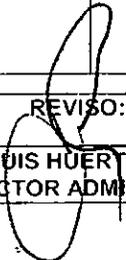
MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2004

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 26-Abr-05
UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 2000-2006	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2004	PRINCIPALES RESULTADOS 2004
		<p><u>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</u></p> <p>CON EL PROPÓSITO DE MOSTRAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, LA INFRAESTRUCTURA DE LA CIUDAD DE MÉXICO ASÍ COMO NUESTRAS TRADICIONES COMO SON FESTEJOS DE SEMANA SANTA, FIESTAS PATRIAS, DÍA DE MUERTOS Y OTROS. SE LLEVARON A CABO VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PARA RECIBIR AGENTES DE VIAJE INTERNACIONALES, NACIONALES REPRESENTANTES DE PRENSA INTERNACIONAL, NACIONAL Y PERIODISTAS.</p>
<p>ELABORO:</p> <p>_____ JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>REVISO:</p> <p>_____ JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p> <p>_____ CARLOS MACKINLAY CROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>

MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2004

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 26-Abr-05
UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 2000-2006	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2004	PRINCIPALES RESULTADOS 2004
		<p>SE ATENDIERON PRINCIPALMENTE LOS MERCADOS PRIORITARIOS DE ESTADOS UNIDOS, ESPAÑA, REINO UNIDO, ALEMANIA, REPUBLICA MEXICANA. SE ATENDIERON LOS MERCADOS SECUNDARIOS DE CENTROAMÉRICA Y FRANCIA. ASIMISMO SE RECIBEN A MEETINGS PLANERS DE DIFERENTES PAISES COMO INGLATERRA, ESTDOS UNIDOS, FRANCIA, ARGENTINA, ESPAÑA, ETC.; CUYO PROPOSITO ES PROMOCIONAR LOS DIFERENTES ESPACIOS EN QUE SE PUEDEN LLEVAR A CABO CONGRESOS Y CONVENCIONES, EN ESTA CIUDAD. LAS ACCIONES EMPRENDIDAS HA TRAI DO COMO CONSECUENCIA INCREMENTAR LA OCUPACION HOTELERA LOS FINES DE SEMANA Y APUNTALAR LA CIUDAD DE MEXICO COMO PRINCIPAL SITIO TURISTICO TRAYENDO COMO CONSECUENCIA UNA MAYOR DERRAMA ECONOMICA.</p>
<p>ELABORO:  JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>REVISO:  JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:  CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>

II.- INGRESOS

INGRESOS DE ORGANISMOS Y ENTIDADES

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 26/04/2005
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

FUENTE DE INGRESOS	I N G R E S O (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
	ORIGINAL	MODIFICADO	CAPTADO
DISPONIBILIDAD INICIAL	NO APLICA		
INGRESOS CORRIENTES Y DE CAPITAL			
- VENTA DE BIENES			
- VENTA DE SERVICIOS			
- INGRESOS DIVERSOS			
- VENTA DE INVERSIONES			
OPERACIONES AJENAS			
POR CUENTA DE TERCEROS			
- POR EROGACIONES RECUPERABLES			
FINANCIAMIENTOS			
- INTERNOS			
- EXTERNOS			
TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL PARA: 1/			
- GASTO CORRIENTE			
- INVERSION FISICA			
APORTACIONES DEL G.D.F. PARA:			
- GASTO CORRIENTE			
- INVERSION FISICA			
- PAGO DE PASIVOS			
Amortizaciones			
Intereses			
TOTAL DE INGRESOS DEL ORGANISMO O EMPRESA			

1/ Se refiere a los ingresos que recibe del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los Organismos y Empresas.

ELABORO.

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE ADMINISTRATIVO

REVISO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO

CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

007

EXPLICACION A LA EVOLUCION DE LOS INGRESOS DE ORGANISMOS Y ENTIDADES

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION: 26/04/2005

UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

CONCEPTO	IMPORTE DE LA VARIACION (MILES DE PESOS)	CAUSAS DE LA VARIACION	
		A) DEL CAPTADO ANUAL CON RESPECTO AL ORIGINAL ANUAL	B) CAPTADO ANUAL CON RESPECTO AL MODIFICADO ANUAL
VENTA DE BIENES		A)	NO APLICA
VENTA DE SERVICIOS		A) B)	
INGRESOS DIVERSOS		A) B)	
OPERACIONES AJENAS		A) B)	
FINANCIAMIENTO		A) B)	
TRANSFERENCIAS DEL GDF		A) B)	
1/			
- Para Gasto Corriente		A)	
- Para Gasto de Capital		B)	
APORTACIONES DEL GDF		A) B)	
- Para Gasto Corriente		A)	
- Para Gasto de Capital		B)	
Amortizaciones			
Intereses			

1/ Se refiere a los ingresos que recibe del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal; mismos que posteriormente se transfieren a los organismos y empresas como Transferencias del Gobierno del Distrito Federal.

ELABORO.

REVISO

AUTORIZO.

008

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE ADMINISTRATIVO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE ADMINISTRATIVO

CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

III.- EGRESOS

EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION: 26/04/2005

UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

PRE SUPUESTO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)

CAPITULO	GASTO CORRIENTE			GASTO DE CAPITAL			TOTAL		
	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
TOTAL	7,858.2	8,563.9	8,563.9				7,858.2	8,563.9	8,563.9
1000	6,499.7	7,137.2	7,137.2				6,499.7	7,137.2	7,137.2
2000	230.4	123.4	123.4				230.4	123.4	123.4
3000	1,128.1	1,003.3	1,003.3				1,128.1	1,003.3	1,003.3
4000		300.0	300.0				0.0	300.0	300.0
5000									
6000									
7000									
9000									

ELABORO.

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE ADMINISTRATIVO

REVISO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE
ADMINISTRATIVO

AUTORIZO.

CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

010

EXPLICACIONES A LAS CAUSAS DE VARIACION EN LOS EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION: 26/04/2005

UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

CAPITULO		IMPORTACION DE LA VARIACION GASTO CORRIENTE	A) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCIDO RESPECTO DEL ORIGINAL	IMPORTE DE LA VARIACION GASTO DE CAPITAL	A) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL ORIGINAL
			B) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCIDO RESPECTO DEL MODIFICADO		B) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL MODIFICADO
1000	E-O	\$ (637.5)	<p>CON EL FIN DE ADECUAR A SUS NECESIDADES REALES ESTE CAPITULO SE REASIGNARON LAS ECONOMIAS OBTENIDAS EN EL CAPITULO 2000 MATERIALES Y SUMINISTROS 77.1 MILES DE PESOS Y CAPITULO 3000 SERVICIOS GENERALES 124.1 MILES DE PESOS SEGUN AFECTACION COMPENSADA A-05-CD-01-0046 POR 201.2 MILES DE PESOS, ASI MISMO CON EL FIN DE SUPERAR SU DEFICIENTE DE OPERACION NOS FUE AUTORIZADA LA AMPLIACION LIQUIDA A-05-CD-01-0047 \$ 458.1 MILES DE PESOS, SIENDO PRINCIPALMENTE EN LAS PARTIDAS 1103 SUELDOS Y 1509 ASIGNACIONES PARA REQUERIMIENTOS DE CARGOS DE SERVIDORES PUBLICOS, ASI MISMO UNA REDUCCION POR \$ 20.0 MILES DE PESOS, A FIN DE APOYAR LA OFICINA DE LA SECRETARIA PARA CUBRIR PARTE DEL COSTO DE LOS VALES DE FIN AÑO Y REDUCCION DE \$0.7 MILES DE PESOS, TRANSFERIDOS A LA OFICIALIA MAYOR PARA QUE CUBRIERA EL COSTO DE REGALOS DE FIN DE AÑO</p> <p>NO APLICA</p>		
	E-M	NO APLICA			
2000	E-O	\$ (107.0)	<p>LA VARIACION DE 107.0 MILES DE PESOS SE FORMA POR UNA REDUCCION LIQUIDA POR 10.0 MILES DE PESOS EN LA PARTIDA 2101 MATERIALES Y UTILES DE OFICINA CON EL FIN DE EVITAR POSIBLES DESEQUILIBRIOS EN LAS FINANZAS SEGUN OFICIO SFDF/285/04, ASI MISMO POR HABER TRANSFERIDO RECURSOS A LA OFICINA DE LA C. SECRETARIA POR 38.6 MILES DE PESOS CON EL FIN DE CUBRIR LOS CARGOS QUE LE HIZO LA OFICIALIA MAYOR POR COMPRAS CONSOLIDADAS DE PAPEL Y GASOLINA CUYOS CONSUMOS FUERON EFECTUADOS POR ESTE INSTITUTO, ASI COMO PARA CUBRIR DEFICIENTES DE OPERACION EN EL CAPITULO 1000 SERVICIOS PERSONALES POR 77.1 MILES DE PESOS, DIVERSAS TRANSFERENCIAS AL CAPITULO 3000 SERVICIOS GENERALES COMO RESULTADO DE HABER APLICADO MEDIDAS DE RACIONALIDAD COMO APROVECHAR AL MAXIMO LOS INVENTARIOS EXISTENTES O REUTILIZAR DIVERSO MATERIAL, A PARTIDAS COMO 2201 ALIMENTACION DE PERSONAS 2 MILES DE PESOS, 2302 REFACCIONES, ACCESORIOS Y HERRAMIENTAS MENORES 2.0 MILES DE PESOS Y MATERIAL ELECTRICO 1.5 MILES DE PESOS ASI COMO RESTRINGIR AL MINIMO INDISPENSABLE EL EJERCICIO DE LA PARTIDA DE ALIMENTACION DE PERSONAS.</p> <p>NO APLICA</p>		
	E-M	NO APLICA			

Claves: E-O) Importe de la Variación del Ejercicio respecto del Original, E-M) Importe de la Variación del Ejercicio respecto del Modificado.

ELABORO.

REVISO

AUTORIZO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES EN LOS EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 26/04/2005
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

CAPITULO		IMPORTACION DE LA VARIACION GASTO CORRIENTE	A) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCIDO RESPECTO DEL ORIGINAL	IMPORTE DE LA VARIACION GASTO DE CAPITAL	A) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL ORIGINAL
			B) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCIDO RESPECTO DEL MODIFICADO		B) EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS DEL EJERCICIO RESPECTO DEL MODIFICADO
3000	E-O	\$ (124.8)	LA VARIACION DE 124.8 MILES DE PESOS SE EXPLICA PRINCIPALMENTE EN REDUCCION LIQUIDA POR 59.3 MILES DE PESOS, MISMA QUE FUE EN CUMPLIMIENTO A LA SOLICITUD DE LA SECRETARIA DE FINANZAS SEGUN OFICIO SFDF/2R5/04, PARA EVITAR POSIBLES DESEQUILIBRIOS ECONOMICOS, ESPECIFICAMENTE EN LAS PARTIDAS: 3101-SERVICIO POSTAL 10.9 MILES DE PESOS, 3103-SERVICIO TELEFONICO CONVENCIONAL 17.7 MILES DE PESOS, 3104-SERVICIO DE ENERGIA ELÉCTRICA 1.0 MILES DE PESOS, 3105 SERVICIO DE AGUA 1.0 MILES DE PESOS, 3203-ARRENDAMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO 4.6 MILES DE PESOS, 3403 SERVICIO BANCARIO Y FINANCIERO 1.0 MILES DE PESOS, 3407 OTROS IMPUESTOS Y DERECHOS 1.5 MILES DE PESOS, 3411 SERVICIO DE VIGILANCIA 1.6 MILES DE PESOS, 3504-MANTENIMIENTO DE BIENES INMUEBLES 20.0 MILES DE PESOS, 3701-PASAJES NACIONALES 24.0 MILES DE PESOS, 3904- SERVICIOS PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DEL D.F. 3.6 MILES DE PESOS ENTRE OTRAS, REDUCCION POR 124.0 MILES DE PESOS PARA CUBRIR PARCIALMENTE EL DEFICIENTE DE OPERACION QUE SE PRESENTO DE ORIGEN EN EL CAPITULO 1000 SERVICIOS PERSONALES, SEGUN AFECTACION A-05-CD-01-0046, DERIVADO QUE LA OFICIALIA MAYOR DURANTE EL TRANSURSO DEL EJERCICIO 2004.		
4000	E-M E-O E-M	NO APLICA \$ 300.0 NO APLICA	NO APLICA CON EL FIN DE APOYAR CASA REFUGIO EN SUS GASTOS DE OPERACION, LA SECRETARIA DE FINANZAS AUTORIZO AMPLIACION LIQUIDA NO APLICA		

Calves: ECO) Importe de la Variación del Ejercicio respecto del Original, E-M) Importe de la Variación del Ejercicio respecto del Modificado.

LABORO.
JOSE LUIS FUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE ADMINISTRATIVO

REVISO
JOSE LUIS FUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO
CARLOS MACKINLAY GEBERMAN
DIRECTOR GENERAL

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FEDERALES

SECTOR:	FECHA DE ELABORACION: 26/04/2005
UNIDAD RESPONSABLE:	

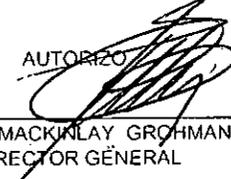
CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO - FINANCIERO					
					CANTIDAD FISICA			RECURSOS FEDERALES (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
P	PE	AI			ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA
NO APLICABLE										

ELABORO.

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE
ADMINISTRATIVO

REVISO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE
ADMINISTRATIVO

AUTORIZO

CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

EAPROF EVOLUCION PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES CON RECURSOS DE ORIGEN FEDERAL (FORTAMUN)

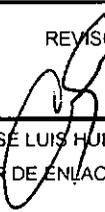
SECTOR: 05 CD 01 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D F
FECHA DE ELABORACION: 26 DE ABRIL DE 2005

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	A V A N C E					
					FISICO			PRESUPUESTAL (MILES DE PESOS CON UN DECIMA)		
					ORIGINAL ANUAL	MODIFICADO ANUAL	ALCANZADO AL PERIODO	ORIGINAL ANUAL	MODIFICADO ANUAL	EJERCIDO AL PERIODO
					<u>NO APLICA</u>					

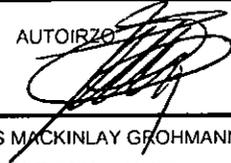
ELABORO


C.P. JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE ADMINISTRATIVO

REVISO


C.P. JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTOIRZO


LIC. CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL IPT

EPROF EVOLUCION PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES CON RECURSOS DE ORIGEN FEDERAL (PAFEF)

SECTOR: 05 CD 01 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D F
FECHA DE ELABORACION: 26 DE ABRIL DE 2005

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	A V A N C E					
					FISICO			PRESUPUESTAL		
					ORIGINAL ANUAL	MODIFICADO ANUAL	ALCANZADO AL PERIODO	(MILES DE PESOS CON UN DECIMA)		
ORIGINAL ANUAL	MODIFICADO ANUAL	ALCANZADO AL PERIODO	ORIGINAL ANUAL	MODIFICADO ANUAL	EJERCIDO AL PERIODO					
					<u>NO APLICA</u>					

ELABORO

C.P. JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE ADMINISTRATIVO

REVISO

C.P. JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTOIRZD

LIC. CARLOS MACINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL IPT

EAPROF EVOLUCION PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES CON RECURSOS DE ORIGEN FEDERAL (OTROS) 1/

SECTOR: 05 CD 01 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD EJECUTORA DEL GASTO: INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D F
FECHA DE ELABORACION: 19 DE ENERO DEL 2005

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	A V A N C E					
					FISICO			PRESUPUESTAL		
					ORIGINAL ANUAL	MODIFICADO ANUAL	ALCANZADO AL PERIODO	(MILES DE PESOS CON UN DECIMA)		
			ORIGINAL ANUAL	MODIFICADO ANUAL	EJERCIDO AL PERIODO					
					<u>NO APLICA</u>					

ELABORO

C.P. JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE ADMINISTRATIVO

REVISO

C.P. JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE ADMINISTRATIVO

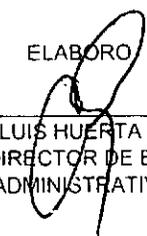
AUTORIZO

LIC. CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL IPT

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS PROPIOS Y/O FISCALES

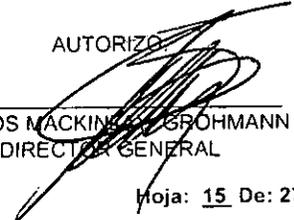
SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: 26/04/2005
 UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO - FINANCIERO					
					CANTIDAD FISICA			RECURSOS FISCALES (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
P	PE	AI			ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA
19			PROMOCION, FOMENTO Y REGULACION DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES, INDUSTRIALES Y DE SERVICIO				-	8,563.9	8,563.9	
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL				-	8,563.9	8,563.9	
		19	PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA	1	1	1	4,114.4	4,114.4	
		25	PROPORCIONAR APOYO A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCION	1	1	1	4,449.5	4,449.5	

ELABORO

 JOSE LUIS HUERTA GARCIA
 SUBDIRECTOR DE ENLACE ADMINISTRATIVO

REVISO

 JOSE LUIS HUERTA GARCIA
 SUBDIRECTOR DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO

 CARLOS MACKINNON GROHMANN
 DIRECTOR GENERAL
 Hoja: 15 De: 27

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA

SE|SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL
FECHA DE ELABORACION: 26/04/2005

CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO - FINANCIERO					
					CANTIDAD FISICA			RECURSOS FEDERALES (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
P	PE	AI			ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA
NO APLICABLE										

ELABORO.

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE ADMINISTRATIVO

REVISO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO

CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS PROPIOS

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

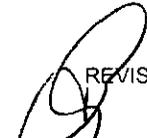
FECHA DE ELABORACION: 26/04/2005

UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO - FINANCIERO				
					CANTIDAD FISICA			RECURSOS PROPIOS (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)	
P	PE	AI			ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO
NO APLICABLE									

ELABORO.


JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE
ADMINISTRATIVO

REVISO


JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE
ADMINISTRATIVO

AUTORIZO.


CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FISCALES

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION: 26/04/2005

UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO - FINANCIERO					
					CANTIDAD FISICA			RECURSOS FISCALES (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
P	PE	AI			ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA
19			PROMOCION, FOMENTO Y REGULACION DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES, INDUSTRIALES Y DE SERVICIO				7,858.2	8,563.9	8,563.9	
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL				7,858.2	8,563.9	8,563.9	
		19	PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA	1	1	1	3,879.3	4,114.4	4,114.4
		25	PROPORCIONAR APOYO A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCION	1	1	1	3,978.9	4,449.5	4,449.5

ELABORO:

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE ADMINISTRATIVO

REVISO:

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:

CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

Hoja: 17 De: 27

IV.- ANALISIS PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL

ANALISIS PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL

SECCION I: RESUMEN PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION: 26/04/2005

UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD FISICA			PRESUPUESTO (MILES DE PESOS)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
19			PROMOCION, FOMENTO Y REGULACION DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES, INDUSTRIALES Y DE SERVICIO					7,858.2	8,563.9	8,563.9
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL					7,858.2	8,563.9	8,563.9
		19	PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA	1	1	1	3,879.3	4,114.4	4,114.4
		25	PROPORCIONAR APOYO A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCION	1	1	1	3,978.9	4,449.5	4,449.5

ELABORO.

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE
ADMINISTRATIVO

REVISO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE
ADMINISTRATIVO

AUTORIZO

CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

023

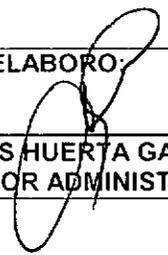
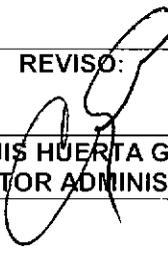
SECCION II: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PRESUPUESTAL POR PROGRAMA

UR	P	DENOMINACIÓN
05 CD 01	19	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL PROMOCION Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A. Descripción de las estrategias y objetivos propuestos y su cumplimiento durante el ejercicio**
B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original.
C. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado.

- A) PROMOVER LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE MEXICO COMO DESTINO TURISTICO, A TRAVES DE CAMPAÑAS QUE ABARQUEN ENTRE OTROS CONCEPTOS PUBLICACIONES EN DIARIOS DE MAYOR CIRCULACION, REVISTAS ESPECIALIZADAS NACIONALES E INTERNACIONALES, DISTRIBUCION DE DIPTICOS, TRIPTICOS, CARTELES Y POSTERS, A TRAVES DE MODELOS DE INFORMACION EN EL D. F., OFICINAS EN EL EXTRANJERO DEL CONSEJO DE PROMOCION TURISTICA DE MEXICO, TOUOPERADORES, AGENCIAS DE VIAJE UNIVERSIDADES, ESCUELAS DE TURISMO, ETC. ASIMISMO SE PROPORCIONO ATENCION A DIVERSOS GRUPOS DE PERIODISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, QUE ESTUVIERON INTERESADOS EN DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO EN SU ESTADO O PAIS DE ORIGEN ESTA FUE UNA ACTIVIDAD QUE SE LLEVO A CABO EN FORMA PERMANENTE. TAMBIEN SE LLEVO A CABO UN MONITOREO DE INFORMACIÓN POSITIVA Y NEGATIVA DE LA CIUDAD DE MÉXICO, EN MEDIOS ELECTRÓNICOS, SE GENERARON BOLETINES Y COMUNICADOS PARA DIRIGIR A LOS MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS NACIONALES Y DE PROVINCIA, COMO FUERON CORREDORES TURÍSTICOS.
- SE DIO A CONOCER LA INFRAESTRUCTURA Y LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO, A TRAVES DE LA ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACION EN FERIAS, CONGRESOS Y EVENTOS, TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES EN LOS QUE SE REUNIERON AGENTES DE VIAJES, HOTELEROS, PERIODISTAS, MEETING PLANERS Y PUBLICO EN GENERAL, PROPORCIONANDO ATENCION PERSONAL Y A TRAVES DE DIPTICOS, TRIPTICOS, ETC., CUYO FIN FUE FOMENTAR MAYOR AFLUENCIA TURISTICA Y FOMENTAR LA OCUPACION HOTELERA LOS FINES DE SEMANA Y COMO CONSECUENCIA CAPTAR MAYORES DERRAMA ECONOMICA COLABORACION EN EL PROYECTO TIANGUIS TURISTICO DE ACAPULCO
- B) LAS VARIACIONES SE DEBEN PRINCIPALMENTE POR AMPLIACIONES LIQUIDAS PARA CUBRIR DEFICIENTE EN SERVICIOS PERSONALES Y REDUCCIONES PARA CUBRIR POSIBLES DESEQUILIBRIOS EN LAS FINANZAS PUBLICAS DEL GOBIERNO DEL D. F.
- C) NO APLICA

ELABORO:	REVISO:	AUTORIZO:
 JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO	 JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO	 CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
O5 CD 01	19	00	19	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL PROMOVER LA IMÁGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA

DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A. Acciones realizadas

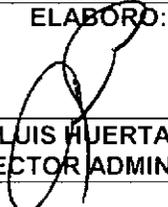
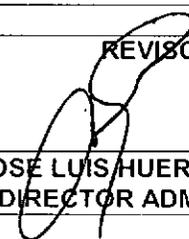
B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.

C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.

A) PROMOVER LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE MEXICO COMO DESTINO TURISTICO, A TRAVES DE CAMPAÑAS QUE ABARQUEN ENTRE OTROS CONCEPTOS PUBLICACIONES EN DIARIOS DE MAYOR CIRCULACION, REVISTAS ESPECIALIZADAS NACIONALES E INTERNACIONALES, DISTRIBUCION DE DIPTICOS, TRIPTICOS, CARTELES Y POSTERS, A TRAVES DE MODELOS DE INFORMACION EN EL D. F., OFICINAS EN EL EXTRANJERO DEL CONSEJO DE PROMOCION TURISTICA DE MEXICO, TOUROPERADORES, AGENCIAS DE VIAJE UNIVERSIDADES, ESCUELAS DE TURISMO, ETC. ASIMISMO SE PROPORCIONO ATENCION A DIVERSOS GRUPOS DE PERIODISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, QUE ESTUVIERON INTERESADOS EN DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD DE MEXICO EN SU ESTADO O PAIS DE ORIGEN ESTA FUE UNA ACTIVIDAD QUE SE LLEVO A CABO EN FORMA PERMANENTE. TAMBIEN SE LLEVO A CABO UN MONITOREO DE INFORMACIÓN POSITIVA Y NEGATIVA DE LA CIUDAD DE MÉXICO, EN MEDIOS ELECTRÓNICOS, SE GENERARON BOLETINES Y COMUNICADOS PARA DIRIGIR A LOS MEDIOS IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS NACIONALES Y DE PROVINCIA, COMO FUERON CORREDORES TURÍSTICOS, , TURISMO DE NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE MEXICO LO ANTERIOR HA TRAI DO COMO CONSECUENCIA UNA MAYOR AFLUENCIA DE TURISMO EN LA CIUDAD DE MEXICO , INCREMENTO DE OCUPACION HOTELERA LOS FINES DE SEMANA Y COMO CONSECUENCIA UNA MAYOR DERRAMA ECONOMICA

B) NO APLICA

C) NO APLICA.

<p>ELABORO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>REVISÓ:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>
---	---	--

SECCION III (Continuación)

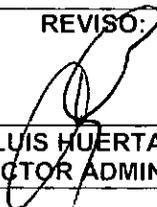
EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original

B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A) LAS VARIACIONES FUERON EN ATENCIÓN A AMPLIACIONES LÍQUIDAS PARA CUBRIR DEFICIENTE EN SERVICIOS PERSONALES, ASI COMO PARA ATENDER LAS INSTRUCCIONES GIRADAS POR LA SECRETARIA DE FINANZAS RESPECTO A REDUCIR EL PRESUPUESTO ASIGNADO CON EL FIN DE EVITAR POSIBLE DESEQUILIBRIO ECONOMICO

B) NO APLICA

<p>ELABORO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>
---	---	--

SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05 CD 01	19	00	25	INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL PROPORCIONAR APOYO A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCION

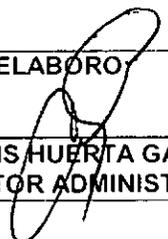
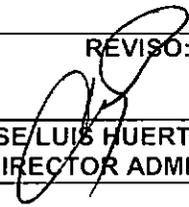
DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS

A. Acciones realizadas

B. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original.

C. Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado.

- A) SE FOMENTO LA PARTICIPACIÓN EN FERIA Y EVENTOS ORIENTADOS A PROMOVER Y DIFUNDIR LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURISTICO A LOS DIFERENTES MEDIOS PUBLICOS, SOCIAL Y PRIVADO, NACIONAL E INTERNACIONAL, COMO PUEDEN SER AGENTES DE VIAJE, MEETING PLANNERS Y MEDIOS TURÍSTICOS Y PERIODISTAS. ASIMISMO SE PROPORCIONO ATENCION EN CONGRESOS CONVENCIONES, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS QUE SE CELEBRARON EN EL DISTRITO FEDERAL COMO SON:
- SEMINARIOS AMAV GUADALAJARA, TIJUANA, MONTERREY, CD. JUÁREZ, PUEBLA, VERACRUZ VILLAHERMOSA, MERIDA ETC.
 - TIANGUIS TURÍSTICO, EN LA CIUDAD DE ACAPULCO
- B) NO APLICA
C) NO APLICA

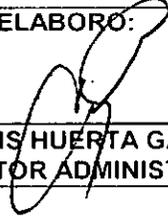
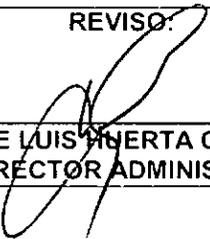
<p>ELABORO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>REVISO:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZO:</p>  <p>CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>
---	---	--

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original**
B. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

- A) LAS VARIACIONES SE DEBEN PRINCIPALMENTE A LOS SIGUIENTES MOVIMIENTOS PARA CUBRIR DEFICIENTE EN SERVICIOS PERSONALES Y REDUCCIONES PARA CUBRIR POSIBLES DESEQUILIBRIOS EN LAS FINANZAS PÚBLICAS.
B) NO APLICA

<p>ELABORÓ:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>REVISÓ:</p>  <p>JOSE LUIS HUERTA GARCIA SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>AUTORIZÓ:</p>  <p>CARLOS MACKINLAY GROHMANN DIRECTOR GENERAL</p>
--	--	---

SECCION III (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

C. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original
D. Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

NO APLICA

ELABORÓ:



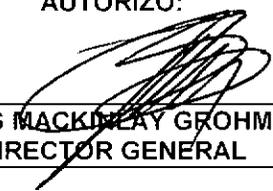
JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

REVISÓ:



JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

AUTORIZO:



CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL

Hoja: 24 De: 27

V.- INDICADORES BASICOS DE LA GESTION INSTITUCIONAL

INDICADORES BASICOS DE LA GESTION INSTITUCIONAL 2004
(PROGRAMATICO-PRESUPUESTALES)

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

FECHA DE ELABORACION: 28/04/2005

UNIDAD RESPONSABLE: CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O S						IARCM (%) (3/6)
					FISICO			PRESUPUESTAL (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)			
					ORIGINAL (1)	ALCANZADO (2)	ICMPP (%) (3=2/1)	ORIGINAL (4)	EJERCIDO (5)	IEGPP (%) (6=5/4)	
19			PROMOCION, FOMENTO Y REGULACION DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES, INDUSTRIALES Y DE SERVICIO				7,858.2	8,563.9			
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL				7,858.2	8,563.9			
		19	PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA	1	1	100%	3,879.3	4,114.4	106.1%	156.3%
		25	PROPORCIONAR APOYO A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVOS, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCION	1	1	100%	3,978.9	4,449.5	111.8%	128.2%

ELABORO.

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE
ADMINISTRATIVO

REVISO

JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR DE ENLACE
ADMINISTRATIVO

AUTORIZO.

CARLOS MACKINLAY BROHMANN
DIRECTOR GENERAL

031

VI.- SEGUIMIENTO DE MEDIDAS PREVENTIVAS

VI SEGUIMIENTO DE MEDIDAS PREVENTIVAS

(CONTADURIA MAYOR DE HACIENDA DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL)

SECTOR: UNIDAD EJECUTORA DE GASTO:	FECHA DE ELABORACION: 26/04/05
---------------------------------------	--------------------------------

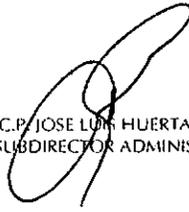
MEDIDA	NIVEL DE ATENCION			COMENTARIO DEL AVANCE
	AT	ATP	SA	
Es necesario que la Secretaria de Turismo y el Instituto de Promoción Turística adopten medidas necesarias para garantizar la aplicación de lo que dispone el Código Financiero del Distrito Federal, en cuanto a las facultades que tienen para realizar adecuaciones a sus calendarios financieros y de metas que impliquen traspasos de recursos dentro de un mismo programa; y para que únicamente se informe sobre dichas adecuaciones a la Secretaria de Finanzas, por tratarse de movimientos presupuestales internos.			X	En proceso de instrumentación
El Instituto de Promoción Turística del Distrito Federal y el Fondo Mixto de Promoción Turística adopten las medidas pertinentes para garantizar que se cumpla la obligación de rendir a la Secretaria de Finanzas, dentro de los 15 días hábiles siguientes a la conclusión de cada trimestre, los informes sobre el avance programático-presupuestal que prevé el Código Financiero del Distrito Federal.			X	En proceso de instrumentación



<p>La Secretaria de Turismo y el Instituto de Promoción Turística del Distrito Federal, establezcan mecanismo de control que les permita disponer de registros adecuados de los ingresos que recaudan por los diversos conceptos que prevé la Ley de Ingresos del Distrito Federal para el Ejercicio Fiscal 2003 y de su concentración en la Tesorería del Distrito Federal.</p>			X	En proceso de instrumentación
<p>Es necesario que la Secretaria de Turismo, el Fondo Mixto de Promoción Turística del Distrito Federal y el Instituto de Promoción Turística del Distrito Federal, adopten medidas para garantizar que las operaciones realizadas en el mes calendario inmediato anterior, correspondiente a contratos de adquisiciones, arrendamientos y prestación de servicios, se envíen a la Secretaria de Finanzas dentro de los primeros diez días naturales de cada mes, conforme al artículo 45 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones para el Distrito Federal.</p>			X	En proceso de instrumentación

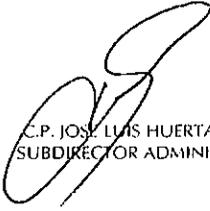
ELABORO::

C.P. JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO



REVISÓ:

C.P. JOSE LUIS HUERTA GARCIA
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO



AUTORIZO:

LIC. CARLOS MACKINLAY GROHMANN
DIRECTOR GENERAL IPT



Hoja 27 De 27