



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
INFORME DE CUENTA PÚBLICA 2009

05 C0 01

SECRETARÍA DE TURISMO



"2008-2010.
Bicentenario de la Independencia y Centenario
de la Revolución, en la Ciudad de México".

México, D. F. a 30 de marzo de 2010.

SECTURGDF/DEA/0307/10

**LIC. ARMANDO LOPEZ CARDENAS
SUBSECRETARIO DE EGRESOS
P R E S E N T E.**

Por instrucciones del C. Secretario de Turismo, en atención al Artículo 565 del Código Financiero del Distrito Federal vigente en 2009 y en atención a su oficio no. SE/1817/2209, mediante el cual solicita la información para la elaboración de la Cuenta Pública del Gobierno del Distrito Federal 2009, anexo al presente le remito en original y copia, así como en medio magnético la siguiente información correspondiente a la Secretaría de Turismo:

1.4 Relación de contratos de las obras públicas celebrados durante el ejercicio de 2009 y actas de entrega recepción, concluidas en el mismo (Formato IV)

1.5 Relación de contratos de las obras públicas celebradas en ejercicio anteriores, concluidos en 2009 y actas de entrega-recepción (Formato V)

1.6 Reporte de los estudios de preinversión realizados durante el ejercicio de 2009 (Formato VI)

1.7 Informe de recibos de entero del ejercicio 2009, que afectan años anteriores y de los cuales no se realizó el Documento Múltiple de Aviso de Reintegro correspondiente (formato VII)

1.8 Informe de Cuenta Pública 2009 (Formato X)

Cabe aclarar, que las cifras definitivas al cierre 2009 no se han recepcionado en esta Dependencia por lo tanto no han sido conciliadas con la Dirección General de Egresos B, por lo que una vez que se cuente con las cifras definitivas y si se presentaran modificaciones se remitirá la versión definitiva del documento.

Sin más por el momento, aprovecho para enviarle un cordial saludo.

**ATENTAMENTE
EL DIRECTOR EJECUTIVO**

MARCO ANTONIO ALVARADO SANCHEZ

000

c.c.p. Alejandro Rojas Díaz Durán.- Secretario de Turismo.- Presente.





Gobierno del Distrito Federal
Secretaría de Finanzas

SECRETARÍA DE TURISMO

CUENTA PÚBLICA 2009



001



Gobierno del Distrito Federal
Secretaría de Finanzas

I O E

ANALISIS DE INGRESOS DE ENTIDADES Y
ORGANOS DE GOBIERNO Y AUTONOMOS

002



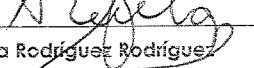
IOE ANÁLISIS DE INGRESOS DE ENTIDADES Y ÓRGANOS DE GOBIERNO Y AUTÓNOMOS


UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO


FUENTE DE INGRESOS	INGRESOS (Pesos con dos decimales)			IMPORTE DE LA VARIACIÓN [III-I] [III-II]	A) Explicación a la variación del captado respecto del original. B) Explicación a la variación del captado con relación al modificado.
	ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	CAPTADO [III]		
(2) DISPONIBILIDAD INICIAL	(3)	(3)	(3)		
INGRESOS CORRIENTES Y DE CAPITAL					
- VENTA DE BIENES				(4)	A) (5)
- VENTA DE SERVICIOS				(4)	B) (6)
- INGRESOS DIVERSOS					
- VENTA DE INVERSIONES					
OPERACIONES AJENAS					
- POR CUENTA DE TERCEROS					
- POR EROGACIONES RECUPERABLES					
FINANCIAMIENTOS					
- INTERNOS					
- EXTERNOS					
TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO					
FEDERAL PARA: 1/					
- GASTO CORRIENTE					
- GASTO DE CAPITAL					
APORTACIONES DEL GDF PARA:					
- GASTO CORRIENTE					
- GASTO DE CAPITAL					
- PAGO DE PASIVOS					
Amortizaciones					
Intereses					
TOTAL DE INGRESOS DEL ORGANISMO O ENTIDAD					

NO APLICA

1/ Se refiere a los ingresos que reciben del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal que posteriormente se transfieren a los Organismos y Entidades.

ELABORÓ: 
Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ: 
Marco Antonio Alvarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

AUTORIZÓ:  **003**
Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo
Informe de Cuenta Pública 2009



Gobierno del Distrito Federal
Secretaría de Finanzas

E C G

ANALISIS DE EGRESOS POR CAPITULO DE
GASTO

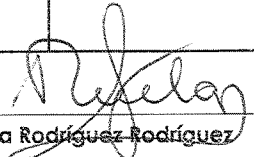
004

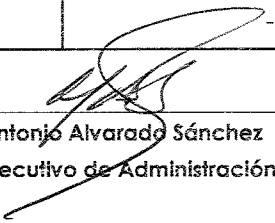


ECG ANÁLISIS DE EGRESOS POR CAPÍTULO DE GASTO

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

CAPÍTULO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			IMPORTE DE LA VARIACIÓN [I-III] [II-III]	A) Explicación a la variación del original respecto del ejercido. B) Explicación a la variación del modificado respecto del ejercido.
	ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	EJERCIDO [III]		
GASTO CORRIENTE	56,900,563.00	51,426,335.59	51,426,335.59		
1000	41,305,403.00	40,358,671.54	40,358,671.54	- 946,731.46	A) La variación se debe principalmente a que en el rubro de aguinaldo únicamente se ejerció el presupuesto correspondiente a la primera parte de la gratificación de fin de año que se otorgó al personal de estructura y técnico operativo de la dependencia, conforme a los lineamientos emitidos en esta materia por la Oficialía Mayor y la Secretaría de Finanzas. Otro factor que incidió fue que el registro del gasto por concepto de vales de despensa de fin de año que se otorgaron a los trabajadores técnico operativo que realizó de manera centralizada la Oficialía Mayor, fue menor al monto previsto. B) No existe variación

ELABORÓ: 
Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ: 
Marco Antonio Alvarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

AUTORIZO: 
Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo

ECG ANÁLISIS DE EGRESOS POR CAPÍTULO DE GASTO

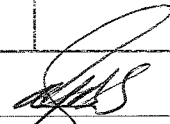
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

CAPÍTULO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			IMPORTE DE LA VARIACIÓN [I-III] [II-III]	A) Explicación a la variación del original respecto del ejercido. B) Explicación a la variación del modificado respecto del ejercido.
	ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	EJERCIDO [III]		
2000	1,512,361.00	832,245.47	832,245.47	- 680,115.53	A) La variación en este capítulo de gasto se debe, entre otros factores a que se realizaron esfuerzos de austeridad y economía en el consumo de materiales y suministros, principalmente en conceptos tales como papelería, alimentación y gasolina, no obstante se atendieron las necesidades de operación de la dependencia B) No existe variación

ELABORÓ:


Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ:


Marco Antonio Alvarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración


006

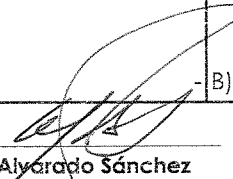
Informe de Cuenta Pública 2009

ECG - ANÁLISIS DE EGRESOS POR CAPÍTULO DE GASTO

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

CAPÍTULO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			IMPORTE DE LA VARIACIÓN [I-III] [II-III]	A) Explicación a la variación del original respecto del ejercido. B) Explicación a la variación del modificado respecto del ejercido.
	ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	EJERCIDO [III]		
3000	14,082,799.00	10,235,418.58	10,235,418.58	- 3,847,380.42	<p>A) En este capítulo de gasto, la variación se presenta entre otras causas, a que se atendió la solicitud de la Secretaría de Finanzas referente a la aplicación de una reducción líquida para coadyuvar en el equilibrio de las finanzas públicas del GDF, afectando las partidas de arrendamiento de vehículos, patentes y regalías y de promoción turística, por lo que el programa de recorridos turísticos y diversas acciones de promoción turística, que se tenían previstas realizar con cargo al presupuesto de la Secretaría fueron ejecutadas en coordinación con el Fondo Mixto de Promoción Turística del D. F., así también a la notificación, por parte de la Subsecretaría de Egresos, del cambio en las fechas para el establecimiento de compromisos de gasto por parte de las unidades administrativas, que limitó las acciones previstas para el último trimestre de año. Finalmente, a que se generaron algunos pasivos derivados de que los prestadores de servicios no presentaron en tiempo los documentos para el trámite de sus pagos.</p> <p>Por otra parte, derivado de la reasignación de recursos que se dieron en el presupuesto original, se observan partidas de gasto con una programación de recursos superior a la propuesta por la Dependencia.</p> <p>B) No existe variación</p>

ELABORÓ: 
Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ: 
Marco Antonio Alvarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

007

ECG ANÁLISIS DE EGRESOS POR CAPÍTULO DE GASTO

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

CAPÍTULO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			IMPORTE DE LA VARIACIÓN [I-III] [II-III]	A) Explicación a la variación del original respecto del ejercido. B) Explicación a la variación del modificado respecto del ejercido.
	ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	EJERCIDO [III]		
GASTO DE CAPITAL	30,000,000.00	413,931.00	413,931.00		
5000	-	413,931.00	413,931.00	413,931.00	A) Esta variación obedece a que en el transcurso del ejercicio fiscal se realizaron transferencias compensadas de recursos, para la adquisición de diversos bienes necesarios para la Secretaría, tales como No Breks para la protección de los equipos informáticos, estantes para la organización y resguardo del archivo, asimismo, se realizó la sustitución de un vehículo siniestrado. -B) No existe variación

ELABORÓ:

Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez

Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ:

Marco Antonio Alvarado Sánchez

Director Ejecutivo de Administración


008

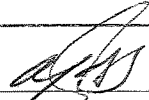
Informe de Cuenta Pública 2009

ECG ANALISIS DE EGRESOS POR CAPÍTULO DE GASTO

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

CAPÍTULO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			IMPORTE DE LA VARIACIÓN [I-III] [II-III]	A) Explicación a la variación del original respecto del ejercido. B) Explicación a la variación del modificado respecto del ejercido.
	ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	EJERCIDO [III]		
6000	30,000,000.00	-	-	- 30,000,000.00	A) La variación se debe a que conforme al Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación, los recursos federales originalmente programados se redujeron líquidamente para que la Secretaría de Finanzas los reasignara a las unidades responsables de la ejecución de los proyectos previstos en el Convenio. - B) No existe variación
TOTAL UR	86,900,563.00	51,840,266.59	51,840,266.59		

ELABORÓ: 
Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ: 
Marco Antonio Alvarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

009



Gobierno del Distrito Federal
Secretaría de Finanzas

SECRETARÍA DE FINANZAS

E A I - R C R

**EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL
CON RECURSOS DE CREDITO**

010



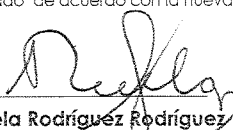
EAI-RCR EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS DE CRÉDITO

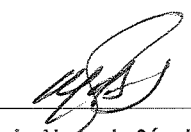
UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

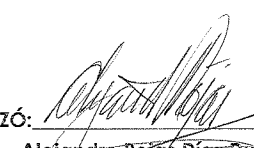
R ^{1/}	SR ^{2/}	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O					
					FÍSICO			PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(3)	(3)	(3)	(4)	(4)	(4)
NO APLICA										
			TOTAL UR							011

1/ Se refiere a "Resultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

2/ Se refiere a "Subresultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

ELABORÓ: 
Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ: 
Marco Antonio Alvarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

AUTORIZÓ: 
Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo



Gobierno del Distrito Federal
Secretaría de Finanzas

E A I - R A U

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL
CON RECURSOS DE INGRESOS DE
APLICACION AUTOMATICA

012



EAI-RAU EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS DE INGRESOS DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

R ^{1/}	SR ^{2/}	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O					
					FÍSICO			PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(3)	(3)	(3)	(4)	(4)	(4)
NO APLICA										
TOTAL UR										013

1/ Se refiere a "Resultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

2/ Se refiere a "Subresultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

ELABORÓ:

Gabriela Rodríguez Rodríguez
Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ:

Marco Antonio Alvarado Sánchez
Marco Antonio Alvarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

AUTORIZÓ:

Alejandro Rojas Díaz Durán
Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo

Informe de Cuenta Pública 2009



Gobierno del Distrito Federal
Secretaría de Finanzas

E A I - R F I

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL
CON RECURSOS FISCALES

014



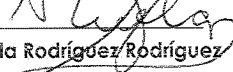
EAI-RFI EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FISCALES

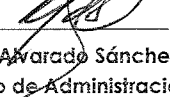
UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

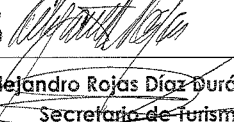
R ^{1/}	SR ^{2/}	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O						
					FÍSICO			PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)			
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	
04			La gestión gubernamental es eficiente						13,155,518.00	11,535,332.29	11,535,332.29
	09		La administración de los recursos públicos es más eficiente						13,155,518.00	11,535,332.29	11,535,332.29
		01	Administración de recursos institucionales	Trámite	47.0	47.0	47.0	13,155,518.00	11,535,332.29	11,535,332.29	
13			Se reducen las brechas de desigualdad entre hombres y mujeres						107,500.00	128,000.00	128,000.00
	02		Se promueve una cultura de igualdad de género						107,500.00	128,000.00	128,000.00
		01	Promoción de igualdad de género	Acción	850.0	2.0	2.0	107,500.00	128,000.00	128,000.00	
34			La ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo						43,637,545.00	40,176,934.30	40,176,934.30
	05		El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta						43,637,545.00	40,176,934.30	40,176,934.30
		01	Promoción turística de la Ciudad de México	Campaña	2.0	2.0	2.0	9,850,838.00	9,500,723.54	9,500,723.54	
		02	Prestación de servicios turísticos	Servicio	46,033.0	46,033.0	41,724.0	14,620,934.00	12,638,686.74	12,638,686.74	
		03	Desarrollo de programas estratégicos en materia de turismo	Programa	2.0	2.0	2.0	10,228,337.00	9,217,757.88	9,217,757.88	
		06	Planeación y desarrollo turístico	Servicio	1,250,000.0	1,250,000.0	2,291,947.0	8,937,436.00	8,819,766.14	8,819,766.14	
			TOTAL UR					56,900,563.00	51,840,266.59	51,840,266.59	

1/ Se refiere a "Resultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

2/ Se refiere a "Subresultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

ELABORÓ: 
Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ: 
Marco Antonio Avarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

015 
AUTORIZO: Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo
Informe de Cuenta Pública 2009



Gobierno del Distrito Federal
Secretaría de Finanzas

E A I - R P R

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL
CON RECURSOS PROPIOS DE ENTIDADES

016



EAI-RPR EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS PROPIOS DE ENTIDADES

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

R ^{1/}	SR ^{2/}	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O					
					FÍSICO			PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(3)	(3)	(3)	(4)	(4)	(4)
NO APLICA										
TOTAL UR										017

1/ Se refiere a "Resultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

2/ Se refiere a "Subresultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

ELABORÓ:

Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ:

Marco Antonio Alvarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

AUTORIZÓ:

Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo

Informe de Cuenta Pública 2009



Gobierno del Distrito Federal
Secretaría de Finanzas

E A I - R F E

EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL
CON RECURSOS FEDERALES

CONVENIO DE COORDINACION EN MATERIA
DE REASIGNACION DE RECURSOS

018



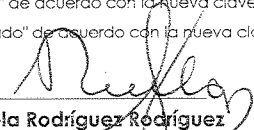
EAI-RFE EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FEDERALES
CONVENIO DE COORDINACION EN MATERIA DE REASIGNACION DE RECURSOS
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

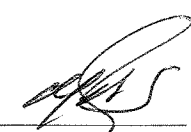
R ^{1/}	SR ^{2/}	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O					
					FÍSICO			PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
34	05		La ciudad promueve el crecimiento económico y El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta							
		03	Desarrollo de programas estratégicos en materia de turismo	Programa	1.0	0.0	0.0	30,000,000.00	-	-
			TOTAL UR					30,000,000.00	-	-

* Especificar nombre del Ramo, Fondo, o convenio (FORTAMUN, FIES, FAFEF, FIES, HABITAT, APAZU, etc.).


1/ Se refiere a "Resultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

2/ Se refiere a "Subresultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

ELABORÓ: 
Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ: 
Marco Antonio Alvarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

019

AUTORIZÓ: 
Alejandro Rojas Díaz-Durán
Secretario de Turismo



Gobierno del Distrito Federal
Secretaría de Finanzas

E V P P - I

EVALUACION PROGRAMATICO – PRESUPUESTAL
DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

020



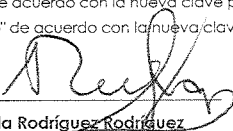
EVPP-I EVALUACIÓN PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

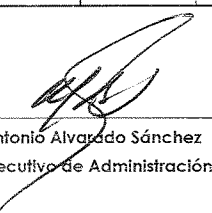
UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO


R ^{1/2}	SR ^{2/}	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O S								
					FÍSICO				PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)				IARCM (%) IV/VIII
					ORIGINAL (I)	MODIFICADO (II)	ALCANZADO (III)	ICMPP (%) III/I - HV I	ORIGINAL (VI)	MODIFICADO (VII)	EJERCIDO (VIII)	IDBSPF (%) VII/V I - [VIII]	
04	09		La gestión gubernamental es eficiente La administración de los recursos públicos es más eficiente						13,155,518.00	11,535,332.29	11,535,332.29	100.0	
		01	Administración de recursos institucionales	Trámite	47.0	47.0	47.0	100.0	13,155,518.00	11,535,332.29	11,535,332.29	100.0	100.0
13			Se reducen las brechas de desigualdad entre hombres y mujeres						107,500.00	128,000.00	128,000.00	100.0	
		02	Se promueve una cultura de igualdad de género						107,500.00	128,000.00	128,000.00	100.0	
		01	Promoción de igualdad de género	Acción	850.0	2.0	2.0	100.0	107,500.00	128,000.00	128,000.00	100.0	100.0
34			La ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo						73,637,545.00	40,176,934.30	40,176,934.30	100.0	
		05	El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta						73,637,545.00	40,176,934.30	40,176,934.30	100.0	
		01	Promoción turística de la Ciudad de México	Campaña	2.0	2.0	2.0	100.0	9,850,838.00	9,500,723.54	9,500,723.54	100.0	100.0
		02	Prestación de servicios turísticos	Servicio	46,033.0	46,033.0	41,724.0	90.6	14,620,934.00	12,638,686.74	12,638,686.74	100.0	90.6
		03	Desarrollo de programas estratégicos en materia de turismo	Programa	3.0	2.0	2.0	100.0	40,228,337.00	9,217,757.88	9,217,757.88	100.0	100.0
		06	Planeación y desarrollo turístico	Servicio	1,250,000.0	1,250,000.0	2,291,947.0	183.4	8,937,436.00	8,819,766.14	8,819,766.14	100.0	183.4
			TOTAL UR						86,900,563.00	51,840,266.59	51,840,266.59	100.0	

1/ Se refiere a "Resultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

2/ Se refiere a "Subresultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

ELABORÓ: 
Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ: 
Marco Antonio Alvarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

021
AUTORIZÓ: 
Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo



Gobierno del Distrito Federal
Secretaría de Finanzas

E V P P - II

ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACION A LAS
VARIACIONES PROGRAMATICAS DE
ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

022



EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

R ^{1/}	SR ^{2/}	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
04	09	01	ADMINISTRACION DE RECURSOS INSTITUCIONALES	TRAMITE

EJE ESTRATÉGICO: EJE 1 "REFORMA POLITICA: DERECHOS PLENOS A LA CIUDAD Y SUS HABITANTES"

LÍNEA DE POLÍTICA: SE ALCANZARA UNA MAYOR EFICACIA EN LA EVALUACION DE POLITICAS Y PROGRAMAS, ASI COMO EN LA MEDICION DEL IMPACTO SOCIAL QUE GENERAN

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) La política pública en materia de turismo, se oriento a seguir posicionando a la Ciudad de México como el principal destino turístico a nivel nacional y a su promoción a nivel internacional. En materia de administración de recursos, se dio atención a las necesidades y requerimientos que plantearon las áreas que integran la Secretaría, para asegurar su operación y las de sus acciones sustantivas, fortaleciendo para ello la administración de personal, el control presupuestal, así como la dotación de los materiales y servicios necesarios, con base al presupuesto autorizado para el 2009 y a las previsiones del Programa Anual de Adquisiciones, Arrendamiento y Prestación de Servicios institucional.

Asimismo, conforme a la normatividad vigente y a los calendarios establecidos por las áreas normativas del sector central, se cumplió con la entrega mensual, trimestral y anual de los informes referentes a la administración de los recursos humanos, materiales y financieros que esta obligada presentar la Secretaría de Turismo, entre lo cuales se encuentran:

Cierre del ejercicio 2008: Informe de Cuenta Pública 2008, Informe de Actuación Anual 2008, de la Plantilla Ocupada de a la Quincena 24 del 2008, así como diversos reportes del último trimestre de esos año.

Informes del ejercicio 2009: de Avance Programático Presupuestal, de Movimientos de Almacén, Programa Anual de Adquisiciones y sus modificaciones, de Servicio Social y Prácticas Profesionales, de Enseñanza Abierta, de Prestadores de Servicios Profesionales y a la Subcomisión de Mixta de Seguridad e Higiene

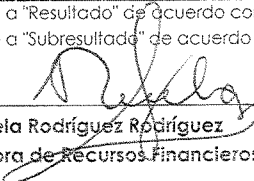
Ejercicio 2010: Anteproyecto de Presupuesto de Egresos 2010

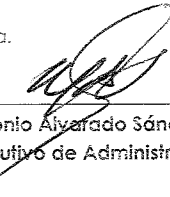
B) No existe variación

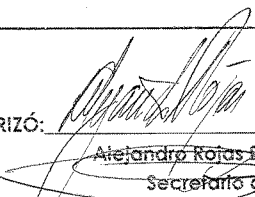
C) No existe variación

1/ Se refiere a "Resultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

2/ Se refiere a "Subresultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

ELABORÓ: 
Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ: 
Marco Antonio Alvarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

AUTORIZÓ: 
Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo

023

EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

R ¹	SR ²	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
13	02	01	PROMOCION DE IGUALDAD DE GENERO	ACCION

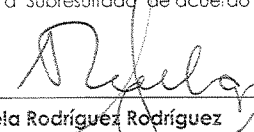
EJE ESTRATÉGICO:	EJE 2 "EQUIDAD"
LÍNEA DE POLÍTICA:	SE INCREMENTARA EL NUMERO DE APOYO A MUJERES QUE SEAN JEFAS DE FAMILIA MEDIANTE PROGRAMAS DE CAPACITACION Y EMPLEO, GUARDERIAS, ESTANCIAS SOCIALES Y ATENCION ESPECIALIZADA PARA SU SALUD


A)	Acciones realizadas
B)	Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
C)	Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A)	En esta acción se llevo a cabo la impartición de dos cursos al personal que labora en la Secretaría de Turismo, uno sobre la materia de iniciación al ingles turístico enfocado a las trabajadoras, en su mayoría madres de familia que por sus actividades no pueden acceder a cursos extracurriculares, el cual fue impartido por Unidad Allende del Instituto Politécnico Nacional. El segundo se denomino "Genero y Derechos Humanos de las Mujeres" que fue impartido por el Instituto de las Mujeres del D. F.", mismo que no tuvo ninguna implicación presupuestal.
B)	Originalmente se había planteado dar recorridos turísticos gratuitos a mujeres y brindar capacitación a mujeres emprendedoras, sin embargo, por cuestiones administrativas de la Dirección General encargada de su impartición, no fue posible realizar los recorridos, mientras que los curso de capacitación fueron impartidos a través del Fondo Mixto de Promoción Turística del D. F.
C)	No existe variación

024

1/ Se refiere a "Resultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.
2/ Se refiere a "Subresultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

ELABORÓ: 
Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ: 
Marco Antonio Alvarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

AUTORIZÓ: 
Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo

EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R ^{1/}	SR ^{2/}	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	01	PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA

EJE ESTRATÉGICO:	EJE 4 "ECONOMIA COMPETITIVA E INCLUYENTE"
LÍNEA DE POLÍTICA:	SE FORTALECERAN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURISTICO A NIVEL INTERNACIONAL

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

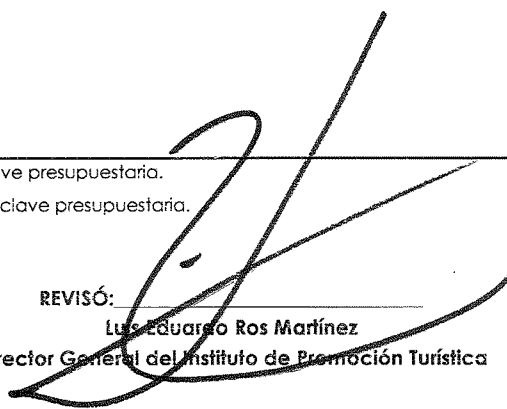
A) Promover y difundir a la Ciudad de México como destino turístico, en coordinación con el Fondo Mixto de Promoción Turística, a través de la realización de campañas de promoción, a nivel nacional e internacional en medios electrónicos (radio y televisión) e impresos (revistas y periódicos) así como mediante el diseño e impresión de materiales promocionales como: Mapa Turístico de la Ciudad de México (versión inglés y español), set de folletos turísticos zonales Ciudad de México (en inglés y español), además de la edición del libro Bésame mucho - "Luna y Cultura", para lo cual se trabajó en el diseño, recopilación, actualización e integración de contenidos. Tratando de contribuir al incremento de los flujos de turismo nacional e internacional hacia la Ciudad de México, se promovieron viajes de familiarización con tour operadores, periodistas y agencias de viaje, que tienen la finalidad de presentar la propuesta turística de la Ciudad. Asimismo se participó en ferias y eventos tales como en la XXXIV Edición del Tianguis Turístico de Acapulco 2009. Se atendieron visitas de reconocimiento. También se participó en coordinación con la Asociación de Mercadotecnia y Ejecutivos de Ventas de la Hospitalidad en Caravanas de promoción a nivel nacional. Se participó en ferias Internacionales con el fin de promover a la Ciudad de México como principal destino turístico en el mercado Latinoamericano y Europeo.

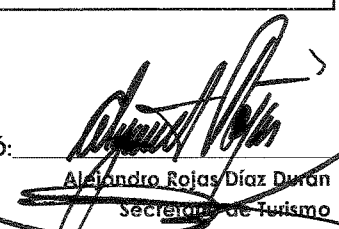
B) No existe variación

C) No existe variación

1/ Se refiere a "Resultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.
2/ Se refiere a "Subresultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

ELABORÓ: 
Alejandro Jiménez Jiménez
Subdirector de Alianzas Estratégicas

REVISÓ: 
Luis Eduardo Ros Martínez
Director General del Instituto de Promoción Turística

AUTORIZÓ: 
Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo

025

EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

R ^{1/}	SR ^{2/}	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	02	PRESTACION DE SERVICIOS TURISTICOS	SERVICIO

EJE ESTRATÉGICO:	EJE 4 "ECONOMIA COMPETITIVA E INCLUYENTE"
LÍNEA DE POLÍTICA:	SE FORTALECERAN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURISTICO A NIVEL INTERNACIONAL

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

B) y C) La variación que se presenta se debe principalmente a que la prestación de los servicios turísticos se vio reducida, a razón de que durante el período de Abril - Mayo, se registró en la Ciudad una EMERGENCIA SANITARIA, producida por el virus A H1 N1, que aunado a la crisis económica, contribuyó a reducir la demanda de servicios por parte de turistas nacionales e internacionales.

Asimismo en Capacitación, Cultura Turística y Desarrollo Empresarial la liberación de recursos para impulsar programas relativos a estas materias, fue tardía. Por otra parte, la crisis sanitaria, impidió llevar a cabo los programas para promover la certificación de empresas, en los distintivos "H" y "M", a razón de que dichas empresas establecieron otro tipo de prioridades.

026

- 1/ Se refiere al resultado de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.
2/ Se refiere al subresultado de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

ELABORÓ:
Juan Peña López
Director de Atención Turística

REVISÓ:
Lic. Felipe Carreón Castillo
Director General de Servicios Turísticos

AUTORIZÓ:
Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo

Informe de Cuenta Pública 2009

EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

R ^{1/}	SR ^{2/}	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	02	PRESTACION DE SERVICIOS TURISTICOS	SERVICIO

EJE ESTRATÉGICO:	EJE 4 "ECONOMIA COMPETITIVA E INCLUYENTE"
LÍNEA DE POLÍTICA:	SE FORTALECERAN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURISTICO A NIVEL INTERNACIONAL

A)	Acciones realizadas
B)	Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
C)	Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) En coordinación con el Fondo Mixto de Promoción Turística, en el ejercicio 2009 se realizaron las siguientes acciones:

1. Prestación de servicios turísticos.- Se opera a través de 15 módulos de información y atención turística en vía pública, el número telefónico gratuito 01800, correo electrónico y atención en eventos con módulos de información y atención turística móviles. Con esta acción, se atendieron en total 425,177 personas .

2. Acciones en Turismo Social y Cultural.- Se realizaron recorridos turísticos gratuitos con transportación, guía de turistas y entrada al sitio o atractivo de la ciudad, con esta acción SE ATENDIERON: 16,303 personas, y; en otras actividades como exposiciones temáticas, exhibición de globos aerostáticos y concurso de dibujo infantil "CIUDAD CON ÁNGEL", se atendieron un total de: 54,218 personas. De esta manera se fortalece el conocimiento, sentido de pertenencia y valores respecto de los atractivos turísticos de la ciudad, sus monumentos e historia.

3. Capacitación, Cultura Turística y Desarrollo Empresarial.- A través de cursos de capacitación a los empleados y directivos del sector. Estos cursos se brindan a través de la Escuela Superior de Turismo del IPN, para mejorar la calidad y competitividad turística del sector. Además se participó en diversos foros sobre desarrollo económico y se brindó apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas del sector, con asesoría gestión y facilitación de instrumentos diversos para su desarrollo y fortalecimiento, mecanismos utilizados también para diversos prestadores de servicios que en lo individual se vieron afectados por la crisis sanitaria principalmente, acciones que lograron beneficiar a 5,372 personas.

027

1/ Se refiere a "Resultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

2/ Se refiere a "Subresultados" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

ELABORÓ:
Juan Peña López
Director de Atención Turística

REVISÓ:
Lic. Felipe Carreón Castillo
Director General de Servicios Turísticos

AUTORIZÓ:
Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo



EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

R ¹	SR ²	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATEGICOS EN MATERIA DE TURISMO	PROGRAMA

EJE ESTRATÉGICO:	EJE 4 "ECONOMIA COMPETITIVA E INCLUYENTE"
LÍNEA DE POLÍTICA:	SE FORTALECERAN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURISTICO A NIVEL INTERNACIONAL

A)	Acciones realizadas
B)	Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
C)	Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) En el ejercicio 2009, en coordinación con el Fondo Mixto de Promoción Turística se realizaron los siguientes eventos:

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA ITINERANTE DE LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO, LOS MUSEOS CERCA DE TI. Se desarrolló la planeación, gestión de permisos, logística y montaje de la exposición, llevada a cabo en la Plaza Juárez en Tlaxcala, Tlaxcala en donde permaneció a partir del día 23 de enero hasta el 6 de febrero, en el Municipio de Tlayacapan, Morelos en donde permaneció a partir del día 9 de febrero al 26 de marzo, en la Ciudad de Morelia, Michoacán del 27 de marzo al 23 de abril, en el estado de Jalisco en el municipio de Tonalá, del 24 de abril al 29 de mayo y Puerto Vallarta del 30 de mayo al 30 de junio, en el Kiosco principal del malecón en La Paz, Baja California Sur, del 7 al 31 de agosto, en la Plaza Teniente José Antonio Mijares, de la misma ciudad del 16 de octubre al 16 de noviembre.

RIVERS OF THE WORDL. Se llevó a cabo esta exposición fotográfica del proyecto de arte visual que tiene como tema principal los ríos en las ciudades en Av. paseo de la Reforma entre la calle de Lieja y la Glorieta de la Diana del 16 de marzo al 22 de mayo de 2009.

FESTIVAL DE FLORES Y PLANTAS PRIMAVERA. Se desarrolló la planeación y logística del Festival en coordinación con la Red de Floricultores, el diseño de material publicitario y la gestión de permisos pertinentes ante las instancias involucradas. Se llevó a cabo en la Av. paseo de la Reforma entre la Glorieta del Ángel de la Independencia y la Glorieta de la Diana, del 3 al 5 y del 10 al 12 de abril de 2009.

FERIA ARTESANAL DEL SUR DE LA CIUDAD DE MÉXICO. Se desarrolló la planeación y logística de la Feria en coordinación con las delegaciones Tlalpan, Magdalena Contreras, Xochimilco, Milpa Alta y Tlachuáac del 15 al 19 de abril del 2009.

VEN A MORELIA... MÁS HERMOSA QUE NUNCA. Se desarrolló la planeación, logística y montaje de esta exposición fotográfica, que tuvo lugar del 01 al 31 de julio de 2009 en Av. Paseo de la Reforma entre la Glorieta del Ángel y la Glorieta de la Palma.

1/ Se refiere a "Resultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

2/ Se refiere a "Subresultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

ELABORÓ:
Hassibe Osman Dewitt
Directora de Desarrollo Turístico

REVISÓ:
Lic. Juan Carlos Arnau Avila
Director General de Programas Estratégicos

AUTORIZÓ:
Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo

028

EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R ¹	SR ²	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATEGICOS EN MATERIA DE TURISMO	PROGRAMA

EJE ESTRATÉGICO:	EJE 4 "ECONOMIA COMPETITIVA E INCLUYENTE"
LÍNEA DE POLÍTICA:	SE FORTALECERAN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MEXICO COMO DESTINO TURISTICO A NIVEL INTERNACIONAL

- A) Acciones realizadas
B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

SERIAL DE TURISMO DE AVENTURA. Se llevaron a cabo los eventos Coleman Kayak Experience el 5 de abril en los canales de Xochimilco y el Duatlón todo terreno el día 31 de mayo en el valle de las Cantimploras en la delegación Tlalpan y la Travesía realizada en la Ciclopista ubicada en la delegación Tlalpan. Los eventos Trail Series carrera a campo traviesa realizada en la Zona ecológica de Los Dinamos en la Delegación Magdalena Contreras que se llevó a cabo el día 16 de agosto; el Downhill, Colina abajo Sierra de Guadalupe, en la Delegación Gustavo A. Madero el día 23 de agosto. El evento Eco City Challenger carrera multidisciplinaria de 10 km. de carrera pedestre y 3 km. de kayak, en categorías individual, parejas y relevos de 2 ó 3 integrantes, en la Delegación Xochimilco el día 31 de octubre. La Travesía 2 que consistió en un paseo ciclista llevado a cabo en la Delegación Tlalpan el día 22 de noviembre.


FERIA DE LAS CULTURAS AMIGAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO. Como parte del Programa de Reactivación Económica de la Ciudad de México y en coordinación con la Secretaría de Cultura y la Coordinación General de Asuntos Internacionales se realizó la Feria constituida por muestras artesanales, gastronómicas y fotográficas de diversos países, del 6 al 14 de junio en la Av. Paseo de la Reforma en el tramo comprendido entre la calle de Lieja y la Glorieta de la Palma.

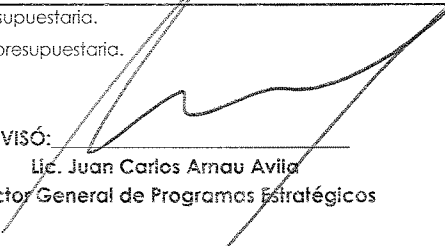
FESTIVAL DE FLORES Y PLANTAS VERANO. Se desarrolló la planeación y logística del Festival, el diseño de material publicitario y la gestión de permisos pertinentes ante las instancias involucradas. Se llevó a cabo en la Av. Paseo de la Reforma entre la Glorieta del Ángel de la Independencia y la Glorieta de la Diana del 19 al 21 y del 26 al 28 de junio de 2009.


EXPOSICIÓN ANIMAL CELEBRATION. Se desarrolló la planeación y logística de esta exposición escultórica al aire libre de 7 especies en extinción (jaguar, oso panda, vaquita marina, quezal y tortuga) que se ubicó en tramo comprendido entre la calle de Lieja y la Glorieta del Ángel de la Independencia del 9 de julio al 16 de octubre de 2009.

1/ Se refiere a "Resultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

2/ Se refiere a "Subresultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

ELABORÓ:

Hassibe Osman Dewitt
Directora de Desarrollo Turístico

REVISÓ:

Lic. Juan Carlos Arnau Avila
Director General de Programas Estratégicos

AUTORIZÓ:

Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo

029

EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

R ^{1/}	SR ^{2/}	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATEGICOS EN MATERIA DE TURISMO	PROGRAMA

EJE ESTRATÉGICO:	EJE 4 "ECONOMIA COMPETITIVA E INCLUYENTE"
LÍNEA DE POLÍTICA:	SE FORTALECERAN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURISTICO A NIVEL INTERNACIONAL

A)	Acciones realizadas
B)	Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
C)	Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

AQUÍ ROMA CONDESA. Dentro del programa Barrios Mágicos y la organización Nuevo Parque España A.C. que promueve espacios públicos relacionando el rescate del medio ambiente y el patrimonio urbano, se llevó a cabo el Homenaje al Poeta Pedro Garfias y Declaratoria del Parque España como Territorio de la Música y la Poesía, los días 21 y 22 de julio en el Parque España; el evento "S.O.S. salvemos nuestros árboles" foro ambientalista de concientización para el cuidado del entorno natural, los días 29 y 30 de agosto en el Parque España.

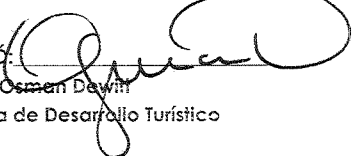
MEXICAN DATE PARADE. Para promover la oferta turística que ofrece la Ciudad de México a nivel internacional, la Ciudad de México participó en el Desfile Mexican Day Parade que se llevó a cabo en la Ciudad de Nueva York el día 20 de septiembre.

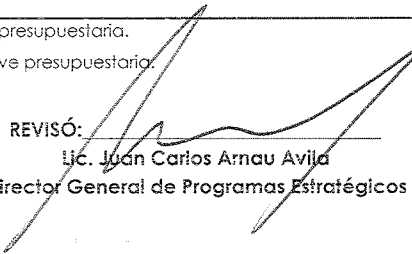
PLACA CONMEMORATIVA. Con motivo de dar relevancia a los eventos turísticos de la Ciudad de México, y en Coordinación General de Asuntos Internacionales y el Sistema de Transporte Colectivo Metro se realizó y develó la Placa Conmemorativa de la visita a nuestro país del emperador de Etiopía Haile Selassie I, el día 13 de julio en presencia del embajador de Etiopía en México y la comunidad rastafari.

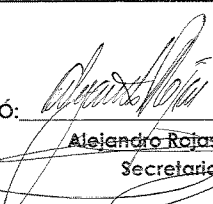
PROGRAMA REGIONAL EN EL CORAZÓN DE MÉXICO. En el marco del Programa "En el Corazón de México" realizó una campaña de promoción del programa que consistió vestir camiones con la imagen de la campaña en el Distrito Federal y el Estado de México. 5 camiones realizaron 48 recorridos durante 6 horas diarias, cubriendo 5 rutas dentro del Distrito Federal Reforma, Constituyentes, Revolución, Periférico sur y Periférico Norte siendo esta última ruta parte del D.F. y del Estado de México.

DESFILE DE ALEBRIJES MONUMENTALES. la Secretaría de Turismo participó en el 3er Desfile de Alebrijes Monumentales a través de un patrocinio para la elaboración de un alebrije. El desfile se llevó a cabo bajo la coordinación del Museo de Arte Popular el 24 de octubre y los alebrijes permanecieron exhibidos en Av. Paseo de la Reforma en el tramo ubicado entre la Glorieta de la Diana y la Glorieta del Ángel de la Independencia hasta el 8 de noviembre.

1/ Se refiere a "Resultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.
2/ Se refiere a "Subresultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

ELABORÓ: 
Hassibe Osman Dewitt
Directora de Desarrollo Turístico

REVISÓ: 
Lj.C. Juan Carlos Arnau Avila
Director General de Programas Estratégicos

AUTORIZÓ: 
Alejandro Rojas Díez Durán
Secretario de Turismo

030

EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R ¹	SR ²	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATEGICOS EN MATERIA DE TURISMO	PROGRAMA

EJE ESTRATÉGICO:	EJE 4 "ECONOMIA COMPETITIVA E INCLUYENTE"
LÍNEA DE POLÍTICA:	SE FORTALECERAN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURISTICO A NIVEL INTERNACIONAL

A)	Acciones realizadas
B)	Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
C)	Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

2DO CONGRESO MUNDIAL DE TURISMO. Se participó en este 2do Congreso Mundial llevado a cabo en Los Ángeles, California, del 26 al 28 de octubre

MAGNA EXHIBICIÓN DE AUTOS CLÁSICO Y DE COLECCIÓN. Evento en coordinación con la Organización Mexicana de Automóviles Clásicos y de Colección A.C., que consistió en un desfile que recorrió Av. Paseo de la Reforma desde el Auditorio Nacional hasta la Glorieta del Ángel de la Independencia, además de la exhibición de los automóviles que participaron en el desfile, el día 31 de octubre.

MÉXICO JAPÓN 400 AÑOS. Desfile y exposición para conmemorar la relación entre ambos territorios, organizado por la Embajada de Japón y la Coordinación General de Asuntos Internacionales del GDF, los días 21 y 22 de noviembre. En el marco de esta celebración se exhibió la exposición Sitios Patrimonio de la Ciudad de México, muestra gráfica y fichas temáticas de los Sitios Patrimonio que se encuentran en la Ciudad y de 5 sitios que se encuentran en las zonas aledañas.

FERIA ARTESANAS INMUJERES. Se apoyo la Feria de Artesanas organizada por INMUJERESDF, que se llevó a cabo del 3 al 6 de diciembre.

REENCUENTRO CON LA MAGIA DE LA NAVIDAD. Se apoyo el programa Reencuentro con la Magia de la Navidad en la Ciudad de México y coordinó la colocación de 17 nacimientos en Av. Paseo de la Reforma en el tramo comprendido de la calle de Lieja y la Glorieta de la Diana. Se contó con la participación de delegaciones, escuelas, hoteles y empresas; la exposición se llevó a cabo del 5 de diciembre de 2009 al 10 de enero de 2010

CORREDOR NAVIDEÑO. Se apoyo el evento Corredor Navideño; exposición de árboles de navidad que se llevó a cabo del 10 de diciembre de 2009 al 7 de enero de 2010.

ELABORÓ:

Hassibe Caman Desmit
Directora de Desarrollo Turístico

REVISÓ:

Lic. Juan Carlos Arnau Avila
Director General de Programas Estratégicos

AUTORIZÓ:

Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo

031



EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

R ¹	SR ²	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATEGICOS EN MATERIA DE TURISMO	PROGRAMA

EJE ESTRATÉGICO:	EJE 4 "ECONOMIA COMPETITIVA E INCLUYENTE"
LINEA DE POLÍTICA:	SE FORTALECERAN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURISTICO A NIVEL INTERNACIONAL

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

CONVENIO DE COORDINACION EN MATERIA DE REASIGNACION DE RECURSOS: Durante el ejercicio 2009, la Secretaría de Turismo del Distrito Federal, gestionó la suscripción del Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos con la SECTUR Federal, obteniendo la transferencia de 60.0 millones de pesos para el desarrollo de los siguientes proyectos:

A cargo de la Autoridad del Espacio Público: 3a Etapa del Corredor Turístico Bellas Artes-Garibaldi (Plaza Garibaldi, Museo del Tequila y el Mezcal, Escuela del Mariachi, Rehabilitación del Mercado Gastronómico San Camilito) y Plaza de la República

A cargo del Fondo Mixto de Promoción Turística: Programa de Capacitación y Competitividad Turística

A cargo de la Dirección General de Obra Públicas de la Secretaría de Obras Públicas y Servicios: Programa de Imagen Urbana Zona Rosa. Oficialía Mayor a través de la Dirección General de Patrimonio Inmobiliario: coadyuvó en el proyecto de la Escuela del mariachi / Museo del Tequila

Estos proyectos permiten fortalecer la oferta turística de la Ciudad de México, quedando a cargo de la Secretaría de Turismo del GDF, la planeación y la coordinación de los mismos.

El Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos se contempla en varias etapas, que van desde su gestión, firma, radicación de recursos, gestión de asignación de recursos a las unidades ejecutoras, seguimiento y conclusión de los trabajos, comprobación de los recursos y finiquito del Convenio ante la Federación.

B) La variación se debe a que se aplicó una reducción líquida por 30.0 mdp que fueron asignados de origen a la Secretaría de Turismo para ser reasignados por la Secretaría de Finanzas a las unidades administrativas que participarían en los proyectos determinados en el Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos del 2009.

C) No existe variación

1/ Se refiere al "Resultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.
2/ Se refiere a "Subresultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

ELABORÓ:
Lic. Sergio A. Ferrández Pérez
Director de Equipamiento Turístico

REVISÓ:
Lic. Juan Carlos Arnau Ayllá
Director General de Programas Estratégicos

AUTORIZÓ:
Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo

032

EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R ^{1/}	SR ^{2/}	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	06	PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO	SERVICIO

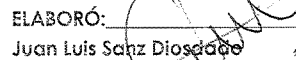
EJE ESTRATÉGICO:	EJE 4 "ECONOMIA COMPETITIVA E INCLUYENTE"
LÍNEA DE POLÍTICA:	SE FORTALECERAN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURISTICO A NIVEL INTERNACIONAL


A)	Acciones realizadas
B)	Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
C)	Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

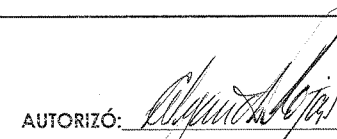
- A) Se realizó en coordinación con la Secretaría de Medio Ambiente el Pase Turístico. Se realizaron actualizaciones en los sitios turísticos que se tenían registrados, se ha puesto la información en 7 idiomas; se realizó el concurso para la realización de la Marca turística, además de actualización semanal de eventos que las diversas dependencias realizan en el GDF, se realizó un programa de visitas 360 grados de 22 sitios de interés en la Ciudad de México, además de poner los eventos de mayor impacto como lo fueron los diversos Records Guinness, se obtuvo una considerable mejoría en equipo de computo así como de conectividad por parte del servidor y banda ancha en esta Secretaría.
- B) Y C) El tráfico en el sitio web de la Secretaría de Turismo, se ha visto incrementado un 83.4% de 1,250,000 a 2,291,947 visitas anuales, a razón de diversas actividades como: 1) El Concurso de la Marca Turística de la Ciudad de México; Video y Ensayo sobre la Ciudad de México como destino turístico. 2) El evento del Beso Guinness "El mayor número de personas besándose simultáneamente en el Zócalo" (el evento se publicitó en el sitio web). 3) El Programa "Ciudad de México a tu alcance" (Proyecto de incentivos para visitar sitios turísticos de la Ciudad de México, a través de descuentos y promociones del sector, a favor de visitantes y habitantes del Distrito Federal, 4) El campeonato de Beisbol que se realizó en la Ciudad de México, 5) El Campeonato de Boxeo peso minimosea que se promocionó a partir del Sitio Web, 6) Los juegos interactivos que se publicaron en la Red, y 7) El plan anticrisis . Proyecto para incentivar la visita de sitios turísticos de la Ciudad de México, a través de descuentos y promociones del sector, a favor de visitantes y habitantes del Distrito Federal, después de la crisis causada por la influenza, 8) El Maratón de la Ciudad de México, 9) El Pase Turístico que con ayuda de la Secretaría de Medio Ambiente otorga pasas para la permanencia de vehículos foráneos sin restricciones por el programa hoy no circula. 10) El evento de mayor cantidad de personas bajando Thiller, 11) La carrera The Human Race que fue patrocinada por NIKE, 12) La exhibición de autos clásicos por parte de la ANAC, 13) La exhibición de Globos Aerostáticos y 14) El record del Arbol de navidad artificial más grande del mundo. Adicionalmente, se realiza la reservación e inscripciones en línea para el programa Turismo para Ti, 15) Se realizó un programa de visitas de 360 grados de 22 sitios de interés turístico de la Ciudad de México.

1/ Se refiere a "Resultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

2/ Se refiere a "Subresultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

ELABORÓ:

Juan Luis Sanz Diosdado
Subdirector de Programación
Evaluación

REVISÓ:

Lic. César Eduardo Rosas Morales
Director de Planeación y Evaluación

AUTORIZÓ:

Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo

033



Gobierno del Distrito Federal
Secretaría de Finanzas

A R M E G

ACCIONES REALIZADAS EN MATERIA DE
EQUIDAD DE GENERO

034





ARMEG ACCIONES REALIZADAS EN MATERIA DE EQUIDAD DE GÉNERO

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

PROYECTOS, ACCIONES O PROGRAMAS ^{1/}	R ^{2/}	SR ^{3/}	AI	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			CARACTERÍSTICAS
				ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	
Recorridos turísticos gratuitos para mujeres	13	02	01	39,091.00	0.00	0.00	Por cuestiones administrativas, el área encargada de la ejecución de los recorridos turísticos gratuitos para mujeres, no estuvo en condiciones de prestar los servicios, por lo tanto se determinó no realizar esta acción y se realizó una reprogramación de las acciones.
Curso taller para mujeres emprendedoras	13	02	01	68,409.00	0.00	0.00	Por cuestiones de logística estas acciones finalmente fueron realizadas por el Fondo Mixto de Promoción Turística por lo que se realizó una reprogramación de las acciones y los recursos.
Cursos de inglés a personal de la Secretaría	13	02	01	0.00	128,000.00	128,000.00	Debido a la reprogramación de las acciones originalmente programadas, se determinó realizar cursos de capacitación al personal que labora en la Secretaría, en este sentido, la SECTURGDF contrató un curso de iniciación al inglés turístico enfocado a las trabajadoras, en su mayoría madres de familia que por sus actividades no pueden acceder a cursos extracurriculares, se llevó a cabo una discriminación positiva del personal masculino tomando en cuenta que para los hombres es más fácil tomar cursos extracurriculares de acuerdo a su horario y actividades. Al llevar a cabo este curso como parte del programa de género se ampliaron los conocimientos de las trabajadoras en materia de idiomas, lo que es conveniente para la SECTUR tomando en cuenta la actividad de la misma.

ELABORÓ: 
Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ: 
Marco Antonio Avarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

035 AUTORIZÓ: 
Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo
Informe de Cuenta Pública 2009

ARMEG ACCIONES REALIZADAS EN MATERIA DE EQUIDAD DE GÉNERO

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

PROYECTOS, ACCIONES O PROGRAMAS ^{1/}	R ^{2/}	SR ^{3/}	AI	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			CARACTERÍSTICAS
				ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	
							En el ejercicio 2009, se llevo acabo la impartición, del curso "Género y Derechos Humanos de las Mujeres", que fue proporcionado por el Instituto de las Mujeres del D. F., al que asistieron 26 empleados de la Dependencia y que no tuvo ninguna implicación presupuestal.

1/ Se refiere a programas públicos.

2/ Se refiere a "Resultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

3/ Se refiere a "Subresultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

ELABORÓ:



Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ:



Marco Antonio Alvarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

036



Gobierno del Distrito Federal
Secretaría de Finanzas

E A P - I

EVOLUCION DE LAS ADECUACIONES
PRESUPUESTALES

037



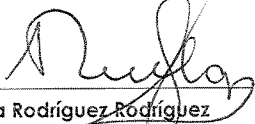
EAP-I EVOLUCIÓN DE LAS ADECUACIONES PRESUPUESTALES


UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)						
ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	VARIACIÓN ABSOLUTA II - I			VARIACIÓN % ((II / I) - 1)*100	
86,900,563.00	51,840,266.59	30,060,296.41			(40.3)	
PROYECTOS, ACCIONES O PROGRAMAS ^{1/}	R ^{2/}	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			FUENTE DE FINANCIAMIENTO	GCI
		ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO		
Programa de imagen urbana Zona Rosa	34	30,000,000.00	0.00	0.00	Federales	I

NOTA: Para el cierre del ejercicio presupuestal el programa que se menciona es el que determina una reducción superior al 10% entre el presupuesto originalmente autorizado y el modificado, por lo que ya no se incluyen los programas que se mencionaron en los informes Trimestrales

1/ Se refiere a programas públicos.
2/ Se refiere a "Resultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

ELABORÓ: 
Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ: 
Marco Antonio Alvarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

038
AUTORIZÓ: 
Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo

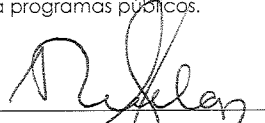
EAP-II EXPLICACIÓN A LAS ADECUACIONES PRESUPUESTALES


UNIDAD RESPONSABLE: 05C0 01 SECRETARIA DE TURISMO


PROYECTOS, ACCIONES O PROGRAMAS ^{1/}	OBJETIVO ESPERADO O NECESIDAD A SATISFACER	DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN BENEFICIADA O EN SU CASO AFECTADA
Programa de imagen urbana Zona Rosa-Garibaldi	Reasignación de los recursos a las unidades responsables de la ejecución de los proyectos establecidos en el Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos, celebrado entre el Gobierno del Distrito Federal y la Secretaría de Turismo federal.	En ejercicio 2009 a esta Dependencia se le asignaron de origen en el presupuesto, 30 mdp, en la partida 6100 "Obra Pública", asociados a la realización de obras en la Zona Rosa y Garibaldi, sin embargo al determinarse en el Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos, suscrito entre el Gobierno del Distrito Federal y la Secretaría de Turismo Federal las obras a realizarse en estas zonas, así como las unidades ejecutoras de las mismas, se estableció que la Secretaría de Turismo solo participaría en las tareas de coordinación y planeación de los proyectos, por lo que la Secretaría de Finanzas aplico una reducción líquida de los recursos a efecto de que los reasignara a la unidades correspondientes.	No se afectó a la población, puesto que los proyectos están siendo ejecutados por la Autoridad del espacio Público

NOTA: Para el cierre del ejercicio presupuestal el programa que se menciona es el que determina una reducción superior al 10% entre el presupuesto originalmente autorizado y el modificado, por lo que ya no se incluyen los programas que se mencionaron en los Informes Trimestrales

1/ Se refiere a programas públicos.

ELABORO: 
Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ: 
Marco Antonio Avarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

039
AUTORIZÓ: 
Alejandro Rojas Díaz-Durán
Secretario de Turismo



Gobierno del Distrito Federal
Secretaría de Finanzas

I P C - 1000

INCREMENTO PRESUPUESTAL DEL CAPITULO
1000

040





IPC-1000 INCREMENTO PRESUPUESTAL DEL CAPÍTULO 1000

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

GCI	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)		VARIACIÓN [II - I]	Explicación a las causas del incremento presupuestal de los recursos ejercidos con respecto al presupuesto original.
	ORIGINAL ** [I]	EJERCIDO [II]		
(2) C	(3)	(4)	(5)	(6)
I			NO APLICA	(6)
TOTAL UR				

* Considerar el presupuesto original anual autorizado en servicios personales para el ejercicio fiscal 2009.

ELABORÓ:
 Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
 Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ:
 Marco Antonio Alvarado Sánchez
 Director Ejecutivo de Administración

041

AUTORIZÓ:
 Alejandro Rojas Díaz Durán
 Secretario de Turismo
 Informe de Cuenta Pública 2009



Gobierno del Distrito Federal
Secretaría de Finanzas

A D y S
AYUDAS, DONATIVOS Y SUBSIDIOS

042





ADyS AYUDAS, DONATIVOS Y SUBSIDIOS

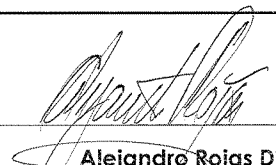
UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIO DE TURISMO

AYUDAS, DONATIVOS Y SUBSIDIOS	BENEFICIARIO		MONTO EJERCIDO	CARACTERÍSTICAS
	TIPO ^{1/}	TOTAL		
(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
NO APLICA				

1/ Tipo de Beneficiarios serán personas, grupos, asociaciones o empresas

ELABORÓ: 
Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ: 
Marco Antonio Alvarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

AUTORIZÓ:  **043**
Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo
Informe de Cuenta Pública 2009



Gobierno del Distrito Federal
Secretaría de Finanzas

P R O S A P

PROGRAMAS QUE OTORGAN SUBSIDIOS Y
APOYOS A LA POBLACION

044



PROSAP PROGRAMAS QUE OTORGAN SUBSIDIOS Y APOYOS A LA POBLACIÓN

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA ^{1/}	DELEGACIÓN	COLONIA	BENEFICIARIO		TOTAL POBLACIÓN OBJETIVO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)		
			TIPO ^{2/}	TOTAL		ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
(2)	(3)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(7)	(7)
NO APLICA								
								045

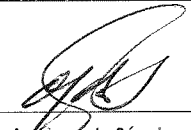
1/ Se refiere a programas públicos.

2/ Tipo de Beneficiarios serán personas, grupos, asociaciones o empresas

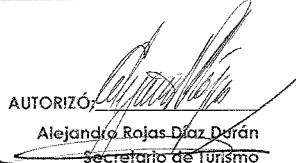
ELABORÓ:


Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ:


Marco Antonio Alvarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

AUTORIZÓ:


Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo



Gobierno del Distrito Federal
Secretaría de Finanzas

C C

CONVENIOS DE COORDINACION

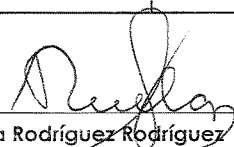
046

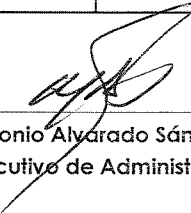


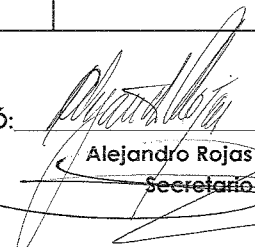
CC CONVENIOS DE COORDINACIÓN

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

NOMBRE	OBJETIVO	VIGENCIA	MONTO AUTORIZADO	CARACTERÍSTICAS	RESULTADOS
(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
NO APLICA					

ELABORÓ: 
Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ: 
Marco Antonio Alvarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

AUTORIZÓ: 
Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo

047



Gobierno del Distrito Federal
Secretaría de Finanzas

R P

REMANENTES PRESUPUESTALES

048



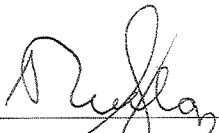
RP REMANENTES PRESUPUESTALES

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARIA DE TURISMO

CONCEPTO	MONTO
<p>(2)</p> <p>NO APLICA</p> <p>Ingresos Propios</p> <p>Aportaciones del GDF</p> <p>Transferencias del Gobierno Federal *</p> <p>Recursos Crediticios</p> <p>TOTAL</p>	<p>(3)</p>

* Desglosar por fondo, programa o convenio.

ELABORO:



Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISO:



Marco Antonio Alvarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

AUTORIZO:



Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo
Informe de Cuenta Pública 2009

049



Gobierno del Distrito Federal
Secretaría de Finanzas

S M P - C M H A L D F
SEGUIMIENTO DE MEDIDAS PREVENTIVAS
CONTADURIA MAYOR DE HACIENDA DE LA
ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO
FEDERAL

050



SMP-CMHALDF SEGUIMIENTO DE MEDIDAS PREVENTIVAS
CONTADURÍA MAYOR DE HACIENDA DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL

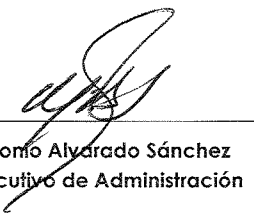
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARIA DE TURISMO

MEDIDA (2)	NIVEL DE ATENCIÓN			COMENTARIO DEL AVANCE (6)
	AT (3)	AP (4)	SA (5)	
NO APLICA				
051				

ELABORÓ:


Lic. Gabriela Rodríguez Rodríguez
Subdirectora de Recursos Financieros

REVISÓ:


Marco Antonio Alvarado Sánchez
Director Ejecutivo de Administración

AUTORIZÓ:


Alejandro Rojas Díaz Durán
Secretario de Turismo