



Gobierno del Distrito Federal  
**Secretaría de Finanzas**

---

---

**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
INFORME DE CUENTA PÚBLICA 2011  
05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO**



Secretaría de Turismo  
Dirección Ejecutiva de Administración

"2012, Año por la Cultura de la Legalidad"

México D. F., 30 de marzo, 2012

SECTURGDF/DEA/ 0388 /12

**SUBSECRETARÍA DE EGRESOS  
SECRETARÍA DE FINANZAS DEL D.F.  
P R E S E N T E.**

Por Instrucciones del Secretario de Turismo y en atención al oficio SFDF/SE/0322/2012, mediante el cual solicita información para la elaboración de la Cuenta Pública 2011, del Gobierno del Distrito Federal, anexo al presente remito de forma impresa y en medio magnético el siguiente formato con información de la Secretaría de Turismo:

1.8 Informe de Cuenta Pública 2011 (Formato X)

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**A T E N T A M E N T E  
EL DIRECTOR EJECUTIVO**

**LIC. LIBRADO CASTELLANOS REYES**

C.c.p. LIC. CARLOS MACKINLAY.- SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.- PRESENTE  
LIC. MARCO ANTONIO ALVARADO SANCHEZ.- DIRECTOR GENERAL DE CONTABILIDAD, NORMATIVIDAD Y CUENTA PÚBLICA.- PRESENTE

LCR/CSI/LJT

RECEIVED  
SECRETARIA DE EGRESOS  
MAR 30 PM 4:54  
2012



Av. Nuevo León 56 • Sexto Piso • Col. Hipódromo • C.P. 06100  
Deleg. Cuauhtémoc • Tel. 5553-9162 y 5212-0259 al 62 ext. 2601 y 2602  
www.mexicocity.gob.mx • [libradocr@mexicocity.gob.mx](mailto:libradocr@mexicocity.gob.mx)



Ciudad de **vanguardia**

000

**IOE ANÁLISIS DE INGRESOS DE ENTIDADES Y ÓRGANOS DE GOBIERNO Y AUTÓNOMOS**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

FUENTE DE INGRESOS	INGRESOS (Pesos con dos decimales)			IMPORTE DE LA VARIACIÓN [III-I] [III-II]	A) Explicación a la variación del captado respecto del original. B) Explicación a la variación del captado con relación al modificado.
	ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	CAPTADO [III]		
<b>DISPONIBILIDAD INICIAL</b>					
<b>INGRESOS PROPIOS</b>					A) B)
- VENTA DE BIENES					
- VENTA DE SERVICIOS					
- INGRESOS DIVERSOS					
- VENTA DE INVERSIONES					
- OTROS					
<b>OPERACIONES AJENAS</b>					
- POR CUENTA DE TERCEROS					
- POR EROGACIONES RECUPERABLES					
<b>APORTACIONES DEL GDF PARA:</b>					
- GASTO CORRIENTE					
- GASTO DE CAPITAL					
<b>TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO FEDERAL PARA:<sup>1/</sup></b>					
- GASTO CORRIENTE					
- GASTO DE CAPITAL					
<b>FINANCIAMIENTOS</b>					
- INTERNOS					
- EXTERNOS					
<b>TOTAL DE INGRESOS DEL ORGANISMO O ENTIDAD</b>					

**NO APLICA**

1/ Se refiere a los Ingresos que reciben del Sector Central, transferencias provenientes del Gobierno Federal que posteriormente se transfieren a los Organismos y Entidades.

Titular:

CARLOS MACKINLEY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:

LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

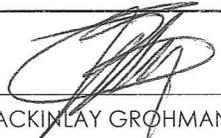
001

**IAA INGRESO DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

CONCEPTOS	INGRESOS (Pesos con dos decimales)					
	ESTIMADO		VAR 2-1=(3)	RECAUDADO		VAR 5-4=(6)
	2010	2011		2010	2011	
APROVECHAMIENTOS				1,235,151.34	2,159,940.55	924,789.21
PRODUCTOS						

Titular:

  
CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:

  
LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

**002**

**IAAA INGRESOS POR APROVECHAMIENTOS DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

CONCEPTOS	INGRESOS		
	CUOTA POR SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS	IMPORTE (Pesos con dos decimales)
Banner publicitario inicial para la promoción y comercialización turística en línea (240 x 400 pixeles)	78,060.00	12	924,480.00
Banner publicitario inicial para la promoción y comercialización turística en línea (240 x 400 pixeles)	5% por cada servicio pagado	9	2,820.55
Banner publicitario que lleve a un link para la promoción y venta en línea de la tarjeta "Viaja, Ciudad de México" (180 x 60 pixeles)	52,040.00	12	616,320.00
Banner promocional del Turibus que lleve a un link a la página del turibus, con una dimensión de 180 x 60 pixeles	52,040.00	12	616,320.00

Titular: \_\_\_\_\_

CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable: \_\_\_\_\_

LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

**IPAA INGRESOS POR PRODUCTOS DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA**

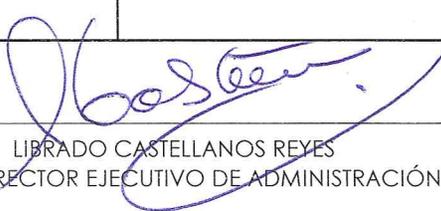
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

CONCEPTOS	INGRESOS		
	CUOTA POR SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS	IMPORTE (Pesos con dos decimales)
<b>NO APLICA</b>			

Titular: \_\_\_\_\_

  
CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable: \_\_\_\_\_

  
LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

**ECG ANÁLISIS DE EGRESOS POR CAPÍTULO DE GASTO**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

CAPÍTULO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			IMPORTE DE LA VARIACIÓN [I-III] [II-III]	A) Explicación a la variación del original respecto del ejercido. B) Explicación a la variación del modificado respecto del ejercido.
	ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	EJERCIDO [III]		
<b>GASTO CORRIENTE</b>					
<b>1000</b>	45,298,604.00	45,247,133.70	45,247,133.70	<b>51,470.30</b>	A) La variación se debe a remanentes de partidas presupuestales que se ejercen de manera consolidada y/o centralizada, como Aportaciones para el retiro, Primas por Seguro de Vida, Cuotas para el Fondo de Ahorro, entre otras. Es importante mencionar que los servicios se cubrieron en tiempo y forma.  0.00 B) No existe variación
<b>2000</b>	1,175,413.00	721,928.92	721,928.92	<b>453,484.08</b>	A) La variación en este capítulo de gasto se debe a que se realizaron esfuerzos de austeridad y economía en el consumo de materiales y suministros, principalmente en conceptos tales como papelería, alimentación y gasolina. No obstante se atendieron las necesidades de operación de la Dependencia.  0.00 B) No existe variación
<b>3000</b>	36,592,190.00	13,354,309.95	13,354,309.95	<b>23,237,880.05</b>	A) La variación en este capítulo de gasto deriva de manera directa de la Fe de Erratas al Decreto de Presupuesto de Egresos, publicada en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el 15 de febrero de 2011. La Secretaría de Finanzas instruyó a esta Dependencia, a realiza una reducción líquida de recursos por \$23,123,231.00

Titular:

CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:

LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

005

**ECG ANÁLISIS DE EGRESOS POR CAPÍTULO DE GASTO**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

CAPÍTULO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			IMPORTE DE LA VARIACIÓN [I-III] [II-III]	A) Explicación a la variación del original respecto del ejercido. B) Explicación a la variación del modificado respecto del ejercido.
	ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	EJERCIDO [III]		
GASTO CORRIENTE				0.00	B) No existe variación
GASTO DE CAPITAL 5000	0.00	408,589.72	408,589.72	-408,589.72	A) Esta variación obedece a que en el transcurso del ejercicio fiscal se realizaron afectaciones líquidas de recursos de aplicación automática (autogenerados), con el fin de adquirir bienes necesarios para la operación de la Secretaría. Asimismo, con un gran esfuerzo de austeridad, se realizaron movimientos compensados de recursos, con el fin de cubrir la adquisición de equipos de cómputo y software, derivado del grado de obsolescencia que presentaban los equipos existentes.
				0.00	B) No existe variación

Titular:

CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:

LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

006

**ERAA EGRESOS CON RECURSOS DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

PARTIDAS	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)					
	ORIGINAL		VAR 2-1=(3)	EJERCIDO		VAR 5-4=(6)
	2010 (1)	2011 (2)		2010 (4)	2011 (5)	
1211 HONORARIOS ASIMILABLES A SALARIOS	0.00	0.00	0.00	0.00	127,280.80	127,280.80
3831 CONGRESOS Y CONVENCIONES	0.00	0.00	0.00	0.00	40,768.20	40,768.20
3992 SERVICIOS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE SITIOS TURÍSTICOS, CULTURALES, RECREATIVOS Y DEPORTIVOS DEL DISTRITO FEDERAL	0.00	0.00	0.00	0.00	1,270,409.63	1,270,409.63
5111 MUEBLES DE OFICINA Y ESTANTERÍA	0.00	0.00	0.00	0.00	7,500.00	7,500.00
5191 OTROS MOBILIARIOS Y EQUIPOS DE ADMINISTRACIÓN	0.00	0.00	0.00	0.00	59,818.88	59,818.88
5231 CÁMARAS FOTOGRÁFICAS Y DE VIDEO	0.00	0.00	0.00	0.00	20,648.00	20,648.00
5691 OTROS EQUIPOS	0.00	0.00	0.00	0.00	34,800.00	34,800.00

Titular: \_\_\_\_\_

CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable: \_\_\_\_\_

LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

007

Informe de Cuenta Pública 2011

**EAI-RCR EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS DE CRÉDITO**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O					
					FÍSICO			PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
<b>NO APLICA</b>										
			TOTAL UR							

Titular: \_\_\_\_\_

  
CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable: \_\_\_\_\_

  
LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

008

**EAI-RAU EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS DE INGRESOS DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O						
					FÍSICO			PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)			
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	
34			LA CIUDAD PROMUEVE EL CRECIMIENTO ECONOMICO Y EQUITATIVO								
	05		EL ATRACTIVO TURÍSTICO DE LA CIUDAD AUMENTA								
		06	PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	SERVICIO	0.00	0.00	0.00	0.00	1,561,225.51	1,561,225.51	
			TOTAL UR					0.00	1,561,225.51	1,561,225.51	

Titular:

  
CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:

  
LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

009

**EAI-RFI EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS FISCALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O					
					FÍSICO			PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
04			<b>LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL ES EFICIENTE</b>				<b>36,912,597.00</b>	<b>14,065,080.58</b>	<b>14,065,080.58</b>	
	09		<b>LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS PÚBLICOS ES MÁS EFICIENTE</b>				<b>36,912,597.00</b>	<b>14,065,080.58</b>	<b>14,065,080.58</b>	
		01	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS INSTITUCIONALES	TRÁMITE	58.0	58.0	58.0	36,912,597.00	14,065,080.58	14,065,080.58
13			<b>SE REDUCEN LAS BRECHAS DE DEIGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES</b>				<b>247,434.00</b>	<b>177,600.00</b>	<b>177,600.00</b>	
	02		<b>SE PROMUEVE UNA CULTURA DE IGUALDAD DE GÉNERO</b>				<b>247,434.00</b>	<b>177,600.00</b>	<b>177,600.00</b>	
		01	PROMOCIÓN DE IGUALDAD DE GÉNERO	ACCIÓN	1.0	1.0	1.0	247,434.00	177,600.00	177,600.00
34			<b>LA CIUDAD PROMUEVE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EQUITATIVO</b>				<b>45,906,176.00</b>	<b>43,928,056.20</b>	<b>43,928,056.20</b>	
	05		<b>EL ATRACTIVO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO AUMENTA</b>				<b>45,906,176.00</b>	<b>43,928,056.20</b>	<b>43,928,056.20</b>	
		01	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO	CAMPAÑA	2.0	2.0	2.0	10,508,672.00	10,086,312.99	10,086,312.99
		02	PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	SERVICIO	540,540.0	454,179.0	454,179.0	14,683,621.00	14,197,400.94	14,197,400.94
		03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	PROGRAMA	3.0	2.0	2.0	10,454,913.00	9,919,213.02	9,919,213.02
		06	PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	SERVICIO	3,300,000.0	2,743,138.0	2,743,138.0	10,258,970.00	9,725,129.25	9,725,129.25
			<b>TOTAL UR</b>				<b>83,066,207.00</b>	<b>58,170,736.78</b>	<b>58,170,736.78</b>	

Titular:

CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:

LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

010

**EAI-RPR EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS PROPIOS DE ENTIDADES**

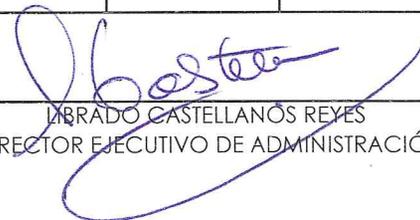
UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O					
					FÍSICO			PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)		
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
<b>NO APLICA</b>										
			TOTAL UR							

Titular:

  
CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:

  
LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

011



**EAI-RDO EGRESOS POR ACTIVIDAD INSTITUCIONAL CON RECURSOS PROVENIENTES DE DONATIVOS**

**(ESPECIFICAR LA FUENTE DE LOS DONATIVOS)\***

**UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO**

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O						
					FÍSICO			PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)			
					ORIGINAL	MODIFICADO	ALCANZADO	ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO	
			<b>NO APLICA</b>								
			TOTAL UR								

\* Especificar la fuente de los recursos que se recibieron como donativos, pueden ser de origen federal, de instituciones internacionales, de gobiernos de otros países, entre otros, identificados con el Tipo de Recurso B.

Titular:

  
CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:

  
LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

**EVPP-I EVALUACIÓN PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	R E S U L T A D O S								
					FÍSICO				PRESUPUESTAL (Pesos con dos decimales)				IARCM (%) IV/VIII
					ORIGINAL [I]	MODIFICADO [II]	ALCANZADO [III]	ICMPP (%) III/II = [IV]	ORIGINAL [V]	MODIFICADO [VI]	EJERCIDO [VII]	IDBSPP (%) VII/VI = [VIII]	
04			<b>LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL ES EFICIENTE</b>						<b>36,912,597.00</b>	<b>14,065,080.58</b>	<b>14,065,080.58</b>		
	09		<b>LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS PÚBLICOS ES MÁS EFICIENTE</b>						<b>36,912,597.00</b>	<b>14,065,080.58</b>	<b>14,065,080.58</b>		
		01	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS INSTITUCIONALES	TRÁMITE	58.0	58.0	58.0	100.0	36,912,597.00	14,065,080.58	14,065,080.58	100.0	100.0
13			<b>SE REDUCEN LAS BRECHAS DE DEIGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES</b>						<b>247,434.00</b>	<b>177,600.00</b>	<b>177,600.00</b>		
		02	<b>SE PROMUEVE UNA CULTURA DE IGUALDAD DE GÉNERO</b>						<b>247,434.00</b>	<b>177,600.00</b>	<b>177,600.00</b>		
		01	PROMOCIÓN DE IGUALDAD DE GÉNERO	ACCIÓN	1.0	1.0	1.0	100.0	247,434.00	177,600.00	177,600.00	100.0	100.0
34			<b>LA CIUDAD PROMUEVE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EQUITATIVO</b>						<b>45,906,176.00</b>	<b>45,489,281.71</b>	<b>45,489,281.71</b>		
		05	<b>EL ATRACTIVO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO AUMENTA</b>						<b>45,906,176.00</b>	<b>45,489,281.71</b>	<b>45,489,281.71</b>		
		01	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO	CAMPAÑA	2.0	2.0	2.0	100.0	10,508,672.00	10,086,312.99	10,086,312.99	100.0	100.0
		02	PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	SERVICIO	540,540.00	454,179.0	454,179.0	100.0	14,683,621.00	14,197,400.94	14,197,400.94	100.0	100.0
		03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	PROGRAMA	3.0	2.0	2.0	100.0	10,454,913.00	9,919,213.02	9,919,213.02	100.0	100.0
		06	PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	SERVICIO	3,300,000.0	2,743,138.0	2,743,138.0	100.0	10,258,970.00	11,286,354.76	11,286,354.76	100.0	100.0
			<b>TOTAL UR</b>						<b>83,066,207.00</b>	<b>59,731,962.29</b>	<b>59,731,962.29</b>		

Titular:

CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:

LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

014

**EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
04	09	01	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS INSTITUCIONALES	TRÁMITE

EJE ESTRATÉGICO: EJE 1 "REFORMA POLÍTICA: DERECHOS PLENOS A LA CIUDAD Y SUS HABITANTES"

LÍNEA DE POLÍTICA: SE ALCANZARÁ UNA MAYOR EFICACIA EN LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS Y PROGRAMAS, ASÍ COMO EN LA MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL QUE GENERAN

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

**A) La política pública en materia de turismo**, se orientó a seguir posicionando a la Ciudad de México como principal destino turístico a nivel nacional y a su promoción a nivel internacional. En **materia de administración de recursos**, se dio atención a las necesidades y requerimientos que plantearon las áreas que integran la Secretaría, para asegurar su operación y las de sus acciones sustantivas, fortaleciendo para ello la administración de personal, el control presupuestal, así como la dotación de los materiales y servicios necesarios, con base al presupuesto autorizado para el 2011 y a las previsiones del Programa Anual de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios. Asimismo, conforme a la Normatividad vigente y a los calendarios establecidos por las áreas normativas del sector central, se cumplió con la entrega mensual, trimestral y anual de los informes referentes a la administración de los recursos humanos, materiales y financieros que está obligada a presentar la Secretaría de Turismo, entre los cuales se encuentran:  
Cierre del ejercicio 2010: Informe de Cuenta Pública 2010, Informe de Actuación Anual 2010, Informe de la Plantilla Ocupada de la quincena 24 del 2010, así como diversos reportes del último trimestre de ese año.  
Informes del Ejercicio 2011: Avance Programático Presupuestal, de movimientos de Almacén, Programa Anual de Adquisiciones y sus modificaciones, de Servicio Social y Prácticas Profesionales, de Enseñanza Abierta, de Prestadores de Servicios Profesionales y a la Subcomisión Mixta de Seguridad e Higiene.  
Ejercicio 2012: Anteproyecto de Presupuesto de Egresos 2012.

**B) No existe variación**

**C) No existe variación**

Titular:

  
CARLOS MACRINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable:

  
LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

015

**EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
13	02	01	PROMOCIÓN DE IGUALDAD DE GÉNERO	ACCIÓN

EJE ESTRATÉGICO: EJE 2 "EQUIDAD"

LÍNEA DE POLÍTICA: SE INCREMENTARÁ EL NÚMERO DE APOYOS A MUJERES QUE SEAN JEFAS DE FAMILIA MEDIANTE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y EMPLEO, GUARDERÍAS, ESTANCIAS SOCIALES Y ATENCIÓN ESPECIALIZADA PARA SU SALUD

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

**A)** Se llevó a cabo la **Feria de Mujeres Productoras y Artesanas de la Ciudad de México**, la cual, en coordinación con el Instituto de las Mujeres del Distrito Federal, se presentó en el Monumento a la Madre del 09 al 11 de diciembre. Más de 200 mujeres tuvieron la oportunidad de ofrecer sus productos directamente al consumidor, en un horario de 10:00 a 20:00 horas. En la Feria se presentaron productos de diversos tipos: plantas, ropa, accesorios y alimentos de mujeres representantes de cada una de las delegaciones políticas de la Ciudad de México.

**B)** No existe variación

**C)** No existe variación

Titular: \_\_\_\_\_

CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable: \_\_\_\_\_

LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

**EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	01	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO	CAMPAÑA

EJE ESTRATÉGICO: EJE 4 "ECONOMÍA COMPETITIVA E INCLUYENTE"

LÍNEA DE POLÍTICA: SE FORTALECERÁN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL INTERNACIONAL

- A) Acciones realizadas  
 B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original  
 C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

**A) Promover y difundir a la Ciudad de México como destino turístico**, en coordinación con el Fondo Mixto de Promoción Turística, a través de la realización de **campañas de promoción a nivel nacional e internacional** en medios electrónicos e impresos, así como el diseño e impresión de materiales promocionales como el Mapa Turístico de la Ciudad de México (versión inglés y español). Tratando de contribuir a incrementar el flujo de turismo nacional e internacional hacia la Ciudad de México, se promovieron viajes de familiarización con tour operadores, periodistas y agencias de viaje, que tienen la finalidad de presentar la propuesta turística de la Ciudad. Asimismo se participó en ferias y eventos tales como en la XXXVI Edición del Tianguis Turístico de Acapulco 2011 y en el Viaje de Familiarización Mundial en el marco de la Feria Internacional de Turismo de las Américas 2011 (FITA); ésta se ha convertido en una ventana para la promoción y consolidación de la industria turística, generando oportunidades de negocio, fortaleciendo la inversión, aportando ventajas competitivas y beneficios para todos aquellos que participan como expositores, compradores y visitantes. Se atendieron treinta visitas de reconocimiento con una participación de más de mil personas entre agentes de viajes, tour operadores y periodistas; también se participó en nueve ferias Internacionales y dos nacionales con el fin de promover a la Ciudad de México como principal destino turístico en el Mercado Latinoamericano y Europeo. En cuanto a la difusión y promoción de la Ciudad de México a nivel nacional e internacional, se desarrolló una campaña de publicidad donde se destacaron los principales sitios turísticos de la Ciudad de México enfatizando los principales valores de nuestro destino como son: Hospitalidad, Cultura, Entretenimiento y haciendo hincapié en el aspecto de seguridad, valor que sobresale del resto del país; dicha campaña se manejó bajo el concepto: "Ven a la Ciudad de México, la capital de todos los mexicanos, disfrútala, aquí están pasando cosas buenas". En coordinación con Comunicación Social y el Consejo de Promoción Turística, se llevó a cabo una campaña en medios como: TV nacional, Radio y Prensa a nivel nacional y a nivel internacional y pantallas interactivas en Nueva York.

B) No existe variación

C) No existe variación

Titular: \_\_\_\_\_

CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable: \_\_\_\_\_

LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

017

**EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	02	PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	SERVICIO

EJE ESTRATÉGICO: EJE 4 "ECONOMÍA COMPETITIVA E INCLUYENTE"

LÍNEA DE POLÍTICA: SE FORTALECERÁN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL INTERNACIONAL

- A) Acciones realizadas  
B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original  
C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Las acciones realizadas que comprenden la Actividad Institucional, son:

**1. Información y Atención Turística.**- Los módulos de información y atención turística, se encuentran situados en zonas estratégicas de alta afluencia turística, a saber el CORREDOR TURÍSTICO "CENTRO HISTÓRICO", CENTRALES DE AUTOBUSES, TERMINALES AÉREAS, XOCHIMILCO, CHAPULTEPEC, PASEO DE LA REFORMA, ENTRE OTROS.

La central de llamadas se ubica en las oficinas de la Dependencia y a partir de las 20 horas se continúa con la atención telefónica en la Terminal 2 del Aeropuerto, a razón de que este servicio se brinda las 24 horas del día; en forma electrónica, la atención se brinda en las oficinas de la Dependencia. Los módulos dispuestos para eventos especiales, son ubicados también en forma estratégica, por ejemplo, LOS PRINCIPALES ACCESOS CARRETEROS HACIA LA CIUDAD (Puebla, Querétaro, Cuernavaca, entre otros). Se brinda también atención en eventos especiales como congresos, convenciones, ferias, etc.

**2. Turismo Social y Cultural.**- Se realizan actividades a efecto de ofrecer a la población capitalina atractivos turísticos de la ciudad, a través de acciones como el Programa denominado "Turismo para TI".

**3. Capacitación y Cultura Turística.**- Los servicios producidos en este rubro corresponden a cursos de capacitación específicos y especializados, conferencias, seminarios y diplomados. Esta actividad se desarrolla a través de la aplicación del Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística.

**4. Desarrollo Empresarial.**- Comprende actividades encaminadas a promover la incorporación de micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico de la ciudad a programas de gestión de calidad, tales como el Programa de Modernización Turística, Manipulación Higiénica de Alimentos, el Modelo de Excelencia Turística del Distrito Federal y uno más, relacionado con la buenas prácticas de higiene. Asimismo, se promovió la incorporación de empresas de hospedaje y de alimentos y bebidas, en un programa denominado "TESOROS DE MEXICO". Este programa sólo acepta la participación de empresas que cumplen con determinadas características arquitectónicas y de servicio que proyectan aspectos de "mexicanidad". El objetivo fundamental de esta actividad es la de crear sinergia empresarial hacia la certificación de la calidad.

Titular:

  
CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable:

  
LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

018

**EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	02	PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	SERVICIO

EJE ESTRATÉGICO: EJE 4 "ECONOMÍA COMPETITIVA E INCLUYENTE"

LÍNEA DE POLÍTICA: SE FORTALECERÁN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL INTERNACIONAL

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

**B)** La variación en esta actividad se debió principalmente a la falta o reducción de presupuesto en Proyectos, Acciones y/o Programas; a saber, la Red de Información Turística observa una reducción de servicios al principio del año por falta de presupuesto, posteriormente, a partir del mes de marzo se normalizaron los servicios. Por otro lado, el Programa de Turismo Social sufrió un ajuste al presupuesto, de hasta un 60% menos de lo solicitado. Finalmente en Capacitación y Cultura Turística, los servicios proporcionados y la población atendida observan un decremento a razón de que el Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos (aportaciones de la federación y del Gobierno del Distrito Federal), no se formalizó. El trabajo realizado en materia de Desarrollo Empresarial, aún sin contar con un presupuesto significativo, se refleja en el número de establecimientos que cuentan ya con algún tipo de certificación, lo que coloca a la Ciudad de México, entre los primeros dos lugares a nivel nacional como destino turístico.

**C)** No existe variación.

Titular:

  
CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable:

  
LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

019

**EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	PROGRAMA

EJE ESTRATÉGICO: EJE 4 "ECONOMÍA COMPETITIVA E INCLUYENTE"

LÍNEA DE POLÍTICA: SE FORTALECERÁN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL INTERNACIONAL

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

**A)** Se llevó a cabo la 3ra. edición de la **Feria de las Culturas Amigas de la Ciudad de México**, en donde participaron 65 representaciones diplomáticas de diferentes regiones de Asia, África, América, Europa y Medio Oriente. La exposición en la Av. Paseo de la Reforma se localizó en el tramo entre la calle de Lieja y la Glorieta de la Palma, se realizó del 14 al 29 de mayo en un horario de atención de las 10:00 a las 19:00 horas de lunes a viernes y de 10:00 a 20:00 horas sábado y domingo. En el marco de la Feria se realizó el Desfile de inauguración y la Noche de las Culturas que tuvo lugar el día sábado 21 de mayo, con escenarios y actividades artísticas en todo el tramo que ocupó la Feria.

Bajo la coordinación de la chef mexicana Patricia Quintana y Vicepresidenta de promoción y cultura de CANIRAC, se llevó a cabo la 3ra. edición de la **Ruta Aromas y Sabores de México**, del 20 al 21 de mayo. El viernes 20 se visitaron zonas de la Delegación Iztapalapa: la Central de Abastos, el Cerro de la Estrella y el Ex Convento de Culhuacán. El sábado 21, se visitó el Centro Histórico de la Ciudad de México en donde los aproximadamente 100 participantes en esta ruta, conocieron la cultura de nuestra ciudad y degustaron la variada gastronomía mexicana en restaurantes y cantinas de tradición, además de la gastronomía internacional en los restaurantes de la zona de Polanco.

Se coordinaron los apoyos para el evento **Michoacán en Coyoacán** que se llevó a cabo del 15 al 19 de junio en tres sedes de la delegación: Casa de Cultura Jesús Reyes Heróles, Jardín Hidalgo y la Alameda del Sur; se contó con una muestra gastronómica, artesanal y artística del Estado de Michoacán.

A propuesta de la Revista México Desconocido se presentó a todos los representantes de las delegaciones el proyecto de una edición especial en relación a los **Barrios Mágicos Turísticos del D.F.** Se entregaron los Pergaminos de Protocolo Turístico en las siguientes delegaciones: Magdalena Contreras - La Magdalena Atlititc (22 de julio de 2011), Milpa Alta - San Pedro Atocpan (25 de julio de 2011), Tlalpan - San Agustín de las Cuevas (28 de julio de 2011), Tlahuac - San Andrés Mixquic (29 de julio de 2011), Gustavo A. Madero - Villa de Guadalupe (30 de julio de 2011) e Iztacalco - Pueblo de Ixtacalco (04 de agosto de 2011).

Titular:

CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable:

LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

020

**EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	PROGRAMA

EJE ESTRATÉGICO: EJE 4 "ECONOMÍA COMPETITIVA E INCLUYENTE"

LÍNEA DE POLÍTICA: SE FORTALECERÁN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL INTERNACIONAL

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

**A)** Se coordinaron los apoyos correspondientes a las gestiones interinstitucionales, para llevar a cabo el **Gran Desfile Telcel** en Av. Paseo de la Reforma, de la Fuente del Bicentenario a la Torre Mayor; se realizó el domingo 17 de julio en un horario de 10:00 a 15:00 horas. Contó con la participación de globos gigantes, carros alegóricos y más de 1,000 artistas que integraron caravanas y comparsas. Tuvo una asistencia de aproximadamente 300,000 espectadores. Se coordinaron los apoyos correspondientes a las gestiones interinstitucionales para llevar a cabo el evento **Manny Pacquiao vs Juan Manuel Márquez, Gira Mundial** en la Plaza de la República el día jueves 08 de septiembre de 10:00 a 14:00 horas. Además de la presentación de los pugilistas, se exhibieron fotografías históricas relacionadas con el boxeo y se realizó la rueda de prensa. Se contó con la asistencia de aproximadamente 16,000 asistentes. Se apoyó la promoción del evento **La Llorona de Xochimilco**, organizando la rueda de prensa el día 03 de octubre en la Sala de Prensa de la Dirección General de Comunicación Social para dar a conocer las características del espectáculo y las fechas de las presentaciones ante diversos medios de comunicación. El espectáculo es coordinado por la Asociación del Embracadero de Cuernavaca en la Delegación Xochimilco. Las presentaciones fueron en los meses de octubre y noviembre. Se participó en la Delegación que represento a la Ciudad de México en el **4º Congreso Mundial de Turismo de Salud**, celebrado del 24 al 28 de octubre de 2011, en el Centro de Convenciones del Hotel Renaissance Marriot Schaumburg, de la Ciudad de Chicago. Este evento es considerado como el más importante a nivel mundial dentro del segmento de Turismo de Salud. Asistieron más de 1,800 personas provenientes de más de 90 países y se monto un área de exposición con 140 stands, en donde la Ciudad de México tuvo una importante participación, ya que se sumaron a la Delegación representantes de los hospitales Médica Sur, Grupo Ángeles, ABC y del Sanatorio Español.

Titular: \_\_\_\_\_

CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable: \_\_\_\_\_

LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

021

**EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	PROGRAMA

EJE ESTRATÉGICO: EJE 4 "ECONOMÍA COMPETITIVA E INCLUYENTE"

LÍNEA DE POLÍTICA: SE FORTALECERÁN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL INTERNACIONAL

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

**A)** Después de cuatro ediciones en Madrid España y una en Sao Paulo Brasil, se realizó en México por primera vez el evento gastronómico internacional **Millesime, México**, del 15 al 17 de noviembre. Se presentaron degustaciones, catas, cenas y talleres que fueron ofrecidos por reconocidos chefs, cocineros, sommeliers y especialistas de España, Estados Unidos y México. Este evento contó con la presencia de: España como país invitado y Oaxaca como estado invitado. Los patrocinadores principales fueron el Consejo Económico y Social de la Ciudad de México y el Grupo Financiero BBVA Bancomer.

Inauguración de la **7ª Edición del Corredor Roma-Condessa Diseño + Arte Contemporáneo**, a cargo del Secretario de Turismo, el día sábado 26 de noviembre en la Plaza de la Romita. Se realizó un recorrido guiado por zonas emblemáticas de la Roma-Condessa. Participaron más de 60 espacios como galerías, tiendas de diseño, librerías y restaurantes quienes invitaron a la comunidad y visitantes a sus establecimientos, con un horario de 11:00 a 20:00 horas.

**2ª Muestra Gastronómica Internacional**, el sábado 26 y domingo 27 de noviembre de 11:00 a 19:00 horas en el Foro Lindbergh Parque México, misma que contó con la participación de restaurantes de diversos países y especialidades como: España, Italia, Colombia, Argentina, Libia, Cuba, República Dominicana, Rusia. Esta muestra se realizó con el apoyo de la Delegación Cuauhtémoc, a través de la Subdelegación Territorial Roma-Condessa.

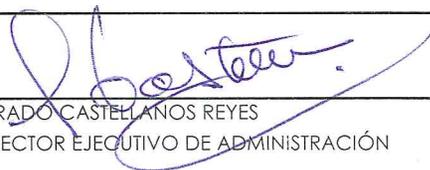
Se llevaron a cabo las gestiones en apoyo al evento **Porsche Parade México 2011**, el día sábado 26 de noviembre. El evento consistió en la reunión de automóviles de esta marca y hacer un recorrido en base a la ruta organizada por los promotores del mismo. Los automóviles se ubicaron a un costado del Auditorio Nacional y se distribuyeron en caravanas para culminar su recorrido en el Centro Dinámico Pegaso, ubicado en el Estado de México.

Se llevó a cabo la **Exposición de Nacimientos 2011** en la que se montaron tres nacimientos en la Glorieta del Ángel de la Independencia. La exposición dio inicio el día 02 de diciembre de 2011 y contó con la participación de la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades, Red de Transporte de Pasajeros, el Instituto del Deporte y la empresa DIIN (Desarrollo Integral de Inmuebles S.A. de C.V.) La exposición permaneció hasta el 8 de enero de 2012.

Titular:

  
CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable:

  
LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

022

**EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	03	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	PROGRAMA

EJE ESTRATÉGICO: EJE 4 "ECONOMÍA COMPETITIVA E INCLUYENTE"

LÍNEA DE POLÍTICA: SE FORTALECERÁN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MÉXICO COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL INTERNACIONAL

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

**A)** Se llevaron a cabo los apoyos y gestiones para realizar el **Gran Festival Navideño** el día domingo 18 de diciembre, que consistió en un desfile de carros alegóricos, comparsas artísticas y personajes emblemáticos de la temporada decembrina. Se estableció como ruta el Eje Central Lázaro Cárdenas desde el eje 4 sur Xola, hasta Diagonal 20 de Noviembre y concluir en la calle de Chimalpopoca. Se contó con el apoyo y asistencia de personal de las Secretarías de Seguridad Pública, Protección Civil; H. Cuerpo de Bomberos, Transportes Eléctricos y las delegaciones Benito Juárez y Cuauhtémoc, por mencionar a algunas instancias. A lo largo de más de 3 kilómetros se concentraron aproximadamente 450,000 personas quienes disfrutaron del espectáculo y la nieve artificial. Con el fin de promover y difundir los **Barrios Mágicos Turísticos de la Ciudad de México**, se construyeron los siguientes instrumentos: Diseño de micro-sitio web, para incluirlo en el portal de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México; Video promocional para el sitio web, redes sociales, presentaciones, seminarios y exposiciones; Guías Digitales de los barrios mágicos. Diseño editorial y gráfico, con la producción del kit informativo. Se realizaron las gestiones para la formalización del Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2011; sin embargo, la falta de recursos presupuestales por parte del gobierno local, no permitió la firma del mismo.

**B)** La variación de esta Actividad Institucional derivó de que el Acuerdo de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos (Aportaciones de la Federación y del Gobierno del Distrito Federal), no se formalizó en tiempo debido al proceso de revisión del mismo. De tal forma que, la ausencia de los recursos provenientes de este acuerdo, afectaron el desarrollo de las actividades y proyectos programados a realizar en año 2011.

**C)** No existe variación.

Titular: \_\_\_\_\_

CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable: \_\_\_\_\_

LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

023

**EVPP-II ACCIONES REALIZADAS Y EXPLICACIÓN A LAS VARIACIONES PROGRAMÁTICAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

UNIDAD RESPONSABLE: (1)

R	SR	AI	DENOMINACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
34	05	06	PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO	SERVICIO

EJE ESTRATÉGICO: EJE 4 "ECONOMIA COMPETITIVA E INCLUYENTE"

LÍNEA DE POLÍTICA: SE FORTALECERAN LAS ACCIONES QUE COADYUVEN A REAFIRMAR A LA CIUDAD DE MEXICO COMO DESTINO TURISTICO A NIVEL INTERNACIONAL.

- A) Acciones realizadas
- B) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del original
- C) Explicación a la variación física del alcanzado respecto del modificado

A) Se realizaron 2,743,138 visitas a la página web de la Secretaría de Turismo <http://www.mexicocity.gob.mx>

B) En cuanto a la baja en el número de visitas a la página web de la Secretaría de Turismo, se debió principalmente a que el portal se encuentra experimentando variaciones en sus contenidos y estructura, exponiendo un constante cambio; de la misma manera, la afluencia al portal de esta Secretaría, se encuentra en constante cambio, reflejándose cuantitativamente esto en las métricas para las visitas al portal. Cabe señalar que el comportamiento de los Internautas para con la preferencia de un determinado portal en Internet, puede ser influenciado por diversos factores, como lo son las campañas pagadas de promoción en línea, la velocidad de respuesta de la página (a mayor número de visitantes, más exigencia a la infraestructura tecnológica y si esta se encuentra limitada, puede suponer una visita a la página más lenta), hasta factores no imputables a la infraestructura de datos (por ejemplo, caídas en la alimentación eléctrica debido a las lluvias), factores macro y micro económicos (inflación, variación del dólar, preferencias del turista doméstico e internacional, percepción de seguridad, entre otros).

C) No existe variación.

Titular: \_\_\_\_\_

CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO

Responsable: \_\_\_\_\_

LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

**EAP-I EVOLUCIÓN DE LAS ADECUACIONES PRESUPUESTALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			
ORIGINAL	MODIFICADO	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN %
83,066,207.00	59,731,962.29	-23,334,244.71	-28.09

PROYECTOS, ACCIONES O PROGRAMAS <sup>1/</sup>	R <sup>2/</sup>	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)			FUENTE DE FINANCIAMIENTO	GCI
		ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO		
Derivado de Fe de Erratas al Decreto de Presupuesto de Egresos 2011, publicada en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el pasado 15 de febrero, la Secretaría de Finanzas instruyó a esta Secretaría a reducir su presupuesto en \$23'123,231.00. Sin embargo, estos recursos fueron reasignados al Fondo Mixto de Promoción Turística con el mismo fin que es, implementar un programa de eventos de alto impacto a nivel nacional e internacional, con el objeto de fortalecer la imagen de la Ciudad de México como una de las grandes capitales a nivel mundial en cultura, industrias creativas e innovación. Por lo anterior, en términos reales no se dejaron de realizar las acciones consideradas de origen.	04	23,123,231.00	0.00	0.00	RECURSOS FISCALES	C

1/ Se refiere a programas públicos.

2/ Se refiere a "Resultado" de acuerdo con la nueva clave presupuestaria.

Titular:

CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:

LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

**EAP-II EXPLICACIÓN A LAS ADECUACIONES PRESUPUESTALES**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

PROYECTOS, ACCIONES O PROGRAMAS <sup>1/</sup>	OBJETIVO ESPERADO O NECESIDAD A SATISFACER	DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN BENEFICIADA O EN SU CASO AFECTADA
<p>Derivado de Fe de Erratas al Decreto de Presupuesto de Egresos 2011, publicada en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el pasado 15 de febrero, la Secretaría de Finanzas instruyó a esta Secretaría a reducir su presupuesto en \$23'123,231.00. Sin embargo, estos recursos fueron reasignados al Fondo Mixto de Promoción Turística con el mismo fin que es, implementar un programa de eventos de alto impacto a nivel nacional e internacional, con el objeto de fortalecer la imagen de la Ciudad de México como una de las grandes capitales a nivel mundial en cultura, industrias creativas e innovación. Por lo anterior, en términos reales no se dejaron de realizar las acciones consideradas de origen.</p>	<p>La reducción presupuestal se realizó debido a la Fe de Erratas al Decreto de Presupuesto de Egresos 2011. Sin embargo, los recursos se asignaron al Fondo Mixto de Promoción Turística con el fin de implementar el mismo programa de eventos.</p>	<p>El proyecto que dejó de realizar la Secretaría de Turismo fue el de implementar un programa de eventos de alto impacto a nivel nacional e internacional, con el objeto de fortalecer la imagen de la Ciudad de México como una de las grandes capitales a nivel mundial en cultura, industrias creativas e innovación. Sin embargo, los recursos fueron reasignados al Fondo Mixto de Promoción Turística, con el mismo fin.</p>	<p>No hubo población afectada, en virtud de que las acciones fueron realizadas por el Fondo Mixto de Promoción Turística.</p>

1/ Se refiere a programas públicos.

Titular:   
CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:   
LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN **026**  
**Informe de Cuenta Pública 2011**

**PROSAP PROGRAMAS QUE OTORGAN SUBSIDIOS Y APOYOS A LA POBLACIÓN**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA <sup>1/</sup>	DELEGACIÓN	COLONIA	BENEFICIARIO		TOTAL POBLACIÓN OBJETIVO	PRESUPUESTO (Pesos con dos decimales)		
			TIPO <sup>2/</sup>	TOTAL		ORIGINAL	MODIFICADO	EJERCIDO
<b>NO APLICA</b>								

1/ Se refiere a programas públicos.

2/ Tipo de Beneficiarios serán personas, grupos, asociaciones o empresas.

Titular:

CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:

LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN



**RP REMANENTES PRESUPUESTALES 2011**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 C0 01 SECRETARÍA DE TURISMO

CONCEPTO	MONTO
<p>Ingresos Propios</p> <p>Aportaciones del GDF</p> <p>Transferencias del Gobierno Federal *</p> <p>Recursos Crediticios</p> <p style="text-align: right;">TOTAL</p>	<p><b>NO APLICA</b></p>

\* Desglosar por fondo, programa o convenio.

Titular:

  
CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:

  
LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN





**IDT INGRESOS DISTINTOS A LAS TRANSFERENCIAS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y AUTÓNOMOS**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

CONCEPTO	INGRESOS (Pesos con dos decimales)	A) ESPECIFICAR LOS RUBROS QUE GENERARON LOS INGRESOS
<b>INGRESOS DISTINTOS A LAS TRANSFERENCIAS <sup>1/</sup></b> - VENTA DE BIENES - VENTA DE SERVICIOS - INGRESOS DIVERSOS - VENTA DE INVERSIONES - RENDIMIENTOS FINANCIEROS - OTROS	<h1>NO APLICA</h1>	A)

<sup>1/</sup> Se refiere a los ingresos captados diferentes a las Transferencias del GDF (incluir los conceptos como la venta de bienes y servicios, así como los rendimientos financieros que generaron los ingresos).

Titular:

CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable:

LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN

**032**





**SMP-CMHALDF SEGUIMIENTO DE MEDIDAS PREVENTIVAS  
CONTADURÍA MAYOR DE HACIENDA DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL**

UNIDAD RESPONSABLE: 05 CO 01 SECRETARÍA DE TURISMO

MEDIDA	NIVEL DE ATENCIÓN			COMENTARIO DEL AVANCE
	AT	AP	SA	
<b>NO APLICA</b>				

Titular: \_\_\_\_\_

CARLOS MACKINLAY GROHMANN  
SECRETARIO DE TURISMO DEL D.F.

Responsable: \_\_\_\_\_

LIBRADO CASTELLANOS REYES  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACIÓN