

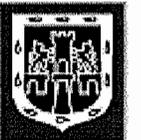


---

**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL**  
**INFORME DE CUENTA PÚBLICA 2008**

**05 C0 01**

**SECRETARÍA DE TURISMO**





Secretaría de Turismo  
Dirección Ejecutiva de Administración

"2008-2010  
Bicentenario de la Independencia y Centenario  
de la Revolución, en la Ciudad de México".

México, D. F., a 31 de marzo de 2009.

**SECTURGDF/DEA/0390/09**

**Lic. Armando López Cárdenas**  
Subsecretario de Egresos  
**Presente.**

En atención al oficio **SE/1630/2008**, mediante el cual solicita la información para la elaboración de la Cuenta Pública del Gobierno del Distrito Federal correspondiente al ejercicio del 2008, con fundamento en lo previsto por los artículos 32, de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Distrito Federal; 564, primer párrafo y 565, del Código Financiero del Distrito Federal; 26, fracción XI y 101 B, fracción III, del Reglamento Interior de la Administración Pública del Distrito Federal, y Norma 71 de las Normas Generales de Bienes Muebles de la Administración Pública del Distrito Federal; así como por instrucciones del C. Secretario de Turismo, me permito enviar de manera impresa, copia y medio digital la siguiente información correspondiente a esta Secretaría de Turismo del Distrito Federal:

- Informe de Cuenta Pública 2008.
- Informe de movimientos de almacén de bienes de consumo (capítulo 2000), efectuados durante el ejercicio de 2008.
- Reporte de Inventario de Activo Fijo al 31 de diciembre de 2008 (capítulo 5000).
- Reporte de Inventario del 1ro. de enero al 31 de diciembre de 2008 (capítulo 2000).
- Informe de Recibos de Entero del Ejercicio 2008, que afectan años anteriores y de los cuales no se haya elaborado Documento Múltiple de aviso de reintegro.
- Relación de Contratos de la Obras Públicas celebradas en ejercicios anteriores, concluidos en 2008 y actas de Entrega-Recepción.
- Relación de Contratos de la Obras Públicas celebradas durante el ejercicio 2008 y actas de Entrega-Recepción.
- Reporte de los Estudios de Preinversión realizados durante el ejercicio 2008.

Sin más por el momento hago propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**Atentamente,**  
**El Director Ejecutivo**

**Marco A. Alvarado Sánchez**

Se anexa CD con formatos requisitados.  
C.c.p.-

Lic. Alejandro Rojas Díaz Durán, Secretario de Turismo del D.F.- Presente  
Lic. Ricardo García Sáinz Lavista, Contrator General del GDF.- Presente  
Lic. Juan Carlos Cummings García, Director General de Contabilidad, Normatividad y Cuenta Pública - Presente.

VCT4632  
MAAS/mmh



Av. Nuevo León 56 • Piso 6 • Col. Hipódromo Condesa • C.P. 06100  
Del. Cuauhtémoc • Tels. 52 12 02 60, 52 12 02 59, 52 12 02 60 ext. 2602  
www.mexicocity.gob.mx • marcoas@mexicocity.gob.mx



RECEBIDO  
2009 MAR 31 PM 7:38  
SUBSECRETARÍA  
DE EGRESOS

000



Gobierno del Distrito Federal  
**Secretaría de Finanzas**

# **IOE ANÁLISIS DE INGRESOS DE ORGANISMOS Y ENTIDADES**

**IOE ANÁLISIS DE INGRESOS DE ORGANISMOS Y ENTIDADES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

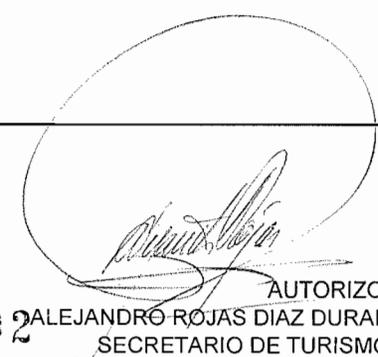
FUENTE DE INGRESOS	INGRESOS (Pesos con dos decimales)			IMPORTE DE LA VARIACIÓN [III-I] [III-II]	A) Explicación a la variación del captado respecto del original. B) Explicación a la variación del captado con relación al modificado.
	ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	CAPTADO [III]		
DISPONIBILIDAD INICIAL					
INGRESOS CORRIENTES Y DE CAPITAL					A) B)
- VENTA DE BIENES					
- VENTA DE SERVICIOS					
- INGRESOS DIVERSOS					
- VENTA DE INVERSIONES					
OPERACIONES AJENAS					
- POR CANTIDAD DE TERCEROS					
- POR BENEFICIOS RECUPERABLES					
FINANCIAMIENTO					
- INTERNOS					
- EXTERNOS					
TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO DEL DISTRITO					
FEDERAL PARA: 1/					
- GASTO CORRIENTE					
- GASTO DE CAPITAL					
APORTACIONES DEL GDF PARA:					
- GASTO CORRIENTE					
- GASTO DE CAPITAL					
- PAGO DE PASIVOS					
Amortizaciones					
Intereses					
<b>TOTAL DE INGRESOS DEL ORGANISMO O ENTIDAD</b>					

N O A P L I C A

1/ Se refiere a los Ingresos que reciben del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal que posteriormente se transfieren a los Organismos y Entidades.

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

AUTORIZO:   
ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN  
SECRETARIO DE TURISMO



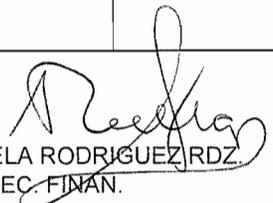
Gobierno del Distrito Federal  
**Secretaría de Finanzas**

# ECG ANÁLISIS DE EGRESOS POR CAPÍTULO DE GASTO

**ECG ANÁLISIS DE EGRESOS POR CAPÍTULO DE GASTO**

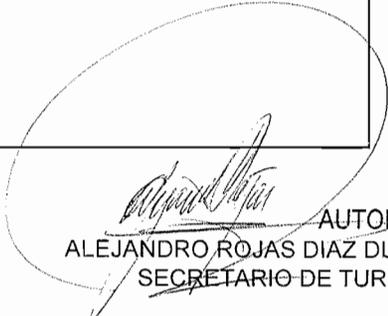
UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

CAPÍTULO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			IMPORTE DE LA VARIACIÓN [III-I] [III-II]	A) Explicación a la variación del ejercido respecto del original. B) Explicación a la variación del ejercido respecto del modificado.
	ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	EJERCIDO [III]		
GASTO CORRIENTE	73,255,187.00	57,141,396.66	57,141,396.66	-16,113,790.34	A) La variación se debe por un lado a que no se observó el gasto que se estimó para partidas centralizadas correspondientes a aportaciones patronales de seguridad social, así como a la aplicación de medidas de administración en materia de recursos humanos y a la vacancia que se observó durante el año 2008 en las distintas Direcciones Generales que integran esta Secretaría de Turismo derivada de los movimientos en la plantilla ocupacional.
1000	43,760,061.00	41,827,177.41	41,827,177.41	-1,932,883.59	
				0.00	B) No existe variación

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

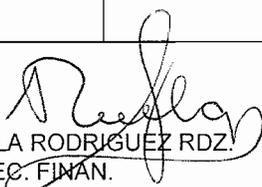
004

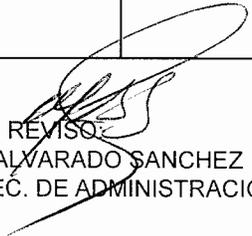
AUTORIZO:   
ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN  
SECRETARIO DE TURISMO

**ECG ANÁLISIS DE EGRESOS POR CAPÍTULO DE GASTO**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

CAPÍTULO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			IMPORTE DE LA VARIACIÓN [III-I] [III-II]	A) Explicación a la variación del ejercido respecto del original. B) Explicación a la variación del ejercido respecto del modificado.
	ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	EJERCIDO [III]		
2000	1,208,876.00	747,253.14	747,253.14	-461,622.86	A) La variación se asocia a las disponibilidades que se derivaron principalmente por la reprogramación de los trabajos de mantenimiento al equipo de cómputo, al haberse dado la oportunidad de remplazar computadoras, impresoras y servidores, equivalente aproximadamente al 70% del equipo de cómputo existente, por lo que se observó una economía en el rubro de refacciones y accesorios para equipo de cómputo. Asimismo, se dio prioridad a la utilización de los materiales que se tenían en el almacén con lo cual se disminuyeron los excedentes en útiles de oficina, material eléctrico, material didáctico, etc., y por lo tanto las erogaciones por estos conceptos de gasto, por lo que no se requirió de la totalidad de recursos previstos. Por lo anterior y una vez efectuadas todas las adquisiciones necesarias para cubrir el adecuado abastecimiento de materiales y suministros para el buen desarrollo de las diversas actividades propias de esta Secretaría, se presentaron remanentes en diversas partidas que conforman el capítulo reportado, tales como gasolina y alimentación de personas.
				0.00	B) No existe variación

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

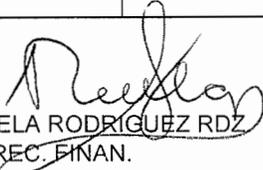
005

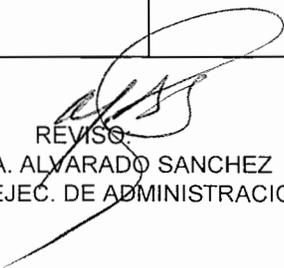


**ECG ANÁLISIS DE EGRESOS POR CAPÍTULO DE GASTO**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

CAPÍTULO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			IMPORTE DE LA VARIACIÓN [III-I] [III-II]	A) Explicación a la variación del ejercido respecto del original. B) Explicación a la variación del ejercido respecto del modificado.
	ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	EJERCIDO [III]		
4000	15,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	1,985,000.00  0.00	A) La variación que se refleja, se debe a la asignación de recursos adicionales que autorizó la Secretaría de Finanzas, derivada de su recomendación para que el Gobierno del Distrito Federal, a través de la Secretaría de Turismo, atendiera la petición de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable, respecto a su solicitud de aportación económica para apoyar la realización de la Expo convención Canitec 2008, que es la reunión más importante en su género en América Latina y el Caribe, la cual se llevó a cabo en el mes de abril del año que se reporta, foro a través del cual se promovió la Ciudad de México como destino Turístico con atractivos equiparables a otras grandes ciudades del extranjero.  B) No existe variación

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ  
SUBD. DE REC. FINAN.

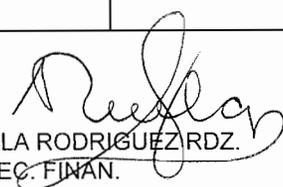
REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

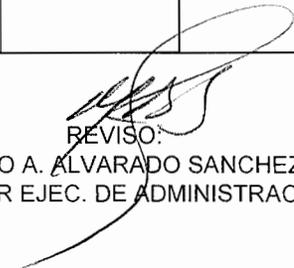
007

**ECG ANÁLISIS DE EGRESOS POR CAPÍTULO DE GASTO**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

CAPÍTULO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			IMPORTE DE LA VARIACIÓN [III-I] [III-II]	A) Explicación a la variación del ejercido respecto del original. B) Explicación a la variación del ejercido respecto del modificado.
	ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	EJERCIDO [III]		
GASTO DE CAPITAL	0.00	3,647,313.46	3,647,313.46	3,647,313.46	A) La variación que se contempla, corresponde a la asignación adicional de recursos que obtuvo la Secretaría de Turismo, para llevar a cabo la sustitución de aproximadamente el 70% del equipo de cómputo, dada su obsolescencia y cuya antigüedad data de aproximadamente 10 años, por lo cual se adquirieron: computadoras, impresoras y servidores. Asimismo, se sustituyeron 12 unidades del parque vehicular de la Dependencia, el cual dada su antigüedad no cumplía con los niveles requeridos por la Ley Ambiental y cuyo costo de mantenimiento y rehabilitación era muy elevado, por lo cual se procedió a sustituir las 3 camionetas con las que se prestan los servicios turísticos y se brinda el apoyo logístico, así como 8 vehículos tipo sedan para los servicios administrativos que se requieren en las diversas Direcciones Generales de la Dependencia.
5000	0.00	3,647,313.46	3,647,313.46	0.00	
TOTAL UR	73,255,187.00	60,788,710.12	60,788,710.12	-12,466,476.88	B) No existe variación

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

008



Gobierno del Distrito Federal  
**Secretaría de Finanzas**

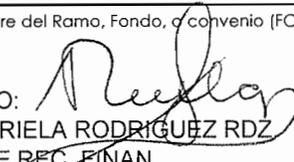
# **EAI-RF EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FEDERALES**

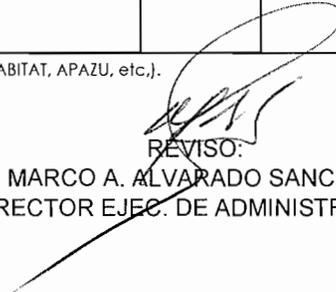
## **T.P. 58 "PROYECTOS DE PROMOCION Y DESARROLLO TURISTICO"**

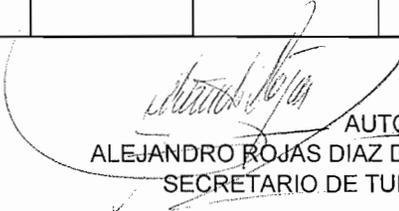
**EAI-RF EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FEDERALES**  
**T. P. 58 "PROYECTOS DE PROMOCION Y DESARROLLO TURISTICO"**  
 UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

PR	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O					
					FÍSICO			PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
27			FOMENTO ECONOMICO				15,000,000.00	292,622.67	292,622.67	
	00		ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL				15,000,000.00	292,622.67	292,622.67	
		15	PROMOVER PROYECTOS ESTRATEGICOS DE	PROYECTO	2.0	2.0	2.0	15,000,000.00	292,622.67	292,622.67
			<b>TOTAL UR</b>				15,000,000.00	292,622.67	292,622.67	

\* Especificar nombre del Ramo, Fondo, o convenio (FORTAMUN, FIES, FAFEF, FIES, HABITAT, APAZU, etc.).

ELABORO:   
 LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ  
 SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
 MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
 DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

AUTORIZO:   
 ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN  
 SECRETARIO DE TURISMO

**Informe de Cuenta Pública 2008**



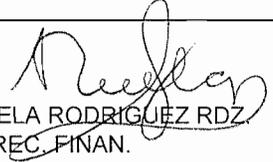
Gobierno del Distrito Federal  
**Secretaría de Finanzas**

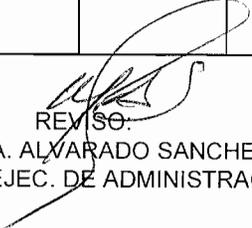
# **EVPP-I EVALUACIÓN PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

**EVPP-I EVALUACIÓN PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

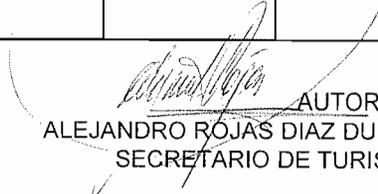
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

PR	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O S								
					FÍSICO				PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)				IARCM (%) IV/VIII
					ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	ALCANZADO [III]	ICMPP (%) III/II = [IV]	ORIGINAL [V]	MODIFICADO [VI]	EJERCIDO [VII]	IEGPP (%) VII/VI = [VIII]	
03	00	59	ADMINISTRACION PUBLICA ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL OTORGAR SERVICIOS DE APOYO ADMINISTRATIVO	A/P	1.0	1.0	1.0	100.0%	14,420,030.00	14,345,612.61	14,345,612.61	100.0%	100.0%
		60	CUBRIR COMPROMISOS PENDIENTES DE ACCIONES REALIZADAS EN EJERCICIOS ANTERIORES	S/N	0.0	0.0	0.0	0.0%	0.00	87,351.51	87,351.51	100.0%	0.0%
12	00	07	IGUALDAD DE GENERO ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL PROMOVER LA IGUALDAD DE GENERO	EVENTO	1.0	1.0	1.0	100.0%	100,000.00	5,899.50	5,899.50	100.0%	100.0%

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISO:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

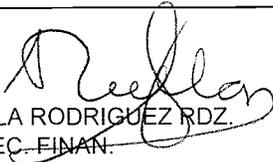
012

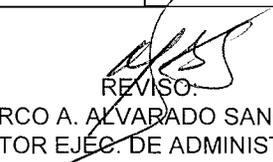
AUTORIZO:   
ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN  
SECRETARIO DE TURISMO

**EVPP-I EVALUACIÓN PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

PR	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O S								
					FÍSICO				PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)				IARCM (%) IV/VIII
					ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	ALCANZADO [III]	ICMPP (%) III/I = [IV]	ORIGINAL [V]	MODIFICADO [VI]	EJERCIDO [VII]	IEGPP (%) VII/VI = [VIII]	
27	00		FOMENTO ECONOMICO						58,735,157.00	46,437,198.01	46,437,198.01		
			ACCIONES DEL PROGRAMA NORMAL						58,735,157.00	46,437,198.01	46,437,198.01		
		15	PROMOVER PROYECTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO	PROYECTO	15.0	15.0	15.0	100.0%	23,505,425.00	9,015,784.27	9,015,784.27	100.0%	100.0%
		16	PROMOVER LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA	11.0	11.0	11.0	100.0%	20,345,564.00	20,741,923.78	20,741,923.78	100.0%	100.0%
		17	REALIZAR ACCIONES DE FORTALECIMIENTO PARA EMPRESAS TURISTICAS	ACCION	2.0	2.0	2.0	100.0%	6,649,283.00	6,350,476.31	6,350,476.31	100.0%	100.0%
		18	OPERAR EL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA	SISTEMA	1.0	1.0	1.0	100.0%	2,653,430.00	3,289,351.83	3,289,351.83	100.0%	100.0%
		20	PROPORCIONAR ATENCION A CONGRESOS, CONVENCIONES Y EVENTOS ESPECIALES	ACCION	1.0	1.0	1.0	100.0%	5,581,455.00	7,039,661.82	7,039,661.82	100.0%	100.0%
		60	CUBRIR COMPROMISOS PENDIENTES DE ACCIONES REALIZADAS EN EJERCICIOS ANTERIORES	S/N	0.0	0.0	0.0	0.0%	0.00	0.00	0.00	0.0%	0.0%
			<b>TOTAL UR</b>						73,255,187.00	60,788,710.12	60,788,710.12		

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISO:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

013



Gobierno del Distrito Federal  
**Secretaría de Finanzas**

# **ARyEVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

**ARyEVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

P	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
03	00	59	OTORGAR SERVICIOS DE APOYO ADMINISTRATIVO	A/P

EJE ESTRATÉGICO: Eje 1 "Reforma política: derechos plenos a la ciudad y sus habitantes"

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

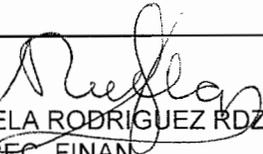
A) En esta actividad institucional se incluyen las siguientes acciones:

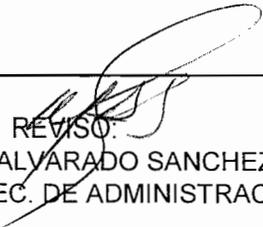
**Conducción de la política pública en la Ciudad de México:** En esta actividad se establecieron las líneas de acciones que se ejecutaron a lo largo del ejercicio en materia turística con el propósito de colocar a la Ciudad de México como el principal destino turístico del país.

**Administración de los recursos humanos, materiales y financieros:** Se dio atención a las necesidades y requerimientos de las distintas Unidades Administrativas que integran la Secretaría de Turismo, mediante el desarrollo de las tareas diarias que permitieron mantener funcionando adecuadamente las instalaciones con que cuenta la Dependencia y dotando de los insumos y las herramientas necesarias para el mejor desarrollo de las actividades. De igual manera, se atendieron en tiempo y forma los requerimientos de información programático-presupuestal, consistentes en 4 Informes Trimestrales, Cuenta Pública 2007, como parte del proceso de Programación - Presupuestación 2009, se formuló el Presupuesto de Egresos 2009 de esta Secretaría. Se elaboraron y entregaron los informes inherentes al Programa Anual de Adquisiciones y los correspondientes a la Administración de los Recursos Humanos.

B) No existe variación

C) No existe variación

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

015

AUTORIZO:   
ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN  
SECRETARIO DE TURISMO

**ARYEVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

P	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
03	00	60	CUBRIR COMPROMISOS PENDIENTES DE ACCIONES REALIZADAS EN EJERCICIOS ANTERIORES	S/N

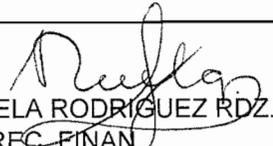
EJE ESTRATÉGICO: Eje 1 "Reforma política: derechos plenos a la ciudad y sus habitantes"

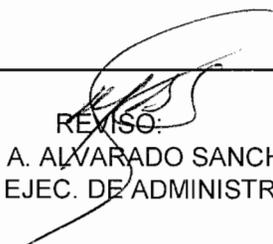
- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Se llevó a cabo el pago de nómina extraordinaria de finiquito de parte proporcional de aguinaldo de un servidor público que causó baja en esta Secretaría en el año 2007, asimismo, se efectuó el pago de servicio telefónico convencional, servicio de radiolocalización y servicio de vigilancia, en los cuales fue necesario cubrir compromisos de pago del ejercicio 2007, mismos que fueron requeridos por la Dirección General de Recursos Materiales y Servicios Generales

B) No existe variación

C) No existe variación

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

016

**ARYEVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

P	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
12	00	07	PROMOVER LA IGUALDAD DE GENERO	EVENTO

EJE ESTRATÉGICO: Eje 2 "Equidad"

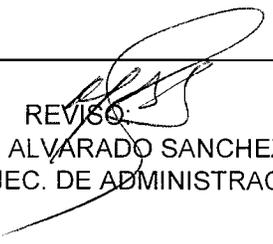
- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) En el tercer trimestre del año, se llevó a cabo la elaboración y distribución, en los módulos de información turística que se encuentran ubicados en sitios turísticos estratégicos de la Ciudad de México, como el Aeropuerto Internacional, las terminales de autobuses, el Museo de Antropología e Historia Natural y el Centro Histórico, el Tríptico "Mujeres en Movimiento", a través del cual se dieron a conocer las diversas opciones culturales, deportivas, de entretenimiento, salud, belleza, congresos y convenciones y gastronomía, a las que pueden acceder las mujeres que habitan en el Distrito Federal.

B) No existe variación

C) No existe variación

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REG. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

017

**ARyEVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

P	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
27	00	15	PROMOVER PROYECTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO	PROYECTO

EJE ESTRATÉGICO: Eje 4 "Economía Competitiva e Incluyente"

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

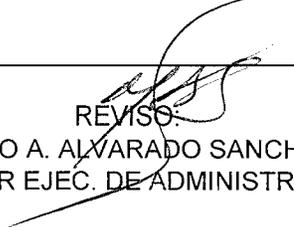
A) Para el ejercicio fiscal 2008, en esta actividad institucional, la Secretaría de Turismo llevó a cabo los siguientes proyectos:

Se procesó la información del perfil del turista que visita la Ciudad de México, se realizaron 6516 encuestas las cuales se concluyeron al 100%, permitiendo obtener la información estadística y gráfica de los distintos factores en cuanto a servicios turísticos y satisfacción del cliente en 12 tomos mensuales, además de realizar 2 estudios más sobre cifras y tendencias turísticas mundiales realizado por la UAM, y el estudio "Calidad de los Servicios Turísticos 2008" realizado por el Colegio de Profesionistas, A. C., también se realizaron dos estudios internos sobre el posicionamiento de la Ciudad de México a nivel nacional e internacional.

**FESTIVAL DE FLORES Y PLANTAS PRIMAVERA 2008**, Se desarrolló la planeación y logística del Festival, llevado a cabo sobre el Paseo de la Reforma los días del 14 al 16 y del 24 al 26 de marzo, en el tramo que corresponde de la Diana al Angel de la Independencia, así como el diseño del material publicitario y la gestión de los permisos pertinentes ante las instancias involucradas (Delegaciones, SSP, Sec. de Obras y Serv., etc), evento en que participó la Red de floricultores del Sur de la Ciudad de México que cuenta con aproximadamente 60 productores florícolas.

**FERIA ARTESANAL DEL SUR DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2008**. Se desarrolló la planeación y logística de la Feria Artesanal del Sur de la Cd. de México, los días del 26 al 30 de junio, sobre el tramo que corresponde de la Glorieta del la Diana al Ángel de la Independencia en ambos sentidos; así como el diseño del material publicitario y la gestión de los permisos pertinentes ante las instancias involucradas (Delegaciones, SSP, Sec de Obras, etc). Este evento se realiza en apoyo a 80 artesanos del Sur de la ciudad que pertenecen a las delegaciones de Magdalena Contreras, Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan y Xochimilco.

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

018

**ARYEVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

P	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
27	00	15	PROMOVER PROYECTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO	PROYECTO

EJE ESTRATÉGICO: Eje 4 "Economía Competitiva e Incluyente"

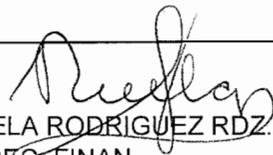
- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

**FESTIVAL DE FLORES Y PLANTAS VERANO 2008.** Se desarrolló la planeación y logística del Festival, llevado a cabo sobre el Paseo de la Reforma los días del 8 y del 13 al 15 de junio en el tramo que corresponde de la Diana al Angel de la Independencia; así como el diseño del material publicitario y la gestión de los permisos pertinentes ante las instancias involucradas (Delegaciones, SSP, Sec. de Obras y Serv., etc), evento en que participó la Red de floricultores del Sur de la Ciudad de México que cuenta con aproximadamente 60 productores florícolas.

**FESTIVAL DE FLORES Y PLANTAS OTOÑO 2008.** Se desarrolló la planeación y logística del Festival, llevado a cabo sobre el Paseo de la Reforma los días del 19 al 21 y del 26 al 28 de septiembre, en el tramo que corresponde de la Diana al Angel de la Independencia, así como el diseño del material publicitario y la gestión de los permisos pertinentes ante las instancias involucradas (Delegaciones, SSP, Sec. de Obras y Serv., etc), evento en que participó la Red de floricultores del Sur de la Ciudad de México que cuenta con aproximadamente 60 productores florícolas.

**PROGRAMA REGIONAL "EN EL CORAZÓN DE MÉXICO".** En cuanto al programa regional "En el Corazón de México" se llevaron a cabo 6 reuniones con agentes de viajes en diversos Estados de la República, con el objeto de difundir a la Ciudad de México a nivel nacional. Por lo que se solicitó a los prestadores de servicios de la Ciudad de México, como son MUSEOS RESTAURANTES Y HOTELES su información para ser distribuida en las reuniones antes mencionadas. Participaron 88 Museos, 25 Restaurantes y 100 Hoteles de la Ciudad de México.

**PROGRAMA REGIONAL "RUTA DE LOS DIOSES"** En el marco del programa regional "Ruta de los Dioses" se realizaron dos reuniones con el grupo operativo en donde se acordó que el Distrito Federal reproduciría material publicitario que consistió en 5,000 mapas y DVDs para la promoción del programa.

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

019

**ARYEVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

P	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
27	00	15	PROMOVER PROYECTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO	PROYECTO

EJE ESTRATÉGICO: Eje 4 "Economía Competitiva e Incluyente"

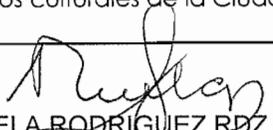
- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

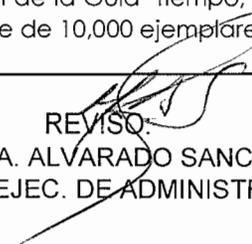
**EXPOSICIÓN DE OFRENDAS "CONSERVA NUESTRAS RAÍCES 2008".** Se desarrolló la planeación y logística de la exposición de ofrendas, llevado a cabo sobre el Paseo de la Reforma del 29 de diciembre al 2 de noviembre en el tramo que corresponde de la Diana al Angel de la Independencia, así como el diseño del material publicitario y la gestión de los permisos pertinentes ante las instancias involucradas (Delegaciones, SSP, Sec. De Obras y Serv., etc). Se contó con la participación de 30 prestadores de servicios e instancias de gobierno. Entre ellos se encontraron museos, restaurantes, hoteles, escuelas de turismo y delegaciones.

**FESTIVAL DE FLORES Y PLANTAS INVIERNO 2008.** Se desarrolló la planeación y logística del Festival, llevado a cabo sobre el Paseo de la Reforma los días del 21 al 23 y del 28 al 30 de noviembre, en el tramo que corresponde de la Diana al Angel de la Independencia, así como el diseño del material publicitario y la gestión de los permisos pertinentes ante las instancias involucradas (Delegaciones, SSP, Sec. De Obras y Serv., etc), evento en que participó la Red de floricultores del Sur de la Ciudad de México que cuenta con aproximadamente 60 productores florícolas.

**SEGUNDA EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DE LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2008.** Se desarrolló la planeación y logística de la Exposición Fotográfica llevada a cabo sobre el Paseo de la Reforma del 4 de diciembre de 2008 al 14 de enero de 2009, en el tramo que corresponde de la Glorieta del Angel de la Independencia a la Glorieta de la Palma, así como el diseño del material publicitario y la gestión de los permisos pertinentes ante las instancias involucradas (Delegaciones, SSP, Sec. De Obras y Serv., etc). Se contó con la participación de 88 museos y centros culturales de la Ciudad de México.

**PRESENTACIÓN DE LA GUÍA DE LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO "TIEMPO ESPACIO Y DIVERSIÓN".** En el marco de la "Exposición Fotográfica de los Museos de la Ciudad de México", se realizó la presentación de la Guía "Tiempo, espacio y diversión" que contiene 25 itinerarios por los museos y recintos culturales de la Ciudad de México. Se imprimió un tiraje de 10,000 ejemplares.

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

020

**ARYEVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

P	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
27	00	15	PROMOVER PROYECTOS ESTRATEGICOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCION AL TURISMO	PROYECTO

EJE ESTRATÉGICO: Eje 4 "Economía Competitiva e Incluyente"

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

**EXPOSICIÓN DE NACIMIENTOS 2008.** Se desarrolló la planeación y logística del Festival, llevado a cabo sobre el Paseo de la Reforma del 10 de diciembre de 2008 al 7 de enero de 2009 en el tramo que corresponde de la calle de Lieja a Av. Juárez así como el diseño del material publicitario y la gestión de los permisos pertinentes ante las instancias involucradas (Delegaciones, SSP, Sec. de Obras y Serv., etc). Se contó con la participación de prestadores de servicios turísticos como hoteles, restaurantes, museos y delegaciones, que montaron 30 nacimientos monumentales.

**FESTIVAL DE LA LECTURA 2008.** Se desarrolló la planeación y logística del Festival, llevado a cabo sobre el Paseo de la Reforma del 13 al 21 de diciembre en el tramo que corresponde entre la Glorieta de la Diana y el Angel de la Independencia, así como el diseño del material publicitario y la gestión de los permisos pertinentes ante las instancias involucradas (Delegaciones, SSP, Sec. de Obras y Serv., etc). Este Festival se realiza en coordinación con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, quien organiza a más de 60 expositores para desarrollar el festival.

Asimismo también se llevaron a cabo **Recorridos de Verano** y se realizó el **Tradee Show** con agentes de viajes de Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica en el marco del programa "Fiestas Patrias" y en apoyo a los Programas "En el Corazón de México" y "Ruta de los Dioses" el día 15 de septiembre en el estado de Hidalgo.

Dichos proyectos se realizaron de manera coordinada con el Fondo Mixto de Promoción Turística del Distrito Federal.

- B) No existe variación
- C) No existe variación

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

021

**ARYEVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

P	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
27	00	16	PROMOVER LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA

EJE ESTRATÉGICO: Eje 4 "Economía Competitiva e Incluyente"

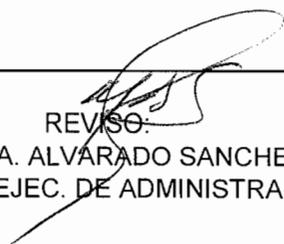
- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Para el ejercicio fiscal 2008, en esta actividad institucional, la Secretaría de Turismo llevó a cabo las siguientes acciones:

Permanentemente se desarrolla la promoción de la Ciudad de México, básicamente publicando las diferentes temporadas que implican un atractivo turístico para los visitantes a esta Ciudad Capital, en este sentido, el primer trimestre, se atendió el Tianguis Turístico y la temporada de Semana Santa con lo cual se cumplió con la programación esperada. Para el segundo trimestre, se previó la publicidad para la temporada de Vacaciones de Verano, acción que se atendió mediante las publicaciones correspondientes, para el tercer trimestre en el evento de Fiestas Patrias con el objetivo, se atendieron a agentes de viajes y prensa internacional, en el cuarto trimestre se atendió lo que fue Día de Muertos y Fiestas Decembrinas cumpliendo con esto lo programado para 2008.

Se realizó la traducción de la página web de la Secretaría con soporte multi-idioma (italiano, chino y alemán) actualizando también los idiomas (inglés, francés y portugués) logrando la visita de 1,763,286 personas hasta el momento, superando el número de visitas en más de 50% respecto a 2007, dando las respuestas a las 2,282 preguntas de correos recibidos. Al mismo tiempo se realizó el concurso nacional e internacional de diseño de marca, ensayo y video alusivos de la Ciudad de México como destino turístico en esta plataforma desarrollando software especial para este propósito, recibiendo en video 17,911 votos para los 5 finalistas, en el caso de ensayo se recibieron 9,403 votos y para diseño de marca 67,639 votos además de la gran cantidad de trabajos que se registraron vía electrónica, para esto se realizó un cambio radical de tanto de hardware como de software.

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

022

**ARyEVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

P	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
27	00	16	PROMOVER LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA

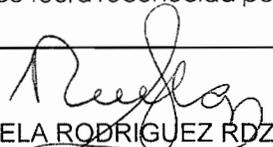
**EJE ESTRATÉGICO: Eje 4 "Economía Competitiva e Incluyente"**

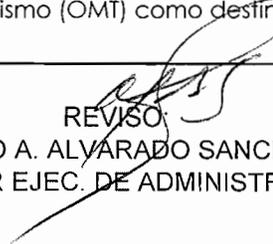
- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

Dentro del programa "Turismo para Ti", se incluyen los recorridos turísticos y el servicio de visitas guiadas, en el ejercicio 2008 se atendieron 30,704 personas, contando con 492 autobuses y 1,271 servicios de guías turísticos. En el último trimestre dentro de este programa, se hizo una nueva estrategia encaminada a la realización de visitas guiadas en sitio, lo que permitió la atención de 10,391 personas para lo cual se proporcionaron 446 servicios de guías turísticos, dentro de esta estrategia se seleccionaron 4 lugares: Zoológico de Aragón, Coyoacán, Alameda Central - Palacio de Bellas Artes y Centro Histórico de la Ciudad de México; para tal efecto se llevaron visitas guiadas por la mañana "Charlando y Caminando" en los cuatro puntos y por la tarde-noche "Cuentos y Leyendas" en el Centro Histórico.

Se proporcionó orientación, atención e información turística a un total de 433,529 personas, de las cuales 327,835 fueron turistas nacionales y 105,694 turistas extranjeros. En este año la red de módulos de información creció de 11 a 14 módulos, el centro de consulta de información turística en Chapultepec en el mes de abril y los módulos de información turística en la terminal 2 del Aeropuerto Internacional Ciudad de México y en la Zona Rosa en el mes de diciembre. Como parte de los servicios de información del 01800 se atendieron 11,850 llamadas y se atendieron de forma directa 38,961 personas a través de la instalación de módulos móviles en 47 eventos, en total, en este año se atendieron 651,500 personas por medio de esta actividad.

**DIA MUNDIAL DEL TURISMO:** La Secretaría de Turismo llevó a cabo la organización, logística y programación del Día Mundial de Turismo que se celebró el día 27 de septiembre de 2008 en el Auditorio Nacional, para este evento se convocaron a los diferentes promotores turísticos, tanto nacionales como internacionales, se entregaron promocionales, entre otras actividades, asimismo, en dicho evento se logró que la Ciudad de México fuera reconocida por la Organización Mundial de Turismo (OMT) como destino turístico internacional,

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

023

**ARyEVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

P	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
27	00	16	PROMOVER LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA

EJE ESTRATÉGICO: Eje 4 "Economía Competitiva e Incluyente"

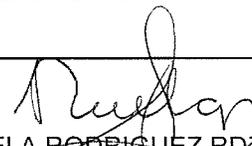
- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

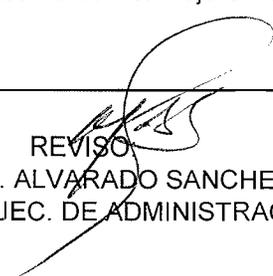
Dichas acciones se realizaron de manera coordinada con el Fondo Mixto de Promoción Turística del Distrito Federal, asimismo, con otras Dependencias del Gobierno del Distrito Federal, se participó en el evento "CONGRESO MUNDIAL DEL VIH SIDA"

Por otra parte, la Secretaría de Turismo participó en la formalización del Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos, que se celebró entre la Secretaría de Turismo Federal y el Gobierno del Distrito Federal a través de la Secretaría de Turismo, en el cual se estableció la realización de los siguientes proyectos, en los cuales, la Dependencia participó como coordinadora con las otras instancias del Gobierno del Distrito Federal que lo ejecutaron:

**2 A ETAPA DEL CORREDOR TURISTICO BELLAS ARTES-GARIBALDI** La Dependencia realizó la fase 2 que contempló la Plaza de Garibaldi, para esta etapa se gestionaron y coordinaron los permisos y licencias ante el INAH y SEDUVI, el proyecto ejecutivo ya fue enviado a Secretaria de Obras y Servicios se realizaron las licitaciones de obra, y se esta concluyendo los trabajos por parte de la Secretaria de Obras como son el mejoramiento de pisos y pavimentos, alumbrado publico, jardinería y mobiliario urbano..

**2 A ETAPA DEL PROGRAMA DE IMAGEN URBANA ZONA ROSA,** La segunda fase que comprendió las calles de Copenhague y Oslo, se gestionaron los permisos y licencias ante SEDUVI, y se envió el proyecto a la Secretaría de Obras y Servicios, se llevaron a cabo las licitaciones de obra y se esta concluyendo los trabajos por parte de la secretaria de obras como son el mejoramiento de pisos y pavimentos, alumbrado publico, jardinería y mobiliario urbano.

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

024

**ARyEVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

P	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
27	00	16	PROMOVER LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA

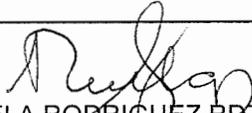
EJE ESTRATÉGICO: Eje 4 "Economía Competitiva e Incluyente"

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

**PROYECTO ECOTURISTICO EN LA DELEGACION TLAHUAC**, La Sector GDF y la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las comunidades coordinan y gestionan la contratación de la Universidad Autónoma de Chapingo para que se realicen el plan maestro, y primera etapa de ejecución.

**MUSEO DEL TEQUILA (GARIBALDI)**, La Sector GDF en coordinación con la Oficialía Mayor realizaron las gestiones necesarias para llevar a cabo la adquisición del inmueble en el cual se edificará dicho museo.

- B) No existe variación
- C) No existe variación

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

025

**ARyEVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

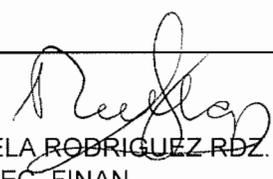
P	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
27	00	17	FORTALECIMIENTO PARA EMPRESAS TURISTICAS	ACCION

EJE ESTRATÉGICO: Eje 4 "Economía Competitiva e Incluyente"

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

Para el ejercicio fiscal 2008, en esta actividad institucional, la Secretaría de Turismo llevó a cabo los siguientes proyectos:

- A) Dio asesoría técnica e información sobre líneas de crédito para la operación de negocios turísticos a 145 empresas, se dio capacitación sobre el distintivo "M" (Moderniza) a 60 empresas y sobre el distintivo "H" (Programa Nacional de Manejo Higiénico de Alimentos) a 56 empresas. Se participó de manera coordinada con el Fondo Mixto de Promoción Turística bajo la supervisión de la Dirección General de Servicios Turísticos, se dieron 64 cursos de capacitación y conferencias a favor de 3,011 personas; se certificaron 19 empresas hoteleras y 15 establecimientos restauranteros recibieron el distintivo de certificación de la Cámara Nacional de la Industria de los Restaurantes y Alimentos Condimentados "CANIRAC" y mediante cursos de inglés se atendieron a 316 personas.
- B) No existe variación
- C) No existe variación

ELABORO:   
LIC. GABRIELA ROBRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

026

**ARyEVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

P	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
27	00	18	OPERAR EL SISTEMA DE INFORMACION TURISTICA	SISTEMA

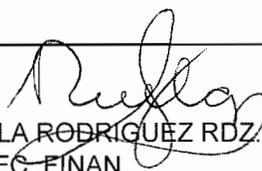
EJE ESTRATÉGICO: Eje 4 "Economía Competitiva e Incluyente"

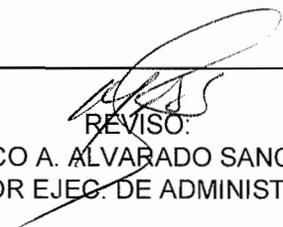
- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Se realizó la inscripción de los indicadores estadísticos de la actividad turística del D.F., se recibieron 308 nuevas solicitudes de registro e inscribiéndolas al 100%, de la misma forma se continuó con la actualización de datos del registro de turismo del D.F. que constituyen 4,183 miembros, mencionando registros por alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, arrendadora, y atendiendo 40 solicitudes de baja, 43 de alta y 324 de validación, además de realizar 56 estudios de la ocupación hotelera semanal realizando comparativos con el año inmediato posterior y con los porcentajes nacionales, D.F. y grandes ciudades, y la realización y envío de 4,183 constancias del registro del turismo en el D.F.

B) No existe variación

C) No existe variación

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

027

**ARyEVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

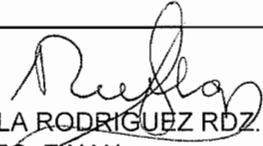
P	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
27	00	20	PROPORCIONAR ATENCION A CONGRESOS, CONVENCIONES Y EVENTOS ESPECIALES	ACCION

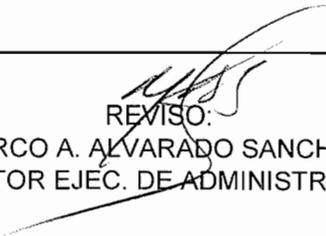
EJE ESTRATÉGICO: Eje 4 "Economía Competitiva e Incluyente"

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

Para el ejercicio fiscal 2008, en esta actividad institucional, la Secretaría de Turismo llevó a cabo los siguientes proyectos de manera coordinada con el Fondo Mixto de Promoción Turística:

- A) **Recorridos de familiarización:** Los cuales estuvieron enfocados a promotores turísticos nacionales e internacionales, llevados a cabo con el propósito de promover los principales atractivos turísticos de la Ciudad de México para que dichos promotores a su vez los difundan en su lugar de origen, y así incrementar la afluencia turística a esta Ciudad Capital. Para el primer trimestre se realizaron 5 visitas con una participación de 37 visitantes. Para el periodo enero-septiembre el total de personas participantes fue más alto en relación al número de visitas realizadas por lo que el promedio de personas por visita se elevó. De las 19 visitas de reconocimiento realizadas, 6 fueron pagadas con el apoyo del Fondo Mixto y 13 fueron cubiertas por touroperadores a invitación de la Secretaría, al periodo de informe enero-diciembre se llevaron a cabo 45 visitas de reconocimiento a esta Ciudad de México, cabe mencionar que a esta Secretaría le correspondió sólo la organización y logística de las visitas. La eficacia en las visitas guiadas que proporciona la Secretaría considerando que entre más visitantes se atiende, en cada recorrido, la incidencia en el incremento de turistas nacionales e internacionales será mayor. A partir de la encuesta del perfil del turista se espera contar con datos que permitan ver el efecto multiplicador que esta actividad tiene.
- B) No existe variación
- C) No existe variación

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

028

**ARyEVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

P	PE	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
27	00	60	CUBRIR COMPROMISOS PENDIENTES DE ACCIONES REALIZADAS EN EJERCICIOS ANTERIORES	S/N

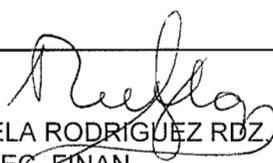
EJE ESTRATÉGICO: Eje 4 "Economía Competitiva e Incluyente"

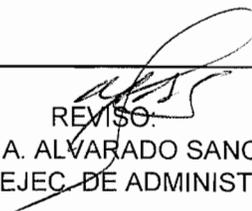
- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) No se realizaron ningún tipo de acciones, toda vez que no fue necesario realizar el pago que se tenía previsto en esta clave programática - presupuestal.

B) No existe variación

C) No existe variación

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

029



Gobierno del Distrito Federal  
**Secretaría de Finanzas**

# **EAP-I EVOLUCIÓN DE LAS ADECUACIONES PRESUPUESTALES**





Gobierno del Distrito Federal  
**Secretaría de Finanzas**

# **EAP-II EXPLICACIÓN A LAS ADECUACIONES PRESUPUESTALES**

**EAP-II EXPLICACIÓN A LAS ADECUACIONES PRESUPUESTALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

PROYECTOS, ACCIONES O PROGRAMAS <sup>1/</sup>	RESULTADO ESPERADO O NECESIDAD A SATISFACER	DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN BENEFICIADA O EN SU CASO AFECTADA
<p>Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos, que se celebró entre la Secretaría de Turismo Federal y el Gobierno del Distrito Federal a través de la Secretaría de Turismo.</p>	<p>En el presupuesto autorizado a la Secretaría, se asignaron 15.0 mdp, de recursos Federales como previsión para desarrollar proyectos derivados del Convenio citado, sin embargo, en el anexo del mismo, se estableció que esta Dependencia únicamente realizaría los proyectos "En el Corazón de México" y "Ruta de los Dioses", por lo tanto se realizaron las reducciones de recursos que no fueron ejercidos por esta Secretaría de Turismo.</p>	<p>Como parte de las acciones de fortalecimiento de la infraestructura turística de la Ciudad de México para colocarla como el principal destino turístico del país, la Secretaría de Turismo previó el inicio de la ejecución del proyecto "Museo del Tequila" en Garibaldi, que forma parte del rescate de dicha zona turística, en el cual convergen en su ejecución la Secretaría de Obras y Servicios, el Sistema de Aguas de la Ciudad de México y la Oficialía Mayor. Por tal motivo, se realizó la transferencia de los recursos a la Oficialía Mayor, instancia encargada de la adquisición del inmueble. Asimismo, se redujeron los recursos que la Secretaría de Finanzas reasignó a otras unidades ejecutoras que participaron en otros proyectos de este Convenio y finalmente las economías que se generaron en los proyectos "En el Corazón de México" y "Ruta de los Dioses", cuyo objetivo, en coordinación con diferentes estados de la República Mexicana, es promocionar sitios con atractivos turísticos. Cabe mencionar que estos recursos corresponden al tipo de pago 58 "Proyectos de Promoción y Desarrollo Turístico"</p>	<p>No se dejó de atender a la población que originalmente se tenía prevista, puesto que las acciones fueron realizadas por otras Dependencias del Gobierno del Distrito Federal.</p>

1/ Se refiere a programas públicos.

ELABORO:  
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ  
SUBD. DE REC. FINAN

REVISO:  
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

033

AUTORIZO:  
ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN  
SECRETARIO DE TURISMO



Gobierno del Distrito Federal  
**Secretaría de Finanzas**

# **IPC-1000 INCREMENTO PRESUPUESTAL DEL CAPÍTULO 1000**

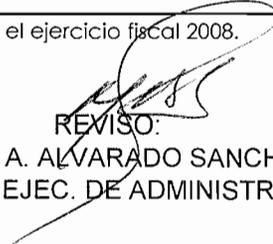
**IPC-1000 INCREMENTO PRESUPUESTAL DEL CAPÍTULO 1000**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

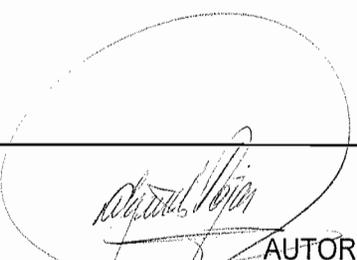
GCI	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)		VARIACIÓN [II - I]	Explicación a las causas del incremento presupuestal de los recursos ejercidos con respecto al presupuesto original.
	ORIGINAL * [I]	EJERCIDO [II]		
C				
I				
TOTAL UR	<b>N O A P L I C A</b>			

\* Considerar el presupuesto original anual autorizado en servicios personales para el ejercicio fiscal 2008.

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

035

 AUTORIZO:  
ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN  
SECRETARIO DE TURISMO



Gobierno del Distrito Federal  
**Secretaría de Finanzas**

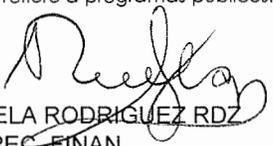
# **ARMEG ACCIONES REALIZADAS EN MATERIA DE EQUIDAD DE GÉNERO**

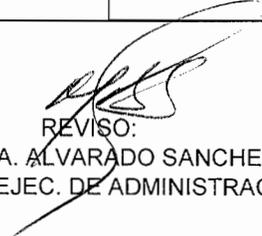
**ARMEG ACCIONES REALIZADAS EN MATERIA DE EQUIDAD DE GÉNERO**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

PROYECTOS, ACCIONES O PROGRAMAS <sup>1/</sup>	PR	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)		CARACTERÍSTICAS	INDICADOR ASOCIADO E INTERPRETACIÓN
		ORIGINAL	EJERCIDO		
IGUALDAD DE GENERO	12	100,000.00	5,899.50	En el tercer trimestre del año, se llevó a cabo la elaboración y distribución, en los módulos de información turística que se encuentran ubicados en sitios estratégicos de la Ciudad de México, como el Aeropuerto Internacional, las terminales de autobuses, el Museo de Antropología e Historia Natural y el Centro Histórico, el Tríptico "Mujeres en Movimiento", a través del cual se dieron a conocer las diversas opciones culturales, deportivas, de entretenimiento, salud, belleza, congresos y convenciones y gastronomía, a las que pueden acceder las mujeres que habitan en la Ciudad.	Indicador: Distribución de material "Mujeres en movimiento" Valor al inicio del periodo: 100% Valor al concluir el periodo: 6.0% Interpretación: Tríptico Mujeres en Movimiento Turismo y recreación, cultura, deportes, entretenimiento, salud y belleza, congresos, convenciones y gastronomía

1/ Se refiere a programas públicos.

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ  
SUBD. DE REG. FINAN.

REVISO:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

037

AUTORIZO:   
ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN  
SECRETARIO DE TURISMO



Gobierno del Distrito Federal  
**Secretaría de Finanzas**

## **ADyS AYUDAS, DONATIVOS Y SUBSIDIOS**

**ADyS AYUDAS, DONATIVOS Y SUBSIDIOS**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

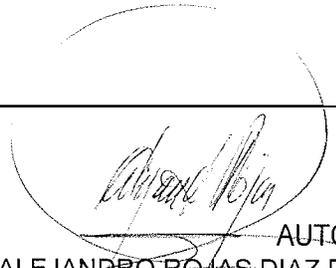
AYUDAS, DONATIVOS Y SUBSIDIOS	BENEFICIARIO		MONTO	CARACTERÍSTICAS
	TIPO <sup>1/</sup>	TOTAL		
<b>OTRAS AYUDAS</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>1</b>	<b>2,000,000.00</b>	Con base en el acuerdo con la Secretaría de Finanzas y al Convenio de Colaboración suscrito entre la Secretaría de Turismo y la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable, se otorgó apoyo económico para la organización de la Expo convención Canitec 2008, que es la reunión más importante en su género en América Latina y el Caribe, la cual se llevó a cabo en el mes de abril del año que se reporta, foro a través del cual se difundió la Ciudad de México como destino Turístico con atractivos equiparables a otras grandes ciudades del extranjero.

1/ Tipo de Beneficiarios serán personas, grupos, asociaciones o empresas

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

039

AUTORIZO:   
ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN  
SECRETARIO DE TURISMO



Gobierno del Distrito Federal  
**Secretaría de Finanzas**

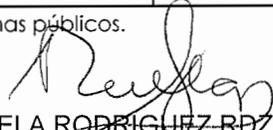
# **PROSAP PROGRAMAS QUE OTORGAN SUBSIDIOS Y APOYOS A LA POBLACIÓN**

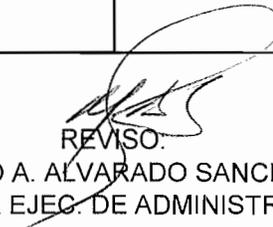
**PROSAP PROGRAMAS QUE OTORGAN SUBSIDIOS Y APOYOS A LA POBLACIÓN**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA <sup>1/</sup>	DELEGACIÓN	COLONIA	POBLACIÓN OBJETIVO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)	
				ORIGINAL	EJERCIDO
(2)	(3)	(3)	(4)	(5)	(5)
<p><b>N O A P L I C A</b></p>					

<sup>1/</sup> Se refiere a programas públicos.

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

041

AUTORIZO:   
ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN  
SECRETARIO DE TURISMO



Gobierno del Distrito Federal  
**Secretaría de Finanzas**

## **FIDCO-I FIDEICOMISOS CONSTITUIDOS**

FIDCO-I FIDEICOMISOS CONSTITUIDOS

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO.01 SECRETARIA DE TURISMO

DENOMINACIÓN DEL FIDEICOMISO	FECHA DE SU CONSTITUCIÓN	FIDEICOMITENTE	FIDEICOMISARIO	FIDUCIARIO	OBJETO DE SU CONSTITUCIÓN	MODIFICACIONES AL OBJETO DE SU CONSTITUCIÓN	OBJETIVO ACTUAL	DISPONIBILIDAD DE RECURSOS AL FINALIZAR EL EJERCICIO 2007 II	DISPONIBILIDAD DE RECURSOS AL FINALIZAR EL EJERCICIO 2008 III	VARIACIÓN DE LA DISPONIBILIDAD II - I	ESTADO FINANCIERO		
											ACTIVO	PASIVO	CAPITAL
(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
N O A P L I C A													

ELABORO:  
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISO:  
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

043

AUTORIZO:  
ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN  
SECRETARIO DE TURISMO



Gobierno del Distrito Federal  
**Secretaría de Finanzas**

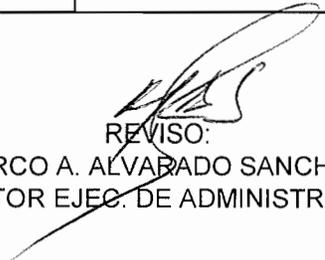
## **FIDCO-II FIDEICOMISOS CONSTITUIDOS**

**FIDCO-II FIDEICOMISOS CONSTITUIDOS**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

DENOMINACIÓN DEL FIDEICOMISO	TIPO DE GASTO GCI	DESTINO DEL GASTO	MONTO EJERCIDO
	c		
<b>N O A P L I C A</b>			
	TOTAL UR		

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISO:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

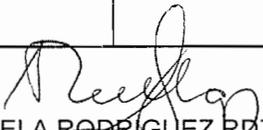
045

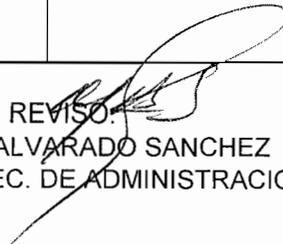
AUTORIZO:   
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURAN  
SECRETARIO DE TURISMO

**CC CONVENIOS DE COORDINACIÓN**

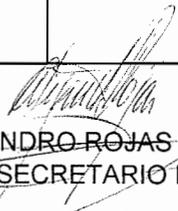
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

NOMBRE	OBJETIVO	VIGENCIA	MONTO	CARACTERÍSTICAS	RESULTADOS
<p>CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO A TRAVÉS DE RECORRIDOS TURÍSTICOS.</p> <p>"TURISMO PARA TI"</p>	<p>OFRECER A LOS HABITANTES Y VISITANTES DE LA CIUDAD DE MÉXICO, RECORRIDOS TURÍSTICOS GRATUITOS, A TRAVÉS DE LOS CUALES SE LES PERMITA CONOCER SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO-CULTURAL EN LAS 16 DELEGACIONES POLÍTICAS, BAJO LA PERSPECTIVA DE QUE LOS HABITANTES Y VISITANTES VALOREN EL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO</p>	<p>DEL 16 DE MARZO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008</p>	<p>\$ 226,865.12</p>	<p>LA SECRETARÍA DE TURISMO EN COORDINACIÓN CON LOS RESPONSABLES DE TURISMO DE LAS 16 DELEGACIONES POLÍTICAS Y LOS REPRESENTANTES DE LAS INSTANCIAS DE DESARROLLO SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES CIVILES, ELABORAN EL PROGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES CORRESPONDIENTE A LOS RECORRIDOS TURÍSTICOS, (ESCOLARES, GRUPOS VULNERABLES, VERANO, ESPECIALES Y DELEGACIONALES), VISITANDO PRINCIPALMENTE LOS SITIOS DE INTERES DE LA CIUDAD DE MEXICO, ENTRE LOS QUE SE ENCUENTRAN ZOOLOGICO DE ARAGON, ZOOLOGICO Y BOSQUE DE CHAPULTEPEC, PARQUE DE LOS DINAMOS, CENTRO HISTORICO, ETC.</p>	<p>EN EL MARCO DEL PROGRAMA "TURISMO PARA TI", RECORRIDOS DE FINES DE SEMANA, SE HAN REALIZADO VISITAS GUIADAS PARA LA ATENCIÓN DE 30,704 PERSONAS DE DIFERENTES CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS, PARA LO CUAL SE PROPORCIONARON 492 SERVICIOS DE TRANSPORTE Y 1,271 DE GUÍAS DE TURISTAS.</p> <p>EN EL 2008, CON LA FINALIDAD DE MANTENER LA OPERACION DEL PROGRAMA, SE CONTO CON RECURSOS DE LA SECRETARIA DE TURISMO PARA EL PERIODO ENERO-JULIO Y CON PRESUPUESTO DEL FONDO MIXTO PARA EL PERIODO SEPTIEMBRE-NOVIEMBRE</p>

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RÓZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

046

AUTORIZO:   
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURAN  
SECRETARIO DE TURISMO

**CC CONVENIOS DE COORDINACIÓN**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

NOMBRE	OBJETIVO	VIGENCIA	MONTO	CARACTERÍSTICAS	RESULTADOS
<p>CONVENIO DE COORDINACION EN MATERIA DE REASIGNACION DE RECURSOS QUE CELEBRA POR UNA PARTE EL EJECUTIVO FEDERAL, POR CONDUCTO DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y POR LA OTRA EL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL</p>	<p>TRANSFERIR RECURSOS PRESUPUESTARIOS FEDERALES AL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL PARA COORDINAR SU PARTICIPACION CON EL EJECUTIVO FEDERAL EN MATERIA DE PROMOCION Y DESARROLLO TURISTICO.</p>	<p>JUNIO - DICIEMBRE 2008</p>	<p>PARA EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS RUTA DE LOS DIOS Y CORAZON DE MEXICO, A LA SECRETARIA DE TURISMO LE FUERON ASIGNADOS 1.0 MDP, DE LOS CUALES:</p> <p>500 MIL FUERON DE RECURSOS FEDERALES Y SE EJERCIERON 292,622.67.</p> <p>500 MIL DE RECURSOS LOCALES CON UN EJERCICIO DE 292,622.68.</p>	<p>DESARROLLAR PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA. LOS RECURSOS SE DESTINARON A LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL COMO ES:</p> <p>MAPAS TURÍSTICOS CARRETEROS, DVD DE VIDEO PROMOCIONAL, MEMORIA USB, TARROS METÁLICOS Y MOUSE PATH, CORRESPONDIENTES A LOS PROGRAMAS REGIONALES " EN EL CORAZÓN DE MÉXICO" Y "RUTA DE LOS DIOS"</p>	<p>PROMOCIÓN Y DISUSIÓN DEL DISTRITO FEDERAL A NIVEL NACIONAL DENTRO DEL MARCO DE LOS PROGRAMAS "RUTA DE LOS DIOS" Y "CORAZON DE MEXICO"</p>

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RÓZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

047



Gobierno del Distrito Federal  
**Secretaría de Finanzas**

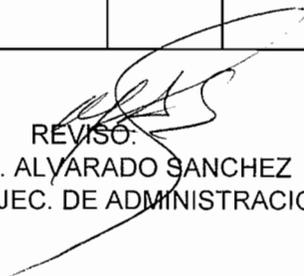
# **SMP-CMHALDF SEGUIMIENTO DE MEDIDAS PREVENTIVAS CONTADURÍA MAYOR DE HACIENDA DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL**

**SMP-CMHALDF SEGUIMIENTO DE MEDIDAS PREVENTIVAS**  
**CONTADURÍA MAYOR DE HACIENDA DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

MEDIDA	NIVEL DE ATENCIÓN			COMENTARIO DEL AVANCE
	AT	ATP	SA	
<b>NO APLICA</b>				

ELABORO:   
LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RDZ.  
SUBD. DE REC. FINAN.

REVISÓ:   
MARCO A. ALVARADO SANCHEZ  
DIRECTOR EJEC. DE ADMINISTRACION

049

AUTORIZO:   
ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN  
SECRETARIO DE TURISMO