



**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL**

**INFORME DE CUENTA PÚBLICA 2007**

**INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO  
FEDERAL**

**05 CD 01**



**"2008-2010**  
**Bicentenario de la Independencia y Centenario**  
**De la Revolución, en la Ciudad de México".**

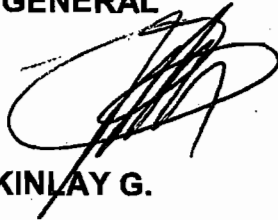
México, D.F., a 13 de marzo de 2008  
SECTURGDF/DGIPT/0100/08

**C.P. JOSE ANTONIO SUAREZ BARRIGA**  
**DIRECTOR GENERAL DE CONTABILIDAD,**  
**NORMATIVIDAD Y CUENTA PÚBLICA**  
**P R E S E N T E.**

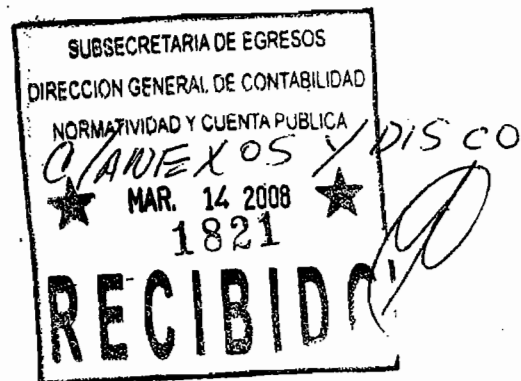
En respuesta al oficio número SE/1715/2007, me permito enviar de forma impresa y disco magnético Cuenta Pública 2007, de este Instituto a mi cargo.

Sin otro particular, le envió un cordial saludo.

**A T E N T A M E N T E.**  
**EL DIRECTOR GENERAL**



**CARLOS MACKINLAY G.**



C.c. p. Lic. Ricardo García Sainz Lavista.-Contralor General GDF.- Presente.  
Lic. Alejandro Rojas Díaz Durán.- Secretario de Turismo del GDF.-Presente.



Av. Nuevo León 56 • Piso 5 • Col. Hipódromo • C. P. 06100  
Del. Cuauhtémoc • Tels. 52 12 02 60 al 62 Ext. 2504 • 2505

Fax: 55 53 91 62

[www.mexicocity.gob.mx](http://www.mexicocity.gob.mx) • [carlosmg@mexicocity.gob.mx](mailto:carlosmg@mexicocity.gob.mx)

000





Gobierno del Distrito Federal  
Secretaría de Finanzas  
Subsecretaría de Egresos

# **INFORME DE CUENTA PÚBLICA 2007**

DEPENDENCIAS, ENTIDADES, ÓRGANOS DESCONCENTRADOS  
Y DELEGACIONES

**MARZO 2008**

## CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN

### I.- MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCIÓN SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS DEL 2007

### II.- CONVENIOS DE COORDINACIÓN

### III.- INGRESOS

### IV.- EGRESOS

#### IV.1.- EGRESOS POR CAPÍTULO DE GASTO

#### IV.2.- EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

### V.- ANALISIS PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

### VI.- INDICADORES BÁSICOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

### VII.- MEDIDAS PREVENTIVAS EMITIDAS POR LA CONTADURÍA MAYOR DE HACIENDA SOBRE LA CUENTA PÚBLICA 2007.

# INTRODUCCIÓN

# **I.- MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCIÓN SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS DEL 2007**

**MARCO DE REFERENCIA DE LA ACCION SECTORIAL Y PRINCIPALES RESULTADOS 2007**

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TU

FECHA DE ELABORACION: MARZO - 2008

PROGRAMA GENERAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO DEL D.F. 2007-2012	PROGRAMA SECTORIAL O INSTITUCIONAL (PSOI) O PROGRAMA DE TRABAJO 2007	PRINCIPALES RESULTADOS 2007
<p><b><u>PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS</u></b></p> <p>COMO PARTE DE UNA ESTRATEGIA DE VARIOS NIVELES, DE FOMENTO DEL CRECIMIENTO ECONOMICO, EL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL REALIZARÁ UN AMBICIOSO PROGRAMA DE INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA PÚBLICA, COMO IMPULSOR DEL DESARROLLO ECONOMICO QUE IMPACTE EN LA PRODUCTIVIDAD, EL EMPLEO, LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN PRIVADA Y LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE. LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA COADYUVARÁ A CONSOLIDAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO UN IMPORTANTE CENTRO</p> <p><b><u>EJES ESTRATEGICOS DE GOBIERNO</u></b></p> <p>PROMOVER EL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL Y SUMAR LA ACCIÓN DE GOBIERNO PARA OFRECER SEGURIDAD, COMODIDAD Y FACILIDADES A LOS VISITANTES</p> <p>FOMENTAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS QUE GENEREN EMPLEOS PRODUCTIVOS Y PROYECTEN A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO PRIORITARIO A NIVEL NACIONAL.</p> <p>IMPULSAR ACTIVIDADES DE ECOTURISMO Y TURISMO SOCIAL EN LA ZONA RURAL DEL DISTRITO FEDERAL.</p>	<p><b><u>OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, LINEAS DE ACCION Y DEMAS ELEMENTOS PROGRAMATICOS (PSOI) O PROGRAMAS DE TRABAJO.</u></b></p> <p>PROMOCIÓN Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, LA CIUDAD DE MÉXICO ES EL PRIMER DESTINO TURISTICO DEL PAIS TANTO POR SU RIQUEZA HISTORICA, ARTÍSTICA Y CULTURAL ATESORADA A TRAVES DE LOS SIGLOS.</p> <p><b><u>PLANTEAMIENTOS DEL SECTOR Y DE LA UR CONTENIDOS EN EL PSOI O PROGRAMA DE TRABAJO</u></b></p> <p>PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO</p> <p>ASISTIR Y ORGANIZAR EVENTOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.</p>	<p><b><u>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</u></b></p> <p>LOS RESULTADOS OBTENIDOS FUERON UNA MAYOR AFLUENCIA DE TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL Y COMO CONSECUENCIA UNA CAPTACIÓN MAYOR DE DIVISAS.</p> <p><b><u>SECTORIALES E INSTITUCIONALES</u></b></p> <p>LA ESTRATEGIA PROMOCIONAL LLEVADA A CABO POR EL INSTITUTO PERMITIO INSTRUMENTAR LAS SIGUIENTES CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD:</p> <p>PROPORCIONAR APOYO A CONGRESOS, CONVENCIONES VIAJES DE INCENTIVO, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS, SE LLEVÓ A CABO EL ACERCAMIENTO Y FORTALECIMIENTO CON LOS TOUR OPERADORES, MEDIANTE REUNIONES Y VISITAS DE RECONOCIMIENTO PARA CREAR VINCULOS ESTRECHOS EN LA DIFUSIÓN DE PRODUCTOS TURISTICOS EXISTENTES Y DE NUEVA CREACIÓN PARA CONTAR CON UN ABANICO MÁS AMPLIO DE OFERTA TURISTICA EN LA CIUDAD DE MÉXICO.</p>

ELABORÓ:  
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

## II.- CONVENIOS DE COORDINACIÓN



**CONVENIOS DE COORDINACION**

CLAVE

DENOMINACION

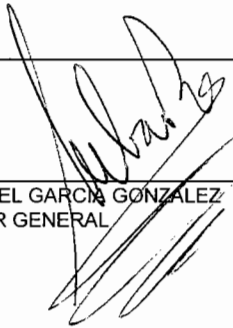
FE

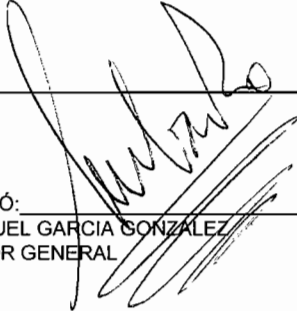
SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA

Nombre	Objetivo	Vigencia	Características	Resultados
<b>NO APLICA</b>				

ELABORÓ:   
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:   
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:   
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

## **III.- INGRESOS**



Hoja: \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

**Subsecretaría de Egresos  
Informe de Cuenta Pública 2007**

**INGRESOS DE ORGANISMOS Y ENTIDADES**

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: MARZO - 2008  
 UNIDAD RESPONSABLE: 05 CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D.F.

FUENTE DE INGRESOS	INGRESO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
	ORIGINAL	MODIFICADO	CAPTADO
<b>DISPONIBILIDAD INICIAL</b>	<b>NO APLICA</b>		
<b>INGRESOS CORRIENTES Y DE CAPITAL</b>			
VENTA DE BIENES			
VENTA DE SERVICIOS			
INGRESOS DIVERSOS			
VENTA DE INVERSIONES			
<b>OPERACIONES AJENAS</b>			
POR CUENTA DE TERCEROS			
POR EROGACIONES RECUPERABLES			
<b>FINANCIAMIENTOS</b>			
INTERNOS			
EXTERNOS			
<b>TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO DEL DISTRITO</b>			
<b>FEDERAL PARA: 1/</b>			
GASTO CORRIENTE			
GASTO DE CAPITAL			
<b>APORTACIONES DEL G.D.F. PARA:</b>			
GASTO CORRIENTE			
GASTO DE CAPITAL			
PAGO DE PASIVOS			
Amortizaciones			
Intereses			
<b>TOTAL DE INGRESOS DEL ORGANISMO O ENTIDAD</b>			

1/ Se refiere a los ingresos que recibe del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal que posteriormente se transfieren a los Organismos y Entidades.

ELABORÓ:  
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

**EXPLICACION A LA EVOLUCION DE LOS INGRESOS DE ORGANISMOS Y ENTIDADES**

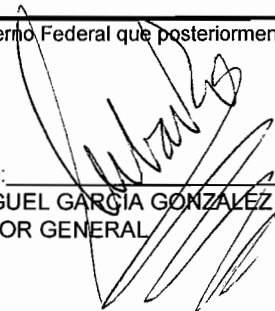
SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO FECHA DE ELABORACION: MARZO - 2008  
 UNIDAD RESPONSABLE: 05 CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA DEL D.F.

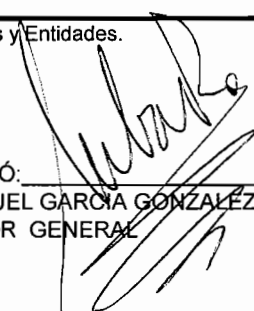
CONCEPTO	IMPORTE DE LA VARIACION (MILES DE PESOS)	CAUSAS DE LA VARIACION	
		A) DEL CAPTADO ANUAL CON RESPECTO AL ORIGINAL ANUAL	B) CAPTADO ANUAL CON RELACION AL MODIFICADO ANUAL
VENTA DE BIENES		A)	
VENTA DE SERVICIOS		B)	
INGRESOS DIVERSOS		A)	
OPERACIONES AJENAS		B)	
FINANCIAMIENTO		A)	
TRANSFERENCIAS DEL GDF 1/		B)	
Para Gasto Corriente		A)	
Para Gasto de Capital		B)	
APORTACIONES DEL GDF		A)	
Para Gasto Corriente		B)	
Para Gasto de Capital		A)	
Amortizaciones		B)	
Intereses		A)	
		B)	

NO APLICA

1/ Se refiere a los ingresos que reciben del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal que posteriormente se transfieren a los Organismos y Entidades.

ELABORÓ:   
 RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
 SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:   
 LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
 DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:   
 LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
 DIRECTOR GENERAL

## **IV.- EGRESOS**

**EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO**

<b>CLAVE</b>	<b>DENOMINACION</b>
<b>SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO</b>	<b>FECHA DE ELABORACIÓN MARZO 2008</b>
<b>UNIDAD RESPONSABLE: 05 CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA</b>	

PRESUPUESTO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)									
CAPITULO	GASTO CORRIENTE			GASTO DE CAPITAL			TOTAL		
	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
<b>TOTAL</b>	9,786.7	1,041.1	1,041.1				9,786.7	1,041.1	1,041.1
1000	8,461.5	1,018.1	1,018.1				8,461.5	1,018.1	1,018.1
2000	174.1	0	0				174.1	0	0
3000	1,151.1	23.0	23.0				1,151.1	23.0	23.0
4000									
5000									
6000									
7000									
9000									

ELABORÓ:   
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:   
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:   
LIC. MIGUEL GARCIA GONZAL  
DIRECTOR GENERAL

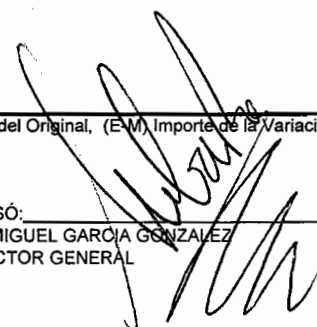
**EXPLICACIONES A LAS CAUSAS DE VARIACIÓN EN LOS EGRESOS POR CAPITULO DE GASTO**


CLAVE	DENOMINACION
SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO	FECHA DE ELABORACIÓN MARZO 2008
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA	

CAPITULO		IMPORTE DE LA VARIACION GASTO CORRIENTE	A) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del original. B) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del modificado.	IMPORTE DE LA VARIACION GASTO DE CAPITAL	A) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del original. B) Explicaciones a las variaciones financieras del ejercido respecto del modificado.
			1000		E-O E-M
2000	E-O E-M	0.0			
3000	E-O E-M	1,133.1			
4000	E-O E-M				
5000	E-O E-M				
6000	E-O E-M				
7000	E-O E-M				
8000	E-O E-M				
9000	E-O E-M				

Claves: (E-O) Importe de la Variación del Ejercido Respecto del Original, (E-M) Importe de la Variación del Ejercido respecto del Modificado.

ELABORÓ:   
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:   
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:   
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

**EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON FINANCIAMIENTO (CRÉDITO)**

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA

FECHA DE ELABORACION: MARZO - 2008

AVANCE FISICO - FINANCIERO										
CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD FISICA			FINANCIAMIENTO		
P	PE	AI			ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
				<b>NO APLICA</b>						

1/ BANCOMER  
6/ BANOBRAS SUMITOMO

2/BANOBRAS OECF  
7/ BANOBRAS 9 PROV

3/BANOBRAS  
8/ BONOS BURSÁTILES

4/ NAFIN  
9/ OTRO (especificar)

5/BANOBRAS BID

ELABORÓ:  
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL



**EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FEDERALES (FORTAMUN)**

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA

FECHA DE ELABORACION: MARZO - 2008

**AVANCE FISICO - FINANCIERO**

CLAVE	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	AVANCE FISICO - FINANCIERO						
			CANTIDAD FISICA			RECURSOS FEDERALES (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)			
			P	PE	AI	ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL
			<b>NO APLICA</b>						

ELABORÓ:  
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

**EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FEDERALES (FAFEF)**

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA

FECHA DE ELABORACION: MARZO - 2008

**AVANCE FISICO - FINANCIERO**

CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD FISICA			RECURSOS FEDERALES (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
P	PE	AI			ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
					<b>NO APLICA</b>					

ELABORÓ:  
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

**EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FEDERALES (OTROS) 1/**

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CD 01 INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURISTICA

FECHA DE ELABORACION: MARZO - 2008

**AVANCE FISICO - FINANCIERO**

CLAVE	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD FISICA						RECURSOS FEDERALES (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
			CANTIDAD FISICA			RECURSOS FEDERALES					
			ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO			
P	PE	AI									
			<b>NO APLICA</b>								

Aplicable para : FOSEG, FAM, FIES, PAE, SOCORRO DE LEY, MODERNIZACION DEL REGISTRO CIVIL, CONADE, HÁBITAT, APAZU, entre otros ( ANOTAR LAS SIGLAS DEL FONDO EN EL ENCABEZADO).

ELABORÓ:  
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

**EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS PROPIOS**

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA

FECHA DE ELABORACION: MARZO - 2008

**AVANCE FISICO - FINANCIERO**

CLAVE	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD FISICA						RECURSOS PROPIOS (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)		
			CANTIDAD FISICA			RECURSOS PROPIOS					
			ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO			
P	PE	AI									
			<b>NO APLICA</b>								

ELABORÓ:  
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

**EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FISCALES**

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA

FECHA DE ELABORACION: MARZO - 2008

**AVANCE FISICO - FINANCIERO**

CLAVE	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	RECURSOS FISCALES						
			CANTIDAD FISICA			(MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)			
			ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	
P	PE	AI				ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	
	TOTAL DE LA UEG						9,791.6	1,041.0	1,041.0
11	ADMINISTRACIÓN PUBLICA						5.0	0	0
	ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL								
	48 IMPARTIR CURSOS DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN A SERVIDORES PÚBLICOS	CURSO	1	1	1		5.0	0	0
19	PROMOCIÓN, FOMENTO Y REGULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS.						9,786.6	1,041.0	1,041.0
	ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL								
	18 PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO.	CAMPAÑA	1	1	1		9,674.0 4,463.8	1,038.5 490.8	1,038.5 490.8
	23 PROPORCIONAR APOYO A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVO, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS.	ACCÓN	1	1	1		5,210.2	547.7	547.7
	10 ADQUISICIÓN Y CONTRATACIÓN CONSOLIDADA DE BIENES Y SERVICIOS.						112.6	2.5	2.5
	23 PROPORCIONAR APOYO A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVO, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS.	ACCÓN	N/C	N/C	0		112.6	2.5	2.5

ELABORÓ:  
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

**EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA**

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA

FECHA DE ELABORACION: MARZO - 2008

AVANCE FISICO - FINANCIERO										
CLAVE			DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD FISICA			RECURSOS DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA		
P	PE	AI			ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
					<b>NO APLICA</b>					

ELABORÓ:  
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

## **V.- ANÁLISIS PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL**

**ANÁLISIS PROGRAMÁTICO - PRESUPUESTAL**

**SECCION 1: RESUMEN PROGRAMÁTICO - PRESUPUESTAL**

CLAVE	DENOMINACION	FECHA DE ELABORACION: MARZO - 2008
SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO		
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CD 01 INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURISTICA		

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD FISICA			PRESUPUESTO (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)			
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADA	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	
			<b>TOTAL DE LA UEG</b>						<b>9,791.6</b>	<b>1,041.0</b>	<b>1,041.0</b>
11			ADMINISTRACIÓN PÚBLICA								
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL								
		48	IMPARTIR CURSOS DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN A SERVIDORES PÚBLICOS	CURSO	1	1	1	5.0	0	0	
19			PROMOCIÓN, FOMENTO Y REGULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS.					9,786.6	1,041.0	1,041.0	
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL					9,674.0	1,038.5	1,038.5	
		18	PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.	CAMPAÑA	1	1	1	4,463.8	490.8	490.8	
		23	PROPORCIONAR APOYO A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVO, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS.	ACCIÓN	1	1	1	5,210.2	547.7	547.7	
	10		ADQUISICION Y CONTRATACIÓN CONSOLIDADA DE BIENES Y SERVICIOS.					112.6	2.5	2.5	
		23	PROPORCIONAR APOYO A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVO, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS.	ACCIÓN	N/C	N/C	0	112.6	2.5	2.5	

ELABORÓ: \_\_\_\_\_  
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ: \_\_\_\_\_  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ: \_\_\_\_\_  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL



**SECCION II: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PRESUPUESTAL POR PROGRAMA**

UR	P	DENOMINACION
05	11	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**EXPLICACIONES A LAS CAUSAS DE LAS VARIACIONES FINANCIERAS**

- A) Descripción de las estrategias y objetivos propuestos y su cumplimiento durante el ejercicio
- B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original
- C) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A) DE CONFORMIDAD CON LAS MODIFICACIONES AL REGLAMENTO INTERIOR DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL DISTRITO FEDERAL PUBLICADAS EN LA GACETA OFICIAL EL DIA 19 DE ENERO DE 2007, EL ÓRGANO DESCONCENTRADO DENOMINADO INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO FEDERAL, SE CONVIRTIÓ EN DIRECCIÓN GENERAL ADSCRITA A LA SECRETARIA DE TURISMO, POR LO QUE SE TRANSFIRIERON LOS RECURSOS.

B) NO APLICA

C) NO APLICA

ELABORÓ: \_\_\_\_\_  
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ: \_\_\_\_\_  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ: \_\_\_\_\_  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

**SECCION II: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PRESUPUESTAL POR PROGRAMA**

UR	P	DENOMINACION
05	19	PROMOCIÓN, FOMENTO Y REGULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES, INDUSTRIALES Y DE SERVICIO.

**EXPLICACIONES A LAS CAUSAS DE LAS VARIACIONES FINANCIERAS**

- A) Descripción de las estrategias y objetivos propuestos y su cumplimiento durante el ejercicio
- B) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del original
- C) Explicación a la variación financiera del ejercido respecto del modificado

A) PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO, SE ELABORO DIRECTORIO POR SEGMENTO, TURISMO SOCIAL, TURISMO RELIGIOSO, TURISMO ALTERNATIVO Y MONITOREO DE INFORMACIÓN POSITIVA Y NEGATIVA DE LA CIUDAD DE MÉXICO, EN MEDIOS IMPRESOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

B) DE CONFORMIDAD CON LAS MODIFICACIONES AL REGLAMENTO INTERIOR DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL DISTRITO FEDERAL PUBLICADAS EN LA GACETA OFICIAL EL DIA 19 DE ENERO DE 2007, EL ÓRGANO DESCONCENTRADO DENOMINADO INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO FEDERAL, SE CONVIRTIÓ EN DIRECCIÓN GENERAL ADSCRITA A LA SECRETARIA DE TURISMO, POR LO QUE SE TRANSFIRIERON LOS RECURSOS.

C) NO APLICA

ELABORÓ: \_\_\_\_\_  
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ: \_\_\_\_\_  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ: \_\_\_\_\_  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

**SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO - PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05	11	00	48		

**DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS**

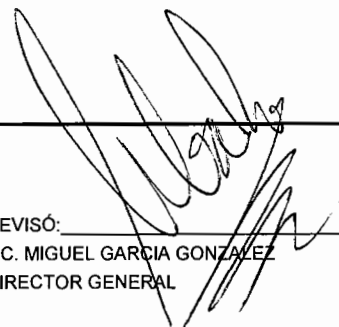
A) Acciones realizadas  
 B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original  
 C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado


A) DE CONFORMIDAD CON LAS MODIFICACIONES AL REGLAMENTO INTERIOR DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL DISTRITO FEDERAL PUBLICADAS EN LA GACETA OFICIAL EL DIA 19 DE ENERO DE 2007, EL ÓRGANO DESCONCENTRADO DENOMINADO INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO FEDERAL, SE CONVIRTIÓ EN DIRECCIÓN GENERAL ADSCRITA A LA SECRETARIA DE TURISMO, POR LO QUE SE TRANSFIRIERON LOS RECURSOS.

B) NO APLICA

C) NO APLICA

ELABORÓ:   
 RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
 SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:   
 LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
 DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:   
 LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
 DIRECTOR GENERAL

**SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO - PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05	19	00	18		

**DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS**

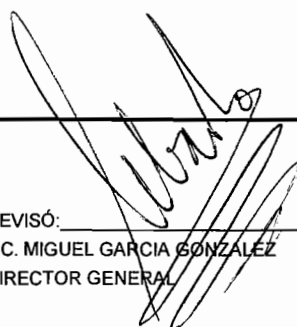
A) Acciones realizadas  
 B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original  
 C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado


A) PROPORCIONAR APOYO APOYO A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVO, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS, SE LLEVÓ A CABO EL ACERCAMIENTO Y FORTALECIMIENTO CON LOS TOUR OPERADORES, MEDIANTE REUNIONES Y VISITAS DE RECONOCIMIENTO PARA CREAR VINCULOS ESTRECHOS EN LA DIFUSIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y DE NUEVA CREACIÓN PARA CONTAR CON UN ABANICO MÁS AMPLIO DE OFERTA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

B) DE CONFORMIDAD CON LAS MODIFICACIONES AL REGLAMENTO INTERIOR DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL DISTRITO FEDERAL PUBLICADAS EN LA GACETA OFICIAL EL DIA 19 DE ENERO DE 2007, EL ÓRGANO DESCONCENTRADO DENOMINADO INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO FEDERAL, SE CONVIRTIÓ EN DIRECCIÓN GENERAL ADSCRITA A LA SECRETARIA DE TURISMO, POR LO QUE SE TRANSFIRIERON LOS RECURSOS.

C) NO APLICA

ELABORÓ:   
 RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
 SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:   
 LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
 DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:   
 LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
 DIRECTOR GENERAL

**SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO - PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05	19	00	23		

**DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS**


A) Acciones realizadas  
 B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original  
 C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado


A) PROPORCIONAR APOYO APOYO A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVO, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS, SE LLEVÓ A CABO EL ACERCAMIENTO Y FORTALECIMIENTO CON LOS TOUR OPERADORES, MEDIANTE REUNIONES Y VISITAS DE RECONOCIMIENTO PARA CREAR VINCULOS ESTRECHOS EN LA DIFUSIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y DE NUEVA CREACIÓN PARA CONTAR CON UN ABANICO MÁS AMPLIO DE OFERTA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

B) DE CONFORMIDAD CON LAS MODIFICACIONES AL REGLAMENTO INTERIOR DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL DISTRITO FEDERAL PUBLICADAS EN LA GACETA OFICIAL EL DIA 19 DE ENERO DE 2007, EL ÓRGANO DESCONCENTRADO DENOMINADO INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO FEDERAL, SE CONVIRTIÓ EN DIRECCIÓN GENERAL ADSCRITA A LA SECRETARIA DE TURISMO, POR LO QUE SE TRANSFIRIERON LOS RECURSOS.

C) NO APLICA

ELABORÓ:   
 RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
 SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:   
 LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
 DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:   
 LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
 DIRECTOR GENERAL

**SECCION III: EXPLICACIONES AL COMPORTAMIENTO PROGRAMATICO - PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UR	P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA
05	19	10	23		

**DESCRIPCION DE ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FISICAS**

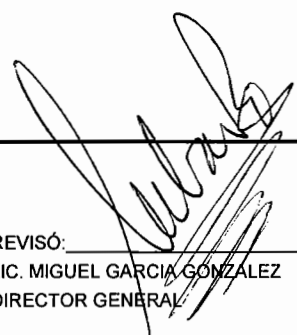
A) Acciones realizadas  
 B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original  
 C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) PROPORCIONAR APOYO A CONGRESOS, CONVENCIONES, VIAJES DE INCENTIVO, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS, SE LLEVÓ A CABO EL ACERCAMIENTO Y FORTALECIMIENTO CON LOS TOUR OPERADORES, MEDIANTE REUNIONES Y VISITAS DE RECONOCIMIENTO PARA CREAR VINCULOS ESTRECHOS EN LA DIFUSIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y DE NUEVA CREACIÓN PARA CONTAR CON UN ABANICO MÁS AMPLIO DE OFERTA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

B) DE CONFORMIDAD CON LAS MODIFICACIONES AL REGLAMENTO INTERIOR DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL DISTRITO FEDERAL PUBLICADAS EN LA GACETA OFICIAL EL DIA 19 DE ENERO DE 2007, EL ÓRGANO DESCONCENTRADO DENOMINADO INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO FEDERAL, SE CONVIRTIÓ EN DIRECCIÓN GENERAL ADSCRITA A LA SECRETARIA DE TURISMO, POR LO QUE SE TRANSFIRIERON LOS RECURSOS.

C) NO APLICA

ELABORÓ:   
 RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
 SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:   
 LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
 DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:   
 LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
 DIRECTOR GENERAL

SECCION III: ( Continuación )

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
  - B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado
- 11 00 48

A) DE CONFORMIDAD CON LAS MODIFICACIONES AL REGLAMENTO INTERIOR DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL DISTRITO FEDERAL PUBLICADAS EN LA GACETA OFICIAL EL DIA 19 DE ENERO DE 2007, EL ÓRGANO DESCONCENTRADO DENOMINADO INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO FEDERAL, SE CONVIRTIÓ EN DIRECCIÓN GENERAL ADSCRITA A LA SECRETARIA DE TURISMO, POR LO QUE SE TRANSFIRIERON LOS RECURSOS.

B) NO APLICA

C) NO APLICA

ELABORÓ: \_\_\_\_\_  
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ: \_\_\_\_\_  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ: \_\_\_\_\_  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

SECCION III: ( Continuación )

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original  
B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado  
11 00 48

A) DE CONFORMIDAD CON LAS MODIFICACIONES AL REGLAMENTO INTERIOR DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL DISTRITO FEDERAL PUBLICADAS EN LA GACETA OFICIAL EL DIA 19 DE ENERO DE 2007, EL ÓRGANO DESCONCENTRADO DENOMINADO INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO FEDERAL, SE CONVIRTIÓ EN DIRECCIÓN GENERAL ADSCRITA A LA SECRETARÍA DE TURISMO, POR LO QUE SE TRANSFIRIERON LOS RECURSOS.

B) NO APLICA

C) NO APLICA

ELABORÓ: \_\_\_\_\_  
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ: \_\_\_\_\_  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ: \_\_\_\_\_  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL



SECCION III: ( Continuación )

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original


B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

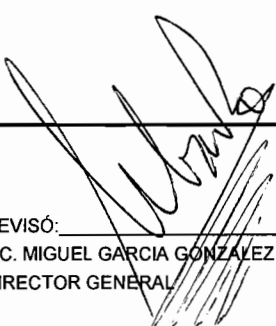
19 00 18


A) DE CONFORMIDAD CON LAS MODIFICACIONES AL REGLAMENTO INTERIOR DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL DISTRITO FEDERAL PUBLICADAS EN LA GACETA OFICIAL EL DIA 19 DE ENERO DE 2007, EL ÓRGANO DESCONCENTRADO DENOMINADO INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO FEDERAL, SE CONVIRTIÓ EN DIRECCIÓN GENERAL ADSCRITA A LA SECRETARÍA DE TURISMO, POR LO QUE SE TRANSFIRIERON LOS RECURSOS.

B) NO APLICA

C) NO APLICA

ELABORÓ:   
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:   
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:   
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

SECCION III: (Continuación)

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

A) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original

B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

19 00 23

A) DE CONFORMIDAD CON LAS MODIFICACIONES AL REGLAMENTO INTERIOR DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL DISTRITO FEDERAL PUBLICADAS EN LA GACETA OFICIAL EL DIA 19 DE ENERO DE 2007, EL ÓRGANO DESCONCENTRADO DENOMINADO INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO FEDERAL, SE CONVIRTIÓ EN DIRECCIÓN GENERAL ADSCRITA A LA SECRETARIA DE TURISMO, POR LO QUE SE TRANSFIRIERON LOS RECURSOS.

B) NO APLICA

C) NO APLICA

ELABORÓ:  
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

SECCION III: ( Continuación )

EXPLICACIONES A LAS VARIACIONES FINANCIERAS

- A) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original  
B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado  
19 10 23

A) DE CONFORMIDAD CON LAS MODIFICACIONES AL REGLAMENTO INTERIOR DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL DISTRITO FEDERAL PUBLICADAS EN LA GACETA OFICIAL EL DIA 19 DE ENERO DE 2007, EL ÓRGANO DESCONCENTRADO DENOMINADO INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO FEDERAL, SE CONVIRTIÓ EN DIRECCIÓN GENERAL ADSCRITA A LA SECRETARIA DE TURISMO, POR LO QUE SE TRANSFIRIERON LOS RECURSOS.

B) NO APLICA

C) NO APLICA

ELABORÓ: \_\_\_\_\_  
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ: \_\_\_\_\_  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ: \_\_\_\_\_  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

## **VI.- INDICADORES BÁSICOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL**

## INDICADORES BASICOS DE LA GESTION INSTITUCIONAL 2007

(PROGRAMATICO - PRESUPUESTALES)

SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO  
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA

FECHA DE ELABORACION: MARZO - 2008

### R E S U L T A D O S

P	PE	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	FISICO			PRESUPUESTAL (MILES DE PESOS CON UN DECIMAL)			IARCM (%) (3/6)
					ORIGINAL (1)	ALCANZADO (2)	ICMPP (%) (3=2/1)	ORIGINAL (4)	EJERCIDO (5)	IEGPP (%) (6=5/4)	
			<b>TOTAL DE LA UEG</b>					<b>9,791.6</b>	<b>1,041.0</b>		
11	00		ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL								
		48	IMPARTIR CURSOS DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN A SERVIDORES PÚBLICOS	CURSO	1	1	100%	5.0	0	0.0%	0.0%
19	00		PROMOCIÓN, FOMENTO Y REGULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS. ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL					<b>9,786.6</b>	<b>1,041.0</b>		
		18	PROMOVER LA IMAGEN TURISTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.	CAMPAÑA	1	1	100%	9,674.0 4,463.8	1,038.5 490.8	11.0%	909.5%
		23	PROPORCIONAR APOYO A CONGRESOS, CONVECCIONES, VIAJES DE INCENTIVO, EXPOSICIONES, FERIAS Y EVENTOS DEPORTIVOS	ACCIÓN	1	1	100%	5,210.2	547.7	10.5%	951.3%
	10		ADQUISICION Y CONTRATACION CONSOLIDADA DE BIENES Y SERVICIOS.					112.6	2.5		
		23	PROPORCIONAR APOYO A CONGRESOS, CONVECCIONES, VIAJES DE INCENTIVO, EXPOSICIONES. FERIAS Y EVENTOS	ACCIÓN	N/C	N/C	0%	112.6	2.5	2.2%	0.0%

ELABORÓ:  
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:  
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

## **VII.- MEDIDAS PREVENTIVAS EMITIDAS POR LA CONTADURÍA MAYOR DE HACIENDA SOBRE LA CUENTA PÚBLICA 2007 Y DE AÑOS ANTERIORES**

**VIII SEGUIMIENTO DE MEDIDAS PREVENTIVAS**  
(CONTADURIA MAYOR DE HACIENDA DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL)

**SECTOR: 05 SECRETARIA DE TURISMO**

**FECHA DE ELABORACION: MARZO - 2008**

**UNIDAD RESPONSABLE: 05 CD 01 INSTITUTO DE PROMOCION TURISTICA**

MEDIDA	NIVEL DE ATENCION			COMENTARIO DEL AVANCE
	AT	ATP	SA	
<p>MEDIDA PREVENTIVA IPAJU06-11-01-IPTDF</p> <p>ES NECESARIO QUE EL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL TOME MEDIDAS DE CONTROL PARA GARANTIZAR QUE SUS PROGRAMAS Y PRESUPUESTO DE ADQUISICIONES SE REMITA A LA SECRETARIA DE FINANZAS CON OPORTUNIDAD, PARA SU EXAMEN Y APROBACIÓN PRESUPUESTAL, CONFORME A LO DISPUESTO POR EL ARTÍCULO 18 DE LA LEY DE ADQUISICIONES PARA EL DISTRITO FEDERAL.</p>	x			<p>MEDIDA PREVENTIVA IPAJU06-11-01-IPTDF CON EL OFICIO SECTURGDF/SRMSG/DEA/072/07, DE FECHA 26 DE ENERO DE 2007; SE CUMPLIO EN TIEMPO Y FORMA LA VALIDACION PRESUPUESTAL FUE REMITIDA A ESTA SECRETARIA CON EL OFICIO DGPP/0214/2007 DE FECHA 13 DE FEBRERO DE 2007. EL PROGRAMA VALIDADO SE ENVIÓ A LA OFICIALIA MAYOR CON EL OFICIO SECTURGDF/SRMSG/DEA/07 DE FECHA 16 DE FEBRERO DE 2007; FINALMENTE, EL PROGRAMA SE PÚBLICO EN LA GACETA OFICIAL DE D.F. EL 16 DE MARZO DE 2007.</p>
<p>MEDIDA PREVENTIVA IPAJU06-12-02-IPTDF</p> <p>ES NECESARIO QUE EL INSTITUTO DE PROMOCIÓN TURISTICA DEL DISTRITO FEDERAL ADOpte MEDIDAS PARA GARANTIZAR QUE LAS OPERACIONES REALIZADAS EN EL MES CALENDARIO INMEDIATO ANTERIOR, CORRESPONDIENTES A CONTRATOS DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS CELEBRADOS EN TÉRMINOS DEL ARTÍCULO 54 DE LA LEY DE ADQUISICIONES PARA EL DISTRITO FEDERAL, SE COMUNIQUEN A LA SECRETARIA DE FINANZAS DENTRO DE LOS PRIMEROS 10 DIAS NATURALES DE CADA MES, CONFORME AL ARTÍCULO 45 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DE ADQUISICIONES PARA EL DISTRITO FEDERAL.</p>	x			<p>MEDIDA PREVENTIVA IPA-JU06-12-02-IPTDF SE CUMPLIO EN TIEMPO Y FORMA CON LOS OFICIOS QUE A CONTINUACIÓN SE RELACIONAN: DEL MES DE ENERO SECTURGDF/SRMSG/DEA/100/07, FEBRERO SECTURGDF/DEA/168/07, MARZO SECTURGDF/DEA/243/07, ABRIL SECTURGDF/DEA/303/07, MAYO SECTURGDF/SRMSG/DEA/353/07, JUNIO SECTURGDF/SMSG/DEA/409/07, JULIO SECTURGDF/SRMSG/DEA/481/07, AGOSTO SECTURGDF/SRMSG/DEA/552/07, SEPTIEMBRE SECTURGDF/SRMSG/DEA/563/07, OCTUBRE SECTURGDF/SRMSG/DEA/628/07, NOVIEMBRE SECTURGDF/SRMSG/DEA/685/07, DICIEMBRE SECTURGDF/SRMSG/DEA/016/08.</p>

ELABORÓ:   
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
SUBDIRECTOR DE AREA

REVISÓ:   
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL

AUTORIZÓ:   
LIC. MIGUEL GARCIA GONZALEZ  
DIRECTOR GENERAL