



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL
INFORME DE CUENTA PÚBLICA 2010

05 C0 01

SECRETARÍA DE TURISMO





Secretaría de Turismo
Dirección Ejecutiva de Administración
Subdirección de Recursos Financieros

"2011, Año del Turismo en México".

México D. F., 30 de marzo, 2011
SECTURGDF/DEA/0354/11

LIC. JESÚS ORTA MARTÍNEZ
SUBSECRETARIO DE EGRESOS

Plaza de la Constitución No.2, Tercer Piso, Col. Centro.

Por instrucciones del C. Secretario de Turismo y en atención a los oficios SE/165/2011 y DICP/432/2011, mediante los cuales se solicita información para la elaboración de la Cuenta Pública del Gobierno del Distrito Federal 2010, anexo al presente le remito en forma impresa (original y copia), así como en medio magnético la siguiente información correspondiente a la Secretaría de Turismo:

1.4 Relación de contratos de las obras públicas celebrados durante el ejercicio de 2010 y actas de entrega-recepción, concluidas en el mismo. (Formato IV)

Formato de envío de actas de entrega-recepción. (Formato IV-BIS)

1.5 Relación de contratos de las obras públicas celebrados en ejercicios anteriores, concluidos en 2010 y actas de entrega-recepción. (Formato V)

1.6 Reporte de los estudios de preinversión realizados durante el ejercicio de 2010. (Formato VI)

1.7 Informe de recibos de entero del ejercicio de 2010, que afectan años anteriores y de los cuales no se haya elaborado documento múltiple de aviso de reintegro. (Formato VII)

1.8 Informe de Cuenta Pública (Formato X)

Cabe aclarar, que esta Secretaría no ha recibido la información que emite la Dirección General de Política Presupuestal.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE
EL DIRECTOR EJECUTIVO

LIC. LIBRADO CASTELLANOS REYES

C.c.p. Lic. Alejandro Rojas Díaz Durán.- Secretario de Turismo del D.F.
Lic. Marco Antonio Alvarado Sánchez.- Director General de Contabilidad, Normatividad y Cuenta Pública.
Lic. Ángel Capetillo Acosta.- Director de Integración de Cuenta Pública.- Presente

RECIBIDO
2011
MAR 31 PM 6:41

000



IOE ANÁLISIS DE INGRESOS DE ENTIDADES Y ÓRGANOS DE GOBIERNO Y AUTÓNOMOS

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

FUENTE DE INGRESOS	INGRESOS (Pesos con dos decimales)			IMPORTE DE LA VARIACIÓN	A) Explicación a la variación del captado respecto del original. B) Explicación a la variación del captado con relación al modificado.
	ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	CAPTADO [III]	[III-I] [III-II]	
(2) DISPONIBILIDAD INICIAL					
INGRESOS CORRIENTES Y DE CAPITAL					A) B)
- VENTA DE BIENES					
- VENTA DE SERVICIOS					
- INGRESOS DIVERSOS					
- VENTA DE INVERSIONES					
OPERACIONES AJENAS					
- POR CUENTA DE TERCEROS					
- POR EROGACIONES RECUPERABLES					
FINANCIAMIENTOS					
- INTERNOS					
- EXTERNOS					
TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO FEDERAL PARA: 1/					
- GASTO CORRIENTE					
- GASTO DE CAPITAL					
APORTACIONES DEL GDF PARA:					
- GASTO CORRIENTE					
- GASTO DE CAPITAL					
- PAGO DE PASIVOS					
Amortizaciones					
Intereses					
TOTAL DE INGRESOS DEL ORGANISMO O ENTIDAD					

NO APLICA

1/ Se refiere a los Ingresos que reciben del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal que posteriormente se transfieren a los Organismos y Entidades.

Titular:

ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:

LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

IAA INGRESO DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

CONCEPTOS	INGRESOS (Pesos con dos decimales)					
	ESTIMADO		VAR 1-2=(3)	RECAUDADO		VAR 4-5=(6)
	2009 (1)	2010 (2)		2009 (4)	2010 (5)	
APROVECHAMIENTOS	0.00	0.00	0.00	0.00	1,235,151.34	-1,235,151.34
PRODUCTOS						

Titular:

Alejandro Rojas Díaz Durán
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:

Librado Castellanos Reyes
LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

IAAA INGRESOS POR APROVECHAMIENTOS DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA

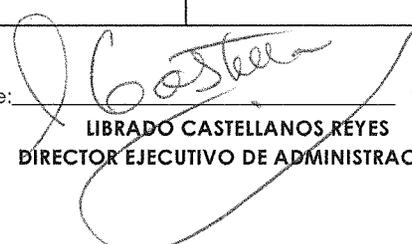
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CD 01 SECRETARÍA DE TURISMO

CONCEPTOS	INGRESOS		
	CUOTA POR SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS	IMPORTE (Pesos con dos decimales)
Banner publicitario inicial para la promoción y comercialización turística en línea (240 x 400 pixeles)	75,000.00	7	525,000.00
Banner publicitario inicial para la promoción y comercialización turística en línea (240 x 400 pixeles)	5% por cada servicio pagado	34	10,151.34
Banner publicitario que lleve a un link para la promoción y venta en línea de la tarjeta "Viaja, Ciudad de México" (180 x 60 pixeles)	50,000.00	7	350,000.00
Banner promocional del Turibus que lleve a un link a la página del turibus, con una dimensión de 180 x 60 pixeles	50,000.00	7	350,000.00

Titular:


ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:


LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

IPAA INGRESOS POR PRODUCTOS DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

CONCEPTOS	INGRESOS		
	CUOTA POR SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS	IMPORTE (Pesos con dos decimales)
NO APLICA			

Titular:

Alejandro Rojas Díaz Durán
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:

Librado Castellanos Reyes
LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

ECG ANÁLISIS DE EGRESOS POR CAPÍTULO DE GASTO

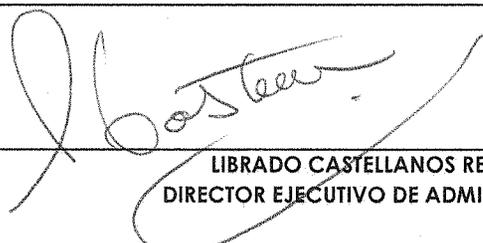
UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

CAPÍTULO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			IMPORTE DE LA VARIACIÓN [I-III] [II-III]	A) Explicación a la variación del original respecto del ejercido. B) Explicación a la variación del modificado respecto del ejercido.
	ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	EJERCIDO [III]		
GASTO CORRIENTE 1000	44,812,455.00	43,009,520.87	43,009,520.87	1,802,934.13	A) La variación se debe a que en el rubro de aguinaldo únicamente se ejerció el presupuesto correspondiente a la primera parte de la gratificación de fin de año que se otorgó al personal de estructura y técnico operativo de la Dependencia, conforme a los lineamientos emitidos en esta materia por la Oficialía Mayor y la Secretaría de Finanzas. Otro factor que incidió fue que el registro del gasto por concepto de vales de despensa de fin de año que realiza la Oficialía Mayor, fue menor al monto previsto.
				0.00	B) No existe variación

Titular:


ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:


LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

ECG ANÁLISIS DE EGRESOS POR CAPÍTULO DE GASTO

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

CAPÍTULO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			IMPORTE DE LA VARIACIÓN [I-III] [II-III]	A) Explicación a la variación del original respecto del ejercido. B) Explicación a la variación del modificado respecto del ejercido.
	ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	EJERCIDO [III]		
GASTO CORRIENTE 2000	993,300.00	736,151.06	736,151.06	257,148.94	A) La variación en este capítulo de gasto se debe a que se realizaron esfuerzos de austeridad y economía en el consumo de materiales y suministros, principalmente en conceptos tales como papelería, alimentación y gasolina. No obstante se atendieron las necesidades de operación de la Dependencia. Respecto a la partida 2106 "Materiales y útiles para el procesamiento en equipos y bienes informáticos", el gasto fue inferior a lo programado de manera original, ya que por necesidades de operación, fue necesario reducir la adquisición de consumibles de cómputo y reorientar los recursos a otras compras indispensables como refacciones y accesorios para equipos de cómputo.
				0.00	B) No existe variación

Titular:


ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:


LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

ECG ANALISIS DE EGRESOS POR CAPÍTULO DE GASTO

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

CAPÍTULO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			IMPORTE DE LA VARIACIÓN [I-III] [II-III]	A) Explicación a la variación del original respecto del ejercido. B) Explicación a la variación del modificado respecto del ejercido.
	ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	EJERCIDO [III]		
GASTO CORRIENTE 3000	13,406,383.00	12,311,059.30	12,311,059.30	1,095,323.70	A) La variación en este capítulo de gasto se debe, entre otros factores, a que se realizaron esfuerzos de austeridad y economía en el consumo de servicios como estudios e investigaciones, mantenimiento de bienes muebles e inmuebles, así como viáticos y pasajes nacionales, entre otros. En el caso de la partida presupuestal 3106 "Servicio de conducción de señales analógicas y digitales", el mayor ritmo de gasto se debió a que fue necesario cubrir compromisos del ejercicio 2009, que debido al sistema de facturación de la empresa Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. fueron cargados en el año 2010. Para el caso de la partida 3409 "Patentes, regalías y otros", fue necesario realizar una ampliación de recursos para estar en posibilidades de adquirir licencias originales de software (Office) y antivirus. Por último, la variación de la partida 3904 "Servicios para la promoción y difusión de sitios turísticos, culturales, recreativos y deportivos del Distrito Federal", se generó debido a que la fecha para el establecimiento de compromisos de gasto, limitó las acciones programadas por la Dependencia para el último trimestre del año.
				0.00	B) No existe variación

Titular:


ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:


LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

ECG - ANÁLISIS DE EGRESOS POR CAPÍTULO DE GASTO

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

CAPÍTULO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			IMPORTE DE LA VARIACIÓN [I-III] [II-III]	A) Explicación a la variación del original respecto del ejercido. B) Explicación a la variación del modificado respecto del ejercido.
	ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	EJERCIDO [III]		
GASTO DE CAPITAL 5000	0.00	256,180.58	256,180.58	-256,180.58	A) Esta variación obedece a que en el transcurso del ejercicio fiscal se realizaron transferencias compensadas de recursos, para la adquisición de diversos bienes necesarios para la Secretaría, tales como computadoras y videocámaras.
				0.00	B) No existe variación
TOTAL UR	59,212,138.00	56,312,911.81	56,312,911.81		

Titular:


ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:


LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

ERAA EGRESOS CON RECURSOS DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

PARTIDAS	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)					
	ORIGINAL		VAR 1-2=(3)	EJERCIDO		VAR 4-5=(6)
	2009 (1)	2010 (2)		2009 (4)	2010 (5)	
3904 Servicios para la promoción y difusión de sitios turísticos, culturales, recreativos y deportivos del Distrito Federal	0.00	0.00	0.00	0.00	182,604.07	-182,604.07
5103 Equipo educacional y recreativo	0.00	0.00	0.00	0.00	81,372.40	-81,372.40
5206 Bienes informáticos	0.00	0.00	0.00	0.00	70,000.00	-70,000.00

Titular:


ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:

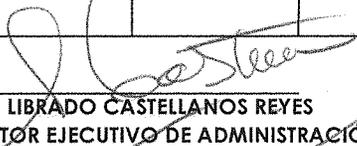

LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

EAI-RCR EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS DE CRÉDITO

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O					
					FÍSICO			PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
NO APLICA										

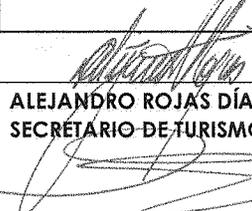
Titular: 
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

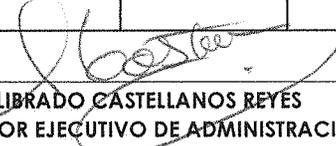
Responsable: 
LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

EAI-RAU EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS DE INGRESOS DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O					
					FÍSICO			PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
34			LA CIUDAD PROMUEVE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EQUITATIVO							
	05		EL ATRACTIVO TURÍSTICO DE LA CIUDAD AUMENTA							
		06	PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	SERVICIO	0.0	105,576.0	107,723.0	0.00	333,976.47	333,976.47
			TOTAL UR					0.00	333,976.47	333,976.47

Titular: 
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable: 
LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

EAI-RFI EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FISCALES

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O					
					FÍSICO			PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
04			LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL ES EFICIENTE				13,203,161.00	12,824,093.14	12,824,093.14	
	09		LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS PÚBLICOS ES MÁS EFICIENTE				13,203,161.00	12,824,093.14	12,824,093.14	
		01	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS INSTITUCIONALES	TRÁMITE	58.0	58.0	58.0	13,203,161.00	12,824,093.14	12,824,093.14
13			SE REDUCEN LAS BRECHAS DE DESIGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES				65,989.00	67,915.62	67,915.62	
	02		SE PROMUEVE UNA CULTURA DE IGUALDAD DE GÉNERO				65,989.00	67,915.62	67,915.62	
		01	PROMOCIÓN DE IGUALDAD DE GÉNERO	ACCIÓN	1.0	1.0	1.0	65,989.00	67,915.62	67,915.62
34			LA CIUDAD PROMUEVE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EQUITATIVO				45,942,988.00	43,086,926.58	43,086,926.58	
	05		EL ATRACTIVO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO AUMENTA				45,942,988.00	43,086,926.58	43,086,926.58	
		01	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO	CAMPAÑA	2.0	2.0	2.0	10,549,047.00	9,881,772.35	9,881,772.35
		02	PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	SERVICIO	409,140.0	409,140.0	447,214.0	14,670,301.00	13,567,864.37	13,567,864.37
		03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	PROGRAMA	3.0	3.0	2.0	10,882,516.00	9,823,311.93	9,823,311.93
		06	PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	SERVICIO	1,500,000.0	3,152,930.0	3,156,616.0	9,841,124.00	9,813,977.93	9,813,977.93
			TOTAL UR				59,212,138.00	55,978,935.34	55,978,935.34	

Titular:


ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:


LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

EAI-RPR EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS PROPIOS DE ENTIDADES

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O						
					FÍSICO			PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)			
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	
			NO APLICA								
			TOTAL UR								

Titular:

Alejandro Rojas Díaz Durán
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:

Librado Castellanos Reyes
LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

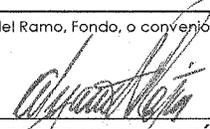
EAI-RFE EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FEDERALES
CONVENIO DE COORDINACIÓN EN MATERIA DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

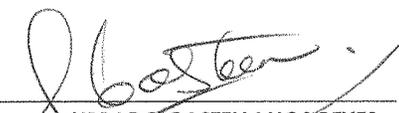
R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O					
					FÍSICO			PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
34			LA CIUDAD PROMUEVE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EQUITATIVO							
	05		EL ATRACTIVO TURÍSTICO DE LA CIUDAD AUMENTA							
		03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	PROGRAMA	0.0	0.0	0.0	0.00	0.00	0.00
TOTAL UR								0.00	0.00	0.00

* Especificar nombre del Ramo, Fondo, o convenio (FORTAMUN, FIES, FAFEF, FIES, HABITAT, APAZU, etc.).

Titular:


ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:


LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

EVPP-I EVALUACIÓN PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O S								
					FÍSICO				PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)				IARCM (%) IV/VIII
					ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	ALCANZADO [III]	ICMPP (%) III/II = [IV]	ORIGINAL [V]	MODIFICADO [VI]	EJERCIDO [VII]	IDBSPP (%) VII/VI = [VIII]	
04	09		LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL ES EFICIENTE						13,203,161.00	12,824,093.14	12,824,093.14		
		01	LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS PÚBLICOS ES MÁS EFICIENTE										
		01	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS INSTITUCIONALES	TRÁMITE	58.0	58.0	58.0	100.0	13,203,161.00	12,824,093.14	12,824,093.14	100.0	100.0
13			SE REDUCEN LAS BRECHAS DE DESIGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES						65,989.00	67,915.62	67,915.62		
		02	SE PROMUEVE UNA CULTURA DE IGUALDAD DE GÉNERO										
		01	PROMOCIÓN DE IGUALDAD DE GÉNERO	ACCIÓN	1.0	1.0	1.0	100.0	65,989.00	67,915.62	67,915.62	100.0	100.0
34			LA CIUDAD PROMUEVE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EQUITATIVO						45,942,988.00	43,420,903.05	43,420,903.05		
		05	EL ATRACTIVO TURÍSTICO DE LA CIUDAD AUMENTA										
		01	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO	CAMPAÑA	2.0	2.0	2.0	100.0	10,549,047.00	9,881,772.35	9,881,772.35	100.0	100.0
		02	PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	SERVICIO	409,140.0	409,140.0	447,214.0	109.3	14,670,301.00	13,567,864.37	13,567,864.37	100.0	109.3
		03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	PROGRAMA	3.0	3.0	2.0	66.7	10,882,516.00	9,823,311.93	9,823,311.93	100.0	66.7
		06	PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	SERVICIO	1,500,000.0	3,258,506.0	3,264,339.0	100.2	9,841,124.00	10,147,954.40	10,147,954.40	100.0	100.2
			TOTAL HR						59,212,138.00	56,312,911.81	56,312,911.81		

Titular:

Alejandro Rojas Díaz Durán
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable:

Librado Castellanos Reyes
LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
04	09	01	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS INSTITUCIONALES	TRÁMITE

EJE ESTRATÉGICO: EJE 1 "REFORMA POLÍTICA: DERECHOS PLENOS A LA CIUDAD Y SUS HABITANTES"

LÍNEA DE POLÍTICA: SE ALCANZARÁ UNA MAYOR EFICACIA EN LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS Y PROGRAMAS, ASÍ COMO EN LA MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL QUE GENERAN

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) La política pública en materia de turismo, se orientó a seguir posicionando a la Ciudad de México como principal destino turístico a nivel nacional y a su promoción a nivel internacional. En materia de administración de recursos, se dio atención a las necesidades y requerimientos que plantearon las áreas que integran la Secretaría, para asegurar su operación y las de sus acciones sustantivas, fortaleciendo para ello la administración de personal, el control presupuestal, así como la dotación de los materiales y servicios necesarios, con base al presupuesto autorizado para el 2010 y a las previsiones del Programa Anual de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios.

Asimismo, conforme a la Normatividad vigente y a los calendarios establecidos por las áreas normativas del sector central, se cumplió con la entrega mensual, trimestral y anual de los informes referentes a la administración de los recursos humanos, materiales y financieros que está obligada a presentar la Secretaría de Turismo, entre los cuales se encuentran:

Cierre del ejercicio 2009: Informe de Cuenta Pública 2009, Informe de Actuación Anual 2009, Informe de la Plantilla Ocupada de a la quincena 24 del 2009, así como diversos reportes del último trimestre de ese año.

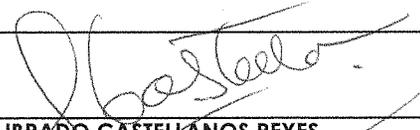
Informes del Ejercicio 2010: Avance Programático Presupuestal, de movimientos de Almacén, Programa Anual de Adquisiciones y sus modificaciones, de Servicio Social y Prácticas Profesionales, de Enseñanza Abierta, de Prestadores de Servicios Profesionales y a la Subcomisión Mixta de Seguridad e Higiene.

Ejercicio 2011: Anteproyecto de Presupuesto de Egresos 2011.

B) No existe variación

C) No existe variación

Titular: 
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable: 
LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
13	02	01	PROMOCIÓN DE IGUALDAD DE GÉNERO	ACCIÓN

EJE ESTRATÉGICO: EJE 2 "EQUIDAD"

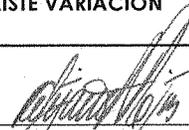
LÍNEA DE POLÍTICA: SE INCREMENTARÁ EL NÚMERO DE APOYOS A MUJERES QUE SEAN JEFAS DE FAMILIA MEDIANTE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y EMPLEO, GUARDERÍAS, ESTANCIAS SOCIALES Y ATENCIÓN ESPECIALIZADA PARA SU SALUD.

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) FERIA ITINERANTE DE PRODUCTORAS Y ARTESANAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO. Se llevó a cabo la Feria en coordinación con el Instituto de las Mujeres del Distrito Federal y sus representaciones en las Delegaciones de Azcapotzalco y Benito Juárez en el mes de abril y las Delegaciones Iztapalapa y Álvaro Obregón en el mes de mayo. La Secretaría de Turismo brindó apoyo logístico y de promoción en las 4 sedes de la Feria, en donde participaron más de 30 mujeres productoras y artesanas, con el propósito de ofrecer a los turistas nacionales e internacionales, así como al habitante de la Ciudad productos de calidad directamente del fabricante. FOLLETO "LA CIUDAD DE MÉXICO TE DA LA MÁS CORDIAL BIENVENIDA". Se llevó a cabo la coordinación, diseño y distribución de 20,000 folletos informativos exclusivos para mujeres, en donde se presenta información de diferentes instancias de gobierno del Distrito Federal, tales como, Secretaría del Medio Ambiente, Red de Transporte de Pasajeros, Secretaría de Protección Civil, Secretaría de Seguridad Pública, Secretaría de Cultura y la Secretaría de Turismo. El folleto fué distribuido en los módulos de información turística de la Secretaría de Turismo.

B) NO EXISTE VARIACIÓN

C) NO EXISTE VARIACIÓN

Titular: 
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable: 
LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES
UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	01	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO	CAMPAÑA

EJE ESTRATÉGICO: EJE 4 "ECONOMÍA COMPETITIVA E INCLUYENTE"

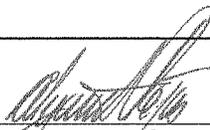
LÍNEA DE POLÍTICA: SE FORTALECERÁN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL INTERNACIONAL

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Promover y difundir a la Ciudad de México como destino turístico, en coordinación con el Fondo Mixto de Promoción Turística, a través de la realización de campañas de promoción, a nivel nacional e internacional en medios electrónicos (radio y televisión), impresos (revistas y periódicos), así como en el diseño e impresión de materiales promocionales como: Mapa Turístico de la Ciudad de México (versión inglés y español). Tratando de contribuir a incrementar el flujo de turismo nacional e internacional a la Ciudad de México, se promovieron viajes de familiarización con operadores, periodistas y agencias de viaje, que tienen la finalidad de presentar la propuesta turística de la Ciudad. Asimismo se participó en ferias y eventos tales como en la XXXV Edición del Tianguis Turístico de Acapulco 2010, la Feria Internacional de Turismo de las Américas 2010 (FITA). Se atendieron visitas de reconocimiento, se participó en ferias Internacionales con el fin de promover a la Ciudad de México como principal destino turístico en el mercado Latinoamericano y Europeo.

B) NO EXISTE VARIACIÓN

C) NO EXISTE VARIACIÓN

Titular: 
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable: 
LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	02	PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	SERVICIO

EJE ESTRATÉGICO: EJE 4 "ECONOMÍA COMPETITIVA E INCLUYENTE"

LÍNEA DE POLÍTICA: SE FORTALECERÁN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL INTERNACIONAL

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Las acciones realizadas que comprenden la Actividad Institucional, son:

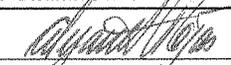
1. Información y Atención Turística.- Los módulos de información y atención turística, se encuentran situados en zonas estratégicas, de alta afluencia turística, a saber, el CORREDOR TURÍSTICO "CENTRO HISTÓRICO"; CENTRALES DE AUTOBUSES; TERMINALES AÉREAS, XOCHIMILCO, CHAPULTEPEC, PASEO DE LA REFORMA, ENTRE OTROS. La central de llamadas, se ubica en las oficinas de la Dependencia y a partir de las 20 horas se continúa con la atención telefónica en la Terminal 2 del Aeropuerto, a razón de que este servicio se brinda 24 HORAS. En forma electrónica, la atención se brinda en las oficinas de la Dependencia vía mail. Los módulos dispuestos para eventos especiales, son ubicados también en forma estratégica, por ejemplo, LOS PRINCIPALES ACCESOS CARRETEROS HACIA LA CIUDAD (Puebla, Querétaro, Cuernavaca, entre otros). Se brinda también atención en eventos especiales como congresos, convenciones, ferias, etc.

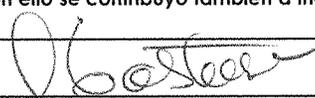
2. Turismo Social y Cultural.- Se realizan actividades a efecto de ofrecer a la población capitalina la oferta de los principales atractivos turísticos de la ciudad, a través de diversas actividades, entre ellas el Programa denominado "Turismo para TI".

3. Capacitación y Cultura Turística.- Los servicios producidos en este rubro corresponden a cursos de capacitación específicos y especializados, conferencias, seminarios y diplomados. Esta actividad se desarrolla a través de la aplicación del Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística.

4. Desarrollo Empresarial.- Comprende actividades encaminadas a la asesoría del sector turístico empresarial de la ciudad, así como a la oferta de servicios en materia de certificación en "Distintivo M" y "Distintivo H". El "Distintivo M" es el máximo reconocimiento que se otorga a las empresas que implementen exitosamente MODERNIZA (Sistema de Gestión para el Mejoramiento de la Calidad), distintivo que avala la adopción de las mejores prácticas y una distinción de empresa turística modelo. Por su parte, el "Distintivo H" es un reconocimiento a aquellos establecimientos fijos de alimentos y bebidas (restaurantes en general, restaurantes de hoteles, cafeterías, fondas etc.), por cumplir con los estándares de higiene que marca la Norma Mexicana NMX-F605 NORMEX 2004.

B) y C) La variación en el alcance de las metas, se debió a que durante el año 2010, se observó una recuperación en el sector turístico de la ciudad, con respecto al año 2009 en el que se presentaron las crisis sanitaria y económica, factores determinantes para observar una disminución de los índices del turismo capitalino. En Información Turística, la afluencia del turismo se incrementó durante 2010, a razón de eventos internacionales como el FIFA Fan Fest, la Feria Internacional de Turismo de las Américas y la Cumbre Mundial de Alcaldes. En Turismo Social y Cultural, se atendió un número mayor de personas durante 2010 a razón de que el Programa fue rediseñado y relanzado, por lo que el impacto a la población mejoró. Finalmente, en Desarrollo Empresarial, igualmente se realizaron actividades de asesoría al sector turístico empresarial del sector y con ello se contribuyó también a incrementar el número de empresas que lograron el "Distintivo M".

Titular: 
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable: 
LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	PROGRAMA

EJE ESTRATÉGICO: EJE 4 "ECONOMÍA COMPETITIVA E INCLUYENTE"

LÍNEA DE POLÍTICA: SE FORTALECERÁN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL INTERNACIONAL

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA LA PAZ, BAJA CALIFORNIA. Para promover el Corredor Turístico Cultural Reforma - Centro Histórico, en coordinación con la Delegación Cuauhtémoc y el Gobierno Municipal de La Paz, Baja California Sur se llevó a cabo la Exposición Fotográfica "Descúbrela, también es tu tierra" del 15 de enero al 28 de febrero de 2010, sobre Av. Paseo de la Reforma en su tramo comprendido entre la calle de Lieja y la Glorieta de la Diana.

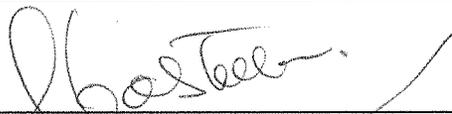
9no. FESTIVAL DE LA LECTURA PASEO DE LA REFORMA Se llevó a cabo el festival en coordinación con la delegación Cuauhtémoc y la Cámara de la Industria Editorial Mexicana, en donde participaron alrededor de 70 casas editoriales. En el marco del Festival se presentó la exposición "Toma asiento y lee", que consistió en el diseño de asientos inspirados en personajes ilustres de la literatura universal, elaborados por alumnos de diversas universidades. Ambos eventos se ubicaron en la Av. Paseo de la Reforma entre la Glorieta de la Diana y la Glorieta del Ángel de la Independencia, del 6 al 14 de febrero de 2010.

AÑO NUEVO CHINO. Se llevó a cabo el desfile de conmemoración del Año Nuevo Chino, el día sábado 13 de febrero de 2010, iniciando su recorrido en la Glorieta del Ángel de la Independencia y culminando en el Monumento a la Madre. La Secretaría de Turismo del GDF participó con un carro alegórico que consistió en la tradicional trajinera, abordada por las representantes del concurso La Flor más Bella del Ejido y los danzantes Chinelos, tres aspectos característicos de la Delegación Xochimilco.

CLAUSURA INTERNACIONAL DESIGNERS MEXICO 2010. Se llevó a cabo el desfile "International Designers México 2010" el día 07 de marzo de 2010 en el Monumento Altar a la Patria ubicado en el Bosque de Chapultepec, el evento se caracterizó por el montaje de una pasarela de 60 mts. de longitud en donde se presentó el trabajo más emblemático de los diseñadores de moda mexicanos que participaron.

100 AÑOS DE LA CRUZ ROJA MEXICANA. Se llevó a cabo la Exposición 100 años de la Cruz Roja Mexicana del 15 de febrero al 15 de marzo de 2010 en la Av. Paseo de la Reforma en el tramo comprendido entre la Glorieta de la Palma y la Av. Insurgentes. La exposición estuvo conformada por 50 fotografías de las actividades que ha desempeñado la Cruz Roja a través de estos 100 años, además de contar con la exposición de 10 ambulancias que se ubicaron en la Glorieta de la Palma.

Titular: 
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable: 
LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	PROGRAMA

EJE ESTRATÉGICO: EJE 4 "ECONOMÍA COMPETITIVA E INCLUYENTE"

LÍNEA DE POLÍTICA: SE FORTALECERÁN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL INTERNACIONAL

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

FERIA DE LAS CULTURAS AMIGAS 2010. En coordinación con la Secretaría de Cultura y la Coordinación General de Relaciones Internacionales se realizó la 2da Edición de la Feria de las Culturas Amigas de la Ciudad de México 2010 constituida por muestras artesanales, gastronómicas y fotográficas de 53 naciones con representación diplomática en la Cd. de México. La feria se realizó del 14 de mayo al 06 de junio de 2010, en el corredor turístico Reforma Centro Histórico.

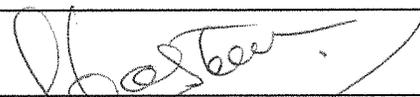
ENCUENTRO GASTRONÓMICO Y MEMORIA FOTOGRÁFICA DE LOS NÚCLEOS AGRARIOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO. En coordinación con la Secretaría de Gobierno del D.F. se realizó el Encuentro Gastronómico y memoria Fotográfica de los Núcleos Agrarios de la Ciudad de México, constituido por muestras gastronómicas y fotográficas de las zonas agrarias que aún se conservan en la Ciudad de México. Se llevó a cabo en el Parque la Bombilla, del 28 al 30 de mayo de 2010, se contó con la participación de núcleos agrarios localizados en las Delegaciones Milpa Alta, Tláhuac, Xochimilco, Venustiano Carranza, Magdalena Contreras, Cuajimalpa, Gustavo A. Madero, Álvaro Obregón e Iztapalapa

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA, LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR. Dentro de la promoción de actividades dentro del Corredor Turístico Cultural Reforma Centro Histórico, en coordinación con el Gobierno Municipal de San José Los Cabos, Baja California Sur, se llevó a cabo la Exposición Fotográfica "Los Cabos Destino de Todos" del 3 de junio al 4 de julio de 2010 sobre Av. Paseo de la Reforma en su tramo comprendido entre la Glorieta de la Palma y la Av. Insurgentes.

1er. FESTIVAL GASTRONÓMICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO. Para dar a conocer la riqueza de la oferta gastronómica en la Ciudad de México la Secretaría de Turismo en coordinación con la CANIRAC y las Delegaciones Coyoacán, Álvaro Obregón, Cuajimalpa, Miguel Hidalgo y Cuauhtémoc llevaron a cabo el "1er Festival Gastronómico de la Ciudad de México". Durante todo el mes de junio de 2010 los 155 restaurantes participantes ofrecieron un menú especial a sus visitantes, además de que se realizaron diversas actividades con el tema gastronómico.

TOUR GASTRONÓMICO AROMAS Y SABORES DE MÉXICO. La Secretaría de Turismo en coordinación con la CANIRAC y el Gobierno de los estados de Querétaro, Guanajuato, Michoacán y Estado de México llevaron a cabo el "Tour Gastronómico Aromas y Sabores de México", Tour - Ruta gastronómica que tuvo una duración de 12 días; del 29 de mayo al 10 de junio de 2010 en donde se visitaron los Estados participantes con representantes de los medios de comunicación, chefs y organizadores.

Titular: 
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable: 
LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	PROGRAMA

EJE ESTRATÉGICO: EJE 4 "ECONOMÍA COMPETITIVA E INCLUYENTE"

LÍNEA DE POLÍTICA: SE FORTALECERÁN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL INTERNACIONAL

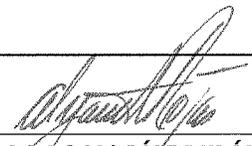
- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

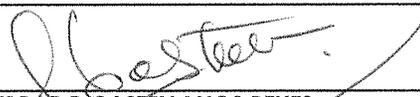
EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA 60 ANIVERSARIO DE IBERIA EN MÉXICO. La Secretaría de Turismo en coordinación con la línea aérea Iberia y la Delegación Miguel Hidalgo conmemoraron el 60 Aniversario de presencia en México de la línea aérea llevando a cabo una exposición fotográfica "60 Aniversario de Iberia en México" compuesta por 17 imágenes históricas de la aerolínea, además de conmemorar el arribo de la aeronave nombrada "Ciudad de México". La exposición se llevo a cabo en el Parque Uruguay ubicado en Horacio y Lope de Vega, Col. Polanco en la Delegación Miguel Hidalgo del 6 al 12 de septiembre de 2010.

CONGRESO GASTRONÓMICO INTERNACIONAL GUILLERMO RÍOS EXPRESIONES 2010. Se coordinaron los apoyos con Grupo Ambrosía para llevar a cabo el Congreso del 7 al 9 de septiembre de 2010, en donde se presentaron diversas actividades, conferencias magistrales, ponencias y mesas redondas. Participaron 12 chefs internacionales de Brasil, España, Italia, Francia, Estados Unidos y Tokio, así como las salas de exposiciones de ingredientes mexicanos amaranto, vainilla, cacao, guayaba, mango, epazote y cilantro, el salón del vino y el Concurso Nacional del Joven Chef Mexicano.

SEMINARIO DE TURISMO DE LA SALUD DE LA CIUDAD DE MÉXICO. Organizado por el Fondo Mixto de Promoción Turística, se participó en el Seminario que se llevó a cabo del 3 al 6 de agosto de 2010 en el Hotel Royal Pedregal. El seminario estuvo compuesto por visitas a las instalaciones de hospitales como Médica Sur, ABC Santa Fe y una serie de **CONGRESO & EXPO DE TURISMO MÉDICO GLOBAL.** Se participó en el Congreso & Expo que se llevo a cabo en Puerto Vallarta, Jalisco del 24 al 26 de agosto de 2010. Como parte de los panelistas del Congreso, la Secretaría de Turismo representó a la Ciudad de México con la conferencia "Retos, limitaciones, avances y oportunidades del turismo médico en el Distrito Federal". La Ciudad de México también participó en el área de expositores en donde se conto con la participación de representaciones de Estados de la República, empresas turísticas, hospitales y hoteles.

FESTIVAL DE LAS TRADICIONES. La Secretaría de Turismo en coordinación con el restaurante Arroyo llevaron a cabo el 5to Festival de las Tradiciones, teniendo como invitados a la Ciudad de México y los estados de Querétaro, San Luis Potosí y Morelos. En la representación artesanal de la Ciudad de México participaron 35 artesanos aproximadamente, convocados a través del Consejo de Pueblos y Barrios Originarios del Distrito Federal, que tuvieron un espacio de venta del 9 de julio al 1 de agosto de 2010.

Titular: 
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable: 
LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	PROGRAMA

EJE ESTRATÉGICO: EJE 4 "ECONOMÍA COMPETITIVA E INCLUYENTE"

LÍNEA DE POLÍTICA: SE FORTALECERÁN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL INTERNACIONAL

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

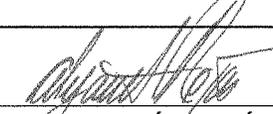
4to DESFILE DE ALEBRIJES MONUMENTALES. La Secretaría de Turismo, en coordinación con el Museo de Arte Popular, participó en el 4to Desfile de Alebrijes Monumentales llevado a cabo el día 23 de octubre de 2010, el cual contó con 184 alebrijes de diferentes formatos. Además de desfilan desde el Zócalo Capitalino hasta la Glorieta el Ángel de la Independencia se expusieron más de 100 alebrijes en Av. Paseo de la Reforma del 23 de octubre al 7 de noviembre del mismo año.

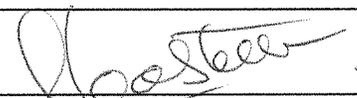
LA LLORONA DE LA CONQUISTA AL BICENTENARIO. La Secretaría de Turismo en coordinación con la Asociación del Embarcadero de Cuernavaca apoyo la promoción de la XVI temporada del espectáculo "La Llorona de la Conquista al Bicentenario", que se presentó del 8 de octubre hasta el 13 de noviembre de 2010.

CATRINAS; MUERTE ALEGRE. FESTIVAL DE DÍA DE MUERTOS EN GARIBALDI. Se coordinaron los apoyos con la Delegación Cuahutémoc para llevar a cabo el evento. Como parte de la promoción de la Plaza de Garibaldi se presentó un performance con actores caracterizados de catrinas, presentaciones artísticas y degustación de alimentos.

3er GRAN PREMIO CLUB JAGUAR. Se apoyo la promoción del evento 3er Gran Premio Club Jaguar organizado por la Federación Mexicana de Automovilismo Deportivo A.C. que se llevó a cabo el día 28 de noviembre de 2010 en el Autódromo Hermanos Rodríguez. El 3er Gran Premio reunió más de 100 automóviles clásicos y de colección que se presentaron en pista y en áreas de exhibición dentro del Autódromo.

HOMENAJE A JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ. Se apoyo la promoción del evento Homenaje a José Alfredo Jiménez que se llevó a cabo el día 27 de noviembre de 2010 en la Plaza de Garibaldi. El homenaje popular presentó un elenco artístico que incluyeron invitados especiales y una Bohemia realizada en el salón California Dancing Club.

Titular: 
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable: 
LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	PROGRAMA

EJE ESTRATÉGICO: EJE 4 "ECONOMÍA COMPETITIVA E INCLUYENTE"

LÍNEA DE POLÍTICA: SE FORTALECERÁN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL INTERNACIONAL

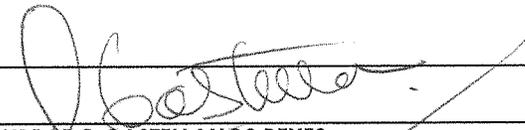
- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

FERIA ARTESANAL DEL SUR DE LA CIUDAD DE MÉXICO. La Secretaría de Turismo, en coordinación con la Delegación Cuauhtémoc y la Territorial Roma Condesa, llevaron a cabo la Feria Artesanal del Sur de la Ciudad de México del 3 al 5 de diciembre de 2010 en el Foro Limbe, ubicado en el Parque México, en donde participaron 70 artesanos de las Delegaciones Milpa Alta, Xochimilco, Magdalena Contreras, Tlalpan, Coyoacán y Tláhuac. Se ofrecieron artesanías y productos originarios de cada una de las demarcaciones participantes.

EXPOSICIÓN Y CONCURSO DE PIÑATAS. La Secretaría de Turismo, en coordinación con la Dirección General del Bosque de Chapultepec, llevaron a cabo la Exposición y Concurso de Piñatas el día 18 de diciembre de 2010 en la explanada del Jardín Botánico del Bosque de Chapultepec. Se contó con la participación de 44 piñatas, se entregaron 3 premios a los primeros lugares. El jurado estuvo constituido por representantes del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, el Museo Nacional de Culturas Populares y el Museo de Arte Popular. Se presentó la Pastorela "En donde está el Arcángel Gabriel" y el grupo Forma con la presentación de Villancicos Rokers. Se obsequiaron fruta de temporada y se partieron 4 piñatas ganadoras.

BARRIOS MÁGICOS TURÍSTICOS. Iniciaron las primeras reuniones con las Delegaciones Políticas, para dar a conocer el Programa Barrios Mágicos Turísticos en el mes de marzo, convocando a los representantes y titulares de las áreas de turismo. En los meses subsiguientes continuaron las reuniones de trabajo, siendo la Secretaría de Turismo del GDF el ente gestor para disipar sus dudas al respecto, tales como proponer el Polígono que delimitará su barrio mágico y nombre del mismo, se entregaron los manuales ejecutivos elaborados por la compañía consultora en el que se explica a detalle cuales serían los requisitos de adhesión a este programa. Se contempló también la parte legal, enviando información a las diferentes instancias de gobierno que son parte integral para que el programa tenga éxito citando como ejemplo a la Comisión de Desarrollo e Infraestructura en la Asamblea Legislativa del Gobierno del Distrito Federal entre otras. Se solicitó a las Delegaciones la implementación de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Integral que regirá las actividades del Barrio Mágico Turístico, contemplando una valoración del estado actual de los atractivos y prestadores de servicios turísticos en la zona geográfica que delimita el barrio. En el mes de septiembre comenzó la revisión de las primeras propuestas de Barrio Mágico Turístico siendo Xochimilco, Tláhuac, Tlalpan, Milpa Alta e Iztacalco los primeros anteproyectos de barrio; se contemplaron algunas propuestas orientadas a la capacitación y difusión del programa. En el mes de noviembre se realizaron las primeras visitas de inspección de las propuestas de Barrio Mágico Turístico, siendo Magdalena Contreras quien propuso a los Dinamos como su Barrio Mágico. Durante el mes de diciembre el C. Secretario de Turismo fue invitado por el C. Jefe Delegacional para conocer el Barrio Mágico denominado "Mixquic", en este mismo mes se le envió al C. Jefe de Gobierno Lic. Marcelo Ebrard Casaubón en CD y documento un resumen ejecutivo del Programa en comento, dándole a conocer la propuesta de la Delegación Gustavo A. Madero con su Barrio Mágico denominado Villa de Guadalupe.

Titular: 
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable: 
LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	PROGRAMA

EJE ESTRATÉGICO: EJE 4 "ECONOMÍA COMPETITIVA E INCLUYENTE"

LÍNEA DE POLÍTICA: SE FORTALECERÁN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL INTERNACIONAL

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

CONVENIO DE COORDINACIÓN EN MATERIA DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS 2010 SUSCRITO ENTRE EL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL Y LA SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL. El Convenio original se firmó en marzo y su modificatorio con fecha 11 de octubre de 2010. Las obras realizadas en Plaza Garibaldi y Plaza de la República estuvieron a cargo de la Autoridad del Espacio Público.

Plaza Garibaldi. Tercera etapa, todos los subproyectos están terminados al 100%. Plaza Garibaldi cuarta etapa: se llevó a cabo la renovación de la imagen urbana en el Callejón de la Amargura, Callejón de los Locos y el tramo del Eje Central frente a Plaza Garibaldi de las calles de Perú a Honduras; Museo del tequila y del Mezcal, se realizó la museografía y obra civil correspondiente; Escuela del Mariachi se rehabilitó y adecuó el edificio que albergará el centro Cultural del Mariachi; Mercado Gastronómico "San Camilito" se rehabilitó la red eléctrica y la imagen interior del mercado.

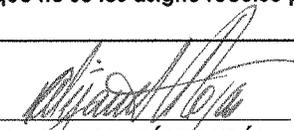
Zona Rosa. La Segunda etapa del proyecto se encuentra con un avance del 30% debido a que el pago del anticipo se diferió y esto ocasionó una reprogramación en los trabajos de sustitución de banquetas de la calle de Florencia.

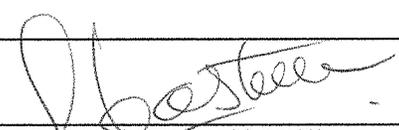
Plaza de la República. Segunda etapa terminada al 100%. Se realizó la museografía del Museo Nacional de la Revolución.

Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Proyecto a cargo del Fideicomiso del Centro Histórico se encuentra concluido y consistió en la realización y colocación de nueva señalética para el Centro Histórico.

Mejora de Procesos Administrativos para la Operación de los Convenios a cargo de esta dependencia. Este programa no se ejecutó debido a que no se encontraron las propuestas adecuadas para contratar su realización.

B) y C) Se tuvo una variación del 66.7% alcanzado respecto del original debido a que los Programas Regionales, "Ruta de los Dioses" y "En el Corazón de México" no se llevaron a cabo ya que no se les asignó recurso por parte de la Secretaría de Turismo Federal.

Titular: 
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable: 
LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

EVFP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	06	PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	SERVICIO

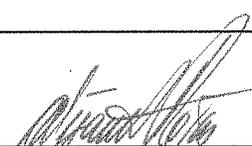
EJE ESTRATÉGICO: EJE 4 "ECONOMÍA COMPETITIVA E INCLUYENTE"

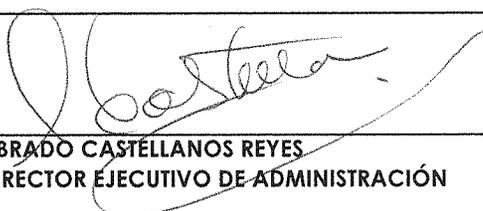
LÍNEA DE POLÍTICA: SE FORTALECERÁN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL INTERNACIONAL

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) En coordinación con la Secretaría de Medio Ambiente se realizó el pase turístico el cual en el período de enero a septiembre registró la emisión de 8,474 pases. Se realizó la actualización del registro de los sitios turísticos, dando un total de 3,957 prestadores de servicios más 982 sitios históricos, además de la actualización semanal de eventos que las diversas dependencias del GDF realizan. Se ha puesto la información en 7 idiomas; a partir de julio del 2010 se publicó una plataforma de reservaciones denominada Plataforma Turística de la Ciudad de México, dentro del sitio oficial de la Secretaría de Turismo del Distrito Federal, con el objetivo de que el usuario interesado en realizar un viaje a la Ciudad de México, encuentre las mejores oportunidades para su viaje, en un solo sitio, además de poner los eventos de mayor interés como el Seminario de Turismo de Salud de la Ciudad de México y la apertura de la Oficina Integral de Atención al Turismo Lésbico Gay, entre otros.

B) y C) El incremento esta directamente relacionado con el tráfico en el sitio Web de la Secretaría de Turismo que ha tenido un crecimiento del 218% a razón de diversas actividades como : 1) Las diversas Ferias Turísticas Internacionales; 2) Eventos deportivos como el Fifa Fan Fest celebrado en el marco de la Copa Mundial de Fútbol y La Hora de Cuauhtémoc Blanco, así como el Maratón de la Ciudad de México, por citar algunos; 3) Los juegos interactivos que se publican en la Red; 4) El Plan Anticrisis, que incluye el acceso a la cuponera de descuentos para diversos servicios; 5) El Pase Turístico que con ayuda de la Secretaría de Medio ambiente otorga pases para la permanencia de vehículos foráneos sin restricciones por el programa "Hoy no circula". Adicionalmente, se realiza la reservación e inscripciones en línea para el programa "Turismo para TI".

Titular: 
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable: 
LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

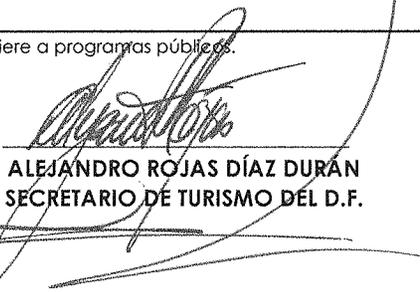
EAP-II EXPLICACIÓN A LAS ADECUACIONES PRESUPUESTALES

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

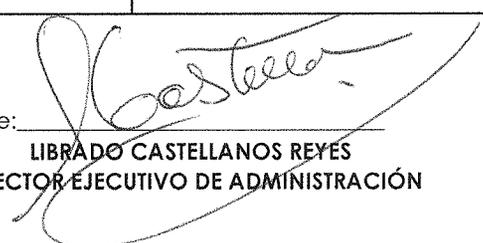
PROYECTOS, ACCIONES O PROGRAMAS ^{1/}	OBJETIVO ESPERADO O NECESIDAD A SATISFACER	DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN BENEFICIADA O EN SU CASO AFECTADA
NO APLICA			

^{1/} Se refiere a programas públicos.

Titular:


ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:


LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

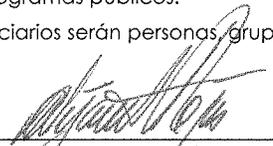
PROSAP PROGRAMAS QUE OTORGAN SUBSIDIOS Y APOYOS A LA POBLACIÓN

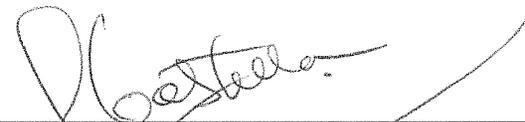
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA ^{1/}	DELEGACIÓN	COLONIA	BENEFICIARIO		TOTAL POBLACIÓN OBJETIVO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)		
			TIPO ^{2/}	TOTAL		ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
NO APLICA								

1/ Se refiere a programas públicos.

2/ Tipo de Beneficiarios serán personas, grupos, asociaciones o empresas

Titular: 
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable: 
LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

RP REMANENTES PRESUPUESTALES 2010

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

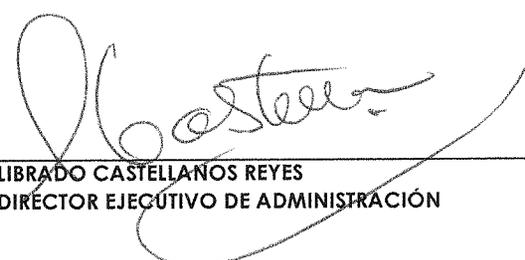
CONCEPTO	MONTO
<p>Ingresos Propios</p> <p>Aportaciones del GDF</p> <p>Transferencias del Gobierno Federal *</p> <p>Recursos Crediticios</p> <p>TOTAL</p>	<p>NO APLICA</p>

* Desglosar por fondo, programa o convenio.

Titular:


ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable:


LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

IDT INGRESOS DISTINTOS A LAS TRANSFERENCIAS DE LOS ÓRGANOS AUTÓNOMOS Y DE GOBIERNO

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

CONCEPTO	INGRESOS (Pesos con dos decimales)	A) ESPECIFICAR LOS RUBROS QUE GENERARON LOS INGRESOS
<p>INGRESOS DISTINTOS A LAS TRANSFERENCIAS ^{1/}</p> <ul style="list-style-type: none"> - VENTA DE BIENES - VENTA DE SERVICIOS - INGRESOS DIVERSOS - VENTA DE INVERSIONES - RENDIMIENTOS FINANCIEROS - OTROS 	<p>NO APLICA</p>	<p>A)</p>

^{1/} Se refiere a los ingresos captados diferentes a las Transferencias del GDF (Incluir los conceptos como la venta de bienes y servicios, así como los rendimientos financieros que generaron los ingresos).

Titular: _____

ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable: _____

LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

APOGA-II ADECUACIONES PRESUPUESTALES DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y AUTÓNOMOS

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)

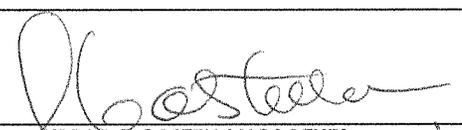
ORIGINAL:	MODIFICADO:	VARIACIÓN ABSOLUTA: (3 - 2)	VARIACIÓN %: $((3/2)-1)*100$
-----------	-------------	-----------------------------	------------------------------

PROYECTOS, ACCIONES O PROGRAMAS ^{1/}	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)		CAUSAS DE LAS ADECUACIONES AL PRESUPUESTO
	ORIGINAL	MODIFICADO	

NO APLICA

^{1/} Se refiere a programas públicos.

Titular 
ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
SECRETARIO DE TURISMO

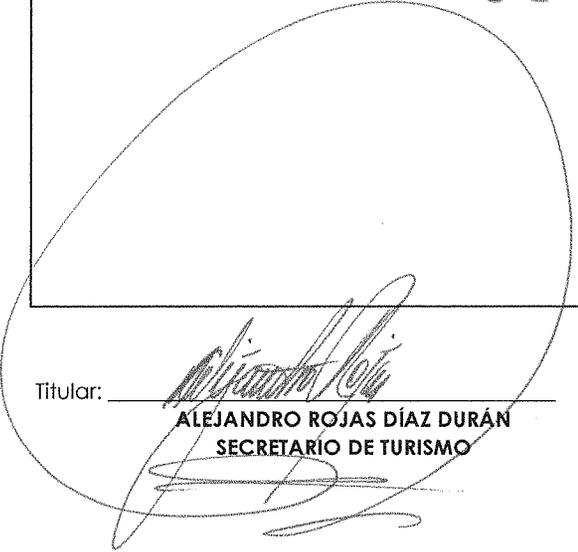
Responsable: 
LIBRADO CASTELLANOS REYES
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

SMP-CMHALDF SEGUIMIENTO DE MEDIDAS PREVENTIVAS
 CONTADURÍA MAYOR DE HACIENDA DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL

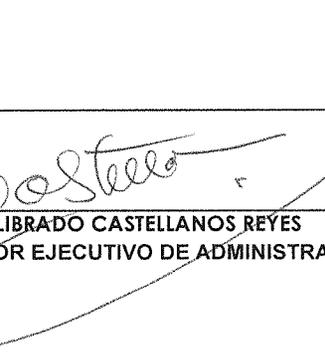
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

MEDIDA	NIVEL DE ATENCIÓN			COMENTARIO DEL AVANCE
	AT	AP	SA	
NO APLICA				

Titular: _____


ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN
 SECRETARIO DE TURISMO

Responsable: _____


LIBRADO CASTELLANOS REYES
 DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN